



**stats sa**

Department:  
Statistics South Africa  
**REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002  
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

## **STATISTICAL RELEASE**

### **P0141**

# **Consumer Price Index**

## **Additional tables**

**March 2022**

**Embargoed until:**  
**20 April 2022**  
**10:00**

**ENQUIRIES:**  
Marietjie Bennett  
(012) 310 8077

**FORTHCOMING ISSUE:**  
April 2022

**EXPECTED RELEASE DATE:**  
18 May 2022

**CONTENTS**

DETAILED RESULTS .....	3
Table 1 - Consumer price indices for the total country .....	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas .....	5
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape.....	6
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape.....	8
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape .....	10
Table 6 - Consumer price indices for Free State.....	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal .....	14
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng.....	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga.....	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas .....	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas.....	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas.....	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	24
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI .....	25
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI .....	25
Note regarding COVID-19.....	25

## DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021	
<b>All Items</b>		100,00	96,0	100,8	101,9	1,1	6,1	
<b>CPI per expenditure decile</b>	1	0,87	95,7	101,4	101,9	0,5	6,5	
	2	1,78	96,0	101,3	102,0	0,7	6,3	
	3	2,71	96,1	101,2	102,0	0,8	6,1	
	4	3,65	96,2	101,0	101,9	0,9	5,9	
	5	4,60	96,3	100,9	101,8	0,9	5,7	
	6	5,92	96,5	100,8	101,7	0,9	5,4	
	7	7,96	96,2	100,7	101,8	1,1	5,8	
	8	11,15	96,0	100,7	101,8	1,1	6,0	
	9	16,10	96,0	100,7	102,0	1,3	6,3	
	10	45,26	96,0	100,9	101,9	1,0	6,1	
<b>CPI for pensioners</b>		..	96,1	100,8	101,8	1,0	5,9	
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>		19,07	96,5	101,9	102,5	0,6	6,2
			17,10	96,1	101,8	102,5	0,7	6,7
		<b>Processed</b>	7,48	95,8	102,1	103,0	0,9	7,5
		<b>Unprocessed</b>	9,62	96,4	101,5	101,9	0,4	5,7
		<b>Bread and cereals</b>	3,88	99,3	103,0	104,1	1,1	4,8
		<b>Meat</b>	5,70	93,4	101,3	101,9	0,6	9,1
		<b>Fish</b>	0,47	99,0	103,0	103,5	0,5	4,5
		<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,65	97,1	100,5	101,2	0,7	4,2
		<b>Oils and fats</b>	0,53	86,7	104,6	104,4	-0,2	20,4
		<b>Fruit</b>	0,34	102,0	102,6	101,3	-1,3	-0,7
		<b>Vegetables</b>	1,47	99,9	103,4	102,9	-0,5	3,0
		<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,73	98,0	99,6	101,3	1,7	3,4
		<b>Other food</b>	1,33	96,1	101,3	102,2	0,9	6,3
		<b>Non-alcoholic beverages</b>		1,97	99,7	102,0	102,6	0,6
			0,71	102,2	103,1	104,5	1,4	2,3
		1,26	98,3	101,4	101,5	0,1	3,3	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>		6,23	97,0	100,7	102,8	2,1	6,0
			4,28	96,4	101,1	103,1	2,0	7,0
		<b>Spirits</b>	0,88	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2
		<b>Wine</b>	1,08	94,3	100,3	101,7	1,4	7,8
		<b>Beer</b>	2,32	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7
	<b>Tobacco</b>		1,95	98,1	99,8	102,1	2,3	4,1
<b>Clothing and footwear</b>			3,82	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6
	<b>Clothing</b>		2,74	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7
	<b>Footwear</b>		1,08	98,9	100,3	100,4	0,1	1,5
<b>Housing and utilities</b>			22,54	95,7	100,1	100,5	0,4	5,0
	<b>Actual rentals for housing</b>		3,14	98,7	100,0	100,6	0,6	1,9
	<b>Owners' equivalent rent</b>		11,72	98,0	100,0	100,7	0,7	2,8
	<b>Maintenance and repair</b>		0,83	97,3	101,0	101,7	0,7	4,5
	<b>Water and other services</b>		3,11	96,0	100,2	100,2	0,0	4,4
	<b>Electricity and other fuels</b>		3,74	87,9	100,1	100,1	0,0	13,9

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021	
Household contents and services		4,38	97,8	100,4	100,9	0,5	3,2	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,90	99,7	100,3	100,9	0,6	1,2	
	Appliances, tableware and equipment	0,71	99,0	101,4	101,6	0,2	2,6	
	Supplies and services	2,77	97,2	100,2	100,7	0,5	3,6	
	Domestic workers' wages	2,38	97,5	100,0	100,3	0,3	2,9	
Health		1,33	98,8	103,2	103,6	0,4	4,9	
	Medical products	0,55	97,4	100,6	101,7	1,1	4,4	
	Medical services	0,78	99,8	105,0	105,0	0,0	5,2	
Transport		14,74	90,0	100,6	103,7	3,1	15,2	
	Purchase of vehicles	5,89	96,4	101,4	101,5	0,1	5,3	
	Private transport operation		5,80	83,7	100,3	106,1	5,8	26,8
		Fuel	4,64	80,5	100,0	107,2	7,2	33,2
	Other running costs	1,16	98,4	101,3	102,1	0,8	3,8	
	Public transport	3,05	91,2	99,5	103,1	3,6	13,0	
Communication		2,42	100,6	99,7	99,6	-0,1	-1,0	
	Postal services and telecommunication services	2,22	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	
	Telecommunication equipment	0,20	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8	
Recreation and culture		4,90	98,7	100,3	100,4	0,1	1,7	
	Recreational equipment	1,20	97,5	100,3	100,8	0,5	3,4	
	Recreational and cultural services	2,97	99,1	100,1	100,1	0,0	1,0	
	Books, newspapers and stationery	0,58	97,4	100,5	100,4	-0,1	3,1	
	Package holidays	0,15	105,7	103,0	104,0	1,0	-1,6	
Education		2,44	100,0	100,0	104,4	4,4	4,4	
	Primary and secondary	1,44	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5	
	Tertiary	1,00	100,0	100,0	104,2	4,2	4,2	
Restaurants and hotels		3,49	96,4	101,8	102,7	0,9	6,5	
	Restaurants	2,51	95,9	101,3	101,7	0,4	6,0	
	Hotels	0,98	97,7	103,0	105,3	2,2	7,8	
Miscellaneous goods and services		14,64	98,8	101,4	101,8	0,4	3,0	
	Personal care	2,13	98,5	100,4	102,4	2,0	4,0	
	Insurance	9,45	98,5	101,7	101,8	0,1	3,4	
	Financial services	1,48	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3	
	Other goods and services	1,58	99,8	100,0	100,0	0,0	0,2	

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>All Items</b>		100,00	96,1	101,1	102,3	1,2	6,5
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		32,92	96,7	102,1	102,8	0,7	6,3
	<b>Food</b>	29,99	96,3	102,2	102,9	0,7	6,9
	<b>Bread and cereals</b>	9,08	99,6	103,4	104,4	1,0	4,8
	<b>Meat</b>	7,71	93,1	101,4	102,2	0,8	9,8
	<b>Fish</b>	1,01	99,3	103,5	104,0	0,5	4,7
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	3,48	97,3	100,8	101,7	0,9	4,5
	<b>Oils and fats</b>	1,14	85,5	105,4	105,1	-0,3	22,9
	<b>Fruit</b>	0,40	101,9	102,6	101,4	-1,2	-0,5
	<b>Vegetables</b>	2,85	98,9	102,9	102,2	-0,7	3,3
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,77	98,1	99,5	101,3	1,8	3,3
	<b>Other food</b>	2,55	96,2	101,4	102,1	0,7	6,1
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,93	100,1	101,6	102,1	0,5	2,0
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,99	96,5	101,0	103,0	2,0	6,7
<b>Clothing and footwear</b>		4,99	98,7	100,3	100,5	0,2	1,8
<b>Housing and utilities</b>		8,60	92,3	100,2	101,4	1,2	9,9
<b>Household contents and services</b>		4,51	98,1	100,7	101,2	0,5	3,2
<b>Health</b>		0,53	97,9	101,6	102,5	0,9	4,7
<b>Transport</b>		17,47	92,0	100,5	103,7	3,2	12,7
<b>Communication</b>		2,45	100,8	99,6	99,5	-0,1	-1,3
<b>Recreation and culture</b>		2,72	98,8	100,1	100,1	0,0	1,3
<b>Education</b>		1,09	100,0	100,0	104,1	4,1	4,1
<b>Restaurants and hotels</b>		5,27	95,9	101,2	101,5	0,3	5,8
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,46	99,1	100,9	101,4	0,5	2,3

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
All Items	100,00	96,2	100,7	101,6	0,9	5,6		
Food and non-alcoholic beverages	17,82	96,3	101,5	102,1	0,6	6,0		
	Food	15,85	96,1	101,3	101,9	0,6	6,0	
	Bread and cereals	2,48	99,0	102,4	103,7	1,3	4,7	
	Meat	6,27	93,4	101,0	101,5	0,5	8,7	
	Fish	0,34	98,7	102,1	102,7	0,6	4,1	
	Milk, eggs and cheese	2,97	97,1	100,2	100,8	0,6	3,8	
	Oils and fats	0,34	88,0	103,8	103,7	-0,1	17,8	
	Fruit	0,38	102,1	102,4	101,1	-1,3	-1,0	
	Vegetables	1,41	100,3	102,5	102,2	-0,3	1,9	
	Sugar, sweets and desserts	0,61	97,8	99,6	101,2	1,6	3,5	
	Other food	1,05	96,2	101,3	102,2	0,9	6,2	
	Non-alcoholic beverages	1,97	99,3	102,8	103,5	0,7	4,2	
	Hot beverages	0,91	100,2	104,3	105,8	1,4	5,6	
Cold beverages	1,06	98,5	101,4	101,5	0,1	3,0		
Alcoholic beverages and tobacco	7,97	97,2	100,4	102,6	2,2	5,6		
	Alcoholic beverages	4,74	96,3	100,8	102,9	2,1	6,9	
	Spirits	1,39	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	Wine	1,59	94,0	100,2	101,5	1,3	8,0	
	Beer	1,76	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7	
Tobacco	3,23	98,5	99,8	102,1	2,3	3,7		
Clothing and footwear	3,28	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6		
	Clothing	2,42	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7	
	Footwear	0,86	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
Housing and utilities	21,53	96,3	100,1	100,3	0,2	4,2		
	Actual rentals for housing	4,38	98,8	100,0	100,7	0,7	1,9	
	Owners' equivalent rent	9,69	98,6	100,0	100,1	0,1	1,5	
	Maintenance and repair	0,96	97,2	101,2	102,1	0,9	5,0	
	Water and other services	2,97	95,7	100,1	100,1	0,0	4,6	
	Electricity and other fuels	3,53	88,0	100,0	100,1	0,1	13,8	
Household contents and services	4,64	97,8	100,3	100,8	0,5	3,1		
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,74	99,6	100,3	100,8	0,5	1,2	
	Appliances, tableware and equipment	0,69	98,9	101,3	101,6	0,3	2,7	
	Supplies and services	3,21	97,3	100,2	100,5	0,3	3,3	
Health	1,95	99,0	103,2	103,6	0,4	4,6		
Transport	14,01	89,2	100,4	103,6	3,2	16,1		
	Purchase of vehicles	5,68	96,3	101,3	101,4	0,1	5,3	
	Private transport operation	6,35	83,4	100,1	106,0	5,9	27,1	
		Fuel	5,16	80,2	100,0	107,3	7,3	33,8
		Other running costs	1,19	98,7	100,3	100,7	0,4	2,0
	Public transport	1,98	90,9	98,7	102,3	3,6	12,5	

**Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>Communication</b>	2,44	100,6	99,8	99,7	-0,1	-0,9
Postal services and telecommunication services	2,26	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Telecommunication equipment	0,18	113,4	96,3	95,6	-0,7	-15,7
<b>Recreation and culture</b>	5,74	98,6	100,2	100,5	0,3	1,9
Recreational equipment	1,68	97,4	100,4	101,0	0,6	3,7
Recreational and cultural services	3,21	99,1	100,1	100,1	0,0	1,0
Books, newspapers and stationery	0,62	97,6	99,3	99,1	-0,2	1,5
Package holidays	0,23	104,8	103,1	106,9	3,7	2,0
<b>Education</b>	2,55	100,0	100,0	103,7	3,7	3,7
<b>Restaurants and hotels</b>	3,14	97,6	100,3	99,3	-1,0	1,7
Restaurants	2,05	96,0	101,3	101,7	0,4	5,9
Hotels	1,09	102,6	98,3	94,8	-3,6	-7,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,93	98,6	101,5	101,9	0,4	3,3
Personal care	2,01	98,5	100,4	102,4	2,0	4,0
Insurance	11,32	98,4	101,7	101,8	0,1	3,5
Financial services	0,99	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
Other goods and services	0,61	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	96,1	100,9	102,1	1,2	6,2		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		19,90	96,8	101,7	102,5	0,8	5,9	
	<b>Food</b>	18,16	96,4	101,7	102,5	0,8	6,3	
	<b>Bread and cereals</b>	4,72	100,0	103,1	104,4	1,3	4,4	
	<b>Meat</b>	4,25	92,9	101,2	101,9	0,7	9,7	
	<b>Fish</b>	0,42	99,5	103,5	104,4	0,9	4,9	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,89	97,3	100,4	101,3	0,9	4,1	
	<b>Oils and fats</b>	0,75	85,5	105,5	105,1	-0,4	22,9	
	<b>Fruit</b>	0,24	101,8	102,7	101,5	-1,2	-0,3	
	<b>Vegetables</b>	1,85	98,3	101,2	100,9	-0,3	2,6	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,35	97,9	99,2	101,0	1,8	3,2	
	<b>Other food</b>	1,69	96,4	101,3	101,9	0,6	5,7	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,74	100,5	102,3	102,9	0,6	2,4	
	<b>Hot beverages</b>	0,82	102,2	103,2	104,7	1,5	2,4	
	<b>Cold beverages</b>	0,92	98,9	101,4	101,3	-0,1	2,4	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		4,05	96,8	100,6	102,7	2,1	6,1	
	<b>Alcoholic beverages</b>	2,77	96,7	100,9	103,0	2,1	6,5	
	<b>Spirits</b>	1,00	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	<b>Wine</b>	0,73	94,3	100,3	101,7	1,4	7,8	
	<b>Beer</b>	1,04	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7	
<b>Tobacco</b>	1,28	96,8	100,1	101,9	1,8	5,3		
<b>Clothing and footwear</b>		3,97	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Clothing</b>	2,78	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7	
	<b>Footwear</b>	1,19	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		23,48	94,6	100,1	101,3	1,2	7,1	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,98	96,8	100,0	101,0	1,0	4,3	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	14,60	96,2	100,0	101,7	1,7	5,7	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,50	96,7	101,6	102,7	1,1	6,2	
	<b>Water and other services</b>	1,87	93,2	100,1	100,1	0,0	7,4	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,53	88,0	100,3	100,6	0,3	14,3	
<b>Household contents and services</b>		3,97	98,1	100,5	100,9	0,4	2,9	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,02	99,5	100,3	100,9	0,6	1,4	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,67	99,2	101,4	101,6	0,2	2,4	
	<b>Supplies and services</b>	2,28	97,1	100,3	100,7	0,4	3,7	
<b>Health</b>	0,43	97,5	101,3	102,3	1,0	4,9		
<b>Transport</b>		15,65	91,8	101,1	103,8	2,7	13,1	
	<b>Purchase of vehicles</b>	6,92	96,5	101,5	101,6	0,1	5,3	
	<b>Private transport operation</b>		4,95	83,5	101,5	107,4	5,8	28,6
		<b>Fuel</b>	3,91	80,2	100,0	107,3	7,3	33,8
		<b>Other running costs</b>	1,04	97,8	107,2	107,9	0,7	10,3
	<b>Public transport</b>	3,78	95,6	99,7	103,3	3,6	8,1	



Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Communication		2,15	101,0	99,6	99,5	-0,1	-1,5
	Postal services and telecommunication services	1,90	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	Telecommunication equipment	0,25	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8
Recreation and culture		3,34	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7
	Recreational equipment	0,92	98,1	100,3	100,7	0,4	2,7
	Recreational and cultural services	1,93	99,2	100,1	100,1	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,39	96,8	100,4	100,7	0,3	4,0
	Package holidays	0,10	106,3	104,5	105,4	0,9	-0,8
Education		2,43	100,0	100,0	103,9	3,9	3,9
Restaurants and hotels		3,10	96,4	101,2	101,2	0,0	5,0
	Restaurants	2,41	95,9	101,1	101,4	0,3	5,7
	Hotels	0,69	98,8	101,3	100,6	-0,7	1,8
Miscellaneous goods and services		17,53	98,8	101,8	102,1	0,3	3,3
	Personal care	1,80	98,4	100,4	102,6	2,2	4,3
	Insurance	11,13	98,5	102,5	102,6	0,1	4,2
	Financial services	1,26	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	Other goods and services	3,34	99,8	100,0	100,0	0,0	0,2

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	95,7	100,9	101,7	0,8	6,3		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		19,48	96,0	101,6	102,2	0,6	6,5	
	<b>Food</b>	17,23	95,6	101,5	102,1	0,6	6,8	
	<b>Bread and cereals</b>	2,90	99,5	103,2	104,5	1,3	5,0	
	<b>Meat</b>	7,44	93,4	101,0	101,5	0,5	8,7	
	<b>Fish</b>	0,49	99,6	103,5	104,3	0,8	4,7	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,16	97,2	100,3	101,0	0,7	3,9	
	<b>Oils and fats</b>	0,35	85,9	105,1	104,8	-0,3	22,0	
	<b>Fruit</b>	0,21	102,4	102,4	101,0	-1,4	-1,4	
	<b>Vegetables</b>	1,15	97,9	102,0	101,4	-0,6	3,6	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,85	98,0	99,5	101,2	1,7	3,3	
	<b>Other food</b>	1,68	96,0	101,5	102,3	0,8	6,6	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,25	99,0	102,5	103,1	0,6	4,1	
	<b>Hot beverages</b>	0,96	100,5	104,0	105,3	1,3	4,8	
	<b>Cold beverages</b>	1,29	98,1	101,4	101,4	0,0	3,4	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		6,41	96,6	100,8	102,7	1,9	6,3	
	<b>Alcoholic beverages</b>	3,87	96,1	101,2	103,2	2,0	7,4	
	<b>Spirits</b>	0,31	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	<b>Wine</b>	1,03	94,7	100,4	101,8	1,4	7,5	
	<b>Beer</b>	2,53	96,5	101,7	103,8	2,1	7,6	
	<b>Tobacco</b>	2,54	97,2	100,0	102,0	2,0	4,9	
<b>Clothing and footwear</b>		4,09	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6	
	<b>Clothing</b>	2,93	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7	
	<b>Footwear</b>	1,16	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		16,70	95,4	100,0	100,5	0,5	5,3	
	<b>Actual rentals for housing</b>	1,46	98,0	100,0	100,6	0,6	2,7	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	9,05	97,5	100,0	100,6	0,6	3,2	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,26	96,6	101,6	102,7	1,1	6,3	
	<b>Water and other services</b>	2,33	94,9	100,0	100,0	0,0	5,4	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,60	90,1	100,1	100,1	0,0	11,1	
<b>Household contents and services</b>		3,76	98,1	100,5	101,0	0,5	3,0	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,18	99,4	100,3	100,9	0,6	1,5	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,79	99,3	101,2	101,6	0,4	2,3	
	<b>Supplies and services</b>	1,79	97,0	100,3	100,9	0,6	4,0	
<b>Health</b>		0,69	97,8	101,1	102,1	1,0	4,4	
<b>Transport</b>		20,72	90,9	100,7	102,5	1,8	12,8	
	<b>Purchase of vehicles</b>	8,70	96,5	101,5	101,6	0,1	5,3	
	<b>Private transport operation</b>		4,95	84,7	100,4	105,8	5,4	24,9
		<b>Fuel</b>	3,66	81,0	100,0	107,0	7,0	32,1
		<b>Other running costs</b>	1,29	97,3	101,5	102,3	0,8	5,1
	<b>Public transport</b>	7,07	88,9	99,9	101,2	1,3	13,8	

**Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Communication		2,24	100,8	99,6	99,6	0,0	-1,2
	Postal services and telecommunication services	2,02	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	Telecommunication equipment	0,22	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8
Recreation and culture		3,52	98,1	100,1	99,8	-0,3	1,7
	Recreational equipment	1,15	97,6	99,8	100,1	0,3	2,6
	Recreational and cultural services	1,74	99,0	100,0	99,0	-1,0	0,0
	Books, newspapers and stationery	0,63	96,9	100,6	101,3	0,7	4,5
Education		1,07	100,0	100,0	105,8	5,8	5,8
Restaurants and hotels		4,81	96,2	101,1	101,3	0,2	5,3
	Restaurants	4,43	95,9	101,0	101,2	0,2	5,5
	Hotels	0,38	100,6	102,0	101,5	-0,5	0,9
Miscellaneous goods and services		16,51	98,9	101,9	102,2	0,3	3,3
	Personal care	2,30	98,0	100,6	102,5	1,9	4,6
	Insurance	9,34	98,6	102,7	102,8	0,1	4,3
	Financial services	1,69	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	Other goods and services	3,18	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021	
<b>All Items</b>	100,00	96,3	100,9	101,9	1,0	5,8	
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	16,65	96,3	101,8	102,4	0,6	6,3
		14,78	95,9	101,8	102,4	0,6	6,8
	<b>Bread and cereals</b>	2,91	99,4	103,4	104,4	1,0	5,0
	<b>Meat</b>	5,08	93,4	101,2	101,8	0,6	9,0
	<b>Fish</b>	0,40	99,2	103,3	103,9	0,6	4,7
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,63	97,3	100,5	101,2	0,7	4,0
	<b>Oils and fats</b>	0,39	86,5	104,7	104,5	-0,2	20,8
	<b>Fruit</b>	0,31	101,7	102,9	101,6	-1,3	-0,1
	<b>Vegetables</b>	1,27	98,7	103,4	102,7	-0,7	4,1
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,73	98,0	99,6	101,3	1,7	3,4
	<b>Other food</b>	1,06	96,2	101,1	101,9	0,8	5,9
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,87	99,8	101,7	102,1	0,4	2,3
		0,61	103,0	102,3	103,6	1,3	0,6
	1,26	98,3	101,3	101,4	0,1	3,2	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		8,70	96,7	100,8	102,9	2,1	6,4
	<b>Alcoholic beverages</b>	6,22	96,4	101,2	103,3	2,1	7,2
	<b>Spirits</b>	1,03	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2
	<b>Wine</b>	1,36	94,5	100,3	101,7	1,4	7,6
	<b>Beer</b>	3,83	96,5	101,7	103,8	2,1	7,6
	<b>Tobacco</b>	2,48	97,5	100,0	102,0	2,0	4,6
<b>Clothing and footwear</b>		3,75	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7
	<b>Clothing</b>	2,61	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7
	<b>Footwear</b>	1,14	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6
<b>Housing and utilities</b>		19,43	94,6	100,0	100,6	0,6	6,3
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,66	96,6	100,0	101,0	1,0	4,6
	<b>Owners' equivalent rent</b>	11,46	96,1	100,0	100,6	0,6	4,7
	<b>Maintenance and repair</b>	0,98	94,4	100,4	100,7	0,3	6,7
	<b>Water and other services</b>	1,59	94,1	100,1	100,1	0,0	6,4
	<b>Electricity and other fuels</b>	2,74	88,4	100,1	100,2	0,1	13,3
<b>Household contents and services</b>		4,24	98,3	100,5	101,0	0,5	2,7
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,43	99,9	100,3	100,9	0,6	1,0
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,89	99,1	101,4	101,6	0,2	2,5
	<b>Supplies and services</b>	1,92	97,0	100,3	100,8	0,5	3,9
<b>Health</b>	1,07	97,6	101,2	102,2	1,0	4,7	
<b>Transport</b>		17,36	93,5	100,5	103,2	2,7	10,4
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,95	96,4	101,4	101,5	0,1	5,3
	<b>Private transport operation</b>	4,26	84,8	100,2	105,6	5,4	24,5
	<b>Fuel</b>	3,13	80,6	100,0	107,1	7,1	32,9
	<b>Other running costs</b>	1,13	98,7	100,7	101,3	0,6	2,6
	<b>Public transport</b>	7,15	97,3	99,9	103,2	3,3	6,1

**Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Communication		1,98	100,9	99,5	99,4	-0,1	-1,5
	Postal services and telecommunication services	1,73	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	Telecommunication equipment	0,25	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8
Recreation and culture		4,01	98,6	100,1	100,0	-0,1	1,4
	Recreational equipment	1,09	98,0	99,7	99,7	0,0	1,7
	Recreational and cultural services	2,45	99,2	100,2	99,9	-0,3	0,7
	Books, newspapers and stationery	0,47	96,9	100,9	101,3	0,4	4,5
Education		1,70	100,0	100,0	104,2	4,2	4,2
Restaurants and hotels		7,28	96,1	101,7	102,0	0,3	6,1
	Restaurants	6,62	95,8	101,3	101,8	0,5	6,3
	Hotels	0,66	98,9	105,1	103,8	-1,2	5,0
Miscellaneous goods and services		13,83	98,9	101,8	102,2	0,4	3,3
	Personal care	2,15	98,5	100,5	102,0	1,5	3,6
	Insurance	8,54	98,8	102,5	102,6	0,1	3,8
	Financial services	1,34	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	Other goods and services	1,80	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	96,2	100,8	101,9	1,1	5,9		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		23,22	96,5	101,9	102,5	0,6	6,2	
	<b>Food</b>	21,19	96,2	101,9	102,6	0,7	6,7	
	<b>Bread and cereals</b>	5,75	99,4	102,9	103,9	1,0	4,5	
	<b>Meat</b>	6,09	93,2	101,3	102,0	0,7	9,4	
	<b>Fish</b>	0,53	99,3	103,5	104,2	0,7	4,9	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,81	97,2	100,6	101,4	0,8	4,3	
	<b>Oils and fats</b>	0,86	85,5	105,4	105,1	-0,3	22,9	
	<b>Fruit</b>	0,33	101,9	102,7	101,4	-1,3	-0,5	
	<b>Vegetables</b>	2,11	98,7	102,3	101,7	-0,6	3,0	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,01	98,0	99,5	101,2	1,7	3,3	
	<b>Other food</b>	1,70	96,0	101,5	102,3	0,8	6,6	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,03	100,2	101,6	102,1	0,5	1,9	
		<b>Hot beverages</b>	0,64	103,4	102,1	103,4	1,3	0,0
	<b>Cold beverages</b>	1,39	98,6	101,4	101,4	0,0	2,8	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,27	97,0	100,8	102,9	2,1	6,1	
	<b>Alcoholic beverages</b>	3,76	96,5	101,1	103,2	2,1	6,9	
	<b>Spirits</b>	0,72	99,2	100,4	103,3	2,9	4,1	
	<b>Wine</b>	0,88	94,5	100,3	101,7	1,4	7,6	
	<b>Beer</b>	2,16	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7	
	<b>Tobacco</b>	1,51	98,2	99,8	102,1	2,3	4,0	
<b>Clothing and footwear</b>		4,63	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6	
	<b>Clothing</b>	3,35	99,0	100,3	100,5	0,2	1,5	
	<b>Footwear</b>	1,28	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		22,46	94,8	100,1	101,0	0,9	6,5	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,50	96,9	100,0	101,2	1,2	4,4	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	13,03	96,7	100,0	101,4	1,4	4,9	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,43	96,8	101,5	102,6	1,1	6,0	
	<b>Water and other services</b>	2,46	94,4	100,1	100,1	0,0	6,0	
	<b>Electricity and other fuels</b>	4,04	89,0	100,1	100,1	0,0	12,5	
<b>Household contents and services</b>		3,69	98,0	100,5	101,0	0,5	3,1	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,96	99,9	100,3	100,9	0,6	1,0	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,64	99,0	101,4	101,6	0,2	2,6	
	<b>Supplies and services</b>	2,09	97,1	100,3	100,8	0,5	3,8	
<b>Health</b>	1,72	99,0	103,6	104,0	0,4	5,1		
<b>Transport</b>		13,17	91,3	100,6	103,3	2,7	13,1	
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,76	96,5	101,5	101,6	0,1	5,3	
	<b>Private transport operation</b>		4,87	83,5	100,2	106,1	5,9	27,1
		<b>Fuel</b>	3,88	80,2	100,0	107,2	7,2	33,7
		<b>Other running costs</b>	0,99	98,2	100,9	101,7	0,8	3,6
	<b>Public transport</b>	2,54	96,6	99,3	102,0	2,7	5,6	

**Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>Communication</b>		2,54	100,7	99,7	99,6	-0,1	-1,1
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,34	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,20	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8
<b>Recreation and culture</b>		4,81	98,7	100,3	100,4	0,1	1,7
	<b>Recreational equipment</b>	1,02	97,4	100,1	100,5	0,4	3,2
	<b>Recreational and cultural services</b>	3,02	99,2	100,1	100,1	0,0	0,9
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,66	97,6	101,2	101,4	0,2	3,9
	<b>Package holidays</b>	0,11	104,7	102,5	103,5	1,0	-1,1
<b>Education</b>		2,34	100,0	100,0	104,7	4,7	4,7
<b>Restaurants and hotels</b>		3,53	96,0	100,5	101,1	0,6	5,3
	<b>Restaurants</b>	2,62	95,9	101,2	101,6	0,4	5,9
	<b>Hotels</b>	0,91	96,3	98,4	99,7	1,3	3,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>		12,62	98,8	101,2	101,6	0,4	2,8
	<b>Personal care</b>	1,70	98,5	100,3	101,8	1,5	3,4
	<b>Insurance</b>	7,95	98,5	101,5	101,6	0,1	3,1
	<b>Financial services</b>	1,34	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	<b>Other goods and services</b>	1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	95,8	100,8	101,9	1,1	6,4		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	21,74	96,7	102,0	102,7	0,7	6,2	
		19,22	96,3	102,0	102,7	0,7	6,6	
	<b>Bread and cereals</b>	4,69	99,6	103,2	104,2	1,0	4,6	
	<b>Meat</b>	6,10	93,3	101,4	102,1	0,7	9,4	
	<b>Fish</b>	0,45	99,4	103,5	104,3	0,8	4,9	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,87	97,0	100,8	101,5	0,7	4,6	
	<b>Oils and fats</b>	0,59	86,3	104,8	104,7	-0,1	21,3	
	<b>Fruit</b>	0,33	102,0	102,6	101,3	-1,3	-0,7	
	<b>Vegetables</b>	1,58	99,7	104,1	103,4	-0,7	3,7	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,00	98,1	99,6	101,3	1,7	3,3	
	<b>Other food</b>	1,61	96,2	101,1	101,9	0,8	5,9	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,52	99,7	102,0	102,5	0,5	2,8	
		0,97	102,1	102,9	104,2	1,3	2,1	
	1,55	98,1	101,4	101,5	0,1	3,5		
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		7,61	96,6	100,9	102,9	2,0	6,5	
	<b>Alcoholic beverages</b>	5,70	96,3	101,2	103,2	2,0	7,2	
	<b>Spirits</b>	0,65	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	<b>Wine</b>	1,41	94,7	100,4	101,8	1,4	7,5	
	<b>Beer</b>	3,64	96,5	101,7	103,8	2,1	7,6	
<b>Tobacco</b>	1,91	97,4	100,0	102,0	2,0	4,7		
<b>Clothing and footwear</b>		3,81	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Clothing</b>	2,73	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7	
	<b>Footwear</b>	1,08	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		17,03	96,4	100,0	100,6	0,6	4,4	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,73	99,2	100,0	100,7	0,7	1,5	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	8,91	99,1	100,0	100,8	0,8	1,7	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,18	96,7	101,6	102,7	1,1	6,2	
	<b>Water and other services</b>	1,68	96,0	100,1	100,1	0,0	4,3	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,53	90,1	100,1	100,2	0,1	11,2	
<b>Household contents and services</b>		4,90	98,0	100,5	101,0	0,5	3,1	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,32	99,8	100,3	101,0	0,7	1,2	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,97	99,0	101,3	101,6	0,3	2,6	
	<b>Supplies and services</b>	2,61	97,1	100,3	100,8	0,5	3,8	
<b>Health</b>	0,92	98,0	102,1	102,9	0,8	5,0		
<b>Transport</b>		15,40	87,9	100,5	103,1	2,6	17,3	
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,59	96,5	101,6	101,7	0,1	5,4	
	<b>Private transport operation</b>		5,57	83,5	100,2	106,1	5,9	27,1
		<b>Fuel</b>	4,50	80,7	100,0	107,1	7,1	32,7
		<b>Other running costs</b>	1,07	97,5	101,1	101,9	0,8	4,5
	<b>Public transport</b>	4,24	83,7	99,5	100,8	1,3	20,4	



**Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>Communication</b>		2,60	100,7	99,6	99,6	0,0	-1,1
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,35	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,25	113,4	96,3	95,6	-0,7	-15,7
<b>Recreation and culture</b>		4,56	98,8	100,2	100,3	0,1	1,5
	<b>Recreational equipment</b>	1,04	98,6	100,2	100,5	0,3	1,9
	<b>Recreational and cultural services</b>	2,86	99,3	99,9	99,9	0,0	0,6
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,63	96,9	101,4	101,9	0,5	5,2
	<b>Package holidays</b>	0,03	105,9	104,3	105,3	1,0	-0,6
<b>Education</b>		1,68	100,0	100,0	103,6	3,6	3,6
<b>Restaurants and hotels</b>		5,02	95,7	100,3	101,5	1,2	6,1
	<b>Restaurants</b>	4,13	95,8	101,3	101,8	0,5	6,3
	<b>Hotels</b>	0,89	95,1	95,7	100,1	4,6	5,3
<b>Miscellaneous goods and services</b>		14,73	98,7	101,1	101,6	0,5	2,9
	<b>Personal care</b>	2,33	98,3	100,6	103,1	2,5	4,9
	<b>Insurance</b>	9,56	98,5	101,3	101,3	0,0	2,8
	<b>Financial services</b>	1,29	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	<b>Other goods and services</b>	1,55	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	96,0	100,8	101,9	1,1	6,1		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	16,70	96,6	101,9	102,5	0,6	6,1	
		14,87	96,1	101,9	102,5	0,6	6,7	
	<b>Bread and cereals</b>	3,15	99,1	102,8	103,9	1,1	4,8	
	<b>Meat</b>	5,29	93,6	101,4	102,0	0,6	9,0	
	<b>Fish</b>	0,45	98,7	102,8	103,0	0,2	4,4	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,43	97,2	100,5	101,1	0,6	4,0	
	<b>Oils and fats</b>	0,46	87,6	103,9	103,9	0,0	18,6	
	<b>Fruit</b>	0,35	101,8	102,6	101,3	-1,3	-0,5	
	<b>Vegetables</b>	1,15	101,2	104,6	104,2	-0,4	3,0	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,49	98,2	99,8	101,3	1,5	3,2	
	<b>Other food</b>	1,10	96,1	101,3	102,2	0,9	6,3	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,83	99,6	101,9	102,5	0,6	2,9	
		0,61	102,3	103,0	104,4	1,4	2,1	
	1,22	98,4	101,4	101,5	0,1	3,2		
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,81	97,0	100,7	102,8	2,1	6,0	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,08	96,2	101,1	103,1	2,0	7,2	
	<b>Spirits</b>	0,71	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	<b>Wine</b>	1,10	94,4	100,3	101,7	1,4	7,7	
	<b>Beer</b>	2,27	96,5	101,7	103,8	2,1	7,6	
<b>Tobacco</b>	1,73	98,6	99,7	102,2	2,5	3,7		
<b>Clothing and footwear</b>		3,47	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Clothing</b>	2,51	98,9	100,3	100,6	0,3	1,7	
	<b>Footwear</b>	0,96	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		25,87	96,1	100,1	100,3	0,2	4,4	
	<b>Actual rentals for housing</b>	3,37	99,8	100,0	100,2	0,2	0,4	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,69	98,6	100,0	100,3	0,3	1,7	
	<b>Maintenance and repair</b>	1,10	97,9	100,8	101,4	0,6	3,6	
	<b>Water and other services</b>	4,65	96,6	100,2	100,2	0,0	3,7	
	<b>Electricity and other fuels</b>	4,06	87,2	100,0	100,1	0,1	14,8	
<b>Household contents and services</b>		4,73	97,8	100,4	100,8	0,4	3,1	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,69	99,5	100,3	100,8	0,5	1,3	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,67	99,2	101,4	101,6	0,2	2,4	
	<b>Supplies and services</b>	3,37	97,3	100,2	100,6	0,4	3,4	
<b>Health</b>	1,52	99,1	103,6	103,9	0,3	4,8		
<b>Transport</b>		13,31	88,2	100,5	104,0	3,5	17,9	
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,13	96,3	101,4	101,5	0,1	5,4	
	<b>Private transport operation</b>		6,63	83,7	100,1	106,0	5,9	26,6
		<b>Fuel</b>	5,30	80,5	100,0	107,1	7,1	33,0
		<b>Other running costs</b>	1,33	98,7	100,6	101,5	0,9	2,8
	<b>Public transport</b>	1,55	83,9	99,3	103,4	4,1	23,2	

**Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>Communication</b>		2,51	100,5	99,7	99,7	0,0	-0,8
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,33	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,18	113,4	96,3	95,6	-0,7	-15,7
<b>Recreation and culture</b>		5,36	98,6	100,3	100,4	0,1	1,8
	<b>Recreational equipment</b>	1,33	97,4	100,4	101,0	0,6	3,7
	<b>Recreational and cultural services</b>	3,15	99,0	100,1	100,1	0,0	1,1
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,65	97,5	100,3	100,0	-0,3	2,6
	<b>Package holidays</b>	0,23	106,5	102,7	102,4	-0,3	-3,8
<b>Education</b>		2,90	100,0	100,0	104,8	4,8	4,8
<b>Restaurants and hotels</b>		2,66	96,4	103,8	106,4	2,5	10,4
	<b>Restaurants</b>	1,45	96,1	101,5	102,0	0,5	6,1
	<b>Hotels</b>	1,21	97,0	106,6	111,7	4,8	15,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>		15,16	98,8	101,3	101,7	0,4	2,9
	<b>Personal care</b>	2,32	98,5	100,3	102,3	2,0	3,9
	<b>Insurance</b>	9,72	98,5	101,5	101,6	0,1	3,1
	<b>Financial services</b>	1,91	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	<b>Other goods and services</b>	1,21	99,4	100,0	100,0	0,0	0,6

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	96,1	100,9	102,0	1,1	6,1		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	21,19	96,5	102,0	102,6	0,6	6,3	
		19,17	96,2	102,0	102,7	0,7	6,8	
	<b>Bread and cereals</b>	4,41	99,3	103,2	104,2	1,0	4,9	
	<b>Meat</b>	6,84	93,6	101,3	102,1	0,8	9,1	
	<b>Fish</b>	0,66	99,0	103,3	103,6	0,3	4,6	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,43	97,1	100,6	101,3	0,7	4,3	
	<b>Oils and fats</b>	0,55	86,5	104,7	104,6	-0,1	20,9	
	<b>Fruit</b>	0,32	101,8	102,8	101,5	-1,3	-0,3	
	<b>Vegetables</b>	1,54	100,2	104,1	103,7	-0,4	3,5	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,67	98,3	99,8	101,6	1,8	3,4	
	<b>Other food</b>	1,75	96,1	101,4	102,3	0,9	6,5	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,02	100,0	101,6	102,0	0,4	2,0	
		0,64	103,8	102,0	103,4	1,4	-0,4	
		1,38	98,3	101,4	101,4	0,0	3,2	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,53	96,9	101,0	103,2	2,2	6,5	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,36	96,5	101,3	103,4	2,1	7,2	
		0,65	99,1	100,4	103,3	2,9	4,2	
	<b>Spirits</b>	0,59	94,3	100,3	101,6	1,3	7,7	
	<b>Wine</b>	3,12	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7	
	<b>Beer</b>	1,17	98,5	99,8	102,1	2,3	3,7	
<b>Tobacco</b>								
<b>Clothing and footwear</b>		4,65	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Clothing</b>	3,21	98,8	100,3	100,6	0,3	1,8	
	<b>Footwear</b>	1,44	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		19,94	96,0	100,1	100,8	0,7	5,0	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,04	98,9	100,0	100,9	0,9	2,0	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,20	98,6	100,0	101,0	1,0	2,4	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,71	97,4	101,0	101,7	0,7	4,4	
	<b>Water and other services</b>	1,77	95,7	100,2	100,2	0,0	4,7	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,22	86,9	100,1	100,1	0,0	15,2	
<b>Household contents and services</b>		3,71	98,1	100,5	101,0	0,5	3,0	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,12	99,7	100,3	100,9	0,6	1,2	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,68	99,1	101,3	101,6	0,3	2,5	
	<b>Supplies and services</b>	1,91	97,0	100,4	100,9	0,5	4,0	
<b>Health</b>	0,57	98,6	101,9	102,7	0,8	4,2		
<b>Transport</b>		18,77	91,5	100,7	103,0	2,3	12,6	
	<b>Purchase of vehicles</b>	7,96	96,3	101,3	101,5	0,2	5,4	
	<b>Private transport operation</b>		4,96	83,4	100,7	106,7	6,0	27,9
		<b>Fuel</b>	4,08	80,6	100,0	107,1	7,1	32,9
		<b>Other running costs</b>	0,88	98,1	103,5	105,1	1,5	7,1
	<b>Public transport</b>	5,85	93,1	99,7	102,0	2,3	9,6	

**Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
<b>Communication</b>		2,38	100,6	99,7	99,7	0,0	-0,9
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,21	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,17	113,4	96,3	95,6	-0,7	-15,7
<b>Recreation and culture</b>		5,33	99,2	100,3	100,4	0,1	1,2
	<b>Recreational equipment</b>	0,70	97,8	100,5	101,2	0,7	3,5
	<b>Recreational and cultural services</b>	4,22	99,6	100,0	100,0	0,0	0,4
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,38	97,4	102,4	102,0	-0,4	4,7
	<b>Package holidays</b>	0,03	106,6	104,8	105,8	1,0	-0,8
<b>Education</b>		1,91	100,0	100,0	103,6	3,6	3,6
<b>Restaurants and hotels</b>		3,96	95,6	102,2	103,5	1,3	8,3
	<b>Restaurants</b>	3,24	95,9	101,2	101,7	0,5	6,0
	<b>Hotels</b>	0,72	94,7	106,7	112,0	5,0	18,3
<b>Miscellaneous goods and services</b>		12,06	98,8	101,4	101,9	0,5	3,1
	<b>Personal care</b>	2,28	98,2	100,4	103,0	2,6	4,9
	<b>Insurance</b>	6,89	98,6	101,8	101,8	0,0	3,2
	<b>Financial services</b>	1,32	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	<b>Other goods and services</b>	1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021		
<b>All Items</b>	100,00	96,1	101,0	102,4	1,4	6,6		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		24,79	96,9	102,4	103,1	0,7	6,4	
	<b>Food</b>	22,32	96,5	102,5	103,2	0,7	6,9	
	<b>Bread and cereals</b>	7,35	99,2	103,5	104,5	1,0	5,3	
	<b>Meat</b>	6,01	93,2	101,4	102,2	0,8	9,7	
	<b>Fish</b>	0,84	99,3	103,5	103,9	0,4	4,6	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,61	97,1	101,1	101,9	0,8	4,9	
	<b>Oils and fats</b>	0,75	86,4	104,8	104,6	-0,2	21,1	
	<b>Fruit</b>	0,43	102,1	102,6	101,3	-1,3	-0,8	
	<b>Vegetables</b>	1,75	100,9	105,2	104,3	-0,9	3,4	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,85	98,4	99,8	101,6	1,8	3,3	
	<b>Other food</b>	1,73	96,2	101,3	102,1	0,8	6,1	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,47	99,4	101,5	101,8	0,3	2,4	
	<b>Hot beverages</b>	0,59	103,9	101,7	103,1	1,4	-0,8	
	<b>Cold beverages</b>	1,88	98,0	101,4	101,5	0,1	3,6	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,78	97,3	100,9	103,1	2,2	6,0	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,22	97,0	101,2	103,5	2,3	6,7	
	<b>Spirits</b>	1,23	99,2	100,4	103,3	2,9	4,1	
	<b>Wine</b>	0,38	94,6	100,4	101,8	1,4	7,6	
	<b>Beer</b>	2,61	96,4	101,7	103,8	2,1	7,7	
<b>Tobacco</b>	1,56	97,8	99,9	102,0	2,1	4,3		
<b>Clothing and footwear</b>		4,60	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Clothing</b>	3,32	98,8	100,3	100,5	0,2	1,7	
	<b>Footwear</b>	1,28	98,8	100,3	100,4	0,1	1,6	
<b>Housing and utilities</b>		16,73	94,6	100,1	100,7	0,6	6,4	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,42	97,5	100,0	101,1	1,1	3,7	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	7,87	97,0	100,0	100,9	0,9	4,0	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,75	97,1	101,3	102,3	1,0	5,4	
	<b>Water and other services</b>	1,75	97,8	100,3	100,3	0,0	2,6	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,94	87,8	100,0	100,0	0,0	13,9	
<b>Household contents and services</b>		4,26	98,1	100,6	101,1	0,5	3,1	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,17	99,6	100,4	101,0	0,6	1,4	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,89	99,2	101,3	101,6	0,3	2,4	
	<b>Supplies and services</b>	2,20	97,0	100,4	100,9	0,5	4,0	
<b>Health</b>	0,44	98,0	101,4	102,3	0,9	4,4		
<b>Transport</b>		17,96	91,3	100,6	105,0	4,4	15,0	
	<b>Purchase of vehicles</b>	6,89	96,4	101,4	101,5	0,1	5,3	
	<b>Private transport operation</b>		5,32	83,9	100,3	106,1	5,8	26,5
		<b>Fuel</b>	4,26	81,0	100,0	107,0	7,0	32,1
		<b>Other running costs</b>	1,06	97,4	101,5	102,6	1,1	5,3
	<b>Public transport</b>	5,75	92,9	100,0	108,3	8,3	16,6	

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Communication		2,35	100,8	99,7	99,6	-0,1	-1,2
	Postal services and telecommunication services	2,13	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
	Telecommunication equipment	0,22	113,5	96,3	95,6	-0,7	-15,8
Recreation and culture		3,06	98,8	100,2	100,2	0,0	1,4
	Recreational equipment	0,74	98,1	99,8	99,9	0,1	1,8
	Recreational and cultural services	1,95	99,2	100,1	100,1	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,34	97,2	101,1	101,5	0,4	4,4
	Package holidays	0,03	106,6	104,8	105,8	1,0	-0,8
Education		1,94	100,0	100,0	104,2	4,2	4,2
Restaurants and hotels		3,96	96,4	101,5	102,0	0,5	5,8
	Restaurants	3,27	95,8	101,0	101,3	0,3	5,7
	Hotels	0,69	98,8	103,8	105,3	1,4	6,6
Miscellaneous goods and services		14,13	99,4	101,0	101,5	0,5	2,1
	Personal care	2,38	98,3	100,4	102,3	1,9	4,1
	Insurance	7,06	99,3	101,5	101,7	0,2	2,4
	Financial services	1,23	99,6	102,4	102,9	0,5	3,3
	Other goods and services	3,46	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Health	Medical products	7,30	97,4	100,6	101,7	1,1	4,4
	Doctors	8,71	99,8	105,1	105,1	0,0	5,3
	Dentists	0,96	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
	Hospital services	0,56	99,8	103,3	103,3	0,0	3,5
Medical insurance		82,47	98,3	101,8	101,8	0,0	3,6
Health including medical insurance		100,00	98,4	102,0	102,1	0,1	3,8

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Actual rentals	Houses	98,2	100,0	100,6	0,6	2,4
	Townhouses	98,2	100,0	99,9	-0,1	1,7
	Flats	100,2	100,0	100,8	0,8	0,6
Owners' equivalent rent	Houses	98,0	100,0	100,6	0,6	2,7
	Townhouses	98,0	100,0	100,5	0,5	2,6
	Flats	100,1	100,0	100,6	0,6	0,5

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Education	Primary and secondary	58,02	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5
	Tertiary	40,09	100,0	100,0	104,2	4,2	4,2
University boarding fees		1,89	100,0	100,0	106,4	6,4	6,4
Education including boarding fees		100,00	100,0	100,0	104,4	4,4	4,4

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Mar 2021	Feb 2022	Mar 2022	Mar 2022 vs. Feb 2022	Mar 2022 vs. Mar 2021
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	96,4	101,3	101,3	0,0	5,1
	Used vehicles	8,29	95,8	102,6	103,9	1,3	8,5
		100,00	96,4	101,4	101,5	0,1	5,3



**Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Feb 2022	Mar 2022
Water supply	0,5	0,5
Assessment rates	0,3	0,3
Electricity	3,1	3,0
Paraffin	0,1	0,1
Fuel	7,6	8,7
Primary and secondary school fees	0,4	0,5
University fees	0,4	0,3
Residual	0,7	0,9
<b>CPI for administered prices</b>	<b>13,1</b>	<b>14,3</b>

**Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Feb 2022	Mar 2022
Fuel	0,8	2,1
Primary and secondary school fees	0,0	0,4
University fees	0,0	0,3
Residual	0,0	0,1
<b>CPI for administered prices</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>

**Note regarding COVID-19**

Resulting from COVID-19 health protocols, retail-based prices recorded across all regions (including online prices) have been pooled to create national average price changes which are then applied to each elementary index at a regional level. This means that the geographic index (including total country) changes will, in the main, vary according to different weights and not different price changes.