



The South Africa I know, the home I understand

Statistical release

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

March 2015

Embargoed until:
22 April 2015
10:00

Enquiries:

Marietjie Bennett / Anita Voges
(012) 310 8077 / 8151

Forthcoming issue:

April 2015

Expected release date

20 May 2015

TABLE OF CONTENTS

TABLES	2
Table 1 - Consumer price indices for the total country.....	2
Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas.....	4
Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas.....	6
Table 4 - Consumer price indices for rural areas.....	8
Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape.....	9
Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....	11
Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape.....	13
Table 8 - Consumer price indices for the Free State	15
Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal	17
Table 10 - Consumer price indices for North West.....	19
Table 11 - Consumer price indices for Gauteng	21
Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga	23
Table 13 - Consumer price indices for Limpopo.....	25
Table 14 - CPI - all items, according to area.....	27
Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area	28
Table 16 - CPI excluding housing, according to area.....	29
Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area.....	30
Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas.....	31
Table 19 - CPI - housing, for all urban areas	31
Table 20 - CPI - education, for all urban areas	31
Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....	31
Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI.....	32
Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI	32

TABLES

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,6	111,5	112,9	1,3	4,0
CPI per expenditure quintile		1	3,52	107,9	112,2	113,3	1,0	5,0
		2	6,68	107,7	111,6	112,6	0,9	4,5
		3	10,75	107,8	111,1	112,3	1,1	4,2
		4	19,58	108,2	110,7	112,2	1,4	3,7
		5	59,47	109,1	111,7	113,3	1,4	3,8
CPI for pensioners			..	108,7	111,4	112,8	1,3	3,8
Food and non-alcoholic beverages			18,19	107,9	112,7	113,6	0,8	5,3
	Food		16,88	108,1	112,8	113,8	0,9	5,3
		Processed	7,70	108,9	114,6	115,6	0,9	6,2
		Unprocessed	9,18	107,4	111,4	112,2	0,7	4,5
		Bread and cereals	4,83	108,9	110,3	111,3	0,9	2,2
		Meat	5,02	104,2	112,7	113,3	0,5	8,7
		Fish	0,42	109,3	117,3	117,6	0,3	7,6
		Milk, eggs and cheese	1,82	111,2	121,8	121,8	0,0	9,5
		Oils and fats	0,72	105,1	102,3	103,7	1,4	-1,3
		Fruit	0,22	104,6	104,1	106,7	2,5	2,0
		Vegetables	1,94	113,2	111,4	113,2	1,6	0,0
		Sugar, sweets and desserts	0,83	111,2	115,9	119,4	3,0	7,4
		Other food	1,08	107,7	116,2	116,5	0,3	8,2
	Non-alcoholic beverages		1,31	106,0	110,8	111,0	0,2	4,7
		Hot beverages	0,35	107,9	118,0	117,8	-0,2	9,2
		Cold beverages	0,96	105,3	108,2	108,5	0,3	3,0
Alcoholic beverages and tobacco			5,37	110,2	117,0	120,0	2,6	8,9
	Alcoholic beverages		3,97	110,7	117,8	120,7	2,5	9,0
		Spirits	0,72	111,6	118,4	121,3	2,4	8,7
		Wine	0,63	109,3	110,3	113,1	2,5	3,5
		Beer	2,62	110,8	119,5	122,4	2,4	10,5
	Tobacco		1,40	108,9	114,7	118,1	3,0	8,4
			4,37	105,5	111,2	111,6	0,4	5,8
Clothing and footwear			2,95	105,5	111,5	111,9	0,4	6,1
	Clothing		1,42	105,5	110,5	110,9	0,4	5,1
	Footwear		23,14	106,6	111,4	112,5	1,0	5,5
Housing and utilities			4,22	106,4	110,2	112,0	1,6	5,3
	Actual rentals for housing		10,95	106,2	109,6	111,3	1,6	4,8
	Owners' equivalent rent		1,39	106,2	109,5	109,9	0,4	3,5
	Maintenance and repair		2,45	108,0	117,1	117,1	0,0	8,4
	Water and other services		4,13	107,3	114,5	114,6	0,1	6,8
	Electricity and other fuels		4,93	104,4	105,9	106,3	0,4	1,8
Household contents and services			1,31	99,4	95,9	95,4	-0,5	-4,0
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,86	103,7	106,4	106,4	0,0	2,6
	Appliances, tableware and equipment		2,76	106,9	110,4	111,4	0,9	4,2
	Supplies and services		2,14	106,7	111,1	112,3	1,1	5,2
	Domestic workers' wages		1,39	108,1	114,4	114,7	0,3	6,1
Health			0,71	103,9	109,3	109,7	0,4	5,6
	Medical products		0,68	112,6	119,9	119,9	0,0	6,5
	Medical services							

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Transport			16,07	111,0	102,8	105,8	2,9	-4,7
	Purchase of vehicles		5,46	105,8	111,5	111,4	-0,1	5,3
	Private transport operation		6,90	116,8	91,0	97,8	7,5	-16,3
		Petrol	5,38	119,6	85,6	93,7	9,5	-21,7
		Other running costs	1,52	106,9	110,4	112,5	1,9	5,2
	Public transport		3,71	107,6	112,1	112,4	0,3	4,5
Communication			2,54	101,0	99,2	99,2	0,0	-1,8
	Postal services and telecommunication services		2,40	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,14	85,1	73,7	73,8	0,1	-13,3
Recreation and culture			4,07	103,8	106,2	106,1	-0,1	2,2
	Recreational equipment		1,50	100,3	100,6	100,4	-0,2	0,1
	Recreational and cultural services		1,83	102,6	105,4	105,4	0,0	2,7
	Books, newspapers and stationery		0,56	113,3	120,4	121,0	0,5	6,8
	Package holidays		0,18	116,9	118,5	116,8	-1,4	-0,1
			2,66	118,6	118,6	129,7	9,4	9,4
Education			1,54	118,3	118,3	129,0	9,0	9,0
	Primary and secondary		1,12	119,0	119,0	130,6	9,7	9,7
	Tertiary		3,33	110,2	116,8	117,7	0,8	6,8
Restaurants and hotels			2,43	108,8	116,4	116,6	0,2	7,2
	Restaurants		0,90	114,1	117,6	120,6	2,6	5,7
	Hotels		13,94	112,6	120,7	121,0	0,2	7,5
Miscellaneous goods and services			2,28	107,8	113,2	115,3	1,9	7,0
	Personal care		9,08	115,6	125,1	125,1	0,0	8,2
	Insurance		1,14	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Financial services		1,44	105,3	109,4	109,4	0,0	3,9
	Other goods and services							

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,8	111,6	113,2	1,4	4,0
Food and non-alcoholic beverages			14,43	107,0	112,5	113,3	0,7	5,9
	Food		13,28	107,1	112,6	113,4	0,7	5,9
		Processed	6,40	108,4	114,5	115,5	0,9	6,5
		Unprocessed	6,88	105,9	110,8	111,5	0,6	5,3
		Bread and cereals	3,33	108,4	111,9	112,6	0,6	3,9
		Meat	4,26	102,6	110,8	111,0	0,2	8,2
		Fish	0,37	110,9	118,2	119,0	0,7	7,3
		Milk, eggs and cheese	1,65	110,5	121,1	121,2	0,1	9,7
		Oils and fats	0,50	105,8	103,5	105,7	2,1	-0,1
		Fruit	0,23	99,3	97,1	99,9	2,9	0,6
		Vegetables	1,51	112,3	111,2	113,4	2,0	1,0
		Sugar, sweets and desserts	0,57	110,3	116,4	119,4	2,6	8,3
		Other food	0,86	107,3	115,6	115,8	0,2	7,9
	Non-alcoholic beverages		1,15	106,2	111,2	111,2	0,0	4,7
		Hot beverages	0,29	107,5	117,2	116,8	-0,3	8,7
		Cold beverages	0,86	105,7	109,2	109,4	0,2	3,5
Alcoholic beverages and tobacco			5,52	110,4	117,2	120,4	2,7	9,1
	Alcoholic beverages		4,05	111,0	118,2	121,2	2,5	9,2
		Spirits	0,81	112,0	118,8	122,3	2,9	9,2
		Wine	0,84	109,7	111,0	114,3	3,0	4,2
		Beer	2,40	111,1	120,5	123,2	2,2	10,9
	Tobacco		1,47	108,8	114,5	118,3	3,3	8,7
Clothing and footwear			3,92	104,7	109,8	110,2	0,4	5,3
	Clothing		2,67	104,7	110,1	110,5	0,4	5,5
	Footwear		1,25	104,7	109,1	109,5	0,4	4,6
Housing and utilities			24,83	106,7	111,6	112,8	1,1	5,7
	Actual rentals for housing		4,94	106,5	110,5	112,3	1,6	5,4
	Owners' equivalent rent		11,60	106,2	109,5	111,3	1,6	4,8
	Maintenance and repair		1,28	106,9	111,4	111,9	0,4	4,7
	Water and other services		2,83	108,1	117,5	117,5	0,0	8,7
	Electricity and other fuels		4,18	107,4	114,8	114,8	0,0	6,9
			4,66	104,6	106,2	106,9	0,7	2,2
Household contents and services			0,98	99,5	93,8	93,7	-0,1	-5,8
	Furnishings, floor coverings and textiles							
	Appliances, tableware and equipment		0,73	103,1	106,5	106,6	0,1	3,4
	Supplies and services		2,95	106,7	110,2	111,3	1,0	4,3
		Domestic workers' wages	2,44	106,7	111,1	112,3	1,1	5,2
Health			1,56	108,4	114,5	114,7	0,2	5,8
	Medical products		0,77	104,0	109,0	109,4	0,4	5,2
	Medical services		0,79	112,6	119,9	119,9	0,0	6,5

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Transport			16,52	111,0	101,9	105,1	3,1	-5,3
	Purchase of vehicles		5,83	105,8	111,4	111,4	0,0	5,3
	Private transport operation		7,32	116,9	90,5	97,5	7,7	-16,6
		Petrol	5,77	119,6	85,5	93,6	9,5	-21,7
		Other running costs	1,55	106,5	109,4	111,8	2,2	5,0
	Public transport		3,37	107,3	110,1	110,7	0,5	3,2
Communication			2,68	101,1	99,5	99,5	0,0	-1,6
	Postal services and telecommunication services		2,55	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,13	87,0	76,2	76,4	0,3	-12,2
Recreation and culture			3,99	104,8	107,7	107,7	0,0	2,8
	Recreational equipment		1,60	100,6	100,9	101,0	0,1	0,4
	Recreational and cultural services		1,52	103,9	108,2	108,2	0,0	4,1
	Books, newspapers and stationery		0,61	113,3	120,3	121,0	0,6	6,8
	Package holidays		0,26	116,5	118,1	116,6	-1,3	0,1
			3,26	118,5	118,5	129,4	9,2	9,2
Education	Primary and secondary		1,85	118,0	118,0	128,3	8,7	8,7
	Tertiary		1,41	119,0	119,0	130,8	9,9	9,9
			3,75	110,8	116,6	117,9	1,1	6,4
Restaurants and hotels	Restaurants		2,75	108,9	116,0	116,3	0,3	6,8
	Hotels		1,00	116,0	118,4	122,1	3,1	5,3
			14,88	113,4	121,7	122,0	0,2	7,6
Miscellaneous goods and services	Personal care		2,29	108,6	113,5	115,5	1,8	6,4
	Insurance		10,09	116,1	126,0	126,0	0,0	8,5
	Financial services		1,17	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,33	106,0	109,8	109,8	0,0	3,6

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,2	111,3	112,7	1,3	4,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		18,33	107,7	112,6	113,8	1,1	5,7
			16,90	107,9	112,8	114,0	1,1	5,7
		Processed	7,89	109,3	115,0	116,4	1,2	6,5
		Unprocessed	9,01	106,7	111,0	111,9	0,8	4,9
		Bread and cereals	4,25	108,8	110,5	112,1	1,4	3,0
		Meat	5,45	103,1	111,3	112,3	0,9	8,9
		Fish	0,37	108,2	115,7	115,1	-0,5	6,4
		Milk, eggs and cheese	1,95	111,8	122,6	122,3	-0,2	9,4
		Oils and fats	0,71	105,4	102,5	103,8	1,3	-1,5
		Fruit	0,18	116,3	116,7	119,8	2,7	3,0
		Vegetables	1,91	113,8	111,1	112,8	1,5	-0,9
		Sugar, sweets and desserts	0,90	112,6	116,3	120,5	3,6	7,0
		Other food	1,18	108,1	117,0	117,2	0,2	8,4
	Non-alcoholic beverages		1,43	105,3	110,3	110,5	0,2	4,9
		Hot beverages	0,43	106,8	117,1	116,6	-0,4	9,2
		Cold beverages	1,00	104,7	107,4	107,9	0,5	3,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,23	109,2	115,6	118,6	2,6	8,6
			3,72	109,7	116,2	119,2	2,6	8,7
		Spirits	0,66	110,4	117,6	119,2	1,4	8,0
		Wine	0,44	107,8	106,8	107,6	0,7	-0,2
		Beer	2,62	109,8	117,4	121,2	3,2	10,4
	Tobacco		1,51	108,2	114,1	116,9	2,5	8,0
Clothing and footwear			4,52	106,6	113,4	113,8	0,4	6,8
	Clothing		3,03	106,8	114,1	114,5	0,4	7,2
	Footwear		1,49	106,2	111,8	112,3	0,4	5,7
Housing and utilities			23,60	106,3	111,3	112,3	0,9	5,6
	Actual rentals for housing		4,23	105,9	109,6	111,1	1,4	4,9
	Owners' equivalent rent		10,92	106,1	110,0	111,6	1,5	5,2
	Maintenance and repair		1,41	104,8	108,0	107,9	-0,1	3,0
	Water and other services		2,89	107,8	116,0	116,0	0,0	7,6
	Electricity and other fuels		4,15	106,9	114,5	114,6	0,1	7,2
Household contents and services			5,15	105,0	106,7	107,0	0,3	1,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,55	101,2	99,5	99,0	-0,5	-2,2
	Appliances, tableware and equipment		0,93	105,0	105,8	105,7	-0,1	0,7
	Supplies and services		2,67	107,2	111,2	112,1	0,8	4,6
		Domestic workers' wages	2,06	106,7	111,1	112,3	1,1	5,2
Health			1,17	107,7	114,4	114,8	0,3	6,6
	Medical products		0,67	104,0	110,2	110,9	0,6	6,6
	Medical services		0,50	112,5	119,9	119,9	0,0	6,6

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Transport			16,16	110,9	103,7	106,5	2,7	-4,0
	Purchase of vehicles		6,46	105,7	111,7	111,6	-0,1	5,6
	Private transport operation		6,99	117,0	92,0	98,7	7,3	-15,6
		Petrol	5,37	119,6	85,8	93,9	9,4	-21,5
		Other running costs	1,62	108,2	112,7	114,4	1,5	5,7
	Public transport		2,71	107,6	114,6	114,7	0,1	6,6
Communication			2,48	100,8	99,1	99,0	-0,1	-1,8
	Postal services and telecommunication services		2,34	102,0	100,8	100,8	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,14	81,4	70,1	69,8	-0,4	-14,3
Recreation and culture			4,40	102,2	103,8	103,6	-0,2	1,4
	Recreational equipment		1,51	99,3	99,7	99,1	-0,6	-0,2
	Recreational and cultural services		2,34	101,4	102,5	102,5	0,0	1,1
	Books, newspapers and stationery		0,50	113,1	120,7	121,2	0,4	7,2
	Package holidays		0,05	120,3	121,3	118,2	-2,6	-1,7
Education			1,98	118,6	118,6	130,1	9,7	9,7
Restaurants and hotels			2,76	108,9	117,1	117,3	0,2	7,7
	Restaurants		1,93	108,5	117,7	117,6	-0,1	8,4
	Hotels		0,83	109,8	115,7	116,6	0,8	6,2
Miscellaneous goods and services			14,22	111,9	119,9	120,2	0,3	7,4
	Personal care		2,27	106,5	112,5	114,8	2,0	7,8
	Insurance		9,41	114,7	123,9	123,9	0,0	8,0
	Financial services		1,28	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,26	104,4	108,5	108,5	0,0	3,9

Table 4 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,4	111,1	112,2	1,0	3,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		31,26	109,6	113,0	113,9	0,8	3,9
			29,50	109,8	113,1	114,1	0,9	3,9
		Bread and cereals	10,77	109,5	108,6	109,5	0,8	0,0
		Meat	7,15	108,6	118,2	119,1	0,8	9,7
		Fish	0,64	107,0	116,8	116,7	-0,1	9,1
		Milk, eggs and cheese	2,29	112,4	122,8	122,9	0,1	9,3
		Oils and fats	1,53	104,1	100,6	101,3	0,7	-2,7
		Fruit	0,20	113,9	119,4	120,8	1,2	6,1
		Vegetables	3,50	114,4	112,0	113,1	1,0	-1,1
		Sugar, sweets and deserts	1,65	111,4	115,1	118,6	3,0	6,5
		Other food	1,77	108,0	116,7	117,1	0,3	8,4
	Non-alcoholic beverages		1,76	106,4	110,4	110,9	0,5	4,2
Alcoholic beverages and tobacco			5,03	110,9	117,9	120,5	2,2	8,7
Clothing and footwear			5,79	106,4	112,7	112,9	0,2	6,1
Housing and utilities			16,65	106,4	110,2	111,2	0,9	4,5
Household contents and services			5,62	103,1	104,0	103,8	-0,2	0,7
Health			1,03	107,4	114,1	114,3	0,2	6,4
Transport			14,36	110,8	105,5	107,9	2,3	-2,6
Communication			2,12	100,4	98,3	98,3	0,0	-2,1
Recreation and culture			3,94	102,6	103,8	103,6	-0,2	1,0
Education			1,33	119,7	119,7	131,3	9,7	9,7
Restaurants and hotels			2,54	109,1	117,3	117,5	0,2	7,7
Miscellaneous goods and services			10,33	109,7	116,8	117,2	0,3	6,8

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,2	111,5	113,1	1,4	4,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		18,41	105,9	112,6	113,2	0,5	6,9
			16,81	106,0	112,6	113,4	0,7	7,0
		Bread and cereals	3,49	107,2	114,1	115,1	0,9	7,4
		Meat	5,42	101,8	112,0	112,3	0,3	10,3
		Fish	0,57	113,1	120,1	120,5	0,3	6,5
		Milk, eggs and cheese	2,23	110,0	117,9	117,7	-0,2	7,0
		Oils and fats	0,53	102,7	102,3	102,5	0,2	-0,2
		Fruit	0,43	89,7	82,3	84,7	2,9	-5,6
		Vegetables	1,96	110,4	109,8	111,4	1,5	0,9
		Sugar, sweets and desserts	0,99	109,9	116,7	119,6	2,5	8,8
		Other food	1,19	107,9	114,7	115,9	1,0	7,4
	Non-alcoholic beverages		1,60	104,4	111,9	111,2	-0,6	6,5
		Hot beverages	0,51	104,8	115,5	114,7	-0,7	9,4
		Cold beverages	1,09	104,2	110,2	109,6	-0,5	5,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,70	108,0	114,3	117,1	2,4	8,4
			4,97	108,9	115,9	118,6	2,3	8,9
		Spirits	1,39	110,3	118,3	121,0	2,3	9,7
		Wine	1,35	107,0	108,2	110,3	1,9	3,1
		Beer	2,23	109,3	119,1	122,0	2,4	11,6
	Tobacco		2,73	106,2	111,3	114,5	2,9	7,8
			3,70	105,7	111,7	112,1	0,4	6,1
Clothing and footwear	Clothing		2,52	106,1	112,7	113,1	0,4	6,6
			1,18	104,9	109,6	109,8	0,2	4,7
			27,13	107,4	113,1	114,3	1,1	6,4
Housing and utilities	Actual rentals for housing		5,50	106,9	111,6	113,4	1,6	6,1
			13,39	106,4	111,4	112,8	1,3	6,0
			1,92	109,2	114,2	115,5	1,1	5,8
			2,90	108,2	116,4	116,4	0,0	7,6
			3,42	110,5	119,1	119,1	0,0	7,8
			4,12	104,5	107,4	107,7	0,3	3,1
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	101,3	98,5	97,6	-0,9	-3,7
			0,78	100,6	105,6	105,3	-0,3	4,7
			2,42	106,9	111,4	112,3	0,8	5,1
			1,68	108,7	115,1	115,6	0,4	6,3
Health	Transport		13,11	110,8	99,2	102,9	3,7	-7,1
			4,13	104,3	108,8	108,7	-0,1	4,2
			6,71	115,9	90,0	96,9	7,7	-16,4
			5,16	119,7	84,9	93,2	9,8	-22,1
			1,55	103,3	106,9	109,3	2,2	5,8
			2,27	107,3	109,1	110,2	1,0	2,7

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,82	101,2	99,6	99,4	-0,2	-1,8
	Postal services and telecommunication services		2,69	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,13	88,2	77,5	74,7	-3,6	-15,3
Recreation and culture			3,43	104,2	107,9	107,9	0,0	3,6
	Recreational equipment		1,88	98,9	99,7	99,7	0,0	0,8
	Recreational and cultural services		0,78	106,9	115,2	115,2	0,0	7,8
	Books, newspapers and stationery		0,62	113,5	121,0	121,5	0,4	7,0
	Package holidays		0,15	117,9	119,0	116,2	-2,4	-1,4
Education			2,46	116,1	116,1	126,4	8,9	8,9
Restaurants and hotels			3,64	113,9	119,0	120,8	1,5	6,1
	Restaurants		2,76	106,6	112,6	113,1	0,4	6,1
	Hotels		0,88	137,1	139,2	144,8	4,0	5,6
Miscellaneous goods and services			11,80	112,1	119,6	120,2	0,5	7,2
	Personal care		2,71	107,0	111,6	114,6	2,7	7,1
	Insurance		7,06	115,0	124,5	124,4	-0,1	8,2
	Financial services		1,08	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		0,95	109,7	111,3	111,3	0,0	1,5

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,5	111,3	112,4	1,0	3,6
Food and non-alcoholic beverages	Food		25,25	108,3	113,0	113,8	0,7	5,1
			23,79	108,4	113,1	113,8	0,6	5,0
		Bread and cereals	7,84	108,9	108,9	110,2	1,2	1,2
		Meat	5,48	101,8	113,6	113,8	0,2	11,8
		Fish	0,41	112,6	117,3	115,2	-1,8	2,3
		Milk, eggs and cheese	2,63	110,7	122,5	121,3	-1,0	9,6
		Oils and fats	1,26	104,8	100,7	100,7	0,0	-3,9
		Fruit	0,14	106,3	109,3	110,2	0,8	3,7
		Vegetables	2,86	114,0	112,9	113,3	0,4	-0,6
		Sugar, sweets and desserts	1,74	113,4	115,9	121,0	4,4	6,7
		Other food	1,43	111,6	124,2	124,1	-0,1	11,2
	Non-alcoholic beverages		1,46	106,7	111,7	112,4	0,6	5,3
		Hot beverages	0,51	107,4	119,0	118,7	-0,3	10,5
		Cold beverages	0,95	106,4	107,7	109,1	1,3	2,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,88	110,9	115,8	117,3	1,3	5,8
			3,67	110,6	115,4	116,4	0,9	5,2
		Spirits	1,24	110,7	116,2	117,4	1,0	6,1
		Wine	0,51	109,3	105,2	106,6	1,3	-2,5
		Beer	1,92	110,9	117,5	118,5	0,9	6,9
	Tobacco		1,21	111,9	117,1	120,1	2,6	7,3
Clothing and footwear			5,05	106,7	113,4	113,6	0,2	6,5
	Clothing		3,48	105,5	112,8	113,1	0,3	7,2
	Footwear		1,57	109,4	114,8	114,9	0,1	5,0
Housing and utilities			21,80	106,8	110,1	111,6	1,4	4,5
	Actual rentals for housing		2,76	106,3	109,4	111,6	2,0	5,0
	Owners' equivalent rent		11,20	105,9	108,8	110,7	1,7	4,5
	Maintenance and repair		1,29	106,9	106,2	106,5	0,3	-0,4
	Water and other services		2,58	111,0	119,8	119,8	0,0	7,9
	Electricity and other fuels		3,97	106,8	109,4	110,3	0,8	3,3
Household contents and services			5,66	105,0	104,4	104,9	0,5	-0,1
	Furnishings, floor coverings and textiles		2,02	101,6	97,0	96,9	-0,1	-4,6
	Appliances, tableware and equipment		0,98	104,1	99,8	99,5	-0,3	-4,4
	Supplies and services		2,66	107,9	111,7	113,0	1,2	4,7
Health			0,91	106,6	114,3	113,5	-0,7	6,5
Transport			11,85	112,4	103,3	106,2	2,8	-5,5
	Purchase of vehicles		2,13	104,1	108,6	108,5	-0,1	4,2
	Private transport operation		5,37	117,0	90,7	97,2	7,2	-16,9
		Petrol	4,25	119,7	85,1	93,3	9,6	-22,1
		Other running costs	1,12	107,1	111,7	111,7	0,0	4,3
	Public transport		4,35	110,8	116,3	116,3	0,0	5,0

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,45	99,8	97,9	97,9	0,0	-1,9
	Postal services and telecommunication services		2,24	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,21	77,3	68,3	67,3	-1,5	-12,9
Recreation and culture			3,98	101,7	104,2	104,0	-0,2	2,3
	Recreational equipment		1,35	98,3	101,6	100,7	-0,9	2,4
	Recreational and cultural services		2,18	101,5	102,5	102,5	0,0	1,0
	Books, newspapers and stationery		0,44	112,9	120,7	121,3	0,5	7,4
	Package holidays		0,01	120,2	121,2	118,2	-2,5	-1,7
Education			2,04	117,6	117,6	128,3	9,1	9,1
Restaurants and hotels			2,08	110,6	119,3	119,7	0,3	8,2
	Restaurants		1,70	111,6	121,7	121,7	0,0	9,1
	Hotels		0,38	106,2	108,3	110,8	2,3	4,3
Miscellaneous goods and services			14,05	111,2	119,0	119,1	0,1	7,1
	Personal care		2,08	106,2	113,2	113,7	0,4	7,1
	Insurance		8,94	114,2	123,1	123,1	0,0	7,8
	Financial services		1,11	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,92	104,6	109,0	109,0	0,0	4,2

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	107,8	110,8	112,5	1,5	4,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,15	105,8	111,2	112,0	0,7	5,9
			19,36	105,8	111,1	112,0	0,8	5,9
		Bread and cereals	3,43	106,7	108,8	109,9	1,0	3,0
		Meat	7,70	100,9	108,6	109,5	0,8	8,5
		Fish	0,44	109,7	113,5	111,7	-1,6	1,8
		Milk, eggs and cheese	1,71	109,2	121,6	121,1	-0,4	10,9
		Oils and fats	0,55	104,6	98,8	98,9	0,1	-5,4
		Vegetables	1,91	114,6	109,3	111,5	2,0	-2,7
		Sugar, sweets and desserts	1,05	113,5	117,4	123,2	4,9	8,5
		Other food	2,57	106,9	115,4	114,7	-0,6	7,3
	Non-alcoholic beverages		1,79	105,4	112,2	112,1	-0,1	6,4
		Hot beverages	0,64	111,5	123,6	121,6	-1,6	9,1
		Cold beverages	1,15	102,0	105,9	106,9	0,9	4,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,59	108,8	115,3	120,4	4,4	10,7
			4,45	108,1	114,6	119,0	3,8	10,1
		Spirits	0,76	105,4	116,4	116,6	0,2	10,6
		Wine	1,21	103,5	105,6	109,2	3,4	5,5
		Beer	2,48	111,2	118,4	124,4	5,1	11,9
	Tobacco		2,14	110,2	116,8	123,3	5,6	11,9
			4,61	104,4	110,5	110,7	0,2	6,0
Clothing and footwear	Clothing		3,13	104,0	110,6	110,9	0,3	6,6
	Footwear		1,48	105,3	110,2	110,3	0,1	4,7
			25,27	106,6	112,1	113,4	1,2	6,4
Housing and utilities	Actual rentals for housing		3,35	106,5	109,9	112,1	2,0	5,3
	Owners' equivalent rent		12,55	106,7	110,0	112,1	1,9	5,1
	Maintenance and repair		0,83	101,8	104,9	105,0	0,1	3,1
	Water and other services		4,09	107,6	120,3	120,3	0,0	11,8
	Electricity and other fuels		4,45	106,6	113,6	113,6	0,0	6,6
			5,44	105,5	108,9	109,4	0,5	3,7
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,68	100,5	103,8	104,8	1,0	4,3
	Appliances, tableware and equipment		0,98	106,6	109,3	107,6	-1,6	0,9
	Supplies and services		2,78	108,2	111,9	112,8	0,8	4,3
			1,09	107,8	113,7	114,1	0,4	5,8
Health			12,43	111,5	97,5	101,5	4,1	-9,0
Transport	Purchase of vehicles		4,02	103,8	108,1	107,9	-0,2	3,9
	Private transport operation		7,49	116,6	91,1	97,5	7,0	-16,4
		Petrol	6,00	119,6	87,0	94,9	9,1	-20,7
		Other running costs	1,49	104,4	107,5	107,8	0,3	3,3
	Public transport		0,92	103,8	103,8	106,3	2,4	2,4

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,33	100,7	99,0	99,1	0,1	-1,6
	Postal services and telecommunication services		2,16	102,0	100,8	100,8	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,17	83,9	76,2	77,0	1,0	-8,2
Recreation and culture			2,89	104,4	106,3	106,7	0,4	2,2
	Recreational equipment		1,40	101,3	101,5	102,5	1,0	1,2
	Recreational and cultural services		0,96	102,9	104,5	104,5	0,0	1,6
	Books, newspapers and stationery		0,44	114,7	122,3	122,6	0,2	6,9
	Package holidays		0,09	120,3	121,3	118,2	-2,6	-1,7
Education			1,65	120,2	120,2	132,8	10,5	10,5
Restaurants and hotels			2,05	104,0	112,9	113,4	0,4	9,0
	Restaurants		1,29	107,2	118,2	118,7	0,4	10,7
	Hotels		0,76	98,4	103,7	104,5	0,8	6,2
Miscellaneous goods and services			14,50	111,8	119,3	120,0	0,6	7,3
	Personal care		2,53	107,5	111,6	115,5	3,5	7,4
	Insurance		9,83	113,8	122,5	122,5	0,0	7,6
	Financial services		1,11	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,03	107,1	113,8	113,8	0,0	6,3

Table 8 - Consumer price indices for the Free State

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,1	111,4	113,0	1,4	4,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,83	105,7	111,3	112,8	1,3	6,7
			16,60	105,5	111,1	112,8	1,5	6,9
		Bread and cereals	4,07	105,3	108,1	111,2	2,9	5,6
		Meat	5,65	100,9	109,3	109,7	0,4	8,7
		Fish	0,37	110,4	116,9	118,7	1,5	7,5
		Milk, eggs and cheese	2,10	112,5	125,0	125,8	0,6	11,8
		Oils and fats	0,67	108,2	104,8	106,6	1,7	-1,5
		Fruit	0,13	109,4	120,8	124,5	3,1	13,8
		Vegetables	1,79	108,8	104,3	107,8	3,4	-0,9
		Sugar, sweets and desserts	0,83	110,4	116,9	118,4	1,3	7,2
		Other food	0,99	103,3	111,7	113,3	1,4	9,7
	Non-alcoholic beverages		1,23	108,0	113,8	114,1	0,3	5,6
		Hot beverages	0,36	109,3	122,0	121,0	-0,8	10,7
		Cold beverages	0,87	107,5	110,4	111,3	0,8	3,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,73	109,4	115,9	119,0	2,7	8,8
			7,20	109,1	115,5	118,9	2,9	9,0
		Spirits	0,45	110,4	117,5	121,7	3,6	10,2
		Wine	0,00	..	..	..	..	..
		Beer	6,75	109,0	115,4	118,8	2,9	9,0
	Tobacco		1,53	111,0	117,5	119,3	1,5	7,5
Clothing and footwear			5,51	105,2	111,1	111,5	0,4	6,0
	Clothing		3,65	105,3	111,1	111,6	0,5	6,0
	Footwear		1,86	104,9	111,1	111,4	0,3	6,2
Housing and utilities			19,29	106,7	111,0	112,3	1,2	5,2
	Actual rentals for housing		2,60	107,9	110,8	112,9	1,9	4,6
	Owners' equivalent rent		9,25	106,8	110,0	112,3	2,1	5,1
	Maintenance and repair		1,00	103,4	104,0	103,8	-0,2	0,4
	Water and other services		2,49	105,5	112,6	112,6	0,0	6,7
	Electricity and other fuels		3,95	107,4	114,1	114,1	0,0	6,2
Household contents and services			6,03	103,8	107,3	107,8	0,5	3,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		2,24	98,9	98,9	99,2	0,3	0,3
	Appliances, tableware and equipment		1,21	106,0	111,7	111,7	0,0	5,4
	Supplies and services		2,58	107,0	112,7	113,5	0,7	6,1
Health			1,61	108,8	115,1	116,3	1,0	6,9
Transport			13,43	114,3	106,1	110,0	3,7	-3,8
	Purchase of vehicles		4,01	105,1	110,4	110,3	-0,1	4,9
	Private transport operation		6,06	118,5	94,2	100,9	7,1	-14,9
		Petrol	4,62	119,6	86,0	94,0	9,3	-21,4
		Other running costs	1,44	115,0	120,3	122,9	2,2	6,9
	Public transport		3,36	117,5	122,7	126,0	2,7	7,2

Table 8 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,25	100,7	99,0	99,0	0,0	-1,7
	Postal services and telecommunication services		2,08	101,8	100,6	100,6	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,17	87,4	79,8	79,6	-0,3	-8,9
Recreation and culture			5,83	102,4	103,2	102,7	-0,5	0,3
	Recreational equipment		1,54	102,1	101,9	100,0	-1,9	-2,1
	Recreational and cultural services		3,76	100,8	101,4	101,4	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,48	113,9	119,2	119,7	0,4	5,1
	Package holidays		0,05	120,3	121,3	118,2	-2,6	-1,7
Education			2,32	116,5	116,5	126,9	8,9	8,9
Restaurants and hotels			3,64	110,0	118,5	118,2	-0,3	7,5
	Restaurants		2,80	109,8	120,1	119,5	-0,5	8,8
	Hotels		0,84	110,6	113,2	113,6	0,4	2,7
Miscellaneous goods and services			13,53	111,0	118,9	119,1	0,2	7,3
	Personal care		2,86	105,5	113,1	113,8	0,6	7,9
	Insurance		8,18	114,3	123,3	123,3	0,0	7,9
	Financial services		1,23	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,26	105,0	108,1	108,1	0,0	3,0

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	108,7	111,0	112,5	1,4	3,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,84	108,5	112,3	112,8	0,4	4,0
			18,78	108,6	112,4	112,8	0,4	3,9
		Bread and cereals	6,15	108,8	108,6	108,3	-0,3	-0,5
		Meat	4,90	105,7	115,8	116,8	0,9	10,5
		Fish	0,34	108,2	116,7	116,4	-0,3	7,6
		Milk, eggs and cheese	1,70	111,8	121,8	122,1	0,2	9,2
		Oils and fats	1,04	103,2	99,3	100,7	1,4	-2,4
		Fruit	0,15	103,1	104,4	106,3	1,8	3,1
		Vegetables	2,55	114,4	112,1	112,1	0,0	-2,0
		Sugar, sweets and desserts	0,87	110,4	115,0	116,9	1,7	5,9
		Other food	1,08	107,5	115,4	116,0	0,5	7,9
	Non-alcoholic beverages		1,06	105,9	110,5	111,9	1,3	5,7
		Hot beverages	0,25	110,2	119,2	119,3	0,1	8,3
		Cold beverages	0,81	104,6	107,8	109,6	1,7	4,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		3,46	110,5	117,3	120,7	2,9	9,2
			2,60	110,8	118,2	121,4	2,7	9,6
		Spirits	0,51	113,3	118,7	122,5	3,2	8,1
		Wine	0,43	109,0	111,6	112,9	1,2	3,6
		Beer	1,66	110,5	119,7	123,3	3,0	11,6
	Tobacco		0,86	109,5	114,7	118,4	3,2	8,1
			5,19	104,5	108,7	109,2	0,5	4,5
Clothing and footwear	Clothing		3,49	104,5	108,7	108,9	0,2	4,2
			1,70	104,5	108,8	109,6	0,7	4,9
			23,23	106,4	111,5	112,8	1,2	6,0
Housing and utilities	Actual rentals for housing		3,29	106,3	110,0	111,9	1,7	5,3
			10,83	105,7	109,0	111,2	2,0	5,2
			1,06	107,4	109,5	110,2	0,6	2,6
			2,95	107,8	117,9	117,9	0,0	9,4
			5,10	106,7	114,5	114,5	0,0	7,3
			4,40	103,9	105,4	104,8	-0,6	0,9
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,34	97,1	94,3	91,4	-3,1	-5,9
			0,81	106,1	109,2	108,7	-0,5	2,5
			2,25	107,1	110,7	111,2	0,5	3,8
			1,29	107,4	113,8	113,8	0,0	6,0
Health			17,31	112,1	103,1	106,1	2,9	-5,4
Transport	Purchase of vehicles		5,00	106,5	112,6	112,6	0,0	5,7
			7,39	117,1	90,6	97,6	7,7	-16,7
	Private transport operation		5,90	119,7	85,0	93,2	9,6	-22,1
		Petrol						
		Other running costs	1,49	106,8	112,6	115,0	2,1	7,7
	Public transport		4,92	110,2	112,1	112,2	0,1	1,8

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,59	100,8	99,3	99,4	0,1	-1,4
	Postal services and telecommunication services		2,43	101,9	100,8	100,8	0,0	-1,1
	Telecommunication equipment		0,16	84,6	77,9	79,4	1,9	-6,1
Recreation and culture			4,30	104,4	107,6	107,9	0,3	3,4
	Recreational equipment		1,52	101,0	102,5	103,2	0,7	2,2
	Recreational and cultural services		1,93	102,8	106,4	106,4	0,0	3,5
	Books, newspapers and stationery		0,67	112,8	120,1	121,1	0,8	7,4
	Package holidays		0,18	118,5	117,7	115,3	-2,0	-2,7
Education			3,02	119,3	119,3	130,8	9,6	9,6
Restaurants and hotels			2,52	108,4	114,5	115,7	1,0	6,7
	Restaurants		1,88	108,6	117,7	117,7	0,0	8,4
	Hotels		0,64	107,7	104,9	109,7	4,6	1,9
Miscellaneous goods and services			12,85	112,5	120,7	120,9	0,2	7,5
	Personal care		1,81	106,0	110,4	111,9	1,4	5,6
	Insurance		8,31	116,0	126,1	126,0	-0,1	8,6
	Financial services		1,35	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,38	104,2	108,2	108,2	0,0	3,8

Table 10 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	107,7	111,0	112,3	1,2	4,3
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,08	108,1	112,1	113,1	0,9	4,6
			21,32	108,3	112,4	113,3	0,8	4,6
		Bread and cereals	5,87	110,2	109,6	111,5	1,7	1,2
		Meat	6,58	103,7	111,0	111,2	0,2	7,2
		Fish	0,33	107,3	119,9	116,1	-3,2	8,2
		Milk, eggs and cheese	2,17	111,6	124,7	123,7	-0,8	10,8
		Oils and fats	0,91	103,9	102,1	103,2	1,1	-0,7
		Fruit	0,06	117,5	117,3	135,6	15,6	15,4
		Vegetables	2,33	113,7	111,5	113,2	1,5	-0,4
		Sugar, sweets and desserts	1,12	111,0	116,8	119,2	2,1	7,4
		Other food	1,95	108,6	113,5	114,9	1,2	5,8
	Non-alcoholic beverages		1,76	105,8	109,5	109,7	0,2	3,7
		Hot beverages	0,54	110,3	117,5	118,3	0,7	7,3
		Cold beverages	1,22	103,8	105,9	105,9	0,0	2,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,41	110,6	117,9	122,5	3,9	10,8
			3,29	111,5	119,5	124,5	4,2	11,7
		Spirits	0,21	112,6	117,8	122,9	4,3	9,1
		Wine	0,08	106,7	109,6	110,4	0,7	3,5
		Beer	3,00	111,5	119,9	125,0	4,3	12,1
	Tobacco		1,12	108,1	113,3	116,6	2,9	7,9
Clothing and footwear			5,00	105,3	110,7	111,1	0,4	5,5
		Clothing	3,51	105,3	111,4	111,8	0,4	6,2
		Footwear	1,49	105,4	109,2	109,5	0,3	3,9
Housing and utilities			18,08	105,0	111,2	111,8	0,5	6,5
		Actual rentals for housing	3,60	103,7	108,6	110,0	1,3	6,1
		Owners' equivalent rent	7,19	103,1	108,4	109,2	0,7	5,9
		Maintenance and repair	1,29	109,5	112,7	112,7	0,0	2,9
		Water and other services	1,96	109,8	119,5	119,5	0,0	8,8
		Electricity and other fuels	4,04	105,9	113,9	113,9	0,0	7,6
Household contents and services			6,02	103,1	101,0	102,3	1,3	-0,8
		Furnishings, floor coverings and textiles	1,94	97,5	86,6	89,2	3,0	-8,5
		Appliances, tableware and equipment	1,12	102,2	100,0	99,9	-0,1	-2,3
		Supplies and services	2,96	107,1	110,8	111,7	0,8	4,3
Health			0,84	108,4	113,7	114,0	0,3	5,2
Transport			16,60	109,2	106,0	108,6	2,5	-0,5
		Purchase of vehicles	5,31	105,1	111,0	110,9	-0,1	5,5
		Private transport operation	7,07	116,1	93,3	99,3	6,4	-14,5
			5,10	119,6	86,0	94,1	9,4	-21,3
			1,97	107,1	112,3	113,0	0,6	5,5
		Public transport	4,22	102,5	121,0	121,1	0,1	18,1

Table 10 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,73	101,4	99,7	99,7	0,0	-1,7
	Postal services and telecommunication services		2,58	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,14	91,7	80,9	80,9	0,0	-11,8
Recreation and culture			4,78	101,9	102,8	102,3	-0,5	0,4
	Recreational equipment		1,69	98,9	96,9	95,3	-1,7	-3,6
	Recreational and cultural services		2,48	101,4	103,0	103,0	0,0	1,6
	Books, newspapers and stationery		0,55	111,3	117,9	119,0	0,9	6,9
	Package holidays		0,06	120,3	121,0	117,9	-2,6	-2,0
Education			1,71	126,1	126,1	139,7	10,8	10,8
Restaurants and hotels			3,03	108,5	117,4	116,6	-0,7	7,5
	Restaurants		2,08	109,7	117,7	116,6	-0,9	6,3
	Hotels		0,95	105,8	116,5	116,7	0,2	10,3
Miscellaneous goods and services			13,72	111,6	118,6	119,0	0,3	6,6
	Personal care		2,35	107,4	110,7	113,7	2,7	5,9
	Insurance		8,67	114,5	123,1	122,9	-0,2	7,3
	Financial services		0,98	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,72	104,2	109,1	109,1	0,0	4,7

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	109,1	111,8	113,4	1,4	3,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		13,06	107,8	112,6	113,5	0,8	5,3
			12,01	107,9	112,8	113,8	0,9	5,5
		Bread and cereals	3,12	109,0	111,4	112,4	0,9	3,1
		Meat	3,85	103,1	109,5	109,7	0,2	6,4
		Fish	0,34	110,1	117,8	118,3	0,4	7,4
		Milk, eggs and cheese	1,44	110,8	122,2	122,3	0,1	10,4
		Oils and fats	0,47	107,0	104,8	108,2	3,2	1,1
		Fruit	0,18	111,6	112,6	114,9	2,0	3,0
		Vegetables	1,34	114,2	113,1	116,0	2,6	1,6
		Sugar, sweets and desserts	0,46	111,8	116,8	120,4	3,1	7,7
		Other food	0,81	107,6	117,2	116,5	-0,6	8,3
	Non-alcoholic beverages		1,05	106,6	110,6	110,7	0,1	3,8
		Hot beverages	0,26	108,0	116,9	117,0	0,1	8,3
		Cold beverages	0,79	106,2	108,5	108,7	0,2	2,4
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,21	111,7	118,9	122,3	2,9	9,5
			3,94	112,4	119,8	123,1	2,8	9,5
		Spirits	0,66	113,3	119,5	123,0	2,9	8,6
		Wine	0,75	111,6	112,5	116,4	3,5	4,3
		Beer	2,53	112,3	122,0	125,1	2,5	11,4
	Tobacco		1,27	109,5	116,3	120,0	3,2	9,6
Clothing and footwear			3,61	104,7	109,8	110,2	0,4	5,3
	Clothing		2,42	104,8	110,3	110,7	0,4	5,6
	Footwear		1,19	104,4	108,7	109,2	0,5	4,6
Housing and utilities			23,74	106,5	111,0	112,2	1,1	5,4
	Actual rentals for housing		5,13	106,1	109,8	111,6	1,6	5,2
	Owners' equivalent rent		10,75	106,2	108,9	110,8	1,7	4,3
	Maintenance and repair		1,24	105,6	110,3	110,3	0,0	4,5
	Water and other services		2,36	107,7	117,0	117,0	0,0	8,6
	Electricity and other fuels		4,26	107,1	114,4	114,4	0,0	6,8
Household contents and services			4,67	104,9	106,1	106,8	0,7	1,8
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,79	99,2	92,4	91,7	-0,8	-7,6
	Appliances, tableware and equipment		0,65	103,5	104,6	105,1	0,5	1,5
	Supplies and services		3,23	106,6	109,7	110,9	1,1	4,0
Health			1,60	108,2	114,3	114,5	0,2	5,8
Transport			18,52	110,6	103,2	106,0	2,7	-4,2
	Purchase of vehicles		7,60	106,2	112,3	112,2	-0,1	5,6
	Private transport operation		7,36	117,2	90,7	97,6	7,6	-16,7
		Petrol	5,84	119,6	85,8	93,9	9,4	-21,5
		Other running costs	1,52	107,9	109,5	112,1	2,4	3,9
	Public transport		3,56	106,1	109,6	109,8	0,2	3,5

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,64	101,2	99,5	99,6	0,1	-1,6
	Postal services and telecommunication services		2,53	101,9	100,7	100,7	0,0	-1,2
	Telecommunication equipment		0,11	85,3	72,9	74,0	1,5	-13,2
Recreation and culture			3,68	105,4	108,0	108,0	0,0	2,5
	Recreational equipment		1,46	101,3	100,8	100,8	0,0	-0,5
	Recreational and cultural services		1,35	104,0	108,3	108,3	0,0	4,1
	Books, newspapers and stationery		0,57	113,5	120,2	120,7	0,4	6,3
	Package holidays		0,30	115,7	118,0	117,0	-0,8	1,1
Education			3,23	119,1	119,1	130,2	9,3	9,3
Restaurants and hotels			4,14	109,9	116,2	117,3	0,9	6,7
	Restaurants		3,00	109,5	116,8	117,2	0,3	7,0
	Hotels		1,14	110,8	114,8	117,7	2,5	6,2
Miscellaneous goods and services			15,90	113,7	122,1	122,4	0,2	7,7
	Personal care		2,23	109,5	114,9	116,9	1,7	6,8
	Insurance		11,06	116,2	126,0	126,0	0,0	8,4
	Financial services		1,17	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,44	105,3	109,4	109,4	0,0	3,9

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	107,9	111,0	112,1	1,0	3,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		20,72	107,2	111,6	112,5	0,8	4,9
			19,18	107,3	111,8	112,8	0,9	5,1
		Bread and cereals	5,99	109,2	110,4	110,2	-0,2	0,9
		Meat	6,23	102,1	109,5	111,1	1,5	8,8
		Fish	0,46	107,0	114,2	115,2	0,9	7,7
		Milk, eggs and cheese	1,84	110,6	119,7	119,8	0,1	8,3
		Oils and fats	0,81	105,2	104,6	104,0	-0,6	-1,1
		Fruit	0,18	117,6	124,7	127,1	1,9	8,1
		Vegetables	1,80	113,2	112,6	114,9	2,0	1,5
		Sugar, sweets and desserts	0,87	112,6	114,8	119,7	4,3	6,3
		Other food	1,00	105,8	117,8	119,0	1,0	12,5
	Non-alcoholic beverages		1,54	106,2	109,5	109,8	0,3	3,4
		Hot beverages	0,33	107,0	118,3	118,2	-0,1	10,5
		Cold beverages	1,21	106,0	107,1	107,5	0,4	1,4
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,81	109,7	117,2	119,9	2,3	9,3
			3,65	109,3	117,4	119,9	2,1	9,7
		Spirits	0,41	110,9	120,0	122,7	2,3	10,6
		Wine	0,19	108,6	112,9	116,8	3,5	7,6
		Beer	3,05	109,2	117,4	119,7	2,0	9,6
	Tobacco		1,16	110,6	116,5	119,8	2,8	8,3
			5,36	107,8	116,8	117,4	0,5	8,9
Clothing and footwear	Clothing		3,61	108,6	118,4	119,0	0,5	9,6
			1,75	106,2	113,5	114,0	0,4	7,3
			21,37	106,8	111,4	112,1	0,6	5,0
Housing and utilities	Actual rentals for housing		3,70	107,6	110,8	112,0	1,1	4,1
			10,05	107,5	111,0	112,0	0,9	4,2
			2,13	101,9	105,6	105,3	-0,3	3,3
			1,70	106,9	115,7	115,7	0,0	8,2
			3,79	106,6	114,4	114,4	0,0	7,3
			5,75	105,9	107,2	108,0	0,7	2,0
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,94	104,6	102,3	103,0	0,7	-1,5
			1,16	104,4	109,8	111,0	1,1	6,3
			2,65	107,5	109,6	110,4	0,7	2,7
			1,38	107,9	115,8	115,6	-0,2	7,1
Health	Transport		14,88	109,9	103,1	105,9	2,7	-3,6
			4,07	104,8	109,8	109,8	0,0	4,8
			6,39	116,0	92,5	98,9	6,9	-14,7
			4,74	119,6	86,1	94,1	9,3	-21,3
			1,65	105,8	111,0	112,7	1,5	6,5
			4,42	105,8	112,1	112,4	0,3	6,2

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			2,25	100,9	98,3	98,3	0,0	-2,6
	Postal services and telecommunication services		2,04	102,0	101,0	101,0	0,0	-1,0
	Telecommunication equipment		0,21	90,0	71,6	71,6	0,0	-20,4
Recreation and culture			6,20	100,8	101,3	101,2	-0,1	0,4
	Recreational equipment		1,41	97,2	95,5	94,9	-0,6	-2,4
	Recreational and cultural services		4,42	100,8	101,5	101,5	0,0	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,31	114,2	122,1	122,8	0,6	7,5
	Package holidays		0,06	120,3	121,3	118,2	-2,6	-1,7
Education			1,58	113,2	113,2	122,5	8,2	8,2
Restaurants and hotels			2,56	109,0	115,3	115,2	-0,1	5,7
	Restaurants		1,50	107,1	113,2	113,1	-0,1	5,6
	Hotels		1,06	111,7	118,3	118,3	0,0	5,9
Miscellaneous goods and services			13,14	112,4	120,4	120,6	0,2	7,3
	Personal care		2,27	108,4	113,5	114,4	0,8	5,5
	Insurance		8,52	115,4	124,8	124,7	-0,1	8,1
	Financial services		0,96	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		1,39	103,9	109,4	109,4	0,0	5,3

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
All Items			100,00	109,2	111,7	113,0	1,2	3,5
Food and non-alcoholic beverages	Food		27,99	112,4	115,4	117,1	1,5	4,2
			26,05	112,9	115,9	117,7	1,6	4,3
		Bread and cereals	10,23	111,1	110,5	112,2	1,5	1,0
		Meat	6,95	118,3	126,6	128,1	1,2	8,3
		Fish	0,78	100,6	113,4	116,1	2,4	15,4
		Milk, eggs and cheese	1,86	115,6	126,4	128,7	1,8	11,3
		Oils and fats	1,06	107,5	102,6	104,6	1,9	-2,7
		Fruit	0,44	116,5	120,4	123,6	2,7	6,1
		Vegetables	2,72	113,4	109,4	112,5	2,8	-0,8
		Sugar, sweets and desserts	0,96	108,7	112,3	117,0	4,2	7,6
		Other food	1,05	105,1	111,2	109,8	-1,3	4,5
	Non-alcoholic beverages		1,94	106,1	109,1	108,8	-0,3	2,5
		Hot beverages	0,33	111,2	122,1	122,6	0,4	10,3
		Cold beverages	1,61	105,0	106,4	106,0	-0,4	1,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,16	110,8	118,2	118,8	0,5	7,2
			3,47	110,4	118,0	118,4	0,3	7,2
		Spirits	0,14	105,1	109,5	111,1	1,5	5,7
		Wine	0,05	110,3	110,0	111,2	1,1	0,8
		Beer	3,28	110,6	118,5	118,8	0,3	7,4
	Tobacco		0,69	112,8	119,2	120,7	1,3	7,0
			5,29	108,3	114,8	114,7	-0,1	5,9
Clothing and footwear	Clothing		3,51	108,3	114,5	114,3	-0,2	5,5
			1,78	108,3	115,5	115,6	0,1	6,7
			19,72	106,2	109,9	110,2	0,3	3,8
Housing and utilities	Actual rentals for housing		2,16	106,2	109,6	109,9	0,3	3,5
			11,22	106,6	109,9	110,3	0,4	3,5
			1,83	103,0	102,3	102,3	0,0	-0,7
			1,08	107,1	114,0	114,0	0,0	6,4
			3,43	106,4	112,9	112,9	0,0	6,1
			6,07	101,8	106,1	105,9	-0,2	4,0
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		2,40	96,1	99,9	99,0	-0,9	3,0
			1,38	103,4	112,0	112,3	0,3	8,6
			2,29	106,9	109,1	109,3	0,2	2,2
			0,66	107,8	112,6	113,3	0,6	5,1
Health	Transport		14,97	109,8	102,4	105,1	2,6	-4,3
			4,48	106,1	111,8	111,8	0,0	5,4
			6,16	116,0	91,9	98,4	7,1	-15,2
			4,67	119,6	86,7	94,6	9,1	-20,9
			1,49	104,8	108,0	110,0	1,9	5,0
			4,33	104,7	107,8	107,8	0,0	3,0

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
				Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Communication			1,64	100,3	97,3	97,3	0,0	-3,0
	Postal services and telecommunication services		1,49	102,4	101,3	101,3	0,0	-1,1
	Telecommunication equipment		0,15	78,4	56,4	56,4	0,0	-28,1
Recreation and culture			3,74	103,9	105,4	105,4	0,0	1,4
	Recreational equipment		1,11	103,1	103,2	103,5	0,3	0,4
	Recreational and cultural services		2,13	101,5	102,5	102,5	0,0	1,0
	Books, newspapers and stationery		0,34	114,6	123,1	123,3	0,2	7,6
	Package holidays		0,16	120,3	121,3	118,2	-2,6	-1,7
Education			2,10	120,0	120,0	132,1	10,1	10,1
Restaurants and hotels			2,41	109,4	116,4	116,9	0,4	6,9
	Restaurants		1,66	106,9	114,2	114,1	-0,1	6,7
	Hotels		0,75	115,0	121,2	123,4	1,8	7,3
Miscellaneous goods and services			11,25	110,9	119,1	119,9	0,7	8,1
	Personal care		2,29	108,0	116,7	120,2	3,0	11,3
	Insurance		5,81	115,2	124,5	124,5	0,0	8,1
	Financial services		0,85	108,3	114,2	114,5	0,3	5,7
	Other goods and services		2,30	104,1	110,0	110,0	0,0	5,7

Table 14 - CPI - all items, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Western Cape	Province	15,55	108,2	111,5	113,1	1,4	4,5
	City of Cape Town	11,51	108,2	111,6	113,3	1,5	4,7
	All urban areas	14,99	108,2	111,6	113,1	1,3	4,5
Eastern Cape	Province	8,12	108,5	111,3	112,4	1,0	3,6
	Port Elizabeth	2,21	108,1	111,5	112,7	1,1	4,3
	East London	1,03	109,3	112,1	113,5	1,2	3,8
	All urban areas	5,28	108,6	111,7	113,0	1,2	4,1
Northern Cape	Province	1,57	107,8	110,8	112,5	1,5	4,4
	Kimberley	0,51	108,0	111,5	112,9	1,3	4,5
	All urban areas	1,46	107,8	110,8	112,5	1,5	4,4
Free State	Province	5,12	108,1	111,4	113,0	1,4	4,5
	Bloemfontein / Welkom	2,74	109,2	112,2	113,9	1,5	4,3
	All urban areas	4,66	108,3	111,5	113,1	1,4	4,4
KwaZulu-Natal	Province	15,33	108,7	111,0	112,5	1,4	3,5
	Durban / Pinetown	6,98	108,6	110,5	112,2	1,5	3,3
	Pietermaritzburg	1,02	109,5	112,1	113,5	1,2	3,7
	All urban areas	10,84	108,8	111,1	112,7	1,4	3,6
North West	Province	5,59	107,7	111,0	112,3	1,2	4,3
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	108,6	111,2	112,5	1,2	3,6
	All urban areas	2,79	107,8	110,9	112,4	1,4	4,3
Gauteng	Province	36,97	109,1	111,8	113,4	1,4	3,9
	City of Tshwane	8,99	110,0	112,7	114,5	1,6	4,1
	City of Johannesburg	13,62	109,0	111,9	113,5	1,4	4,1
	Ekurhuleni	9,74	108,8	111,1	112,6	1,4	Ĉ Ĉ
	All urban areas	36,56	109,1	111,8	113,4	1,4	3,9
Mpumalanga	Province	5,69	107,9	111,0	112,1	1,0	3,9
	Witbank / Nelspruit	1,94	107,3	110,6	111,7	1,0	4,1
	All urban areas	3,98	107,9	111,0	112,2	1,1	4,0
Limpopo	Province	6,06	109,2	111,7	113,0	1,2	3,5
	Polokwane	0,55	109,0	111,2	112,7	1,3	3,4
	All urban areas	1,83	109,2	111,9	113,2	1,2	3,7

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Western Cape	Province	15,72	105,9	112,6	113,2	0,5	6,9
	City of Cape Town	10,96	104,9	111,9	112,6	0,6	7,3
	All urban areas	14,91	105,8	112,5	113,2	0,6	7,0
Eastern Cape	Province	11,28	108,3	113,0	113,8	0,7	5,1
	Port Elizabeth	2,12	108,1	114,4	115,0	0,5	6,4
	East London	0,76	107,7	111,8	112,6	0,7	4,5
	All urban areas	5,31	107,8	113,7	114,3	0,5	6,0
Northern Cape	Province	1,83	105,8	111,2	112,0	0,7	5,9
	Kimberley	0,53	105,8	111,6	112,5	0,8	6,3
	All urban areas	1,66	105,8	111,2	112,0	0,7	5,9
Free State	Province	5,01	105,7	111,3	112,8	1,3	6,7
	Bloemfontein / Welkom	2,46	108,3	114,1	115,5	1,2	6,6
	All urban areas	4,38	106,0	111,7	113,2	1,3	6,8
KwaZulu-Natal	Province	16,72	108,5	112,3	112,8	0,4	4,0
	Durban / Pinetown	5,29	106,3	111,2	111,9	0,6	5,3
	Pietermaritzburg	1,04	108,9	112,9	112,4	-0,4	3,2
	All urban areas	9,07	107,3	112,0	112,5	0,4	4,8
North West	Province	7,10	108,1	112,1	113,1	0,9	4,6
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	107,7	112,1	112,9	0,7	4,8
	All urban areas	2,96	107,9	112,3	113,6	1,2	5,3
Gauteng	Province	26,52	107,8	112,6	113,5	0,8	5,3
	City of Tshwane	5,66	107,2	113,1	114,1	0,9	6,4
	City of Johannesburg	8,94	106,6	111,2	111,8	0,5	4,9
	Ekurhuleni	8,12	109,5	114,2	115,1	0,8	5,1
	All urban areas	26,04	107,8	112,6	113,5	0,8	5,3
Mpumalanga	Province	6,48	107,2	111,6	112,5	0,8	4,9
	Witbank / Nelspruit	1,66	107,1	112,9	114,3	1,2	6,7
	All urban areas	3,67	107,4	112,3	113,6	1,2	5,8
Limpopo	Province	9,34	112,4	115,4	117,1	1,5	4,2
	Polokwane	0,46	109,4	114,7	115,3	0,5	5,4
	All urban areas	1,71	111,1	115,5	116,9	1,2	5,2

Table 16 - CPI excluding housing, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Western Cape	Province	14,74	108,5	110,9	112,6	1,5	3,8
	City of Cape Town	10,84	108,3	110,7	112,6	1,7	4,0
	All urban areas	14,13	108,5	110,9	112,7	1,6	3,9
Eastern Cape	Province	8,27	109,0	111,6	112,7	1,0	3,4
	Port Elizabeth	2,10	109,3	112,5	113,8	1,2	4,1
	East London	0,87	110,1	111,3	113,0	1,5	2,6
	All urban areas	5,00	109,3	112,0	113,2	1,1	3,6
Northern Cape	Province	1,53	108,1	110,4	112,2	1,6	3,8
	Kimberley	0,47	108,2	110,0	111,5	1,4	3,0
	All urban areas	1,42	108,2	110,3	112,2	1,7	3,7
Free State	Province	5,37	108,4	111,5	113,2	1,5	4,4
	Bloemfontein / Welkom	2,86	109,6	112,4	114,2	1,6	4,2
	All urban areas	4,84	108,6	111,6	113,3	1,5	4,3
KwaZulu-Natal	Province	15,30	109,4	110,9	112,4	1,4	2,7
	Durban / Pinetown	6,76	109,5	110,2	112,1	1,7	2,4
	Pietermaritzburg	1,05	110,4	113,1	114,4	1,1	3,6
	All urban areas	10,65	109,6	110,8	112,6	1,6	2,7
North West	Province	5,97	108,3	110,9	112,4	1,4	3,8
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	109,2	111,0	112,5	1,4	3,0
	All urban areas	2,82	108,7	110,9	112,6	1,5	3,6
Gauteng	Province	36,67	109,9	112,0	113,7	1,5	3,5
	City of Tshwane	8,77	110,6	112,5	114,4	1,7	3,4
	City of Johannesburg	13,21	110,1	112,7	114,4	1,5	3,9
	Ekurhuleni	10,01	109,5	111,1	112,8	1,5	3,0
	All urban areas	36,23	109,9	112,0	113,7	1,5	3,5
Mpumalanga	Province	5,81	108,2	110,9	112,1	1,1	3,6
	Witbank / Nelspruit	1,99	107,7	110,5	111,7	1,1	3,7
	All urban areas	4,02	108,3	110,9	112,2	1,2	3,6
Limpopo	Province	6,34	110,0	112,2	113,7	1,3	3,4
	Polokwane	0,54	110,1	111,9	113,8	1,7	3,4
	All urban areas	1,79	110,2	112,5	114,1	1,4	3,5

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Western Cape	Province	15,51	108,7	111,3	113,0	1,5	4,0
	City of Cape Town	11,63	108,9	111,5	113,4	1,7	4,1
	All urban areas	15,00	108,7	111,3	113,1	1,6	4,0
Eastern Cape	Province	7,42	108,5	110,7	112,0	1,2	3,2
	Port Elizabeth	2,23	108,1	110,9	112,2	1,2	3,8
	East London	1,09	109,6	112,1	113,7	1,4	3,7
	All urban areas	5,27	108,7	111,2	112,7	1,3	3,7
Northern Cape	Province	1,52	108,3	110,7	112,7	1,8	4,1
	Kimberley	0,51	108,6	111,5	113,0	1,3	4,1
	All urban areas	1,42	108,3	110,7	112,6	1,7	4,0
Free State	Province	5,14	108,6	111,4	113,1	1,5	4,1
	Bloemfontein / Welkom	2,80	109,4	111,9	113,6	1,5	3,8
	All urban areas	4,72	108,7	111,4	113,1	1,5	4,0
KwaZulu-Natal	Province	15,01	108,8	110,7	112,4	1,5	3,3
	Durban / Pinetown	7,35	109,0	110,3	112,2	1,7	2,9
	Pietermaritzburg	1,01	109,6	111,9	113,7	1,6	3,7
	All urban areas	11,22	109,1	110,9	112,7	1,6	3,3
North West	Province	5,26	107,6	110,6	112,0	1,3	4,1
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	108,8	111,0	112,4	1,3	3,3
	All urban areas	2,76	107,8	110,5	112,1	1,4	4,0
Gauteng	Province	39,30	109,3	111,6	113,4	1,6	3,8
	City of Tshwane	9,73	110,3	112,7	114,5	1,6	3,8
	City of Johannesburg	14,67	109,3	111,9	113,7	1,6	4,0
	Ekurhuleni	10,10	108,6	110,5	112,2	1,5	3,3
	All urban areas	38,91	109,3	111,6	113,4	1,6	3,8
Mpumalanga	Province	5,50	108,1	110,8	112,0	1,1	3,6
	Witbank / Nelspruit	2,00	107,4	110,2	111,2	0,9	3,5
	All urban areas	4,04	108,0	110,7	111,9	1,1	3,6
Limpopo	Province	5,34	108,0	110,3	111,5	1,1	3,2
	Polokwane	0,57	109,0	110,6	112,2	1,4	2,9
	All urban areas	1,86	108,9	111,2	112,5	1,2	3,3

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Health	Medical products	9,03	104,0	109,2	109,7	0,5	5,5
	Doctors	7,09	112,9	120,4	120,4	0,0	6,6
	Dentists	1,27	111,4	118,0	118,0	0,0	5,9
	Hospital services	0,20	110,8	117,3	117,3	0,0	5,9
Medical insurance		82,41	119,4	130,9	130,9	0,0	9,6
Health including medical insurance		100,00	117,4	128,0	128,1	0,1	9,1

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Actual rentals	Houses	106,0	109,4	111,1	1,6	4,8
	Townhouses	106,9	110,9	112,5	1,4	5,2
	Flats	106,8	111,6	113,7	1,9	6,5
Owners' equivalent rent	Houses	106,1	109,4	111,2	1,6	4,8
	Townhouses	107,2	111,2	112,9	1,5	5,3
	Flats	107,4	112,0	113,9	1,7	6,1

Table 20 - CPI - education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Education	Primary and secondary	56,73	118,1	118,1	128,7	9,0	9,0
	Tertiary	41,41	119,0	119,0	130,7	9,8	9,8
University boarding fees		1,86	120,2	120,2	133,8	11,3	11,3
Education including boarding fees		100,00	118,5	118,5	129,6	9,4	9,4

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015	Mar 2015 vs. Feb 2015	Mar 2015 vs. Mar 2014
Purchase of vehicles	New vehicles	5,29	108,0	115,3	115,4	0,1	6,9
	Used vehicles	0,69	89,2	82,5	81,9	-0,7	-8,2
		5,98	105,8	111,5	111,5	0,0	5,4

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Feb 2015	Mar 2015
Water supply	0,8	0,8
Assessment rates	0,5	0,5
Electricity	1,6	1,6
Unleaded petrol	-8,7	-7,1
Train fees	0,1	0,1
Telephone fees	-0,1	-0,1
Cell phone fees	-0,1	-0,1
Primary and secondary school fee	0,8	0,9
University fees	0,6	0,7
Residual	0,0	-0,1
CPI for administered prices	-4,5	-2,8

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Feb 2015	Mar 2015
Unleaded petrol	-2,3	2,4
Primary and secondary school fee	0,0	0,9
University fees	0,0	0,7
Residual	0,1	0,1
CPI for administered prices	-2,2	4,1