



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

November 2024

Embargoed until:
11 December 2024
10:00

ENQUIRIES:
Andrew Rankhumise
Tel: 060 996 3240

FORTHCOMING ISSUE:
December 2024

EXPECTED RELEASE DATE:
22 January 2025

Contents

Detailed results	2
Table 1 – Consumer price indices for the total country	2
Table 2 – Consumer price indices for rural areas	4
Table 3 – Consumer price indices for Western Cape	5
Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape	7
Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape	9
Table 6 – Consumer price indices for Free State.....	11
Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal	13
Table 8 – Consumer price indices for North West.....	15
Table 9 – Consumer price indices for Gauteng.....	17
Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga.....	19
Table 11 – Consumer price indices for Limpopo.....	21
Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas	23
Table 13 – CPI: housing, for all urban areas.....	23
Table 14 – CPI: education, for all urban areas.....	23
Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas	23
Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	24
Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	24

Detailed results

Table 1 – Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,1	116,4	116,3	-0,1	2,8
CPI per expenditure decile		1	0,87	119,2	124,2	123,9	-0,2	3,9
		2	1,78	118,6	122,9	122,8	-0,1	3,5
		3	2,71	116,9	120,8	120,7	-0,1	3,3
		4	3,65	115,4	119,0	118,9	-0,1	3,0
		5	4,60	114,7	118,2	118,1	-0,1	3,0
		6	5,92	113,7	116,9	116,8	-0,1	2,7
		7	7,96	113,3	116,4	116,3	-0,1	2,6
		8	11,15	113,0	116,0	115,9	-0,1	2,6
		9	16,10	112,9	115,9	115,9	0,0	2,7
		10	45,26	112,2	115,5	115,5	0,0	2,9
CPI for pensioners			..	113,9	117,6	117,5	-0,1	3,2
Food and non-alcoholic beverages			19,07	122,3	125,8	125,4	-0,3	2,5
	Food		17,10	122,8	125,4	125,0	-0,3	1,8
		Processed	7,48	123,7	128,2	128,2	0,0	3,6
		Unprocessed	9,62	121,8	122,6	121,7	-0,7	-0,1
		Bread and cereals	3,88	129,5	135,3	135,2	-0,1	4,4
		Meat	5,70	113,4	113,2	113,2	0,0	-0,2
		Fish	0,47	116,3	123,2	123,1	-0,1	5,8
		Milk, eggs and cheese	2,65	126,4	129,3	128,9	-0,3	2,0
		Oils and fats	0,53	115,6	115,5	115,8	0,3	0,2
		Fruit	0,34	110,0	106,8	113,1	5,9	2,8
		Vegetables	1,47	136,9	139,1	133,5	-4,0	-2,5
		Sugar, sweets and desserts	0,73	128,3	136,6	136,9	0,2	6,7
		Other food	1,33	125,6	129,6	129,4	-0,2	3,0
	Non-alcoholic beverages		1,97	118,5	128,9	128,7	-0,2	8,6
		Hot beverages	0,71	126,1	142,2	142,5	0,2	13,0
		Cold beverages	1,26	114,2	121,4	121,0	-0,3	6,0
Alcoholic beverages and tobacco			6,23	111,7	116,7	116,7	0,0	4,5
	Alcoholic beverages		4,28	112,5	117,2	117,3	0,1	4,3
		Spirits	0,88	114,2	120,0	120,4	0,3	5,4
		Wine	1,08	113,5	117,6	117,4	-0,2	3,4
		Beer	2,32	111,4	116,0	116,0	0,0	4,1
	Tobacco		1,95	109,9	115,5	115,4	-0,1	5,0
Clothing and footwear			3,82	105,2	107,1	107,1	0,0	1,8
	Clothing		2,74	105,4	107,3	107,3	0,0	1,8
	Footwear		1,08	104,6	106,5	106,7	0,2	2,0
Housing and utilities			22,54	109,7	115,0	114,9	-0,1	4,7
	Actual rentals for housing		3,14	105,0	108,5	108,5	0,0	3,3
	Owners' equivalent rent		11,72	105,2	108,1	108,1	0,0	2,8
	Maintenance and repair		0,83	111,6	113,8	113,0	-0,7	1,3
	Water and other services		3,11	113,6	119,9	119,9	0,0	5,5
	Electricity and other fuels		3,74	124,4	138,3	138,3	0,0	11,2

Table 1 – Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Household contents and services		4,38	109,0	110,9	110,8	-0,1	1,7
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,90	102,1	100,5	99,5	-1,0	-2,5
	Appliances, tableware and equipment	0,71	107,4	105,4	105,9	0,5	-1,4
	Supplies and services	2,77	111,7	115,7	115,7	0,0	3,6
	Domestic workers' wages	2,38	107,9	112,3	112,3	0,0	4,1
Health		1,33	111,5	116,5	116,6	0,1	4,6
	Medical products	0,55	112,0	116,3	116,5	0,2	4,0
	Medical services	0,78	111,0	116,6	116,6	0,0	5,0
Transport		14,74	118,1	114,3	114,7	0,3	-2,9
	Purchase of vehicles	5,89	114,9	117,6	118,0	0,3	2,7
	Private transport operation	5,80	121,2	108,1	109,0	0,8	-10,1
	Fuel	4,64	123,0	105,3	106,3	0,9	-13,6
	Other running costs	1,16	114,0	119,3	119,6	0,3	4,9
	Public transport	3,05	118,6	119,7	119,2	-0,4	0,5
Communication		2,42	99,2	99,0	98,9	-0,1	-0,3
	Postal services and telecommunication services	2,22	100,2	101,0	101,0	0,0	0,8
	Telecommunication equipment	0,20	88,1	76,9	75,9	-1,3	-13,8
Recreation and culture		4,90	106,4	107,7	107,6	-0,1	1,1
	Recreational equipment	1,20	105,4	103,9	102,7	-1,2	-2,6
	Recreational and cultural services	2,97	104,4	105,9	105,9	0,0	1,4
	Books, newspapers and stationery	0,58	117,1	124,2	124,0	-0,2	5,9
	Package holidays	0,15	113,6	111,9	116,2	3,8	2,3
Education		2,44	110,4	117,3	117,3	0,0	6,3
	Primary and secondary	1,44	110,9	118,2	118,2	0,0	6,6
	Tertiary	1,00	109,7	116,1	116,1	0,0	5,8
Restaurants and hotels		3,49	114,7	120,5	121,2	0,6	5,7
	Restaurants	2,51	114,1	118,8	120,0	1,0	5,2
	Hotels	0,98	116,3	124,8	124,4	-0,3	7,0
Miscellaneous goods and services		14,64	109,9	116,8	116,7	-0,1	6,2
	Personal care	2,13	120,4	125,5	124,7	-0,6	3,6
	Insurance	9,45	109,5	118,1	118,1	0,0	7,9
	Financial services	1,48	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services	1,58	101,8	102,2	102,2	0,0	0,4

Table 2 – Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	115,8	118,8	118,9	0,1	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		32,92	123,6	127,6	127,6	0,0	3,2
			29,99	124,3	127,7	127,8	0,1	2,8
		Bread and cereals	9,08	128,5	135,7	136,4	0,5	6,1
		Meat	7,71	115,4	114,7	115,0	0,3	-0,3
		Fish	1,01	113,4	120,2	121,0	0,7	6,7
		Milk, eggs and cheese	3,48	127,9	130,4	130,2	-0,2	1,8
		Oils and fats	1,14	113,1	112,1	112,8	0,6	-0,3
		Fruit	0,40	103,5	98,8	105,1	6,4	1,5
		Vegetables	2,85	136,5	139,3	134,1	-3,7	-1,8
		Sugar, sweets and desserts	1,77	128,0	135,8	136,7	0,7	6,8
		Other food	2,55	127,3	131,2	132,4	0,9	4,0
	Non-alcoholic beverages		2,93	116,6	126,0	125,2	-0,6	7,4
Alcoholic beverages and tobacco			5,99	112,3	117,3	117,3	0,0	4,5
Clothing and footwear			4,99	105,7	107,9	108,0	0,1	2,2
Housing and utilities			8,60	114,8	121,8	121,8	0,0	6,1
Household contents and services			4,51	109,9	111,3	111,0	-0,3	1,0
Health			0,53	111,8	116,7	116,9	0,2	4,6
Transport			17,47	119,2	117,8	118,1	0,3	-0,9
Communication			2,45	99,0	99,1	99,0	-0,1	0,0
Recreation and culture			2,72	106,2	107,2	107,0	-0,2	0,8
Education			1,09	110,3	116,8	116,8	0,0	5,9
Restaurants and hotels			5,27	114,2	118,6	119,7	0,9	4,8
Miscellaneous goods and services			13,46	106,8	110,0	110,0	0,0	3,0

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,1	117,1	116,9	-0,2	3,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,82	120,8	124,9	124,0	-0,7	2,6
			15,85	120,8	124,3	123,4	-0,7	2,2
		Bread and cereals	2,48	127,7	132,6	131,2	-1,1	2,7
		Meat	6,27	112,8	115,0	114,5	-0,4	1,5
		Fish	0,34	115,3	123,5	122,9	-0,5	6,6
		Milk, eggs and cheese	2,97	123,9	127,6	127,6	0,0	3,0
		Oils and fats	0,34	114,3	116,7	117,1	0,3	2,4
		Fruit	0,38	110,9	119,2	127,2	6,7	14,7
		Vegetables	1,41	139,7	142,4	134,8	-5,3	-3,5
		Sugar, sweets and desserts	0,61	124,5	134,4	133,4	-0,7	7,1
		Other food	1,05	122,9	125,6	125,4	-0,2	2,0
	Non-alcoholic beverages		1,97	121,1	129,4	129,2	-0,2	6,7
		Hot beverages	0,91	130,2	142,6	142,8	0,1	9,7
		Cold beverages	1,06	113,3	117,9	117,5	-0,3	3,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,97	112,3	117,6	117,7	0,1	4,8
			4,74	113,8	118,7	119,1	0,3	4,7
		Spirits	1,39	114,2	120,9	121,9	0,8	6,7
		Wine	1,59	115,6	118,0	118,4	0,3	2,4
		Beer	1,76	111,8	117,5	117,4	-0,1	5,0
	Tobacco		3,23	110,1	116,0	115,6	-0,3	5,0
Clothing and footwear			3,28	105,6	107,4	107,2	-0,2	1,5
	Clothing		2,42	105,5	107,3	107,0	-0,3	1,4
	Footwear		0,86	105,7	107,8	107,8	0,0	2,0
Housing and utilities			21,53	111,6	118,3	118,3	0,0	6,0
	Actual rentals for housing		4,38	106,4	112,1	112,1	0,0	5,4
	Owners' equivalent rent		9,69	106,4	111,1	111,1	0,0	4,4
	Maintenance and repair		0,96	116,0	121,5	120,9	-0,5	4,2
	Water and other services		2,97	115,0	121,4	121,4	0,0	5,6
	Electricity and other fuels		3,53	128,0	142,5	142,5	0,0	11,3
Household contents and services			4,64	108,7	110,3	110,4	0,1	1,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,74	100,5	96,5	94,3	-2,3	-6,2
	Appliances, tableware and equipment		0,69	109,9	108,2	110,9	2,5	0,9
	Supplies and services		3,21	110,4	113,9	114,0	0,1	3,3
Health			1,95	111,9	116,7	116,9	0,2	4,5
Transport			14,01	117,6	112,7	113,2	0,4	-3,7
	Purchase of vehicles		5,68	114,7	117,5	117,9	0,3	2,8
	Private transport operation		6,35	120,4	106,7	107,6	0,8	-10,6
		Fuel	5,16	122,6	104,0	105,1	1,1	-14,3
		Other running costs	1,19	111,2	118,1	118,1	0,0	6,2
	Public transport		1,98	116,8	117,9	117,6	-0,3	0,7

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,44	99,4	98,7	98,8	0,1	-0,6
	Postal services and telecommunication services		2,26	100,6	101,4	101,4	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,18	83,6	64,6	65,4	1,2	-21,8
Recreation and culture			5,74	105,8	107,5	107,1	-0,4	1,2
	Recreational equipment		1,68	104,9	104,9	102,9	-1,9	-1,9
	Recreational and cultural services		3,21	103,3	105,2	105,2	0,0	1,8
	Books, newspapers and stationery		0,62	116,3	122,9	123,0	0,1	5,8
	Package holidays		0,23	117,6	117,1	121,6	3,8	3,4
Education			2,55	109,3	115,1	115,1	0,0	5,3
Restaurants and hotels			3,14	111,9	118,4	118,7	0,3	6,1
	Restaurants		2,05	113,0	117,8	118,8	0,8	5,1
	Hotels		1,09	109,9	119,5	118,6	-0,8	7,9
Miscellaneous goods and services			14,93	111,7	120,7	120,4	-0,2	7,8
	Personal care		2,01	120,9	127,7	125,6	-1,6	3,9
	Insurance		11,32	110,8	121,0	121,0	0,0	9,2
	Financial services		0,99	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		0,61	106,2	106,8	106,8	0,0	0,6

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	114,2	117,4	117,4	0,0	2,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,90	125,9	131,6	131,4	-0,2	4,4
			18,16	126,5	131,5	131,6	0,1	4,0
		Bread and cereals	4,72	132,1	143,8	143,1	-0,5	8,3
		Meat	4,25	116,7	117,1	117,7	0,5	0,9
		Fish	0,42	120,6	118,8	122,3	2,9	1,4
		Milk, eggs and cheese	2,89	125,1	130,4	129,5	-0,7	3,5
		Oils and fats	0,75	113,8	114,3	115,0	0,6	1,1
		Fruit	0,24	113,5	112,8	124,3	10,2	9,5
		Vegetables	1,85	143,4	144,3	139,6	-3,3	-2,6
		Sugar, sweets and desserts	1,35	128,3	134,7	136,4	1,3	6,3
		Other food	1,69	127,6	132,8	135,8	2,3	6,4
	Non-alcoholic beverages		1,74	119,8	132,5	129,5	-2,3	8,1
		Hot beverages	0,82	126,2	147,0	142,6	-3,0	13,0
		Cold beverages	0,92	114,1	119,6	117,9	-1,4	3,3
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,05	112,5	117,7	117,9	0,2	4,8
			2,77	112,9	116,9	116,9	0,0	3,5
		Spirits	1,00	111,6	116,2	116,3	0,1	4,2
		Wine	0,73	112,4	115,4	115,1	-0,3	2,4
		Beer	1,04	114,6	118,6	118,6	0,0	3,5
	Tobacco		1,28	111,4	119,4	120,0	0,5	7,7
Clothing and footwear			3,97	104,6	106,0	106,2	0,2	1,5
	Clothing		2,78	105,2	106,6	106,8	0,2	1,5
	Footwear		1,19	103,3	104,5	104,6	0,1	1,3
Housing and utilities			23,48	109,8	112,8	112,8	0,0	2,7
	Actual rentals for housing		2,98	106,5	108,8	108,8	0,0	2,2
	Owners' equivalent rent		14,60	106,4	107,9	107,9	0,0	1,4
	Maintenance and repair		0,50	114,6	112,2	113,3	1,0	-1,1
	Water and other services		1,87	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2
	Electricity and other fuels		3,53	126,0	134,9	134,9	0,0	7,1
			3,97	108,8	110,9	110,5	-0,4	1,6
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,02	102,7	104,3	102,0	-2,2	-0,7
	Appliances, tableware and equipment		0,67	104,3	104,4	104,0	-0,4	-0,3
	Supplies and services		2,28	112,8	115,7	116,1	0,3	2,9
Health			0,43	112,1	118,0	117,9	-0,1	5,2
Transport			15,65	120,7	117,5	118,0	0,4	-2,2
	Purchase of vehicles		6,92	114,8	117,6	117,9	0,3	2,7
	Private transport operation		4,95	122,0	108,1	109,3	1,1	-10,4
		Fuel	3,91	123,1	105,1	106,4	1,2	-13,6
		Other running costs	1,04	118,0	119,2	120,4	1,0	2,0
	Public transport		3,78	129,8	129,7	129,5	-0,2	-0,2

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,15	98,5	98,4	98,2	-0,2	-0,3
	Postal services and telecommunication services		1,90	100,2	100,9	100,9	0,0	0,7
	Telecommunication equipment		0,25	86,0	79,6	77,7	-2,4	-9,7
Recreation and culture			3,34	107,5	108,6	108,5	-0,1	0,9
	Recreational equipment		0,92	104,9	102,4	101,7	-0,7	-3,1
	Recreational and cultural services		1,93	106,7	108,2	108,2	0,0	1,4
	Books, newspapers and stationery		0,39	115,9	123,6	123,2	-0,3	6,3
	Package holidays		0,10	115,0	112,9	117,4	4,0	2,1
Education			2,43	110,3	116,9	116,9	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,10	112,8	117,9	117,3	-0,5	4,0
	Restaurants		2,41	115,0	119,4	120,3	0,8	4,6
	Hotels		0,69	105,2	112,6	106,7	-5,2	1,4
Miscellaneous goods and services			17,53	108,7	115,2	115,2	0,0	6,0
	Personal care		1,80	121,1	128,6	128,7	0,1	6,3
	Insurance		11,13	109,4	117,7	117,7	0,0	7,6
	Financial services		1,26	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		3,34	100,6	100,7	100,7	0,0	0,1

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,8	116,5	116,6	0,1	2,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,48	122,7	126,0	125,3	-0,6	2,1
			17,23	122,8	125,0	124,2	-0,6	1,1
		Bread and cereals	2,90	133,2	138,0	139,4	1,0	4,7
		Meat	7,44	114,7	113,5	112,0	-1,3	-2,4
		Fish	0,49	121,6	126,0	126,0	0,0	3,6
		Milk, eggs and cheese	2,16	124,8	126,6	125,6	-0,8	0,6
		Oils and fats	0,35	111,4	112,8	114,8	1,8	3,1
		Fruit	0,21	125,2	128,9	145,2	12,6	16,0
		Vegetables	1,15	134,8	142,3	136,7	-3,9	1,4
		Sugar, sweets and desserts	0,85	130,5	142,4	139,3	-2,2	6,7
		Other food	1,68	128,8	132,6	133,1	0,4	3,3
	Non-alcoholic beverages		2,25	121,7	133,7	133,9	0,1	10,0
		Hot beverages	0,96	132,3	155,9	153,4	-1,6	15,9
		Cold beverages	1,29	113,8	117,0	119,4	2,1	4,9
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,41	112,6	112,2	112,4	0,2	-0,2
			3,87	111,2	107,5	107,7	0,2	-3,1
		Spirits	0,31	116,4	125,9	128,1	1,7	10,1
		Wine	1,03	114,9	112,5	112,3	-0,2	-2,3
		Beer	2,53	109,0	103,3	103,4	0,1	-5,1
	Tobacco		2,54	114,7	119,3	119,5	0,2	4,2
Clothing and footwear			4,09	105,3	107,4	107,3	-0,1	1,9
	Clothing		2,93	105,5	107,6	107,5	-0,1	1,9
	Footwear		1,16	104,8	106,9	106,7	-0,2	1,8
Housing and utilities			16,70	110,3	115,8	115,8	0,0	5,0
	Actual rentals for housing		1,46	106,0	109,4	109,4	0,0	3,2
	Owners' equivalent rent		9,05	106,5	109,5	109,5	0,0	2,8
	Maintenance and repair		0,26	114,0	112,8	112,0	-0,7	-1,8
	Water and other services		2,33	111,4	118,9	118,9	0,0	6,7
	Electricity and other fuels		3,60	120,4	132,6	132,6	0,0	10,1
			3,76	110,4	111,2	111,2	0,0	0,7
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,18	104,8	103,7	101,2	-2,4	-3,4
	Appliances, tableware and equipment		0,79	111,7	109,0	112,8	3,5	1,0
	Supplies and services		1,79	113,4	117,2	117,1	-0,1	3,3
			0,69	108,9	113,7	113,7	0,0	4,4
			20,72	115,1	113,0	113,2	0,2	-1,7
Health			0,69	108,9	113,7	113,7	0,0	4,4
Transport	Purchase of vehicles		8,70	115,1	117,5	117,8	0,3	2,3
	Private transport operation		4,95	119,4	107,7	108,6	0,8	-9,0
		Fuel	3,66	122,3	105,1	106,2	1,0	-13,2
		Other running costs	1,29	111,0	115,1	115,6	0,4	4,1
	Public transport		7,07	112,0	111,1	110,7	-0,4	-1,2

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,24	98,7	98,4	98,3	-0,1	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,02	100,1	100,9	100,9	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,22	86,0	76,2	75,2	-1,3	-12,6
Recreation and culture			3,52	109,7	112,4	112,8	0,4	2,8
	Recreational equipment		1,15	105,9	105,8	107,2	1,3	1,2
	Recreational and cultural services		1,74	108,6	111,4	111,4	0,0	2,6
	Books, newspapers and stationery		0,63	119,7	127,2	126,8	-0,3	5,9
Education			1,07	114,5	123,0	123,0	0,0	7,4
Restaurants and hotels			4,81	114,6	120,0	122,0	1,7	6,5
	Restaurants		4,43	115,6	121,0	122,9	1,6	6,3
	Hotels		0,38	103,1	108,1	111,8	3,4	8,4
Miscellaneous goods and services			16,51	111,3	117,9	118,0	0,1	6,0
	Personal care		2,30	120,2	123,5	124,5	0,8	3,6
	Insurance		9,34	109,8	117,7	117,7	0,0	7,2
	Financial services		1,69	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		3,18	112,3	117,4	117,4	0,0	4,5

Table 6 – Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	114,2	117,6	117,8	0,2	3,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,65	125,4	128,4	128,7	0,2	2,6
			14,78	126,4	128,5	128,8	0,2	1,9
		Bread and cereals	2,91	131,8	140,5	141,4	0,6	7,3
		Meat	5,08	116,5	115,8	115,9	0,1	-0,5
		Fish	0,40	116,0	125,8	124,0	-1,4	6,9
		Milk, eggs and cheese	2,63	131,8	132,7	131,8	-0,7	0,0
		Oils and fats	0,39	114,2	114,9	114,3	-0,5	0,1
		Fruit	0,31	118,1	104,4	114,2	9,4	-3,3
		Vegetables	1,27	150,8	145,8	146,7	0,6	-2,7
		Sugar, sweets and desserts	0,73	127,4	141,4	141,3	-0,1	10,9
		Other food	1,06	126,9	129,6	129,8	0,2	2,3
	Non-alcoholic beverages		1,87	117,2	127,6	128,1	0,4	9,3
		Hot beverages	0,61	124,0	142,4	143,9	1,1	16,0
		Cold beverages	1,26	113,9	120,4	120,4	0,0	5,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,70	107,2	113,3	113,4	0,1	5,8
			6,22	107,1	113,0	113,1	0,1	5,6
		Spirits	1,03	111,3	122,6	123,7	0,9	11,1
		Wine	1,36	112,5	115,2	115,5	0,3	2,7
		Beer	3,83	104,0	109,6	109,4	-0,2	5,2
	Tobacco		2,48	107,6	114,1	114,1	0,0	6,0
Clothing and footwear			3,75	106,4	108,1	108,3	0,2	1,8
	Clothing		2,61	106,6	108,0	108,1	0,1	1,4
	Footwear		1,14	106,0	108,3	108,5	0,2	2,4
Housing and utilities			19,43	110,9	116,5	116,5	0,0	5,0
	Actual rentals for housing		2,66	109,5	114,2	114,2	0,0	4,3
	Owners' equivalent rent		11,46	107,9	112,4	112,4	0,0	4,2
	Maintenance and repair		0,98	106,3	107,7	107,6	-0,1	1,2
	Water and other services		1,59	114,2	121,2	121,2	0,0	6,1
	Electricity and other fuels		2,74	124,3	135,8	135,8	0,0	9,3
			4,24	110,0	112,0	111,1	-0,8	1,0
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,43	103,9	103,2	100,9	-2,2	-2,9
	Appliances, tableware and equipment		0,89	110,3	111,4	111,4	0,0	1,0
	Supplies and services		1,92	114,3	118,7	118,5	-0,2	3,7
			1,07	111,9	117,3	117,6	0,3	5,1
Health			1,07	111,9	117,3	117,6	0,3	5,1
Transport			17,36	121,5	119,8	120,1	0,3	-1,2
	Purchase of vehicles		5,95	114,9	117,6	117,9	0,3	2,6
	Private transport operation		4,26	120,2	108,3	109,3	0,9	-9,1
		Fuel	3,13	122,7	105,1	106,2	1,0	-13,4
		Other running costs	1,13	113,2	117,4	118,0	0,5	4,2
	Public transport		7,15	127,8	128,4	128,2	-0,2	0,3

Table 6 – Consumer price indices for Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			1,98	99,1	98,6	97,9	-0,7	-1,2
	Postal services and telecommunication services		1,73	100,2	100,9	100,9	0,0	0,7
	Telecommunication equipment		0,25	91,9	83,0	77,3	-6,9	-15,9
Recreation and culture			4,01	105,8	107,2	107,3	0,1	1,4
	Recreational equipment		1,09	103,6	102,3	103,0	0,7	-0,6
	Recreational and cultural services		2,45	104,2	105,6	105,6	0,0	1,3
	Books, newspapers and stationery		0,47	119,7	127,5	126,3	-0,9	5,5
Education			1,70	111,4	116,3	116,3	0,0	4,4
Restaurants and hotels			7,28	111,6	117,2	118,2	0,9	5,9
	Restaurants		6,62	111,5	116,3	117,3	0,9	5,2
	Hotels		0,66	112,8	127,0	127,6	0,5	13,1
Miscellaneous goods and services			13,83	110,2	116,8	116,9	0,1	6,1
	Personal care		2,15	118,5	121,9	122,4	0,4	3,3
	Insurance		8,54	110,2	119,1	119,1	0,0	8,1
	Financial services		1,34	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		1,80	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,9	117,3	117,4	0,1	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,22	123,1	126,1	126,3	0,2	2,6
			21,19	123,7	126,1	126,3	0,2	2,1
		Bread and cereals	5,75	129,0	134,9	136,0	0,8	5,4
		Meat	6,09	113,7	111,8	112,2	0,4	-1,3
		Fish	0,53	115,0	119,3	120,0	0,6	4,3
		Milk, eggs and cheese	2,81	128,5	131,7	131,4	-0,2	2,3
		Oils and fats	0,86	112,3	113,1	114,2	1,0	1,7
		Fruit	0,33	105,0	100,8	104,2	3,4	-0,8
		Vegetables	2,11	138,4	137,1	133,0	-3,0	-3,9
		Sugar, sweets and desserts	1,01	125,8	135,6	137,0	1,0	8,9
		Other food	1,70	126,7	133,1	132,8	-0,2	4,8
	Non-alcoholic beverages		2,03	116,7	125,3	126,4	0,9	8,3
		Hot beverages	0,64	122,0	136,7	139,8	2,3	14,6
		Cold beverages	1,39	114,3	120,1	120,3	0,2	5,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,27	112,4	117,7	116,8	-0,8	3,9
			3,76	113,0	118,2	117,1	-0,9	3,6
		Spirits	0,72	115,0	121,3	120,8	-0,4	5,0
		Wine	0,88	114,4	119,0	116,6	-2,0	1,9
		Beer	2,16	111,9	116,9	116,0	-0,8	3,7
	Tobacco		1,51	110,7	116,3	116,3	0,0	5,1
Clothing and footwear			4,63	104,8	105,7	105,5	-0,2	0,7
	Clothing		3,35	105,4	106,2	106,0	-0,2	0,6
	Footwear		1,28	103,4	104,4	104,5	0,1	1,1
Housing and utilities			22,46	111,4	117,3	117,3	0,0	5,3
	Actual rentals for housing		2,50	107,7	111,1	111,1	0,0	3,2
	Owners' equivalent rent		13,03	107,3	110,5	110,5	0,0	3,0
	Maintenance and repair		0,43	112,5	112,5	112,4	-0,1	-0,1
	Water and other services		2,46	116,8	126,3	126,3	0,0	8,1
	Electricity and other fuels		4,04	123,3	138,3	138,3	0,0	12,2
Household contents and services			3,69	109,3	111,4	111,2	-0,2	1,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,96	99,1	98,4	97,8	-0,6	-1,3
	Appliances, tableware and equipment		0,64	111,2	107,9	108,4	0,5	-2,5
	Supplies and services		2,09	113,4	118,5	118,3	-0,2	4,3
Health			1,72	111,1	116,2	116,4	0,2	4,8
Transport			13,17	118,5	116,0	116,4	0,3	-1,8
	Purchase of vehicles		5,76	114,8	117,6	118,0	0,3	2,8
	Private transport operation		4,87	121,7	108,5	109,4	0,8	-10,1
		Fuel	3,88	122,8	104,7	105,8	1,1	-13,8
		Other running costs	0,99	117,7	123,4	123,6	0,2	5,0
	Public transport		2,54	120,8	126,7	126,3	-0,3	4,6

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,54	99,7	100,5	100,4	-0,1	0,7
	Postal services and telecommunication services		2,34	100,1	100,9	100,9	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,20	95,0	95,5	95,1	-0,4	0,1
Recreation and culture			4,81	107,6	109,9	109,8	-0,1	2,0
	Recreational equipment		1,02	108,2	110,1	109,5	-0,5	1,2
	Recreational and cultural services		3,02	104,8	105,9	106,0	0,1	1,1
	Books, newspapers and stationery		0,66	118,9	127,4	127,1	-0,2	6,9
	Package holidays		0,11	111,8	109,9	113,9	3,6	1,9
Education			2,34	110,4	118,2	118,2	0,0	7,1
Restaurants and hotels			3,53	111,5	116,5	117,4	0,8	5,3
	Restaurants		2,62	114,7	119,9	121,2	1,1	5,7
	Hotels		0,91	102,3	106,4	106,3	-0,1	3,9
Miscellaneous goods and services			12,62	108,7	115,2	115,1	-0,1	5,9
	Personal care		1,70	117,9	124,0	123,6	-0,3	4,8
	Insurance		7,95	108,9	116,9	116,9	0,0	7,3
	Financial services		1,34	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 – Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	112,8	115,9	116,1	0,2	2,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,74	123,4	128,2	128,2	0,0	3,9
			19,22	124,2	128,1	128,3	0,2	3,3
		Bread and cereals	4,69	132,2	139,9	141,2	0,9	6,8
		Meat	6,10	115,4	116,3	116,6	0,3	1,0
		Fish	0,45	118,9	125,9	125,9	0,0	5,9
		Milk, eggs and cheese	2,87	126,5	128,5	128,4	-0,1	1,5
		Oils and fats	0,59	117,1	118,6	118,3	-0,3	1,0
		Fruit	0,33	118,3	122,5	127,9	4,4	8,1
		Vegetables	1,58	131,0	134,9	131,5	-2,5	0,4
		Sugar, sweets and desserts	1,00	129,3	139,7	139,9	0,1	8,2
		Other food	1,61	125,1	129,0	128,8	-0,2	3,0
	Non-alcoholic beverages		2,52	117,9	128,9	127,5	-1,1	8,1
		Hot beverages	0,97	125,1	142,1	142,2	0,1	13,7
		Cold beverages	1,55	113,5	120,6	118,3	-1,9	4,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,61	112,0	116,9	117,0	0,1	4,5
			5,70	113,0	117,4	117,5	0,1	4,0
		Spirits	0,65	115,5	119,2	119,2	0,0	3,2
		Wine	1,41	113,2	115,9	115,6	-0,3	2,1
		Beer	3,64	112,5	117,6	118,0	0,3	4,9
	Tobacco		1,91	109,1	115,4	115,5	0,1	5,9
Clothing and footwear			3,81	104,9	105,9	106,0	0,1	1,0
	Clothing		2,73	105,4	105,9	106,0	0,1	0,6
	Footwear		1,08	103,6	106,0	106,1	0,1	2,4
Housing and utilities			17,03	108,5	113,5	113,5	0,0	4,6
	Actual rentals for housing		2,73	103,7	108,4	108,4	0,0	4,5
	Owners' equivalent rent		8,91	103,4	106,2	106,2	0,0	2,7
	Maintenance and repair		0,18	109,0	111,7	112,0	0,3	2,8
	Water and other services		1,68	111,1	117,6	117,6	0,0	5,9
	Electricity and other fuels		3,53	123,7	134,1	134,1	0,0	8,4
			4,90	108,9	109,5	108,9	-0,5	0,0
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,32	104,4	99,6	97,7	-1,9	-6,4
	Appliances, tableware and equipment		0,97	105,6	103,3	102,5	-0,8	-2,9
	Supplies and services		2,61	112,4	116,7	116,9	0,2	4,0
			0,92	112,7	116,4	115,4	-0,9	2,4
Health			0,92	112,7	116,4	115,4	-0,9	2,4
Transport			15,40	114,3	110,2	110,6	0,4	-3,2
	Purchase of vehicles		5,59	115,4	117,6	117,9	0,3	2,2
	Private transport operation		5,57	120,9	107,7	108,8	1,0	-10,0
		Fuel	4,50	121,9	105,4	106,4	0,9	-12,7
		Other running costs	1,07	116,7	117,3	118,7	1,2	1,7
	Public transport		4,24	104,1	103,6	103,5	-0,1	-0,6

Table 8 – Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,60	100,2	100,3	100,3	0,0	0,1
	Postal services and telecommunication services		2,35	100,1	100,9	100,9	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,25	100,7	94,7	94,4	-0,3	-6,3
Recreation and culture			4,56	107,2	108,1	107,9	-0,2	0,7
	Recreational equipment		1,04	106,1	102,1	101,0	-1,1	-4,8
	Recreational and cultural services		2,86	104,6	105,5	105,5	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,63	121,2	130,3	130,2	-0,1	7,4
	Package holidays		0,03	114,5	113,5	117,3	3,3	2,4
Education			1,68	110,3	115,8	115,8	0,0	5,0
Restaurants and hotels			5,02	111,1	116,3	118,2	1,6	6,4
	Restaurants		4,13	114,0	119,1	120,5	1,2	5,7
	Hotels		0,89	98,1	103,5	107,3	3,7	9,4
Miscellaneous goods and services			14,73	109,1	116,0	115,9	-0,1	6,2
	Personal care		2,33	118,2	124,3	124,0	-0,2	4,9
	Insurance		9,56	108,6	116,7	116,7	0,0	7,5
	Financial services		1,29	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		1,55	101,9	102,0	102,0	0,0	0,1

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	112,3	115,3	115,3	0,0	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,70	121,0	123,8	123,3	-0,4	1,9
			14,87	121,4	123,1	122,5	-0,5	0,9
		Bread and cereals	3,15	130,1	134,1	133,4	-0,5	2,5
		Meat	5,29	112,0	111,3	111,3	0,0	-0,6
		Fish	0,45	117,6	125,4	124,7	-0,6	6,0
		Milk, eggs and cheese	2,43	125,7	128,0	127,6	-0,3	1,5
		Oils and fats	0,46	118,1	117,0	116,4	-0,5	-1,4
		Fruit	0,35	108,2	99,3	104,3	5,0	-3,6
		Vegetables	1,15	131,7	135,3	129,6	-4,2	-1,6
		Sugar, sweets and desserts	0,49	130,7	136,5	136,7	0,1	4,6
		Other food	1,10	124,5	128,1	126,9	-0,9	1,9
	Non-alcoholic beverages		1,83	118,0	129,7	129,9	0,2	10,1
		Hot beverages	0,61	125,1	141,7	142,3	0,4	13,7
		Cold beverages	1,22	114,5	123,7	123,7	0,0	8,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,81	112,0	117,0	117,0	0,0	4,5
			4,08	113,0	118,4	118,5	0,1	4,9
		Spirits	0,71	114,7	119,0	119,1	0,1	3,8
		Wine	1,10	112,6	119,0	118,8	-0,2	5,5
		Beer	2,27	112,8	118,0	118,1	0,1	4,7
	Tobacco		1,73	109,4	113,6	113,6	0,0	3,8
Clothing and footwear			3,47	104,8	107,0	107,1	0,1	2,2
	Clothing		2,51	105,0	107,3	107,3	0,0	2,2
	Footwear		0,96	104,5	106,1	106,5	0,4	1,9
Housing and utilities			25,87	108,7	113,5	113,5	0,0	4,4
	Actual rentals for housing		3,37	102,5	104,6	104,6	0,0	2,0
	Owners' equivalent rent		12,69	103,3	105,5	105,5	0,0	2,1
	Maintenance and repair		1,10	110,3	112,1	110,7	-1,2	0,4
	Water and other services		4,65	113,6	119,4	119,4	0,0	5,1
	Electricity and other fuels		4,06	124,7	139,6	139,6	0,0	11,9
Household contents and services			4,73	108,6	110,7	110,7	0,0	1,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,69	100,7	99,2	99,4	0,2	-1,3
	Appliances, tableware and equipment		0,67	105,4	101,2	101,0	-0,2	-4,2
	Supplies and services		3,37	110,8	114,9	115,0	0,1	3,8
Health			1,52	111,2	116,4	116,5	0,1	4,8
Transport			13,31	118,0	112,5	112,9	0,4	-4,3
	Purchase of vehicles		5,13	114,9	117,7	118,2	0,4	2,9
	Private transport operation		6,63	121,4	108,6	109,5	0,8	-9,8
		Fuel	5,30	123,5	105,8	106,9	1,0	-13,4
		Other running costs	1,33	113,3	119,8	119,9	0,1	5,8
	Public transport		1,55	113,5	111,5	110,1	-1,3	-3,0

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,51	99,2	98,7	98,6	-0,1	-0,6
	Postal services and telecommunication services		2,33	100,2	101,0	101,0	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,18	86,3	68,9	67,6	-1,9	-21,7
Recreation and culture			5,36	106,5	107,6	107,4	-0,2	0,8
	Recreational equipment		1,33	105,7	103,1	101,8	-1,3	-3,7
	Recreational and cultural services		3,15	104,7	106,4	106,4	0,0	1,6
	Books, newspapers and stationery		0,65	115,4	121,6	121,7	0,1	5,5
	Package holidays		0,23	111,7	109,5	113,8	3,9	1,9
Education			2,90	110,3	117,8	117,8	0,0	6,8
Restaurants and hotels			2,66	119,4	126,8	127,3	0,4	6,6
	Restaurants		1,45	115,0	120,0	121,0	0,8	5,2
	Hotels		1,21	124,7	135,0	134,8	-0,1	8,1
Miscellaneous goods and services			15,16	110,0	117,1	116,9	-0,2	6,3
	Personal care		2,32	120,1	124,6	123,6	-0,8	2,9
	Insurance		9,72	109,5	118,1	118,1	0,0	7,9
	Financial services		1,91	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		1,21	101,6	101,9	101,9	0,0	0,3

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,9	116,6	116,7	0,1	2,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,19	123,0	125,7	125,3	-0,3	1,9
			19,17	123,5	125,5	125,1	-0,3	1,3
		Bread and cereals	4,41	131,3	134,9	135,2	0,2	3,0
		Meat	6,84	113,2	112,6	113,0	0,4	-0,2
		Fish	0,66	115,4	124,0	122,7	-1,0	6,3
		Milk, eggs and cheese	2,43	130,0	133,1	132,4	-0,5	1,8
		Oils and fats	0,55	116,5	113,2	115,1	1,7	-1,2
		Fruit	0,32	108,0	107,0	110,6	3,4	2,4
		Vegetables	1,54	133,7	137,2	129,3	-5,8	-3,3
		Sugar, sweets and desserts	0,67	131,0	138,9	139,2	0,2	6,3
		Other food	1,75	131,1	133,4	133,8	0,3	2,1
	Non-alcoholic beverages		2,02	118,9	128,2	127,0	-0,9	6,8
		Hot beverages	0,64	127,2	140,6	141,1	0,4	10,9
		Cold beverages	1,38	115,1	122,4	120,5	-1,6	4,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,53	113,3	117,6	118,1	0,4	4,2
			4,36	114,4	117,6	118,1	0,4	3,2
		Spirits	0,65	114,8	118,9	119,4	0,4	4,0
		Wine	0,59	114,9	118,6	118,5	-0,1	3,1
		Beer	3,12	114,3	117,2	117,8	0,5	3,1
	Tobacco		1,17	109,2	117,6	117,9	0,3	8,0
Clothing and footwear			4,65	106,2	108,9	109,1	0,2	2,7
	Clothing		3,21	106,4	108,9	109,0	0,1	2,4
	Footwear		1,44	105,6	108,9	109,3	0,4	3,5
Housing and utilities			19,94	109,4	114,4	114,4	0,0	4,6
	Actual rentals for housing		2,04	105,8	108,6	108,6	0,0	2,6
	Owners' equivalent rent		12,20	105,9	108,8	108,8	0,0	2,7
	Maintenance and repair		0,71	113,1	115,1	114,7	-0,3	1,4
	Water and other services		1,77	108,6	112,9	113,0	0,1	4,1
	Electricity and other fuels		3,22	124,5	139,7	139,7	0,0	12,2
Household contents and services			3,71	110,3	111,1	111,1	0,0	0,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,12	103,7	100,2	99,4	-0,8	-4,1
	Appliances, tableware and equipment		0,68	110,2	108,6	109,3	0,6	-0,8
	Supplies and services		1,91	114,2	118,3	118,5	0,2	3,8
Health			0,57	110,7	114,3	114,4	0,1	3,3
Transport			18,77	118,5	117,4	117,7	0,3	-0,7
	Purchase of vehicles		7,96	114,9	117,6	118,0	0,3	2,7
	Private transport operation		4,96	122,1	108,3	109,2	0,8	-10,6
		Fuel	4,08	123,3	105,6	106,6	0,9	-13,5
		Other running costs	0,88	116,9	120,7	121,2	0,4	3,7
	Public transport		5,85	120,4	124,7	124,6	-0,1	3,5

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,38	99,0	99,5	99,7	0,2	0,7
	Postal services and telecommunication services		2,21	100,0	100,8	100,8	0,0	0,8
	Telecommunication equipment		0,17	85,4	82,7	85,7	3,6	0,4
Recreation and culture			5,33	103,8	104,3	104,5	0,2	0,7
	Recreational equipment		0,70	105,3	100,6	102,2	1,6	-2,9
	Recreational and cultural services		4,22	102,1	102,7	102,8	0,1	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,38	118,5	127,5	126,1	-1,1	6,4
	Package holidays		0,03	116,0	113,5	118,1	4,1	1,8
Education			1,91	112,1	119,9	119,9	0,0	7,0
Restaurants and hotels			3,96	115,9	118,0	119,3	1,1	2,9
	Restaurants		3,24	115,6	118,1	119,7	1,4	3,5
	Hotels		0,72	117,3	117,4	117,3	-0,1	0,0
Miscellaneous goods and services			12,06	109,9	115,5	115,5	0,0	5,1
	Personal care		2,28	122,7	125,1	124,8	-0,2	1,7
	Insurance		6,89	108,8	116,6	116,6	0,0	7,2
	Financial services		1,32	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
All Items			100,00	113,1	115,9	115,8	-0,1	2,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		24,79	121,5	125,0	124,4	-0,5	2,4
			22,32	122,0	124,7	124,1	-0,5	1,7
		Bread and cereals	7,35	124,1	129,3	129,0	-0,2	3,9
		Meat	6,01	114,7	112,8	113,1	0,3	-1,4
		Fish	0,84	110,7	119,7	120,4	0,6	8,8
		Milk, eggs and cheese	2,61	126,8	129,5	129,4	-0,1	2,1
		Oils and fats	0,75	118,5	116,3	117,0	0,6	-1,3
		Fruit	0,43	110,5	105,1	113,3	7,8	2,5
		Vegetables	1,75	136,6	143,8	134,9	-6,2	-1,2
		Sugar, sweets and desserts	0,85	131,3	137,0	135,2	-1,3	3,0
		Other food	1,73	122,0	125,4	124,7	-0,6	2,2
	Non-alcoholic beverages		2,47	116,4	127,6	126,7	-0,7	8,8
		Hot beverages	0,59	122,2	142,5	142,5	0,0	16,6
		Cold beverages	1,88	114,6	122,9	121,7	-1,0	6,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,78	110,0	113,5	113,7	0,2	3,4
			4,22	109,0	112,2	112,5	0,3	3,2
		Spirits	1,23	115,9	121,5	121,6	0,1	4,9
		Wine	0,38	101,5	104,4	104,5	0,1	3,0
		Beer	2,61	106,8	108,9	109,3	0,4	2,3
	Tobacco		1,56	112,6	117,0	117,2	0,2	4,1
Clothing and footwear			4,60	105,8	108,6	108,7	0,1	2,7
	Clothing		3,32	105,8	108,9	109,0	0,1	3,0
	Footwear		1,28	106,0	108,0	108,0	0,0	1,9
Housing and utilities			16,73	108,0	113,6	113,5	-0,1	5,1
	Actual rentals for housing		2,42	104,8	109,3	109,3	0,0	4,3
	Owners' equivalent rent		7,87	104,7	107,3	107,3	0,0	2,5
	Maintenance and repair		0,75	107,6	111,2	110,7	-0,4	2,9
	Water and other services		1,75	110,7	115,9	116,0	0,1	4,8
	Electricity and other fuels		3,94	115,4	128,1	128,1	0,0	11,0
			4,26	110,1	113,6	113,4	-0,2	3,0
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,17	107,8	109,2	110,0	0,7	2,0
	Appliances, tableware and equipment		0,89	103,2	108,2	107,8	-0,4	4,5
	Supplies and services		2,20	114,1	118,1	117,6	-0,4	3,1
Health			0,44	113,3	118,2	118,4	0,2	4,5
Transport			17,96	116,7	114,5	114,6	0,1	-1,8
	Purchase of vehicles		6,89	114,7	117,5	117,9	0,3	2,8
	Private transport operation		5,32	120,5	108,3	108,4	0,1	-10,0
		Fuel	4,26	122,6	106,8	106,9	0,1	-12,8
		Other running costs	1,06	112,2	114,4	114,6	0,2	2,1
	Public transport		5,75	115,6	116,6	116,4	-0,2	0,7

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Communication			2,35	98,5	98,3	98,1	-0,2	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,13	100,1	100,8	100,8	0,0	0,7
	Telecommunication equipment		0,22	83,3	74,2	71,8	-3,2	-13,8
Recreation and culture			3,06	107,0	107,5	106,7	-0,7	-0,3
	Recreational equipment		0,74	101,0	95,9	92,8	-3,2	-8,1
	Recreational and cultural services		1,95	106,6	108,0	108,0	0,0	1,3
	Books, newspapers and stationery		0,34	120,6	128,2	127,9	-0,2	6,1
	Package holidays		0,03	116,0	113,5	118,1	4,1	1,8
Education			1,94	111,8	118,3	118,3	0,0	5,8
Restaurants and hotels			3,96	118,2	123,3	124,3	0,8	5,2
	Restaurants		3,27	114,7	119,3	120,4	0,9	5,0
	Hotels		0,69	135,1	142,7	143,0	0,2	5,8
Miscellaneous goods and services			14,13	107,1	110,8	110,8	0,0	3,5
	Personal care		2,38	125,2	129,6	129,9	0,2	3,8
	Insurance		7,06	104,8	109,3	109,3	0,0	4,3
	Financial services		1,23	105,9	112,1	112,1	0,0	5,9
	Other goods and services		3,46	100,0	100,3	100,3	0,0	0,3

Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Health	Medical products	7,30	112,0	116,2	116,4	0,2	3,9
	Doctors	8,71	111,2	116,4	116,4	0,0	4,7
	Dentists	0,96	110,3	119,3	119,3	0,0	8,2
	Hospital services	0,56	109,2	115,0	114,9	-0,1	5,2
Medical insurance		82,47	112,0	123,5	123,5	0,0	10,3
Health including medical insurance		100,00	111,9	122,3	122,3	0,0	9,3

Table 13 – CPI: housing, for all urban areas

Group			Index (Dec 2021=100)			% change	
			Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Actual rentals	Houses		105,1	108,0	108,0	0,0	2,8
	Townhouses		104,3	108,3	108,3	0,0	3,8
	Flats		104,7	109,0	109,0	0,0	4,1
Owners' equivalent rent	Houses		105,2	108,0	108,0	0,0	2,7
	Townhouses		105,1	108,4	108,4	0,0	3,1
	Flats		104,7	108,3	108,3	0,0	3,4

Table 14 – CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Education	Primary and secondary	58,02	110,9	118,2	118,2	0,0	6,6
	Tertiary	40,09	109,7	116,2	116,2	0,0	5,9
University boarding fees		1,89	113,5	122,8	122,8	0,0	8,2
Education including boarding fees		100,00	110,5	117,5	117,5	0,0	6,3

Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Nov 2023	Oct 2024	Nov 2024	Nov 2024 vs. Oct 2024	Nov 2024 vs. Nov 2023
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	114,1	117,1	117,5	0,3	3,0
	Used vehicles	8,29	123,3	123,3	123,1	-0,2	-0,2
		100,00	114,9	117,6	118,0	0,3	2,7

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Oct 2024	Nov 2024
Water supply	0,6	0,6
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	2,7	2,7
Fuel	-6,2	-4,2
Cell phone fees	0,1	0,1
Primary and secondary school fees	0,6	0,6
University fees	0,4	0,4
CPI for administered prices	-1,4	0,6

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Oct 2024	Nov 2024
Fuel	-1,5	0,3
Residual	0,1	0,0
CPI for administered prices	-1,4	0,3