



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

March 2026

Embargoed until:
22 April 2026
10:00

ENQUIRIES:
Andrew Rankhumise
Tel: 060 996 3240

FORTHCOMING ISSUE:
April 2026

EXPECTED RELEASE DATE:
20 May 2026



Contents

Detailed results	2
Table 1 – Consumer price indices for the total country	2
Table 2 – Consumer price indices for rural areas	4
Table 3 – Consumer price indices for Western Cape.....	5
Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape.....	7
Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape	9
Table 6 – Consumer price indices for Free State	11
Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal	13
Table 8 – Consumer price indices for North West.....	15
Table 9 – Consumer price indices for Gauteng	17
Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga	19
Table 11 – Consumer price indices for Limpopo	21
Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas	23
Table 13 – CPI: housing, for all urban areas	23
Table 14 – CPI: education, for all urban areas	23
Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	23
Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	24
Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	24

Detailed results

Table 1 – Consumer price indices for the total country

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items		100,00	101,6	104,1	104,6	0,5	3,0
CPI per expenditure decile	1	1,05	101,1	103,0	103,2	0,2	2,1
	2	1,88	101,1	103,1	103,2	0,1	2,1
	3	2,56	101,1	103,2	103,3	0,1	2,2
	4	3,32	101,0	103,3	103,4	0,1	2,4
	5	4,19	101,1	103,4	103,5	0,1	2,4
	6	5,31	101,0	103,4	103,7	0,3	2,7
	7	6,87	101,1	103,5	103,9	0,4	2,8
	8	9,35	101,2	103,8	104,2	0,4	3,0
	9	14,68	101,4	104,0	104,5	0,5	3,1
	10	50,79	102,0	104,6	105,3	0,7	3,2
CPI for pensioners		..	101,8	104,5	105,0	0,5	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food	19,88	101,0	104,2	104,1	-0,1	3,1
		18,45	101,0	104,1	104,0	-0,1	3,0
	Processed	8,33	101,3	103,9	103,5	-0,4	2,2
	Unprocessed	10,12	100,6	104,4	104,5	0,1	3,9
	Cereal products	4,80	102,2	101,1	100,7	-0,4	-1,5
	Meat	5,36	100,5	112,6	111,6	-0,9	11,0
	Fish and other seafood	0,47	101,0	103,7	104,2	0,5	3,2
	Milk, other dairy products and eggs	1,92	99,1	98,7	98,4	-0,3	-0,7
	Oils and fats	0,96	100,9	104,5	104,1	-0,4	3,2
	Fruits and nuts	0,62	99,9	94,1	91,2	-3,1	-8,7
	Vegetables	1,92	102,2	97,3	100,7	3,5	-1,5
	Sugar, confectionery and desserts	1,05	100,4	103,2	103,2	0,0	2,8
	Other food	1,35	100,8	103,8	104,2	0,4	3,4
	Non-alcoholic beverages	1,43	101,5	105,5	106,4	0,9	4,8
		0,39	103,0	109,7	110,7	0,9	7,5
	1,04	100,9	103,9	104,7	0,8	3,8	
Alcoholic beverages and tobacco		4,65	102,0	105,5	106,3	0,8	4,2
	Alcoholic beverages	3,50	102,5	105,6	106,5	0,9	3,9
	Spirits and liqueurs	0,78	102,0	103,5	104,6	1,1	2,5
	Wine	0,94	102,8	105,1	106,1	1,0	3,2
	Beer	1,78	102,6	106,9	107,6	0,7	4,9
Tobacco	1,15	100,3	104,9	105,6	0,7	5,3	
Clothing and footwear		4,07	100,4	101,5	101,6	0,1	1,2
	Clothing	2,98	100,4	101,4	101,5	0,1	1,1
	Footwear	1,09	100,4	101,5	101,7	0,2	1,3
Housing and utilities		23,41	100,6	104,9	105,7	0,8	5,1
	Actual rentals for housing	3,98	100,8	103,7	104,8	1,1	4,0
	Owners' equivalent rent	11,04	100,8	103,6	104,7	1,1	3,9
	Maintenance and repair	0,68	100,2	104,0	104,3	0,3	4,1
	Water supply and miscellaneous services	3,50	100,2	107,1	107,1	0,0	6,9
	Electricity, gas and other fuels	4,21	100,6	108,1	108,1	0,0	7,5

Table 1 – Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,41	100,8	100,5	100,8	0,3	0,0	
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,59	100,7	97,6	96,6	-1,0	-4,1	
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,03	100,0	97,3	97,2	-0,1	-2,8	
	Goods and services for routine household maintenance	1,79	101,4	103,3	104,3	1,0	2,9	
	Domestic services	1,46	101,3	103,8	105,0	1,2	3,7	
Health		1,76	103,7	107,4	107,7	0,3	3,9	
	Medicines and health products	0,88	102,2	105,1	105,5	0,4	3,2	
	Health services	0,88	105,1	109,6	109,9	0,3	4,6	
Transport		13,63	101,3	99,2	99,7	0,5	-1,6	
	Purchase of vehicles	5,48	100,8	101,3	101,2	-0,1	0,4	
	Operation of personal transport equipment		5,10	103,5	97,6	98,5	0,9	-4,8
		Fuel	3,64	104,4	94,3	95,4	1,2	-8,6
		Other goods and services	1,46	101,1	106,1	106,3	0,2	5,1
	Passenger transport services	2,96	98,5	97,7	99,2	1,5	0,7	
Transport services of goods	0,09	100,1	102,1	102,1	0,0	2,0		
Information and communication		5,40	99,6	100,2	100,3	0,1	0,7	
	Information and communication equipment	0,95	97,6	88,4	88,6	0,2	-9,2	
	Information and communication services	4,45	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
Recreation, sport and culture		2,86	101,5	103,4	104,1	0,7	2,6	
	Recreational good	0,77	99,9	99,4	99,4	0,0	-0,5	
	Recreational and cultural services	1,78	101,9	105,0	105,5	0,5	3,5	
	Newspapers, books and stationery	0,25	103,4	102,8	108,0	5,1	4,4	
	Package holidays	0,06	101,1	110,6	107,0	-3,3	5,8	
Education services		2,18	104,5	104,5	110,1	5,4	5,4	
	Primary and secondary	1,27	105,0	105,0	111,5	6,2	6,2	
	Tertiary	0,91	103,7	103,7	108,1	4,2	4,2	
Restaurants and accommodation services		5,88	100,5	104,7	106,3	1,5	5,8	
	Catering services	4,60	100,0	103,5	104,1	0,6	4,1	
	Accommodation services	1,28	102,4	109,0	114,5	5,0	11,8	
Insurance and financial services		9,95	106,9	111,9	111,8	-0,1	4,6	
	Insurance	7,93	107,6	112,5	112,4	-0,1	4,5	
	Financial services	2,02	104,5	109,5	109,5	0,0	4,8	
Personal care and miscellaneous services		2,92	101,0	103,1	103,8	0,7	2,8	
	Personal care	1,46	100,9	101,2	101,3	0,1	0,4	
	Other services	1,46	101,2	105,1	106,2	1,0	4,9	

Table 2 – Consumer price indices for rural areas

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,4	103,4	103,5	0,1	2,1
Food and non-alcoholic beverages	33,05	101,5	103,0	102,5	-0,5	1,0
Food	31,08	101,5	102,9	102,3	-0,6	0,8
Cereal products	9,99	103,3	101,2	99,9	-1,3	-3,3
Meat	7,51	100,7	110,0	108,4	-1,5	7,6
Fish and other seafood	0,75	99,7	102,2	103,0	0,8	3,3
Milk, other dairy products and eggs	2,64	99,3	98,1	97,8	-0,3	-1,5
Oils and fats	1,91	101,3	105,3	104,2	-1,0	2,9
Fruits and nuts	0,70	100,3	99,8	97,1	-2,7	-3,2
Vegetables	3,34	101,3	96,1	99,2	3,2	-2,1
Sugar, confectionery and desserts	1,96	99,7	102,0	102,0	0,0	2,3
Other food	2,28	101,1	102,8	102,9	0,1	1,8
Non-alcoholic beverages	1,97	101,6	105,0	105,4	0,4	3,7
Alcoholic beverages and tobacco	4,67	101,6	105,7	106,5	0,8	4,8
Clothing and footwear	5,18	100,5	101,6	101,7	0,1	1,2
Housing and utilities	18,16	100,6	105,2	105,6	0,4	5,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,88	100,7	100,9	100,7	-0,2	0,0
Health	1,76	104,2	108,2	108,4	0,2	4,0
Transport	11,76	101,6	100,0	100,4	0,4	-1,2
Information and communication	4,89	99,5	100,3	100,3	0,0	0,8
Recreation, sport and culture	2,11	101,3	103,3	104,1	0,8	2,8
Education services	0,44	105,5	105,5	110,6	4,8	4,8
Restaurants and accommodation services	4,09	100,2	103,2	103,8	0,6	3,6
Insurance and financial services	6,28	105,7	110,2	110,2	0,0	4,3
Personal care and miscellaneous services	3,73	100,7	102,5	102,7	0,2	2,0

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
All Items		100,00	102,1	104,5	105,7	1,1	3,5
Food and non-alcoholic beverages		16,20	101,0	104,6	104,7	0,1	3,7
	Food	14,91	101,0	104,5	104,6	0,1	3,6
	Cereal products	3,07	101,0	100,9	101,5	0,6	0,5
	Meat	4,54	100,4	112,4	111,6	-0,7	11,2
	Fish and other seafood	0,40	103,0	106,2	107,0	0,8	3,9
	Milk, other dairy products and eggs	1,91	99,8	100,3	99,5	-0,8	-0,3
	Oils and fats	0,64	99,0	103,8	103,8	0,0	4,8
	Fruits and nuts	0,59	109,0	94,2	94,1	-0,1	-13,7
	Vegetables	1,67	101,9	98,3	100,4	2,1	-1,5
	Sugar, confectionery and desserts	0,95	101,0	103,8	104,0	0,2	3,0
	Other food	1,14	99,6	104,6	105,1	0,5	5,5
	Non-alcoholic beverages	1,29	101,6	106,0	106,5	0,5	4,8
	Hot beverages	0,51	103,1	112,1	112,8	0,6	9,4
Cold beverages	0,78	100,6	101,9	102,4	0,5	1,8	
Alcoholic beverages and tobacco		3,31	103,7	104,8	106,5	1,6	2,7
	Alcoholic beverages	2,31	105,2	104,9	106,6	1,6	1,3
	Spirits and liqueurs	0,65	101,8	104,4	105,7	1,2	3,8
	Wine	0,79	106,0	101,3	101,7	0,4	-4,1
	Beer	0,87	106,9	108,6	111,6	2,8	4,4
Tobacco	1,00	100,2	104,7	106,2	1,4	6,0	
Clothing and footwear		3,00	100,6	101,7	101,8	0,1	1,2
	Clothing	2,13	100,7	101,6	101,8	0,2	1,1
	Footwear	0,87	100,5	101,7	101,9	0,2	1,4
Housing and utilities		27,88	101,1	104,8	107,1	2,2	5,9
	Actual rentals for housing	5,75	101,4	105,4	108,4	2,8	6,9
	Owners' equivalent rent	13,40	101,2	103,9	107,3	3,3	6,0
	Maintenance and repair	0,56	100,7	105,0	105,1	0,1	4,4
	Water supply and miscellaneous services	4,09	100,2	107,0	107,0	0,0	6,8
	Electricity, gas and other fuels	4,08	100,9	104,9	104,8	-0,1	3,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,13	101,3	99,7	100,6	0,9	-0,7
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,47	102,9	92,9	93,8	1,0	-8,8
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	0,88	100,0	95,5	95,8	0,3	-4,2
	Goods and services for routine household maintenance	1,78	101,5	103,5	104,7	1,2	3,2
Health		2,24	103,4	106,6	107,0	0,4	3,5
	Medicines and health products	1,33	102,3	104,3	104,9	0,6	2,5
	Health services	0,91	105,0	110,0	110,1	0,1	4,9

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		12,22	101,2	98,3	99,3	1,0	-1,9	
	Purchase of vehicles	5,12	100,8	101,2	101,1	-0,1	0,3	
	Operation of personal transport equipment		5,17	103,7	96,9	98,0	1,1	-5,5
		Fuel	4,04	104,4	93,8	95,1	1,4	-8,9
	Other goods and services	1,13	101,2	108,1	108,4	0,3	7,1	
	Passenger transport services		1,84	95,6	93,7	97,8	4,4	2,3
Transport services of goods		0,09	100,0	101,9	101,9	0,0	1,9	
Information and communication		5,71	100,0	100,6	100,9	0,3	0,9	
	Information and communication equipment	0,92	99,9	90,0	91,5	1,7	-8,4	
	Information and communication services	4,79	100,0	102,7	102,7	0,0	2,7	
Recreation, sport and culture		2,39	101,1	103,3	103,7	0,4	2,6	
	Recreational goods	1,10	99,5	99,0	98,8	-0,2	-0,7	
	Recreational and cultural services	0,93	102,1	107,1	107,4	0,3	5,2	
	Newspapers, books and stationery	0,22	104,5	105,0	111,4	6,1	6,6	
	Package holidays	0,14	101,1	110,6	107,0	-3,3	5,8	
Education services		2,99	103,7	103,7	110,0	6,1	6,1	
Restaurants and accommodation services		6,05	100,7	104,8	105,7	0,9	5,0	
	Catering services	Restaurants	4,44	100,0	103,5	103,8	0,3	3,8
	Accommodation services		1,61	102,6	108,3	110,9	2,4	8,1
Insurance and financial services		12,72	107,8	113,3	113,3	0,0	5,1	
	Insurance		10,90	108,3	113,9	113,8	-0,1	5,1
	Financial services		1,82	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		2,16	101,4	103,1	104,4	1,3	3,0	
	Personal care		1,09	100,3	99,1	99,5	0,4	-0,8
	Other services		1,07	102,5	107,4	109,6	2,0	6,9

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,7	103,5	103,8	0,3	2,1
Food and non-alcoholic beverages	23,82	100,9	101,4	101,5	0,1	0,6
Food	22,44	100,9	101,1	101,2	0,1	0,3
Cereal products	6,57	102,5	97,6	97,5	-0,1	-4,9
Meat	5,24	100,1	108,1	108,0	-0,1	7,9
Fish and other seafood	0,41	99,2	103,7	103,7	0,0	4,5
Milk, other dairy products and eggs	2,34	100,1	96,9	97,4	0,5	-2,7
Oils and fats	1,37	98,2	102,9	99,4	-3,4	1,2
Fruits and nuts	0,49	93,4	88,9	86,9	-2,2	-7,0
Vegetables	2,51	101,6	98,1	101,2	3,2	-0,4
Sugar, confectionery and desserts	1,64	101,3	101,9	102,0	0,1	0,7
Other food	1,87	102,0	103,9	103,7	-0,2	1,7
Non-alcoholic beverages	1,38	100,6	105,9	107,0	1,0	6,4
Hot beverages	0,47	102,1	109,6	110,2	0,5	7,9
Cold beverages	0,91	99,9	104,1	105,5	1,3	5,6
Alcoholic beverages and tobacco	4,41	101,8	104,9	106,2	1,2	4,3
Alcoholic beverages	3,38	102,2	104,8	106,3	1,4	4,0
Spirits and liqueurs	1,17	102,2	103,2	105,6	2,3	3,3
Wine	0,91	102,8	107,1	109,6	2,3	6,6
Beer	1,30	101,7	104,5	104,5	0,0	2,8
Tobacco	1,03	100,5	105,3	105,9	0,6	5,4
Clothing and footwear	4,12	100,7	102,4	102,5	0,1	1,8
Clothing	3,07	100,8	102,2	102,2	0,0	1,4
Footwear	1,05	100,6	103,0	103,3	0,3	2,7
Housing and utilities	22,41	100,7	104,6	104,9	0,3	4,2
Actual rentals for housing	2,65	100,8	103,6	104,2	0,6	3,4
Owners' equivalent rent	10,99	101,0	103,5	104,0	0,5	3,0
Maintenance and repair	0,59	101,2	104,3	104,6	0,3	3,4
Water supply and miscellaneous services	3,30	100,1	104,9	104,9	0,0	4,8
Electricity, gas and other fuels	4,88	100,1	107,3	107,4	0,1	7,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,33	100,7	102,1	101,7	-0,4	1,0
Furniture, furnishings and loose carpets	0,90	100,6	102,4	101,5	-0,9	0,9
Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,15	99,8	101,4	99,5	-1,9	-0,3
Goods and services for routine household maintenance	1,28	101,5	102,6	103,9	1,3	2,4
Health	1,38	103,9	107,3	107,6	0,3	3,6
Medicines and health products	0,59	102,6	105,5	106,2	0,7	3,5
Health services	0,79	104,8	108,7	108,7	0,0	3,7

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		14,65	102,1	100,2	100,7	0,5	-1,4	
	Purchase of vehicles	6,96	101,0	101,6	101,4	-0,2	0,4	
	Operation of personal transport equipment		4,39	103,5	96,7	97,8	1,1	-5,5
		Fuel	3,17	104,3	93,6	95,0	1,5	-8,9
	Other goods and services	1,22	101,6	104,6	105,2	0,6	3,5	
	Passenger transport services		3,23	102,7	101,9	102,9	1,0	0,2
Transport services of goods		0,07	100,0	101,3	101,3	0,0	1,3	
Information and communication		4,60	99,7	100,7	100,6	-0,1	0,9	
	Information and communication equipment	0,88	98,5	91,8	91,2	-0,7	-7,4	
	Information and communication services	3,72	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
Recreation, sport and culture		1,88	101,8	104,4	105,7	1,2	3,8	
	Recreational goods	0,59	99,4	103,6	104,0	0,4	4,6	
	Recreational and cultural services	0,96	102,7	105,4	105,8	0,4	3,0	
	Newspapers, books and stationery	0,26	103,9	100,9	108,9	7,9	4,8	
	Package holidays	0,07	101,2	110,6	107,1	-3,2	5,8	
Education services		1,96	103,7	103,7	107,8	4,0	4,0	
Restaurants and accommodation services		4,38	101,0	105,0	105,3	0,3	4,3	
	Catering services	Restaurants	3,57	100,0	103,5	103,7	0,2	3,7
	Accommodation services		0,81	105,4	111,7	112,6	0,8	6,8
Insurance and financial services		9,84	106,5	111,4	111,3	-0,1	4,5	
	Insurance		7,69	107,0	111,8	111,7	-0,1	4,4
	Financial services		2,15	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		3,22	101,2	102,6	103,1	0,5	1,9	
	Personal care		1,22	101,9	101,8	101,5	-0,3	-0,4
	Other services		2,00	100,7	103,1	104,1	1,0	3,4

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,6	103,8	104,1	0,3	2,5
Food and non-alcoholic beverages	21,46	101,8	105,0	105,1	0,1	3,2
Food	19,48	101,9	104,8	105,1	0,3	3,1
Cereal products	4,59	102,6	100,9	101,7	0,8	-0,9
Meat	6,42	101,4	111,3	111,4	0,1	9,9
Fish and other seafood	0,39	100,3	103,3	103,4	0,1	3,1
Milk, other dairy products and eggs	1,78	99,9	101,9	100,7	-1,2	0,8
Oils and fats	0,86	101,0	106,5	107,7	1,1	6,6
Fruits and nuts	0,47	93,2	90,5	83,1	-8,2	-10,8
Vegetables	1,99	106,9	101,0	103,4	2,4	-3,3
Sugar, confectionery and desserts	1,40	101,8	102,0	102,0	0,0	0,2
Other food	1,58	101,0	104,4	104,7	0,3	3,7
Non-alcoholic beverages	1,98	101,4	106,1	105,3	-0,8	3,8
Hot beverages	0,58	105,2	110,0	110,7	0,6	5,2
Cold beverages	1,40	99,8	104,5	103,0	-1,4	3,2
Alcoholic beverages and tobacco	6,80	102,1	105,5	106,4	0,9	4,2
Alcoholic beverages	4,61	103,0	106,0	106,9	0,8	3,8
Spirits and liqueurs	1,23	102,5	102,6	103,3	0,7	0,8
Wine	1,06	102,1	106,6	107,9	1,2	5,7
Beer	2,32	103,7	107,5	108,3	0,7	4,4
Tobacco	2,19	100,1	104,5	105,4	0,9	5,3
Clothing and footwear	4,96	100,2	101,1	101,2	0,1	1,0
Clothing	3,46	100,2	100,9	100,9	0,0	0,7
Footwear	1,50	100,2	101,7	101,7	0,0	1,5
Housing and utilities	19,20	100,5	103,7	104,5	0,8	4,0
Actual rentals for housing	3,34	100,5	101,8	103,3	1,5	2,8
Owners' equivalent rent	8,27	100,5	101,7	102,9	1,2	2,4
Maintenance and repair	0,62	100,8	101,2	101,6	0,4	0,8
Water supply and miscellaneous services	3,23	100,1	104,4	104,4	0,0	4,3
Electricity, gas and other fuels	3,74	100,7	109,4	109,4	0,0	8,6
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,79	100,6	100,0	99,8	-0,2	-0,8
Furniture, furnishings and loose carpets	1,00	98,7	100,7	98,4	-2,3	-0,3
Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,32	101,5	96,1	96,0	-0,1	-5,4
Goods and services for routine household maintenance	1,47	101,2	103,2	104,3	1,1	3,1
Health	0,91	102,4	106,3	106,6	0,3	4,1
Medicines and health products	0,61	101,5	105,4	105,7	0,3	4,1
Health services	0,30	104,3	108,1	108,4	0,3	3,9

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		17,79	101,3	100,1	100,4	0,3	-0,9	
	Purchase of vehicles	10,66	100,9	101,5	101,4	-0,1	0,5	
	Operation of personal transport equipment		4,92	103,2	97,4	98,5	1,1	-4,6
		Fuel	3,48	104,3	94,5	96,0	1,6	-8,0
	Other goods and services	1,44	100,3	104,4	104,4	0,0	4,1	
	Passenger transport services		2,05	99,2	99,0	100,3	1,3	1,1
Transport services of goods		0,16	100,0	101,6	101,6	0,0	1,6	
Information and communication		5,68	99,5	100,2	100,2	0,0	0,7	
	Information and communication equipment	0,90	96,7	86,3	85,9	-0,5	-11,2	
	Information and communication services	4,78	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9	
Recreation, sport and culture		2,27	101,3	103,7	104,4	0,7	3,1	
	Recreational goods	0,56	100,1	99,7	99,8	0,1	-0,3	
	Recreational and cultural services	1,47	102,0	105,5	106,0	0,5	3,9	
	Newspapers, books and stationery	0,23	99,5	101,3	105,1	3,8	5,6	
	Package holidays	0,01	101,2	110,8	107,2	-3,2	5,9	
Education services		0,62	104,3	104,3	110,5	5,9	5,9	
Restaurants and accommodation services		2,71	99,8	104,3	104,4	0,1	4,6	
	Catering services	Restaurants	2,20	100,0	102,6	103,0	0,4	3,0
	Accommodation services		0,51	99,0	111,6	110,5	-1,0	11,6
Insurance and financial services		11,03	106,0	110,9	110,9	0,0	4,6	
	Insurance		9,25	106,3	111,1	111,1	0,0	4,5
	Financial services		1,78	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		2,78	100,1	101,7	101,9	0,2	1,8	
	Personal care		1,66	100,2	99,5	99,8	0,3	-0,4
	Other services		1,12	100,0	105,1	105,1	0,0	5,1

Table 6 – Consumer price indices for Free State

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,5	103,8	104,1	0,3	2,6
Food and non-alcoholic beverages	21,72	100,3	102,7	102,4	-0,3	2,1
Food	20,24	100,2	102,7	102,3	-0,4	2,1
Cereal products	4,49	100,1	96,7	95,9	-0,8	-4,2
Meat	6,62	101,2	113,3	112,8	-0,4	11,5
Fish and other seafood	0,42	101,4	103,0	103,4	0,4	2,0
Milk, other dairy products and eggs	2,23	96,6	96,2	96,3	0,1	-0,3
Oils and fats	0,90	102,7	105,8	103,5	-2,2	0,8
Fruits and nuts	0,58	103,2	101,7	99,0	-2,7	-4,1
Vegetables	2,06	102,6	93,2	94,6	1,5	-7,8
Sugar, confectionery and desserts	1,10	97,2	98,0	98,1	0,1	0,9
Other food	1,84	98,2	98,6	98,8	0,2	0,6
Non-alcoholic beverages	1,48	101,5	103,2	103,7	0,5	2,2
Hot beverages	0,39	103,7	107,5	109,5	1,9	5,6
Cold beverages	1,09	100,7	101,7	101,7	0,0	1,0
Alcoholic beverages and tobacco	6,40	102,6	107,9	107,9	0,0	5,2
Alcoholic beverages	4,53	102,6	108,6	108,3	-0,3	5,6
Spirits and liqueurs	0,45	103,5	104,6	106,6	1,9	3,0
Wine	1,24	103,5	105,7	106,0	0,3	2,4
Beer	2,84	102,0	110,5	109,5	-0,9	7,4
Tobacco	1,87	102,6	106,2	106,9	0,7	4,2
Clothing and footwear	5,27	100,2	101,5	101,6	0,1	1,4
Clothing	3,73	100,2	101,6	101,7	0,1	1,5
Footwear	1,54	100,2	101,3	101,4	0,1	1,2
Housing and utilities	20,72	100,4	104,8	104,7	-0,1	4,3
Actual rentals for housing	2,99	100,6	103,5	103,9	0,4	3,3
Owners' equivalent rent	10,23	100,5	102,8	102,4	-0,4	1,9
Maintenance and repair	0,85	101,2	105,2	104,8	-0,4	3,6
Water supply and miscellaneous services	2,08	100,2	105,9	105,9	0,0	5,7
Electricity, gas and other fuels	4,57	100,1	109,6	109,7	0,1	9,6
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,96	100,5	99,5	100,3	0,8	-0,2
Furniture, furnishings and loose carpets	1,04	100,5	95,3	95,9	0,6	-4,6
Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,31	99,4	98,4	98,6	0,2	-0,8
Goods and services for routine household maintenance	1,61	101,3	103,2	104,4	1,2	3,1
Health	1,78	102,4	106,3	106,5	0,2	4,0
Medicines and health products	1,04	100,8	104,4	104,9	0,5	4,1
Health services	0,74	104,8	108,9	108,8	-0,1	3,8

Table 6 – Consumer price indices for Free State (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		10,15	102,2	98,0	98,7	0,7	-3,4	
	Purchase of vehicles	2,20	100,8	101,1	101,0	-0,1	0,2	
	Operation of personal transport equipment		5,08	103,3	97,8	98,8	1,0	-4,4
		Fuel	3,48	104,3	94,2	95,4	1,3	-8,5
	Other goods and services	1,60	101,0	105,8	106,2	0,4	5,1	
	Passenger transport services	2,79	101,4	95,9	96,5	0,6	-4,8	
Transport services of goods	0,08	100,0	101,7	101,7	0,0	1,7		
Information and communication		5,56	99,2	100,7	100,7	0,0	1,5	
	Information and communication equipment	0,96	95,5	92,2	92,4	0,2	-3,2	
	Information and communication services	4,60	100,0	102,5	102,5	0,0	2,5	
Recreation, sport and culture		2,86	102,0	102,8	103,7	0,9	1,7	
	Recreational goods	0,53	101,5	100,8	100,9	0,1	-0,6	
	Recreational and cultural services	1,79	102,1	104,8	105,4	0,6	3,2	
	Newspapers, books and stationery	0,52	102,0	97,5	100,9	3,5	-1,1	
	Package holidays	0,02	100,8	111,5	107,9	-3,2	7,0	
Education services		3,12	103,4	103,4	108,8	5,2	5,2	
Restaurants and accommodation services		3,52	100,7	103,8	105,1	1,3	4,4	
	Catering services	Restaurants	2,61	100,0	103,3	103,8	0,5	3,8
	Accommodation services		0,91	102,8	105,3	109,1	3,6	6,1
Insurance and financial services		11,34	106,2	111,2	111,2	0,0	4,7	
	Insurance		9,02	107,3	112,3	112,2	-0,1	4,6
	Financial services		2,32	102,0	107,0	107,0	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		3,60	101,3	103,6	104,9	1,3	3,6	
	Personal care		1,50	99,9	100,3	100,7	0,4	0,8
	Other services		2,10	102,3	106,0	108,0	1,9	5,6

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
All Items		100,00	101,3	103,9	104,5	0,6	3,2
Food and non-alcoholic beverages		24,21	100,5	103,0	103,0	0,0	2,5
	Food	22,82	100,5	102,9	102,9	0,0	2,4
	Cereal products	6,53	101,3	100,7	99,6	-1,1	-1,7
	Meat	5,94	100,5	110,2	109,9	-0,3	9,4
	Fish and other seafood	0,52	99,6	101,4	101,9	0,5	2,3
	Milk, other dairy products and eggs	2,06	99,5	101,2	101,0	-0,2	1,5
	Oils and fats	1,41	102,3	106,3	106,7	0,4	4,3
	Fruits and nuts	0,60	98,7	95,6	94,5	-1,2	-4,3
	Vegetables	2,81	100,2	94,8	98,1	3,5	-2,1
	Sugar, confectionery and desserts	1,26	98,5	101,1	101,2	0,1	2,7
	Other food	1,69	100,4	103,3	103,2	-0,1	2,8
	Non-alcoholic beverages	1,39	100,7	104,2	103,9	-0,3	3,2
	Hot beverages	0,30	100,3	104,0	103,6	-0,4	3,3
	Cold beverages	1,09	100,8	104,2	104,0	-0,2	3,2
Alcoholic beverages and tobacco		4,26	102,0	105,1	105,6	0,5	3,5
	Alcoholic beverages	3,40	102,3	105,1	105,5	0,4	3,1
	Spirits and liqueurs	0,85	101,6	102,1	102,6	0,5	1,0
	Wine	0,99	102,3	106,3	107,3	0,9	4,9
	Beer	1,56	102,6	105,9	106,0	0,1	3,3
Tobacco	0,86	101,2	105,1	105,6	0,5	4,3	
Clothing and footwear		3,97	100,3	100,8	101,0	0,2	0,7
	Clothing	2,97	100,2	100,8	100,9	0,1	0,7
	Footwear	1,00	100,4	101,1	101,1	0,0	0,7
Housing and utilities		24,35	100,7	106,0	107,0	0,9	6,3
	Actual rentals for housing	3,51	101,0	103,5	104,7	1,2	3,7
	Owners' equivalent rent	11,55	100,9	103,6	105,1	1,4	4,2
	Maintenance and repair	0,62	99,9	107,9	107,8	-0,1	7,9
	Water supply and miscellaneous services	3,53	100,2	109,3	109,3	0,0	9,1
	Electricity, gas and other fuels	5,14	100,3	110,9	110,9	0,0	10,6
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,46	100,9	101,4	101,7	0,3	0,8
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,53	100,4	101,9	100,5	-1,4	0,1
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,08	100,3	97,4	97,2	-0,2	-3,1
	Goods and services for routine household maintenance	1,85	101,3	103,5	104,6	1,1	3,3
Health		1,58	103,8	107,0	107,1	0,1	3,2
	Medicines and health products	0,76	102,3	104,2	104,5	0,3	2,2
	Health services	0,82	105,1	109,6	109,6	0,0	4,3

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		11,86	101,6	99,2	99,8	0,6	-1,8	
	Purchase of vehicles	3,83	100,9	101,4	101,3	-0,1	0,4	
	Operation of personal transport equipment		4,66	103,4	97,5	98,3	0,8	-4,9
		Fuel	3,26	104,9	94,6	95,5	1,0	-9,0
	Other goods and services	1,40	99,9	104,2	104,7	0,5	4,8	
	Passenger transport services		3,26	99,9	99,1	100,3	1,2	0,4
Transport services of goods		0,11	100,0	102,0	102,0	0,0	2,0	
Information and communication		4,50	99,8	101,6	101,6	0,0	1,8	
	Information and communication equipment	0,86	99,0	96,4	96,1	-0,3	-2,9	
	Information and communication services	3,64	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9	
Recreation, sport and culture		2,35	101,9	104,4	105,1	0,7	3,1	
	Recreational goods	0,61	100,3	102,3	102,3	0,0	2,0	
	Recreational and cultural services	1,42	102,6	105,5	106,1	0,6	3,4	
	Newspapers, books and stationery	0,28	102,3	101,9	105,7	3,7	3,3	
	Package holidays	0,04	101,0	110,2	106,8	-3,1	5,7	
Education services		1,00	104,3	104,3	109,9	5,4	5,4	
Restaurants and accommodation services		6,65	99,6	102,1	103,6	1,5	4,0	
	Catering services	Restaurants	5,60	100,0	101,7	103,2	1,5	3,2
	Accommodation services		1,05	97,4	104,1	105,6	1,4	8,4
Insurance and financial services		8,93	106,6	111,4	111,4	0,0	4,5	
	Insurance		6,89	107,2	111,9	111,9	0,0	4,4
	Financial services		2,04	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		2,88	100,4	101,9	102,2	0,3	1,8	
	Personal care		1,37	100,6	100,6	100,4	-0,2	-0,2
	Other services		1,51	100,3	103,2	103,9	0,7	3,6

Table 8 – Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
All Items		100,00	101,8	104,4	104,6	0,2	2,8
Food and non-alcoholic beverages		24,56	102,2	104,9	104,8	-0,1	2,5
	Food	22,38	102,0	104,5	104,4	-0,1	2,4
	Cereal products	5,87	105,1	102,7	101,7	-1,0	-3,2
	Meat	6,74	99,1	109,1	108,0	-1,0	9,0
	Fish and other seafood	0,54	99,9	103,7	104,4	0,7	4,5
	Milk, other dairy products and eggs	2,12	97,0	95,5	95,7	0,2	-1,3
	Oils and fats	1,15	102,2	107,3	107,1	-0,2	4,8
	Fruits and nuts	0,76	111,9	104,6	100,8	-3,6	-9,9
	Vegetables	2,21	105,5	103,3	108,6	5,1	2,9
	Sugar, confectionery and desserts	1,39	101,0	103,6	103,7	0,1	2,7
	Other food	1,60	101,6	104,4	104,9	0,5	3,2
	Non-alcoholic beverages	2,18	104,3	109,0	109,1	0,1	4,6
			0,55	103,9	109,1	109,1	0,0
		1,63	104,4	108,9	109,1	0,2	4,5
Alcoholic beverages and tobacco		6,15	102,1	107,3	108,9	1,5	6,7
	Alcoholic beverages	4,90	102,7	108,5	110,3	1,7	7,4
	Spirits and liqueurs	0,77	103,7	105,0	106,9	1,8	3,1
	Wine	1,32	100,5	103,5	104,8	1,3	4,3
	Beer	2,81	103,4	111,8	113,8	1,8	10,1
Tobacco	1,25	99,7	102,6	103,3	0,7	3,6	
Clothing and footwear		3,27	100,3	101,9	101,9	0,0	1,6
	Clothing	2,43	100,1	101,9	101,9	0,0	1,8
	Footwear	0,84	100,8	101,9	102,0	0,1	1,2
Housing and utilities		20,17	100,2	104,2	103,9	-0,3	3,7
	Actual rentals for housing	2,52	100,4	103,1	102,9	-0,2	2,5
	Owners' equivalent rent	10,18	100,2	103,3	102,7	-0,6	2,5
	Maintenance and repair	0,94	99,6	98,6	99,5	0,9	-0,1
	Water supply and miscellaneous services	2,62	100,2	103,8	103,8	0,0	3,6
	Electricity, gas and other fuels	3,91	100,5	108,9	109,0	0,1	8,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,05	100,8	99,5	99,6	0,1	-1,2
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,54	100,2	93,8	90,9	-3,1	-9,3
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,00	100,4	96,7	96,9	0,2	-3,5
	Goods and services for routine household maintenance	1,51	101,3	103,5	104,5	1,0	3,2
Health		1,05	103,6	107,7	107,7	0,0	4,0
	Medicines and health products	0,51	101,9	105,7	105,9	0,2	3,9
	Health services	0,54	105,2	109,5	109,4	-0,1	4,0

Table 8 – Consumer price indices for North West (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		16,04	101,8	100,6	100,8	0,2	-1,0	
	Purchase of vehicles	8,36	101,4	102,0	102,1	0,1	0,7	
	Operation of personal transport equipment		4,62	104,5	98,8	99,4	0,6	-4,9
		Fuel	3,34	104,6	94,8	95,7	0,9	-8,5
	Other goods and services	1,28	104,3	109,1	109,1	0,0	4,6	
	Passenger transport services	2,94	98,6	99,2	99,6	0,4	1,0	
Transport services of goods	0,12	100,0	101,5	101,5	0,0	1,5		
Information and communication		5,18	99,8	101,3	101,2	-0,1	1,4	
	Information and communication equipment	0,72	98,8	91,9	91,5	-0,4	-7,4	
	Information and communication services	4,46	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
Recreation, sport and culture		2,24	101,9	103,8	104,5	0,7	2,6	
	Recreational goods	0,40	98,7	96,1	96,1	0,0	-2,6	
	Recreational and cultural services	1,64	102,5	105,4	105,9	0,5	3,3	
	Newspapers, books and stationery	0,19	103,4	106,3	109,1	2,6	5,5	
	Package holidays	0,01	101,4	106,9	103,7	-3,0	2,3	
Education services		0,81	103,6	103,6	108,9	5,1	5,1	
Restaurants and accommodation services		5,20	100,2	104,8	105,6	0,8	5,4	
	Catering services	Restaurants	4,52	100,0	105,0	105,8	0,8	5,8
	Accommodation services		0,68	101,3	103,2	104,1	0,9	2,8
Insurance and financial services		9,37	106,8	111,8	111,9	0,1	4,8	
	Insurance		6,93	107,6	112,6	112,6	0,0	4,6
	Financial services		2,44	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		2,91	100,0	104,6	104,9	0,3	4,9	
	Personal care		1,87	99,9	102,1	102,0	-0,1	2,1
	Other services		1,04	100,4	109,1	110,0	0,8	9,6

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
All Items		100,00	101,5	104,2	104,7	0,5	3,2
Food and non-alcoholic beverages		16,81	101,1	105,5	105,6	0,1	4,5
	Food	15,49	101,1	105,5	105,4	-0,1	4,3
	Cereal products	3,75	102,4	102,3	102,5	0,2	0,1
	Meat	4,90	101,1	115,5	114,2	-1,1	13,0
	Fish and other seafood	0,43	101,7	104,5	104,8	0,3	3,0
	Milk, other dairy products and eggs	1,69	98,9	98,9	98,7	-0,2	-0,2
	Oils and fats	0,74	100,8	103,1	103,2	0,1	2,4
	Fruits and nuts	0,66	95,2	89,6	85,4	-4,7	-10,3
	Vegetables	1,41	103,0	97,8	101,9	4,2	-1,1
	Sugar, confectionery and desserts	0,79	101,1	105,0	104,9	-0,1	3,8
	Other food	1,12	101,1	104,3	105,0	0,7	3,9
	Non-alcoholic beverages	1,32	101,2	105,7	107,4	1,6	6,1
		Hot beverages	0,35	103,7	110,7	112,9	2,0
	Cold beverages	0,97	100,3	103,9	105,4	1,4	5,1
Alcoholic beverages and tobacco		5,17	101,5	105,2	105,6	0,4	4,0
	Alcoholic beverages	3,93	102,0	105,2	105,8	0,6	3,7
	Spirits and liqueurs	0,86	101,7	103,7	104,3	0,6	2,6
	Wine	1,03	102,4	105,7	106,5	0,8	4,0
	Beer	2,04	101,9	105,7	106,1	0,4	4,1
	Tobacco	1,24	99,9	104,9	104,9	0,0	5,0
Clothing and footwear		4,06	100,4	101,3	101,4	0,1	1,0
	Clothing	2,99	100,4	101,3	101,4	0,1	1,0
	Footwear	1,07	100,3	101,4	101,5	0,1	1,2
Housing and utilities		22,38	100,5	104,6	104,7	0,1	4,2
	Actual rentals for housing	4,45	100,5	102,7	102,9	0,2	2,4
	Owners' equivalent rent	9,57	100,4	103,2	103,3	0,1	2,9
	Maintenance and repair	0,60	100,0	103,8	104,2	0,4	4,2
	Water supply and miscellaneous services	4,00	100,3	107,9	107,9	0,0	7,6
	Electricity, gas and other fuels	3,76	101,0	107,2	107,1	-0,1	6,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,51	101,0	100,6	101,1	0,5	0,1
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,47	101,2	96,8	95,1	-1,8	-6,0
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	0,89	99,9	96,4	96,7	0,3	-3,2
	Goods and services for routine household maintenance	2,15	101,3	103,1	104,1	1,0	2,8
Health		1,91	104,0	107,9	108,3	0,4	4,1
	Medicines and health products	0,85	102,4	105,7	106,1	0,4	3,6
	Health services	1,06	105,2	109,7	110,1	0,4	4,7

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		14,53	100,9	98,9	99,4	0,5	-1,5	
	Purchase of vehicles	5,54	100,6	100,9	100,8	-0,1	0,2	
	Operation of personal transport equipment		5,54	103,4	97,8	98,6	0,8	-4,6
		Fuel	3,90	104,3	94,3	95,4	1,2	-8,5
	Other goods and services	1,64	101,3	106,2	106,3	0,1	4,9	
	Passenger transport services	3,37	97,3	97,0	98,4	1,4	1,1	
Transport services of goods	0,08	100,1	102,6	102,6	0,0	2,5		
Information and communication		5,58	99,3	99,5	99,5	0,0	0,2	
	Information and communication equipment	0,96	96,0	84,5	84,5	0,0	-12,0	
	Information and communication services	4,62	100,0	102,7	102,7	0,0	2,7	
Recreation, sport and culture		3,54	101,4	103,1	103,7	0,6	2,3	
	Recreational goods	0,79	100,2	97,5	97,6	0,1	-2,6	
	Recreational and cultural services	2,46	101,7	104,6	105,1	0,5	3,3	
	Newspapers, books and stationery	0,22	103,6	103,8	109,5	5,5	5,7	
	Package holidays	0,07	101,1	110,6	107,0	-3,3	5,8	
Education services		2,76	105,0	105,0	110,8	5,5	5,5	
Restaurants and accommodation services		7,05	100,8	105,7	108,4	2,6	7,5	
	Catering services	Restaurants	5,34	100,0	104,2	104,6	0,4	4,6
	Accommodation services		1,71	103,3	110,5	120,1	8,7	16,3
Insurance and financial services		9,76	106,9	111,7	111,5	-0,2	4,3	
	Insurance		7,80	107,5	112,2	111,9	-0,3	4,1
	Financial services		1,96	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		2,94	101,3	103,6	104,3	0,7	3,0	
	Personal care		1,50	101,3	102,1	102,4	0,3	1,1
	Other services		1,44	101,3	105,3	106,2	0,9	4,8

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,2	103,6	104,1	0,5	2,9
Food and non-alcoholic beverages	21,67	100,7	104,3	104,6	0,3	3,9
Food	20,27	100,6	104,4	104,5	0,1	3,9
Cereal products	5,65	102,2	101,5	101,3	-0,2	-0,9
Meat	6,35	98,8	113,3	112,8	-0,4	14,2
Fish and other seafood	0,55	101,0	102,9	103,5	0,6	2,5
Milk, other dairy products and eggs	1,87	98,4	95,7	95,4	-0,3	-3,0
Oils and fats	1,00	101,4	103,9	103,8	-0,1	2,4
Fruits and nuts	0,46	99,8	95,7	91,7	-4,2	-8,1
Vegetables	1,93	103,1	95,2	99,6	4,6	-3,4
Sugar, confectionery and desserts	0,99	100,2	103,1	103,7	0,6	3,5
Other food	1,47	102,1	104,7	105,0	0,3	2,8
Non-alcoholic beverages	1,40	101,0	103,3	105,7	2,3	4,7
Hot beverages	0,33	103,4	107,5	109,2	1,6	5,6
Cold beverages	1,07	100,3	102,1	104,7	2,5	4,4
Alcoholic beverages and tobacco	4,03	101,7	104,5	106,5	1,9	4,7
Alcoholic beverages	3,09	102,2	104,4	106,8	2,3	4,5
Spirits and liqueurs	0,47	102,2	102,7	104,7	1,9	2,4
Wine	0,74	101,7	105,1	107,8	2,6	6,0
Beer	1,88	102,4	104,6	106,9	2,2	4,4
Tobacco	0,94	100,1	104,6	105,5	0,9	5,4
Clothing and footwear	5,24	100,5	101,8	101,9	0,1	1,4
Clothing	3,89	100,6	101,9	102,0	0,1	1,4
Footwear	1,35	100,1	101,4	101,8	0,4	1,7
Housing and utilities	22,15	100,5	105,3	105,9	0,6	5,4
Actual rentals for housing	2,86	100,7	104,4	105,4	1,0	4,7
Owners' equivalent rent	12,41	100,8	104,6	105,4	0,8	4,6
Maintenance and repair	1,25	100,1	101,2	101,6	0,4	1,5
Water supply and miscellaneous services	2,14	100,1	104,5	104,5	0,0	4,4
Electricity, gas and other fuels	3,49	100,1	110,4	110,3	-0,1	10,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,21	98,9	98,4	98,5	0,1	-0,4
Furniture, furnishings and loose carpets	0,79	98,1	96,6	95,5	-1,1	-2,7
Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,34	97,5	95,9	95,9	0,0	-1,6
Goods and services for routine household maintenance	1,08	101,2	102,9	103,7	0,8	2,5
Health	1,79	103,7	107,9	107,6	-0,3	3,8
Medicines and health products	0,92	102,1	105,9	105,4	-0,5	3,2
Health services	0,87	105,3	110,0	110,0	0,0	4,5

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		18,02	101,2	100,1	100,5	0,4	-0,7	
	Purchase of vehicles	9,25	101,2	101,8	101,8	0,0	0,6	
	Operation of personal transport equipment		5,43	103,2	98,1	98,9	0,8	-4,2
		Fuel	3,70	104,4	94,4	95,6	1,3	-8,4
		Other goods and services	1,73	100,6	106,0	106,1	0,1	5,5
	Passenger transport services		3,26	97,9	98,3	99,3	1,0	1,4
	Transport services of goods		0,08	100,3	101,9	101,9	0,0	1,6
Information and communication		5,88	99,8	98,9	99,0	0,1	-0,8	
	Information and communication equipment	1,08	99,1	81,1	82,0	1,1	-17,3	
	Information and communication services	4,80	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9	
Recreation, sport and culture		2,44	101,5	103,9	104,5	0,6	3,0	
	Recreational goods	0,71	99,6	102,9	101,9	-1,0	2,3	
	Recreational and cultural services	1,53	101,9	104,9	105,4	0,5	3,4	
	Newspapers, books and stationery	0,19	105,5	100,5	106,3	5,8	0,8	
	Package holidays	0,01	101,2	110,8	107,2	-3,2	5,9	
Education services		1,49	106,7	106,7	110,4	3,5	3,5	
Restaurants and accommodation services		3,77	101,1	105,0	105,0	0,0	3,9	
	Catering services	Restaurants	3,15	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9
	Accommodation services		0,62	106,5	110,4	110,4	0,0	3,7
Insurance and financial services		6,82	106,1	110,6	110,6	0,0	4,2	
	Insurance		4,77	106,8	111,0	111,0	0,0	3,9
	Financial services		2,05	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		3,49	101,0	102,7	102,9	0,2	1,9	
	Personal care		1,87	100,7	101,5	100,9	-0,6	0,2
	Other services		1,62	101,4	104,0	105,3	1,3	3,8

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
All Items	100,00	101,6	104,3	104,0	-0,3	2,4
Food and non-alcoholic beverages	26,33	101,9	104,6	102,9	-1,6	1,0
Food	24,32	101,9	104,6	102,7	-1,8	0,8
Cereal products	8,07	103,7	102,7	100,7	-1,9	-2,9
Meat	6,14	101,2	112,8	108,1	-4,2	6,8
Fish and other seafood	0,72	99,7	101,7	102,6	0,9	2,9
Milk, other dairy products and eggs	2,14	99,8	96,5	95,8	-0,7	-4,0
Oils and fats	1,31	101,9	104,8	104,0	-0,8	2,1
Fruits and nuts	0,88	99,9	103,5	98,6	-4,7	-1,3
Vegetables	2,41	101,6	98,3	100,8	2,5	-0,8
Sugar, confectionery and desserts	1,15	100,1	105,4	104,8	-0,6	4,7
Other food	1,50	101,6	103,8	104,6	0,8	3,0
Non-alcoholic beverages	2,01	102,0	104,7	105,2	0,5	3,1
Hot beverages	0,34	103,0	109,0	109,1	0,1	5,9
Cold beverages	1,67	101,8	103,8	104,4	0,6	2,6
Alcoholic beverages and tobacco	4,18	101,4	106,8	107,7	0,8	6,2
Alcoholic beverages	3,11	101,9	107,1	107,4	0,3	5,4
Spirits and liqueurs	0,40	102,4	103,7	104,7	1,0	2,2
Wine	0,51	102,1	107,1	106,7	-0,4	4,5
Beer	2,20	101,7	107,8	108,0	0,2	6,2
Tobacco	1,07	99,9	105,7	108,4	2,6	8,5
Clothing and footwear	5,53	100,4	101,4	101,5	0,1	1,1
Clothing	4,05	100,4	101,4	101,5	0,1	1,1
Footwear	1,48	100,3	101,2	101,5	0,3	1,2
Housing and utilities	22,60	100,5	105,5	105,5	0,0	5,0
Actual rentals for housing	2,15	100,6	103,8	103,8	0,0	3,2
Owners' equivalent rent	12,37	100,7	104,1	104,1	0,0	3,4
Maintenance and repair	0,83	100,0	106,0	105,9	-0,1	5,9
Water supply and miscellaneous services	2,27	100,1	101,9	101,9	0,0	1,8
Electricity, gas and other fuels	4,98	100,4	111,4	111,4	0,0	11,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance	3,46	101,3	101,1	100,8	-0,3	-0,5
Furniture, furnishings and loose carpets	0,81	100,0	98,4	97,5	-0,9	-2,5
Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,45	101,6	100,7	99,9	-0,8	-1,7
Goods and services for routine household maintenance	1,20	101,6	103,4	104,3	0,9	2,7
Health	1,50	103,7	108,2	108,5	0,3	4,6
Medicines and health products	0,73	102,1	106,8	107,1	0,3	4,9
Health services	0,77	105,2	109,6	109,7	0,1	4,3

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
			Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Transport		10,00	101,8	99,4	99,7	0,3	-2,1	
	Purchase of vehicles	2,59	100,6	101,1	101,0	-0,1	0,4	
	Operation of personal transport equipment		4,37	102,8	98,5	99,0	0,5	-3,7
		Fuel	2,88	104,3	94,7	95,7	1,1	-8,2
	Other goods and services	1,49	99,8	105,8	105,2	-0,6	5,4	
	Passenger transport services	2,93	101,4	99,0	99,5	0,5	-1,9	
	Transport services of goods	0,11	100,0	101,8	101,8	0,0	1,8	
Information and communication		6,04	99,2	99,9	100,0	0,1	0,8	
	Information and communication equipment	1,35	96,7	89,7	89,8	0,1	-7,1	
	Information and communication services	4,69	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9	
Recreation, sport and culture		3,70	101,4	103,6	104,3	0,7	2,9	
	Recreational goods	0,74	99,8	101,0	101,0	0,0	1,2	
	Recreational and cultural services	2,69	101,6	104,2	104,7	0,5	3,1	
	Newspapers, books and stationery	0,26	103,9	104,3	108,6	4,1	4,5	
	Package holidays	0,01	101,2	110,8	107,2	-3,2	5,9	
Education services		1,34	105,1	105,1	108,8	3,5	3,5	
Restaurants and accommodation services		3,97	100,1	103,2	103,5	0,3	3,4	
	Catering services	Restaurants	3,30	100,0	101,7	101,7	0,0	1,7
	Accommodation services		0,67	100,6	110,7	112,5	1,6	11,8
Insurance and financial services		7,82	106,8	111,7	111,7	0,0	4,6	
	Insurance		5,68	107,6	112,5	112,5	0,0	4,6
	Financial services		2,14	104,6	109,7	109,7	0,0	4,9
Personal care and miscellaneous services		3,53	101,1	103,1	103,4	0,3	2,3	
	Personal care		1,83	102,0	101,3	101,1	-0,2	-0,9
	Other services		1,70	100,0	105,1	106,0	0,9	6,0

Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Health	Medicines and health products	11,32	102,2	105,0	105,4	0,4	3,1
	Doctors	7,93	107,2	112,3	112,3	0,0	4,8
	Dentists	1,38	105,2	110,8	110,8	0,0	5,3
	Hospital services	1,76	101,5	104,0	104,0	0,0	2,5
Medical insurance		77,61	110,5	117,7	117,7	0,0	6,5
Health including medical insurance		100,00	109,1	115,5	115,5	0,0	5,9

Table 13 – CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025
Actual rentals	Houses	100,8	103,3	104,5	1,2	3,7
	Townhouses	100,4	104,6	105,5	0,9	5,1
	Flats	101,1	104,2	105,3	1,1	4,2
Owners' equivalent rent	Houses	100,8	103,5	104,6	1,1	3,8
	Townhouses	100,4	105,1	106,1	1,0	5,7
	Flats	101,0	103,5	104,3	0,8	3,3

Table 14 – CPI: education, for all urban areas

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Education services	Primary and secondary	57,08	105,0	105,0	111,5	6,2	6,2
	Tertiary	40,49	103,7	103,7	108,1	4,2	4,2
University boarding fees		2,43	107,6	107,6	115,4	7,2	7,2
Education including boarding fees		100,00	104,5	104,5	110,2	5,5	5,5

Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group	Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
		Mar 2025	Feb 2026	Mar 2026	Mar 2026 vs. Feb 2026	Mar 2026 vs. Mar 2025	
Purchase of vehicles	New vehicles	88,95	101,0	101,7	101,5	-0,2	0,5
	Used vehicles	11,05	99,5	98,5	98,6	0,1	-0,9
		100,00	100,8	101,3	101,2	-0,1	0,4

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Feb 2026	Mar 2026
Water supply	0,9	0,9
Refuse collection	0,1	0,1
Sewage removal	0,2	0,2
Assessment rates	0,6	0,6
Electricity	2,7	2,7
Gas in cylinders	-0,4	-0,4
Prescription medicine	0,1	0,0
Fuel	-3,1	-2,6
Motor vehicle registration fees	0,1	0,1
Primary and secondary school fees	0,1	0,1
University fees	0,2	0,2
Residual	0,2	0,2
CPI for administered prices	1,7	2,1

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Feb 2026	Mar 2026
Fuel	-0,8	0,3
Primary and secondary school fees	0,0	0,1
University fees	0,0	0,2
Residual	0,0	0,1
CPI for administered prices	-0,8	0,7