



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

March 2025

Embargoed until:
23 April 2025
10:00

ENQUIRIES:
Andrew Rankhumise
Tel: 060 996 3240

FORTHCOMING ISSUE:
April 2025

EXPECTED RELEASE DATE:
21 May 2025

Contents

Detailed results	2
Table 1 – Consumer price indices for the total country	2
Table 2 – Consumer price indices for rural areas	4
Table 3 – Consumer price indices for Western Cape	5
Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape	7
Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape	9
Table 6 – Consumer price indices for Free State	11
Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal	13
Table 8 – Consumer price indices for North West	15
Table 9 – Consumer price indices for Gauteng	17
Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga	19
Table 11 – Consumer price indices for Limpopo	21
Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas	23
Table 13 – CPI: housing, for all urban areas	23
Table 14 – CPI: education, for all urban areas	23
Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas	23
Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	24
Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	24

Detailed results

Table 1 – Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,9	101,2	101,6	0,4	2,7
CPI per expenditure decile		1	1,05	96,7	100,6	101,1	0,5	4,6
		2	1,88	97,2	100,6	101,1	0,5	4,0
		3	2,56	97,7	100,6	101,1	0,5	3,5
		4	3,32	97,9	100,6	101,0	0,4	3,2
		5	4,19	98,1	100,7	101,1	0,4	3,1
		6	5,31	98,3	100,6	101,0	0,4	2,7
		7	6,87	98,5	100,6	101,1	0,5	2,6
		8	9,35	98,7	100,8	101,2	0,4	2,5
		9	14,68	99,1	101,0	101,4	0,4	2,3
		10	50,79	99,2	101,6	102,0	0,4	2,8
CPI for pensioners			..	98,4	101,4	101,8	0,4	3,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,88	98,0	100,8	101,0	0,2	3,1
			18,45	98,5	100,8	101,0	0,2	2,5
		Processed	8,33	97,5	101,1	101,3	0,2	3,9
		Unprocessed	10,12	99,4	100,4	100,6	0,2	1,2
		Cereal products	4,80	97,0	101,8	102,2	0,4	5,4
		Meat	5,36	100,2	100,8	100,5	-0,3	0,3
		Fish and other seafood	0,47	96,6	100,9	101,0	0,1	4,6
		Milk, other dairy products and eggs	1,92	98,4	99,5	99,1	-0,4	0,7
		Oils and fats	0,96	99,1	100,4	100,9	0,5	1,8
		Fruits and nuts	0,62	92,8	100,4	99,9	-0,5	7,7
		Vegetables	1,92	99,0	100,4	102,2	1,8	3,2
		Sugar, confectionery and desserts	1,05	96,1	99,9	100,4	0,5	4,5
		Other food	1,35	99,0	101,0	100,8	-0,2	1,8
	Non-alcoholic beverages		1,43	94,3	101,2	101,5	0,3	7,6
		Hot beverages	0,39	90,3	102,0	103,0	1,0	14,1
		Cold beverages	1,04	97,0	100,9	100,9	0,0	4,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,65	97,9	100,4	102,0	1,6	4,2
			3,50	98,0	100,5	102,5	2,0	4,6
		Spirits and liqueurs	0,78	97,8	100,9	102,0	1,1	4,3
		Wine	0,94	97,8	100,6	102,8	2,2	5,1
		Beer	1,78	98,3	100,3	102,6	2,3	4,4
	Tobacco		1,15	97,7	100,1	100,3	0,2	2,7
Clothing and footwear			4,07	99,1	100,3	100,4	0,1	1,3
	Clothing		2,98	99,2	100,3	100,4	0,1	1,2
	Footwear		1,09	98,6	100,2	100,4	0,2	1,8
Housing and utilities			23,41	96,3	100,1	100,6	0,5	4,5
	Actual rentals for housing		3,98	98,0	100,0	100,8	0,8	2,9
	Owners' equivalent rent		11,04	98,4	100,0	100,8	0,8	2,4
	Maintenance and repair		0,68	99,5	100,0	100,2	0,2	0,7
	Water supply and miscellaneous services		3,50	95,0	100,1	100,2	0,1	5,5
	Electricity, gas and other fuels		4,21	90,0	100,5	100,6	0,1	11,8

Table 1 – Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,41	99,1	100,1	100,8	0,7	1,7
	Furniture, furnishings and loose carpets		0,59	102,7	100,3	100,7	0,4	-1,9
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		1,03	102,2	99,9	100,0	0,1	-2,2
	Goods and services for routine household maintenance		1,79	97,3	100,2	101,4	1,2	4,2
		Domestic services	1,46	96,6	100,0	101,3	1,3	4,9
Health			1,76	99,4	102,9	103,7	0,8	4,3
	Medicines and health products		0,88	98,8	100,6	102,2	1,6	3,4
	Health services		0,88	99,7	105,1	105,1	0,0	5,4
Transport			13,63	103,5	101,2	101,3	0,1	-2,1
	Purchase of vehicles		5,48	98,4	100,9	100,8	-0,1	2,4
	Operation of personal transport equipment		5,10	111,0	103,7	103,5	-0,2	-6,8
		Fuel	3,64	114,4	104,9	104,4	-0,5	-8,7
		Other goods and services	1,46	98,7	100,8	101,1	0,3	2,4
	Passenger transport services		2,96	99,6	97,6	98,5	0,9	-1,1
	Transport services of goods ¹		0,09	..	100,1	100,1	0,0	..
Information and communication			5,40	100,0	99,6	99,6	0,0	-0,4
	Information and communication equipment		0,95	110,6	98,2	97,6	-0,6	-11,8
	Information and communication services		4,45	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			2,86	99,1	101,0	101,5	0,5	2,4
	Recreational good		0,77	102,1	99,4	99,9	0,5	-2,2
	Recreational and cultural services		1,78	98,5	101,5	101,9	0,4	3,5
	Newspapers, books and stationery		0,25	96,1	102,7	103,4	0,7	7,6
	Package holidays		0,06	100,1	98,0	101,1	3,2	1,0
Education services			2,18	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5
	Primary and secondary		1,27	100,0	100,0	105,0	5,0	5,0
	Tertiary		0,91	100,0	100,0	103,7	3,7	3,7
Restaurants and accommodation services			5,88	96,6	101,0	100,5	-0,5	4,0
	Catering services	Restaurants	4,60	96,4	100,0	100,0	0,0	3,7
	Accommodation services		1,28	97,0	104,5	102,4	-2,0	5,6
Insurance and financial services ¹			9,95	..	106,9	106,9	0,0	..
	Insurance		7,93	99,6	107,6	107,6	0,0	8,0
	Financial services		2,02	99,4	104,5	104,5	0,0	5,1
Personal care and miscellaneous services			2,92	99,6	100,4	101,0	0,6	1,4
	Personal care		1,46	99,7	100,7	100,9	0,2	1,2
	Other services		1,46	99,6	100,0	101,2	1,2	1,6

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 2 – Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,4	101,0	101,4	0,4	3,0
Food and non-alcoholic beverages			33,05	97,3	101,1	101,5	0,4	4,3
	Food		31,08	97,6	101,1	101,5	0,4	4,0
		Cereal products	9,99	95,2	102,6	103,3	0,7	8,5
		Meat	7,51	100,6	100,7	100,7	0,0	0,1
		Fish and other seafood	0,75	96,7	100,1	99,7	-0,4	3,1
		Milk, other dairy products and eggs	2,64	97,6	99,8	99,3	-0,5	1,7
		Oils and fats	1,91	100,4	100,8	101,3	0,5	0,9
		Fruits and nuts	0,70	94,7	99,7	100,3	0,6	5,9
		Vegetables	3,34	98,9	100,4	101,3	0,9	2,4
		Sugar, confectionery and desserts	1,96	95,9	99,3	99,7	0,4	4,0
		Other food	2,28	97,9	100,5	101,1	0,6	3,3
	Non-alcoholic beverages		1,97	95,0	101,3	101,6	0,3	6,9
Alcoholic beverages and tobacco			4,67	97,7	100,5	101,6	1,1	4,0
Clothing and footwear			5,18	98,8	100,4	100,5	0,1	1,7
Housing and utilities			18,16	94,4	100,2	100,6	0,4	6,6
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,88	99,6	100,1	100,7	0,6	1,1
Health			1,76	99,0	103,5	104,2	0,7	5,3
Transport			11,76	101,4	101,2	101,6	0,4	0,2
Information and communication			4,89	99,8	99,6	99,5	-0,1	-0,3
Recreation, sport and culture			2,11	99,3	100,7	101,3	0,6	2,0
Education services			0,44	100,0	100,0	105,5	5,5	5,5
Restaurants and accommodation services			4,09	96,9	100,2	100,2	0,0	3,4
Insurance and financial services ¹			6,28	..	105,7	105,7	0,0	..
Personal care and miscellaneous services			3,73	99,8	100,1	100,7	0,6	0,9

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,4	101,6	102,1	0,5	3,8
Food and non-alcoholic beverages			16,20	97,3	100,9	101,0	0,1	3,8
	Food		14,91	97,8	100,8	101,0	0,2	3,3
		Cereal products	3,07	96,9	100,9	101,0	0,1	4,2
		Meat	4,54	98,6	100,8	100,4	-0,4	1,8
		Fish and other seafood	0,40	95,2	102,1	103,0	0,9	8,2
		Milk, other dairy products and eggs	1,91	98,0	99,2	99,8	0,6	1,8
		Oils and fats	0,64	99,4	100,0	99,0	-1,0	-0,4
		Fruits and nuts	0,59	92,5	109,0	109,0	0,0	17,8
		Vegetables	1,67	98,0	99,7	101,9	2,2	4,0
		Sugar, confectionery and desserts	0,95	95,3	100,8	101,0	0,2	6,0
		Other food	1,14	99,1	100,6	99,6	-1,0	0,5
	Non-alcoholic beverages		1,29	93,6	101,9	101,6	-0,3	8,5
		Hot beverages	0,51	90,7	102,7	103,1	0,4	13,7
		Cold beverages	0,78	96,5	101,4	100,6	-0,8	4,2
Alcoholic beverages and tobacco			3,31	98,5	101,2	103,7	2,5	5,3
	Alcoholic beverages		2,31	99,2	101,7	105,2	3,4	6,0
		Spirits and liqueurs	0,65	97,9	101,4	101,8	0,4	4,0
		Wine	0,79	98,5	100,6	106,0	5,4	7,6
		Beer	0,87	101,0	102,8	106,9	4,0	5,8
	Tobacco		1,00	97,6	100,2	100,2	0,0	2,7
Clothing and footwear			3,00	99,1	100,3	100,6	0,3	1,5
	Clothing		2,13	99,3	100,4	100,7	0,3	1,4
	Footwear		0,87	98,7	100,1	100,5	0,4	1,8
Housing and utilities			27,88	94,9	100,2	101,1	0,9	6,5
	Actual rentals for housing		5,75	95,9	100,0	101,4	1,4	5,7
	Owners' equivalent rent		13,40	96,4	100,0	101,2	1,2	5,0
	Maintenance and repair		0,56	97,8	101,6	100,7	-0,9	3,0
	Water supply and miscellaneous services		4,09	94,9	100,1	100,2	0,1	5,6
	Electricity, gas and other fuels		4,08	90,0	100,9	100,9	0,0	12,1
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,13	98,6	100,6	101,3	0,7	2,7
	Furniture, furnishings and loose carpets		0,47	103,9	101,7	102,9	1,2	-1,0
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		0,88	99,4	100,4	100,0	-0,4	0,6
	Goods and services for routine household maintenance		1,78	97,4	100,4	101,5	1,1	4,2
Health			2,24	99,3	102,5	103,4	0,9	4,1
	Medicines and health products		1,33	98,6	100,8	102,3	1,5	3,8
	Health services		0,91	99,8	105,0	105,0	0,0	5,2

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			12,22	104,2	101,4	101,2	-0,2	-2,9
	Purchase of vehicles		5,12	98,3	100,8	100,8	0,0	2,5
	Operation of personal transport equipment		5,17	111,5	104,2	103,7	-0,5	-7,0
		Fuel	4,04	114,7	104,9	104,4	-0,5	-9,0
		Other goods and services	1,13	99,2	101,6	101,2	-0,4	2,0
	Passenger transport services		1,84	99,4	95,2	95,6	0,4	-3,8
	Transport services of goods ¹		0,09	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			5,71	100,3	99,7	100,0	0,3	-0,3
	Information and communication equipment		0,92	122,5	98,6	99,9	1,3	-18,4
	Information and communication services		4,79	99,2	99,9	100,0	0,1	0,8
Recreation, sport and culture			2,39	99,0	100,9	101,1	0,2	2,1
	Recreational goods		1,10	101,9	99,6	99,5	-0,1	-2,4
	Recreational and cultural services		0,93	98,1	101,8	102,1	0,3	4,1
	Newspapers, books and stationery		0,22	96,6	105,2	104,5	-0,7	8,2
	Package holidays		0,14	100,0	98,0	101,1	3,2	1,1
Education services			2,99	100,0	100,0	103,7	3,7	3,7
Restaurants and accommodation services			6,05	93,2	101,7	100,7	-1,0	8,0
	Catering services	Restaurants	4,44	96,6	100,0	100,0	0,0	3,5
	Accommodation services		1,61	86,3	106,4	102,6	-3,6	18,9
Insurance and financial services ¹			12,72	..	107,8	107,8	0,0	..
	Insurance		10,90	99,7	108,3	108,3	0,0	8,6
	Financial services		1,82	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			2,16	99,7	99,9	101,4	1,5	1,7
	Personal care		1,09	99,7	99,9	100,3	0,4	0,6
	Other services		1,07	99,4	100,0	102,5	2,5	3,1

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items		100,00	98,7	101,1	101,7	0,6	3,0
Food and non-alcoholic beverages		23,82	96,7	100,5	100,9	0,4	4,3
	Food	22,44	96,9	100,5	100,9	0,4	4,1
	Cereal products	6,57	94,5	101,5	102,5	1,0	8,5
	Meat	5,24	98,1	99,8	100,1	0,3	2,0
	Fish and other seafood	0,41	102,1	99,1	99,2	0,1	-2,8
	Milk, other dairy products and eggs	2,34	97,8	101,0	100,1	-0,9	2,4
	Oils and fats	1,37	97,2	98,1	98,2	0,1	1,0
	Fruits and nuts	0,49	83,0	97,1	93,4	-3,8	12,5
	Vegetables	2,51	99,6	100,6	101,6	1,0	2,0
	Sugar, confectionery and desserts	1,64	97,1	99,9	101,3	1,4	4,3
	Other food	1,87	97,4	101,2	102,0	0,8	4,7
	Non-alcoholic beverages	1,38	94,0	101,2	100,6	-0,6	7,0
	Hot beverages	0,47	90,0	99,8	102,1	2,3	13,4
	Cold beverages	0,91	98,5	101,9	99,9	-2,0	1,4
Alcoholic beverages and tobacco		4,41	98,2	100,6	101,8	1,2	3,7
	Alcoholic beverages	3,38	98,7	101,0	102,2	1,2	3,5
	Spirits and liqueurs	1,17	98,6	101,2	102,2	1,0	3,7
	Wine	0,91	101,5	101,7	102,8	1,1	1,3
	Beer	1,30	96,9	100,3	101,7	1,4	5,0
Clothing and footwear	Tobacco	1,03	97,2	99,2	100,5	1,3	3,4
		4,12	98,9	100,5	100,7	0,2	1,8
	Clothing	3,07	98,8	100,6	100,8	0,2	2,0
Housing and utilities	Footwear	1,05	98,9	100,1	100,6	0,5	1,7
		22,41	97,4	100,1	100,7	0,6	3,4
	Actual rentals for housing	2,65	98,2	100,0	100,8	0,8	2,6
	Owners' equivalent rent	10,99	98,7	100,0	101,0	1,0	2,3
	Maintenance and repair	0,59	101,6	102,0	101,2	-0,8	-0,4
	Water supply and miscellaneous services	3,30	95,3	100,1	100,1	0,0	5,0
	Electricity, gas and other fuels	4,88	93,2	100,5	100,1	-0,4	7,4
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,33	99,1	99,8	100,7	0,9	1,6
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,90	101,1	99,3	100,6	1,3	-0,5
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,15	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2
	Goods and services for routine household maintenance	1,28	98,1	100,2	101,5	1,3	3,5
Health		1,38	98,8	103,4	103,9	0,5	5,2
	Medicines and health products	0,59	98,6	101,4	102,6	1,2	4,1
	Health services	0,79	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			14,65	102,4	101,3	102,1	0,8	-0,3
	Purchase of vehicles		6,96	98,6	101,0	101,0	0,0	2,4
	Operation of personal transport equipment		4,39	110,3	103,8	103,5	-0,3	-6,2
		Fuel	3,17	114,2	104,6	104,3	-0,3	-8,7
		Other goods and services	1,22	97,4	101,7	101,6	-0,1	4,3
	Passenger transport services		3,23	99,7	98,5	102,7	4,3	3,0
	Transport services of goods ¹		0,07	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			4,60	100,0	99,6	99,7	0,1	-0,3
	Information and communication equipment		0,88	107,3	97,8	98,5	0,7	-8,2
	Information and communication services		3,72	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			1,88	99,3	100,9	101,8	0,9	2,5
	Recreational goods		0,59	102,3	99,3	99,4	0,1	-2,8
	Recreational and cultural services		0,96	98,5	102,2	102,7	0,5	4,3
	Newspapers, books and stationery		0,26	96,7	100,4	103,9	3,5	7,4
	Package holidays		0,07	100,1	98,0	101,2	3,3	1,1
Education services			1,96	100,0	100,0	103,7	3,7	3,7
Restaurants and accommodation services			4,38	95,9	100,1	101,0	0,9	5,3
	Catering services	Restaurants	3,57	96,6	100,0	100,0	0,0	3,5
	Accommodation services		0,81	93,1	100,7	105,4	4,7	13,2
Insurance and financial services ¹			9,84	..	106,5	106,5	0,0	..
	Insurance		7,69	99,7	107,0	107,0	0,0	7,3
	Financial services		2,15	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			3,22	99,8	100,2	101,2	1,0	1,4
	Personal care		1,22	99,9	100,5	101,9	1,4	2,0
	Other services		2,00	99,9	100,0	100,7	0,7	0,8

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items		100,00	98,6	101,3	101,6	0,3	3,0
Food and non-alcoholic beverages		21,46	98,0	101,1	101,8	0,7	3,9
	Food	19,48	98,5	101,1	101,9	0,8	3,5
		4,59	96,4	101,9	102,6	0,7	6,4
	Cereal products	6,42	100,9	101,1	101,4	0,3	0,5
	Meat	0,39	96,7	100,8	100,3	-0,5	3,7
	Fish and other seafood	1,78	99,0	100,5	99,9	-0,6	0,9
	Milk, other dairy products and eggs	0,86	96,8	101,1	101,0	-0,1	4,3
	Oils and fats	0,47	79,8	99,9	93,2	-6,7	16,8
	Fruits and nuts	1,99	99,9	100,2	106,9	6,7	7,0
	Vegetables	1,40	91,2	101,3	101,8	0,5	11,6
	Sugar, confectionery and desserts	1,58	99,0	100,3	101,0	0,7	2,0
	Other food	1,98	94,6	101,6	101,4	-0,2	7,2
	Non-alcoholic beverages	0,58	89,9	105,0	105,2	0,2	17,0
		1,40	99,1	100,2	99,8	-0,4	0,7
	Cold beverages	6,80	98,7	100,8	102,1	1,3	3,4
Alcoholic beverages and tobacco		4,61	101,5	101,2	103,0	1,8	1,5
	Alcoholic beverages	1,23	93,2	100,2	102,5	2,3	10,0
		1,06	102,4	101,0	102,1	1,1	-0,3
	Spirits and liqueurs	2,32	102,2	101,8	103,7	1,9	1,5
	Wine	2,19	94,9	99,9	100,1	0,2	5,5
	Beer	4,96	99,1	100,2	100,2	0,0	1,1
Clothing and footwear		3,46	99,1	100,1	100,2	0,1	1,1
	Clothing	1,50	98,9	100,2	100,2	0,0	1,3
	Footwear	19,20	95,6	100,2	100,5	0,3	5,1
Housing and utilities		3,34	97,6	100,0	100,5	0,5	3,0
	Actual rentals for housing	8,27	98,1	100,0	100,5	0,5	2,4
	Owners' equivalent rent	0,62	100,7	101,9	100,8	-1,1	0,1
	Maintenance and repair	3,23	93,8	100,1	100,1	0,0	6,7
	Water supply and miscellaneous services	3,74	90,8	100,7	100,7	0,0	10,9
	Electricity, gas and other fuels	3,79	100,5	100,9	100,6	-0,3	0,1
Furnishings, household equipment and routine maintenance		1,00	103,8	102,0	98,7	-3,2	-4,9
	Furniture, furnishings and loose carpets	1,32	104,0	100,8	101,5	0,7	-2,4
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,47	97,5	100,1	101,2	1,1	3,8
	Goods and services for routine household maintenance	0,91	99,9	101,9	102,4	0,5	2,5
Health		0,61	99,9	100,7	101,5	0,8	1,6
	Medicines and health products	0,30	99,9	104,2	104,3	0,1	4,4
	Health services						

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024	
Transport			17,79	101,5	101,4	101,3	-0,1	-0,2	
	Purchase of vehicles		10,66	98,5	100,9	100,9	0,0	2,4	
	Operation of personal transport equipment		4,92	108,6	103,5	103,2	-0,3	-5,0	
		Fuel		3,48	113,9	104,6	104,3	-0,3	-8,4
		Other goods and services		1,44	94,5	100,6	100,3	-0,3	6,1
	Passenger transport services		2,05	100,7	99,5	99,2	-0,3	-1,5	
	Transport services of goods ¹		0,16	..	100,0	100,0	0,0	..	
Information and communication			5,68	100,1	99,6	99,5	-0,1	-0,6	
	Information and communication equipment		0,90	110,3	97,4	96,7	-0,7	-12,3	
	Information and communication services		4,78	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7	
Recreation, sport and culture			2,27	97,3	100,7	101,3	0,6	4,1	
	Recreational goods		0,56	98,7	100,1	100,1	0,0	1,4	
	Recreational and cultural services		1,47	97,3	101,6	102,0	0,4	4,8	
	Newspapers, books and stationery		0,23	95,3	96,4	99,5	3,2	4,4	
	Package holidays ¹		0,01	..	97,9	101,2	3,4	..	
Education services			0,62	100,0	100,0	104,3	4,3	4,3	
Restaurants and accommodation services			2,71	96,1	100,2	99,8	-0,4	3,9	
	Catering services	Restaurants	2,20	96,1	100,0	100,0	0,0	4,1	
	Accommodation services		0,51	97,3	100,9	99,0	-1,9	1,7	
Insurance and financial services ¹			11,03	..	106,0	106,0	0,0	..	
	Insurance		9,25	99,9	106,3	106,3	0,0	6,4	
	Financial services		1,78	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2	
Personal care and miscellaneous services			2,78	98,9	100,1	100,1	0,0	1,2	
	Personal care		1,66	99,7	100,2	100,2	0,0	0,5	
	Other services		1,12	95,7	100,0	100,0	0,0	4,5	

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 6 – Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,4	101,0	101,5	0,5	3,2
Food and non-alcoholic beverages			21,72	98,5	99,8	100,3	0,5	1,8
	Food		20,24	99,1	99,7	100,2	0,5	1,1
		Cereal products	4,49	98,4	98,2	100,1	1,9	1,7
		Meat	6,62	100,9	100,9	101,2	0,3	0,3
		Fish and other seafood	0,42	95,5	100,8	101,4	0,6	6,2
		Milk, other dairy products and eggs	2,23	98,6	97,1	96,6	-0,5	-2,0
		Oils and fats	0,90	98,2	100,7	102,7	2,0	4,6
		Fruits and nuts	0,58	88,9	101,6	103,2	1,6	16,1
		Vegetables	2,06	101,1	100,6	102,6	2,0	1,5
		Sugar, confectionery and desserts	1,10	95,0	97,7	97,2	-0,5	2,3
		Other food	1,84	99,5	101,1	98,2	-2,9	-1,3
	Non-alcoholic beverages		1,48	94,1	100,7	101,5	0,8	7,9
		Hot beverages	0,39	88,5	101,7	103,7	2,0	17,2
		Cold beverages	1,09	97,4	100,3	100,7	0,4	3,4
Alcoholic beverages and tobacco			6,40	97,0	100,6	102,6	2,0	5,8
	Alcoholic beverages		4,53	97,0	100,7	102,6	1,9	5,8
		Spirits and liqueurs	0,45	97,3	102,0	103,5	1,5	6,4
		Wine	1,24	97,7	100,3	103,5	3,2	5,9
		Beer	2,84	96,7	100,7	102,0	1,3	5,5
	Tobacco		1,87	97,0	100,4	102,6	2,2	5,8
Clothing and footwear			5,27	98,7	100,2	100,2	0,0	1,5
	Clothing		3,73	98,8	100,2	100,2	0,0	1,4
	Footwear		1,54	98,5	100,1	100,2	0,1	1,7
Housing and utilities			20,72	95,2	100,0	100,4	0,4	5,5
	Actual rentals for housing		2,99	95,9	100,0	100,6	0,6	4,9
	Owners' equivalent rent		10,23	95,8	100,0	100,5	0,5	4,9
	Maintenance and repair		0,85	98,9	101,3	101,2	-0,1	2,3
	Water supply and miscellaneous services		2,08	94,3	100,1	100,2	0,1	6,3
	Electricity, gas and other fuels		4,57	91,6	100,0	100,1	0,1	9,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,96	99,2	100,1	100,5	0,4	1,3
	Furniture, furnishings and loose carpets		1,04	102,1	100,7	100,5	-0,2	-1,6
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		1,31	99,8	99,7	99,4	-0,3	-0,4
	Goods and services for routine household maintenance		1,61	97,1	100,1	101,3	1,2	4,3
Health			1,78	97,7	101,8	102,4	0,6	4,8
	Medicines and health products		1,04	97,3	99,8	100,8	1,0	3,6
	Health services		0,74	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8

Table 6 – Consumer price indices for Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			10,15	101,7	102,0	102,2	0,2	0,5
	Purchase of vehicles		2,20	98,4	100,9	100,8	-0,1	2,4
	Operation of personal transport equipment		5,08	109,7	103,5	103,3	-0,2	-5,8
		Fuel	3,48	114,2	104,8	104,3	-0,5	-8,7
		Other goods and services	1,60	98,1	100,6	101,0	0,4	3,0
	Passenger transport services		2,79	99,9	100,1	101,4	1,3	1,5
	Transport services of goods ¹		0,08	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			5,56	100,6	99,8	99,2	-0,6	-1,4
	Information and communication equipment		0,96	112,2	99,0	95,5	-3,5	-14,9
	Information and communication services		4,60	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			2,86	99,1	101,2	102,0	0,8	2,9
	Recreational goods		0,53	102,0	100,3	101,5	1,2	-0,5
	Recreational and cultural services		1,79	98,7	101,6	102,1	0,5	3,4
	Newspapers, books and stationery		0,52	95,5	101,0	102,0	1,0	6,8
	Package holidays ¹		0,02	..	98,5	100,8	2,3	..
Education services			3,12	100,0	100,0	103,4	3,4	3,4
Restaurants and accommodation services			3,52	97,1	100,6	100,7	0,1	3,7
	Catering services	Restaurants	2,61	96,7	100,0	100,0	0,0	3,4
	Accommodation services		0,91	100,7	102,3	102,8	0,5	2,1
Insurance and financial services ¹			11,34	..	106,2	106,2	0,0	..
	Insurance		9,02	99,6	107,3	107,3	0,0	7,7
	Financial services		2,32	99,4	102,0	102,0	0,0	2,6
Personal care and miscellaneous services			3,60	99,5	100,1	101,3	1,2	1,8
	Personal care		1,50	99,2	100,3	99,9	-0,4	0,7
	Other services		2,10	100,0	100,0	102,3	2,3	2,3

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items		100,00	98,5	100,9	101,3	0,4	2,8
Food and non-alcoholic beverages		24,21	98,3	100,2	100,5	0,3	2,2
	Food	22,82	98,6	100,2	100,5	0,3	1,9
		6,53	96,5	100,6	101,3	0,7	5,0
	Cereal products	5,94	101,5	100,1	100,5	0,4	-1,0
	Meat	0,52	99,3	99,5	99,6	0,1	0,3
	Fish and other seafood	2,06	98,3	100,0	99,5	-0,5	1,2
	Milk, other dairy products and eggs	1,41	102,0	101,5	102,3	0,8	0,3
	Oils and fats	0,60	99,8	99,3	98,7	-0,6	-1,1
	Fruits and nuts	2,81	98,9	100,2	100,2	0,0	1,3
	Vegetables	1,26	93,3	98,5	98,5	0,0	5,6
	Sugar, confectionery and desserts	1,69	98,5	100,3	100,4	0,1	1,9
	Other food	1,39	94,2	100,5	100,7	0,2	6,9
	Non-alcoholic beverages	0,30	89,4	99,9	100,3	0,4	12,2
		1,09	96,7	100,7	100,8	0,1	4,2
	Cold beverages	4,26	97,8	100,8	102,0	1,2	4,3
Alcoholic beverages and tobacco		3,40	98,6	100,7	102,3	1,6	3,8
	Alcoholic beverages	0,85	97,9	100,6	101,6	1,0	3,8
		0,99	99,2	101,1	102,3	1,2	3,1
	Spirits and liqueurs	1,56	98,6	100,5	102,6	2,1	4,1
	Wine	0,86	95,7	101,2	101,2	0,0	5,7
	Beer	3,97	99,7	100,2	100,3	0,1	0,6
Clothing and footwear		2,97	99,8	100,2	100,2	0,0	0,4
	Clothing	1,00	99,2	100,4	100,4	0,0	1,2
	Footwear	24,35	95,7	100,1	100,7	0,6	5,2
Housing and utilities		3,51	98,3	100,0	101,0	1,0	2,7
	Actual rentals for housing	11,55	98,2	100,0	100,9	0,9	2,7
	Owners' equivalent rent	0,62	99,9	99,1	99,9	0,8	0,0
	Maintenance and repair	3,53	92,7	100,1	100,2	0,1	8,1
	Water supply and miscellaneous services	5,14	89,2	100,3	100,3	0,0	12,4
	Electricity, gas and other fuels	3,46	99,0	100,3	100,9	0,6	1,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance		0,53	102,7	100,8	100,4	-0,4	-2,2
	Furniture, furnishings and loose carpets	1,08	103,2	100,1	100,3	0,2	-2,8
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,85	96,5	100,3	101,3	1,0	5,0
	Goods and services for routine household maintenance	1,58	99,1	103,0	103,8	0,8	4,7
Health		0,76	97,7	100,8	102,3	1,5	4,7
	Medicines and health products	0,82	99,7	105,1	105,1	0,0	5,4
	Health services						

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			11,86	102,4	101,3	101,6	0,3	-0,8
	Purchase of vehicles		3,83	98,5	100,9	100,9	0,0	2,4
	Operation of personal transport equipment		4,66	111,3	103,6	103,4	-0,2	-7,1
		Fuel	3,26	115,0	105,3	104,9	-0,4	-8,8
		Other goods and services	1,40	98,4	99,5	99,9	0,4	1,5
	Passenger transport services		3,26	95,9	98,5	99,9	1,4	4,2
	Transport services of goods ¹		0,11	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			4,50	99,2	99,9	99,8	-0,1	0,6
	Information and communication equipment		0,86	97,8	99,7	99,0	-0,7	1,2
	Information and communication services		3,64	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			2,35	98,4	101,4	101,9	0,5	3,6
	Recreational goods		0,61	99,5	100,1	100,3	0,2	0,8
	Recreational and cultural services		1,42	98,7	102,1	102,6	0,5	4,0
	Newspapers, books and stationery		0,28	95,4	100,9	102,3	1,4	7,2
	Package holidays		0,04	100,3	98,1	101,0	3,0	0,7
Education services			1,00	100,0	100,0	104,3	4,3	4,3
Restaurants and accommodation services			6,65	96,7	99,9	99,6	-0,3	3,0
	Catering services	Restaurants	5,60	95,5	100,0	100,0	0,0	4,7
	Accommodation services		1,05	100,1	99,2	97,4	-1,8	-2,7
Insurance and financial services ¹			8,93	..	106,6	106,6	0,0	..
	Insurance		6,89	99,7	107,2	107,2	0,0	7,5
	Financial services		2,04	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			2,88	99,5	100,0	100,4	0,4	0,9
	Personal care		1,37	98,9	100,1	100,6	0,5	1,7
	Other services		1,51	100,0	100,0	100,3	0,3	0,3

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 8 – Consumer price indices for North West

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items		100,00	98,6	101,5	101,8	0,3	3,2
Food and non-alcoholic beverages		24,56	96,7	102,0	102,2	0,2	5,7
	Food	22,38	96,9	101,9	102,0	0,1	5,3
	Cereal products	5,87	93,6	104,2	105,1	0,9	12,3
	Meat	6,74	99,1	101,1	99,1	-2,0	0,0
	Fish and other seafood	0,54	96,1	101,3	99,9	-1,4	4,0
	Milk, other dairy products and eggs	2,12	97,7	99,8	97,0	-2,8	-0,7
	Oils and fats	1,15	100,2	99,5	102,2	2,7	2,0
	Fruits and nuts	0,76	91,7	109,1	111,9	2,6	22,0
	Vegetables	2,21	98,6	101,5	105,5	3,9	7,0
	Sugar, confectionery and desserts	1,39	94,3	100,3	101,0	0,7	7,1
	Other food	1,60	98,8	100,2	101,6	1,4	2,8
	Non-alcoholic beverages	2,18	94,8	102,9	104,3	1,4	10,0
	Hot beverages	0,55	90,6	102,5	103,9	1,4	14,7
	Cold beverages	1,63	98,0	103,1	104,4	1,3	6,5
Alcoholic beverages and tobacco		6,15	97,5	100,2	102,1	1,9	4,7
	Alcoholic beverages	4,90	98,4	100,2	102,7	2,5	4,4
	Spirits and liqueurs	0,77	98,2	100,8	103,7	2,9	5,6
	Wine	1,32	98,8	99,5	100,5	1,0	1,7
	Beer	2,81	98,2	100,4	103,4	3,0	5,3
Clothing and footwear	Tobacco	1,25	94,8	100,0	99,7	-0,3	5,2
	Clothing	2,43	99,3	100,1	100,1	0,0	0,8
	Footwear	0,84	98,4	100,3	100,8	0,5	2,4
Housing and utilities		20,17	96,9	100,0	100,2	0,2	3,4
	Actual rentals for housing	2,52	99,2	100,0	100,4	0,4	1,2
	Owners' equivalent rent	10,18	99,1	100,0	100,2	0,2	1,1
	Maintenance and repair	0,94	97,4	97,8	99,6	1,8	2,3
	Water supply and miscellaneous services	2,62	94,6	100,1	100,2	0,1	5,9
	Electricity, gas and other fuels	3,91	92,3	100,5	100,5	0,0	8,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance		3,05	100,7	99,5	100,8	1,3	0,1
	Furniture, furnishings and loose carpets	0,54	109,2	95,7	100,2	4,7	-8,2
	Household textiles, appliances, tableware and equipment	1,00	100,7	100,4	100,4	0,0	-0,3
	Goods and services for routine household maintenance	1,51	97,4	100,2	101,3	1,1	4,0
Health		1,05	100,7	102,8	103,6	0,8	2,9
	Medicines and health products	0,51	101,1	100,3	101,9	1,6	0,8
	Health services	0,54	99,7	105,2	105,2	0,0	5,5

Table 8 – Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			16,04	103,0	101,8	101,8	0,0	-1,2
	Purchase of vehicles		8,36	98,6	101,7	101,4	-0,3	2,8
	Operation of personal transport equipment		4,62	111,4	104,4	104,5	0,1	-6,2
		Fuel	3,34	114,0	105,1	104,6	-0,5	-8,2
		Other goods and services	1,28	100,8	102,5	104,3	1,8	3,5
	Passenger transport services		2,94	97,9	98,4	98,6	0,2	0,7
	Transport services of goods ¹		0,12	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			5,18	100,2	99,8	99,8	0,0	-0,4
	Information and communication equipment		0,72	108,9	98,9	98,8	-0,1	-9,3
	Information and communication services		4,46	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			2,24	99,4	101,6	101,9	0,3	2,5
	Recreational goods		0,40	102,5	99,6	98,7	-0,9	-3,7
	Recreational and cultural services		1,64	99,2	102,1	102,5	0,4	3,3
	Newspapers, books and stationery		0,19	95,6	102,3	103,4	1,1	8,2
	Package holidays		0,01	99,5	98,0	101,4	3,5	1,9
Education services			0,81	100,0	100,0	103,6	3,6	3,6
Restaurants and accommodation services			5,20	97,1	100,2	100,2	0,0	3,2
	Catering services	Restaurants	4,52	95,9	100,0	100,0	0,0	4,3
	Accommodation services		0,68	103,2	101,8	101,3	-0,5	-1,8
Insurance and financial services ¹			9,37	..	106,8	106,8	0,0	..
	Insurance		6,93	99,7	107,6	107,6	0,0	7,9
	Financial services		2,44	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			2,91	99,3	100,3	100,0	-0,3	0,7
	Personal care		1,87	97,6	100,5	99,9	-0,6	2,4
	Other services		1,04	99,9	100,0	100,4	0,4	0,5

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	99,2	101,2	101,5	0,3	2,3
Food and non-alcoholic beverages			16,81	98,9	100,9	101,1	0,2	2,2
	Food		15,49	99,4	100,9	101,1	0,2	1,7
		Cereal products	3,75	98,9	102,2	102,4	0,2	3,5
		Meat	4,90	101,0	101,2	101,1	-0,1	0,1
		Fish and other seafood	0,43	96,3	101,3	101,7	0,4	5,6
		Milk, other dairy products and eggs	1,69	98,7	99,3	98,9	-0,4	0,2
		Oils and fats	0,74	98,4	100,2	100,8	0,6	2,4
		Fruits and nuts	0,66	95,2	96,6	95,2	-1,4	0,0
		Vegetables	1,41	98,9	100,5	103,0	2,5	4,1
		Sugar, confectionery and desserts	0,79	98,3	100,3	101,1	0,8	2,8
		Other food	1,12	99,8	101,5	101,1	-0,4	1,3
	Non-alcoholic beverages		1,32	94,6	100,7	101,2	0,5	7,0
		Hot beverages	0,35	90,6	102,3	103,7	1,4	14,5
		Cold beverages	0,97	96,9	100,2	100,3	0,1	3,5
Alcoholic beverages and tobacco			5,17	97,8	100,1	101,5	1,4	3,8
	Alcoholic beverages		3,93	97,3	100,1	102,0	1,9	4,8
		Spirits and liqueurs	0,86	97,7	100,6	101,7	1,1	4,1
		Wine	1,03	96,2	100,4	102,4	2,0	6,4
		Beer	2,04	97,7	99,7	101,9	2,2	4,3
	Tobacco		1,24	98,9	100,0	99,9	-0,1	1,0
Clothing and footwear			4,06	98,9	100,2	100,4	0,2	1,5
	Clothing		2,99	99,0	100,2	100,4	0,2	1,4
	Footwear		1,07	98,5	100,1	100,3	0,2	1,8
Housing and utilities			22,38	96,9	100,1	100,5	0,4	3,7
	Actual rentals for housing		4,45	99,3	100,0	100,5	0,5	1,2
	Owners' equivalent rent		9,57	99,8	100,0	100,4	0,4	0,6
	Maintenance and repair		0,60	100,1	99,8	100,0	0,2	-0,1
	Water supply and miscellaneous services		4,00	95,5	100,2	100,3	0,1	5,0
	Electricity, gas and other fuels		3,76	89,3	100,5	101,0	0,5	13,1
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,51	99,0	100,1	101,0	0,9	2,0
	Furniture, furnishings and loose carpets		0,47	102,4	100,9	101,2	0,3	-1,2
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		0,89	105,4	99,6	99,9	0,3	-5,2
	Goods and services for routine household maintenance		2,15	97,1	100,1	101,3	1,2	4,3
Health			1,91	99,6	103,1	104,0	0,9	4,4
	Medicines and health products		0,85	99,2	100,6	102,4	1,8	3,2
	Health services		1,06	99,7	105,2	105,2	0,0	5,5

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change		
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024	
Transport			14,53	104,9	100,9	100,9	0,0	-3,8	
	Purchase of vehicles		5,54	98,4	100,6	100,6	0,0	2,2	
	Operation of personal transport equipment		5,54	111,1	103,7	103,4	-0,3	-6,9	
		Fuel		3,90	114,5	104,8	104,3	-0,5	-8,9
		Other goods and services		1,64	98,7	101,1	101,3	0,2	2,6
	Passenger transport services		3,37	101,8	97,1	97,3	0,2	-4,4	
	Transport services of goods ¹		0,08	..	100,1	100,1	0,0	..	
Information and communication			5,58	100,1	99,5	99,3	-0,2	-0,8	
	Information and communication equipment		0,96	115,4	97,3	96,0	-1,3	-16,8	
	Information and communication services		4,62	99,2	100,0	100,0	0,0	0,8	
Recreation, sport and culture			3,54	99,3	100,8	101,4	0,6	2,1	
	Recreational goods		0,79	102,8	98,9	100,2	1,3	-2,5	
	Recreational and cultural services		2,46	98,4	101,2	101,7	0,5	3,4	
	Newspapers, books and stationery		0,22	96,2	103,8	103,6	-0,2	7,7	
	Package holidays		0,07	100,2	98,0	101,1	3,2	0,9	
Education services			2,76	100,0	100,0	105,0	5,0	5,0	
Restaurants and accommodation services			7,05	97,3	101,4	100,8	-0,6	3,6	
	Catering services	Restaurants	5,34	96,1	100,0	100,0	0,0	4,1	
	Accommodation services		1,71	98,5	105,8	103,3	-2,4	4,9	
Insurance and financial services ¹			9,76	..	106,9	106,9	0,0	..	
	Insurance		7,80	99,5	107,5	107,5	0,0	8,0	
	Financial services		1,96	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2	
Personal care and miscellaneous services			2,94	99,6	100,7	101,3	0,6	1,7	
	Personal care		1,50	100,2	101,4	101,3	-0,1	1,1	
	Other services		1,44	99,7	100,0	101,3	1,3	1,6	

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,9	100,9	101,2	0,3	2,3
Food and non-alcoholic beverages			21,67	98,2	100,9	100,7	-0,2	2,5
	Food		20,27	98,2	101,0	100,6	-0,4	2,4
		Cereal products	5,65	97,3	102,8	102,2	-0,6	5,0
		Meat	6,35	99,6	100,3	98,8	-1,5	-0,8
		Fish and other seafood	0,55	95,0	100,9	101,0	0,1	6,3
		Milk, other dairy products and eggs	1,87	98,0	99,4	98,4	-1,0	0,4
		Oils and fats	1,00	97,1	100,1	101,4	1,3	4,4
		Fruits and nuts	0,46	89,9	98,3	99,8	1,5	11,0
		Vegetables	1,93	99,8	100,0	103,1	3,1	3,3
		Sugar, confectionery and desserts	0,99	97,7	99,4	100,2	0,8	2,6
		Other food	1,47	98,7	102,7	102,1	-0,6	3,4
	Non-alcoholic beverages		1,40	96,2	100,5	101,0	0,5	5,0
		Hot beverages	0,33	92,5	102,6	103,4	0,8	11,8
		Cold beverages	1,07	98,2	99,8	100,3	0,5	2,1
Alcoholic beverages and tobacco			4,03	97,6	99,8	101,7	1,9	4,2
	Alcoholic beverages		3,09	97,6	99,7	102,2	2,5	4,7
		Spirits and liqueurs	0,47	97,5	100,6	102,2	1,6	4,8
		Wine	0,74	97,5	100,3	101,7	1,4	4,3
		Beer	1,88	97,7	99,3	102,4	3,1	4,8
	Tobacco		0,94	97,7	100,2	100,1	-0,1	2,5
Clothing and footwear			5,24	98,8	100,4	100,5	0,1	1,7
	Clothing		3,89	99,3	100,5	100,6	0,1	1,3
	Footwear		1,35	97,5	100,0	100,1	0,1	2,7
Housing and utilities			22,15	96,3	100,0	100,5	0,5	4,4
	Actual rentals for housing		2,86	98,0	100,0	100,7	0,7	2,8
	Owners' equivalent rent		12,41	98,1	100,0	100,8	0,8	2,8
	Maintenance and repair		1,25	99,8	99,4	100,1	0,7	0,3
	Water supply and miscellaneous services		2,14	96,5	100,0	100,1	0,1	3,7
	Electricity, gas and other fuels		3,49	89,1	100,1	100,1	0,0	12,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,21	99,5	98,8	98,9	0,1	-0,6
	Furniture, furnishings and loose carpets		0,79	102,8	98,3	98,1	-0,2	-4,6
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		1,34	101,2	97,9	97,5	-0,4	-3,7
	Goods and services for routine household maintenance		1,08	97,4	100,4	101,2	0,8	3,9
Health			1,79	99,6	102,5	103,7	1,2	4,1
	Medicines and health products		0,92	99,4	99,9	102,1	2,2	2,7
	Health services		0,87	99,7	105,3	105,3	0,0	5,6

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			18,02	101,9	101,2	101,2	0,0	-0,7
	Purchase of vehicles		9,25	98,3	101,2	101,2	0,0	3,0
	Operation of personal transport equipment		5,43	110,9	103,4	103,2	-0,2	-6,9
		Fuel	3,70	114,0	104,8	104,4	-0,4	-8,4
		Other goods and services	1,73	98,1	100,4	100,6	0,2	2,5
	Passenger transport services		3,26	99,5	97,6	97,9	0,3	-1,6
	Transport services of goods ¹		0,08	..	100,3	100,3	0,0	..
Information and communication			5,88	99,6	99,9	99,8	-0,1	0,2
	Information and communication equipment		1,08	103,2	99,7	99,1	-0,6	-4,0
	Information and communication services		4,80	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			2,44	99,6	100,9	101,5	0,6	1,9
	Recreational goods		0,71	102,2	99,8	99,6	-0,2	-2,5
	Recreational and cultural services		1,53	99,4	101,5	101,9	0,4	2,5
	Newspapers, books and stationery		0,19	97,2	101,0	105,5	4,5	8,5
	Package holidays		0,01	100,3	97,9	101,2	3,4	0,9
Education services			1,49	100,0	100,0	106,7	6,7	6,7
Restaurants and accommodation services			3,77	98,2	100,9	101,1	0,2	3,0
	Catering services	Restaurants	3,15	97,1	100,0	100,0	0,0	3,0
	Accommodation services		0,62	103,6	105,7	106,5	0,8	2,8
Insurance and financial services ¹			6,82	..	106,1	106,1	0,0	..
	Insurance		4,77	99,8	106,8	106,8	0,0	7,0
	Financial services		2,05	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			3,49	99,9	100,5	101,0	0,5	1,1
	Personal care		1,87	100,3	101,0	100,7	-0,3	0,4
	Other services		1,62	100,0	100,0	101,4	1,4	1,4

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
All Items			100,00	98,9	101,2	101,6	0,4	2,7
Food and non-alcoholic beverages			26,33	97,7	101,7	101,9	0,2	4,3
	Food		24,32	98,2	101,7	101,9	0,2	3,8
		Cereal products	8,07	96,1	103,5	103,7	0,2	7,9
		Meat	6,14	101,4	101,4	101,2	-0,2	-0,2
		Fish and other seafood	0,72	93,8	100,5	99,7	-0,8	6,3
		Milk, other dairy products and eggs	2,14	98,8	99,5	99,8	0,3	1,0
		Oils and fats	1,31	98,2	102,5	101,9	-0,6	3,8
		Fruits and nuts	0,88	90,6	98,8	99,9	1,1	10,3
		Vegetables	2,41	99,3	100,3	101,6	1,3	2,3
		Sugar, confectionery and desserts	1,15	97,8	100,7	100,1	-0,6	2,4
		Other food	1,50	99,5	100,8	101,6	0,8	2,1
	Non-alcoholic beverages	2,01	93,2	101,6	102,0	0,4	9,4	
	Hot beverages	0,34	87,7	102,0	103,0	1,0	17,4	
	Cold beverages	1,67	95,3	101,5	101,8	0,3	6,8	
Alcoholic beverages and tobacco			4,18	98,7	100,3	101,4	1,1	2,7
	Alcoholic beverages		3,11	98,4	100,4	101,9	1,5	3,6
		Spirits and liqueurs	0,40	97,9	101,1	102,4	1,3	4,6
		Wine	0,51	97,7	100,6	102,1	1,5	4,5
		Beer	2,20	98,8	100,2	101,7	1,5	2,9
	Tobacco		1,07	99,1	100,0	99,9	-0,1	0,8
Clothing and footwear			5,53	98,7	100,3	100,4	0,1	1,7
	Clothing		4,05	98,7	100,4	100,4	0,0	1,7
	Footwear		1,48	98,8	100,2	100,3	0,1	1,5
Housing and utilities			22,60	96,0	100,1	100,5	0,4	4,7
	Actual rentals for housing		2,15	97,8	100,0	100,6	0,6	2,9
	Owners' equivalent rent		12,37	98,9	100,0	100,7	0,7	1,8
	Maintenance and repair		0,83	98,0	100,4	100,0	-0,4	2,0
	Water supply and miscellaneous services		2,27	95,9	100,1	100,1	0,0	4,4
	Electricity, gas and other fuels		4,98	90,1	100,4	100,4	0,0	11,4
Furnishings, household equipment and routine maintenance			3,46	98,1	100,6	101,3	0,7	3,3
	Furniture, furnishings and loose carpets		0,81	97,9	100,1	100,0	-0,1	2,1
	Household textiles, appliances, tableware and equipment		1,45	99,0	100,9	101,6	0,7	2,6
	Goods and services for routine household maintenance		1,20	97,7	100,5	101,6	1,1	4,0
Health			1,50	99,2	103,0	103,7	0,7	4,5
	Medicines and health products		0,73	99,1	100,6	102,1	1,5	3,0
	Health services		0,77	100,0	105,2	105,2	0,0	5,2

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
				Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Transport			10,00	102,3	101,1	101,8	0,7	-0,5
	Purchase of vehicles		2,59	98,3	100,6	100,6	0,0	2,3
	Operation of personal transport equipment		4,37	110,7	102,9	102,8	-0,1	-7,1
		Fuel	2,88	113,7	104,8	104,3	-0,5	-8,3
		Other goods and services	1,49	99,0	99,3	99,8	0,5	0,8
	Passenger transport services		2,93	100,1	98,9	101,4	2,5	1,3
	Transport services of goods ¹		0,11	..	100,0	100,0	0,0	..
Information and communication			6,04	100,2	99,4	99,2	-0,2	-1,0
	Information and communication equipment		1,35	111,8	97,4	96,7	-0,7	-13,5
	Information and communication services		4,69	99,3	100,0	100,0	0,0	0,7
Recreation, sport and culture			3,70	100,0	101,0	101,4	0,4	1,4
	Recreational goods		0,74	106,4	99,9	99,8	-0,1	-6,2
	Recreational and cultural services		2,69	98,7	101,1	101,6	0,5	2,9
	Newspapers, books and stationery		0,26	96,1	104,0	103,9	-0,1	8,1
	Package holidays		0,01	100,3	97,9	101,2	3,4	0,9
Education services			1,34	100,0	100,0	105,1	5,1	5,1
Restaurants and accommodation services			3,97	98,3	100,0	100,1	0,1	1,8
	Catering services	Restaurants	3,30	97,4	100,0	100,0	0,0	2,7
	Accommodation services		0,67	101,5	99,8	100,6	0,8	-0,9
Insurance and financial services ¹			7,82	..	106,8	106,8	0,0	..
	Insurance		5,68	99,8	107,7	107,6	-0,1	7,8
	Financial services		2,14	99,4	104,6	104,6	0,0	5,2
Personal care and miscellaneous services			3,53	99,5	100,2	101,1	0,9	1,6
	Personal care		1,83	99,3	100,5	102,0	1,5	2,7
	Other services		1,70	99,7	100,0	100,0	0,0	0,3

¹ As this is a new index, there is no value for March 2024 and therefore no annual percentage change.

Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Health	Medicines and health products	11,32	98,8	100,6	102,2	1,6	3,4
	Doctors	7,93	99,7	107,2	107,2	0,0	7,5
	Dentists	1,38	100,0	105,2	105,2	0,0	5,2
	Hospital services	1,76	99,7	101,2	101,5	0,3	1,8
Medical insurance		77,61	100,0	110,5	110,5	0,0	10,5
Health including medical insurance		100,00	99,8	108,9	109,1	0,2	9,3

Table 13 – CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2024=100)			% change	
		Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Actual rentals	Houses	98,5	100,0	100,8	0,8	2,3
	Townhouses	96,4	100,0	100,4	0,4	4,1
	Flats	97,6	100,0	101,1	1,1	3,6
Owners' equivalent rent	Houses	98,6	100,0	100,8	0,8	2,2
	Townhouses	97,1	100,0	100,4	0,4	3,4
	Flats	98,2	100,0	101,0	1,0	2,9

Table 14 – CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Education services	Primary and secondary	57,08	100,0	100,0	105,0	5,0	5,0
	Tertiary	40,49	100,0	100,0	103,7	3,7	3,7
University boarding fees		2,43	100,0	100,0	107,6	7,6	7,6
Education including boarding fees		100,00	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5

Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2024=100)			% change	
			Mar 2024	Feb 2025	Mar 2025	Mar 2025 vs. Feb 2025	Mar 2025 vs. Mar 2024
Purchase of vehicles	New vehicles	88,95	98,2	101,0	101,0	0,0	2,9
	Used vehicles	11,05	101,0	99,7	99,5	-0,2	-1,5
		100,00	98,4	100,8	100,8	0,0	2,4

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Feb 2025	Mar 2025
Water supply	0,6	0,6
Assessment rates	0,6	0,6
Electricity	2,8	2,7
Fuel	-1,2	-3,0
Motor vehicle registration fees	0,1	0,1
Primary and secondary school fees	0,1	0,1
University fees	0,3	0,2
Residual	0,9	0,5
CPI for administered prices	4,2	1,8

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Feb 2025	Mar 2025
Prescription medicine	0,0	0,1
Fuel	1,1	-0,1
Primary and secondary school fees	0,0	0,1
University fees	0,0	0,2
Residual	0,1	0,0
CPI for administered prices	1,2	0,3