



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

July 2023

Embargoed until:
23 August 2023
10:00

ENQUIRIES:
Andrew Rankhumise
Tel: (012) 406 3304

FORTHCOMING ISSUE:
August 2023

EXPECTED RELEASE DATE:
20 September 2023

Dipalopalo tsa Aforikaborwa • Dipalopalo tsa Aforika Borwa • Ezazibalo zaseNingizimu Afrika • Tshitatistika Afrika Tshipembe • Tinhlayo Afrika-Dzonga

Statistieke Suid-Afrika • Dipalopalo tša Aforika Borwa • Telubalo zaseNingizimu Afrika • EzeeNkcukacha maNani zoMzantsi Afrika • Iimbalobalo zeSewula Afrika

IMPROVING LIVES THROUGH DATA ECOSYSTEMS



Contents

| | |
|---|----------|
| Detailed results | 2 |
| Table 1 – Consumer price indices for the total country..... | 2 |
| Table 2 – Consumer price indices for rural areas..... | 4 |
| Table 3 – Consumer price indices for Western Cape..... | 5 |
| Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape..... | 7 |
| Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape..... | 9 |
| Table 6 – Consumer price indices for Free State..... | 11 |
| Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal..... | 13 |
| Table 8 – Consumer price indices for North West..... | 15 |
| Table 9 – Consumer price indices for Gauteng..... | 17 |
| Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga..... | 19 |
| Table 11 – Consumer price indices for Limpopo..... | 21 |
| Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas..... | 23 |
| Table 13 – CPI: housing, for all urban areas..... | 23 |
| Table 14 – CPI: education, for all urban areas..... | 23 |
| Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas..... | 23 |
| Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI..... | 24 |
| Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI..... | 24 |

Detailed results

Table 1 – Consumer price indices for the total country

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | | |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 | |
| All Items | 100,00 | 106,0 | 110,2 | 111,1 | 0,8 | 4,8 | |
| CPI per expenditure decile | 1 | 0,87 | 107,4 | 114,6 | 116,7 | 1,8 | 8,7 |
| | 2 | 1,78 | 107,1 | 114,5 | 116,1 | 1,4 | 8,4 |
| | 3 | 2,71 | 106,6 | 113,3 | 114,6 | 1,1 | 7,5 |
| | 4 | 3,65 | 106,1 | 112,2 | 113,2 | 0,9 | 6,7 |
| | 5 | 4,60 | 105,9 | 111,7 | 112,6 | 0,8 | 6,3 |
| | 6 | 5,92 | 105,8 | 110,8 | 111,7 | 0,8 | 5,6 |
| | 7 | 7,96 | 105,9 | 110,4 | 111,4 | 0,9 | 5,2 |
| | 8 | 11,15 | 106,2 | 110,3 | 111,2 | 0,8 | 4,7 |
| | 9 | 16,10 | 106,5 | 110,2 | 111,0 | 0,7 | 4,2 |
| | 10 | 45,26 | 105,6 | 109,3 | 110,1 | 0,7 | 4,3 |
| CPI for pensioners | .. | 106,0 | 110,6 | 111,6 | 0,9 | 5,3 | |
| Food and non-alcoholic beverages | | 19,07 | 108,1 | 118,6 | 118,8 | 0,2 | 9,9 |
| | Food | 17,10 | 108,4 | 119,0 | 119,3 | 0,3 | 10,1 |
| | Processed | 7,48 | 111,0 | 122,0 | 122,4 | 0,3 | 10,3 |
| | Unprocessed | 9,62 | 105,8 | 116,0 | 116,2 | 0,2 | 9,8 |
| | Bread and cereals | 3,88 | 113,3 | 127,2 | 127,6 | 0,3 | 12,6 |
| | Meat | 5,70 | 106,3 | 112,6 | 112,0 | -0,5 | 5,4 |
| | Fish | 0,47 | 108,0 | 115,5 | 117,0 | 1,3 | 8,3 |
| | Milk, eggs and cheese | 2,65 | 105,9 | 119,7 | 120,8 | 0,9 | 14,1 |
| | Oils and fats | 0,53 | 133,9 | 115,5 | 114,5 | -0,9 | -14,5 |
| | Fruit | 0,34 | 93,0 | 94,5 | 94,8 | 0,3 | 1,9 |
| | Vegetables | 1,47 | 106,4 | 126,9 | 126,4 | -0,4 | 18,8 |
| | Sugar, sweets and desserts | 0,73 | 104,9 | 121,4 | 124,5 | 2,6 | 18,7 |
| | Other food | 1,33 | 106,4 | 120,9 | 121,9 | 0,8 | 14,6 |
| | Non-alcoholic beverages | 1,97 | 105,5 | 114,8 | 114,6 | -0,2 | 8,6 |
| Hot beverages | 0,71 | 107,7 | 116,6 | 117,2 | 0,5 | 8,8 | |
| Cold beverages | 1,26 | 104,3 | 113,9 | 113,2 | -0,6 | 8,5 | |
| Alcoholic beverages and tobacco | | 6,23 | 104,4 | 111,0 | 111,5 | 0,5 | 6,8 |
| | Alcoholic beverages | 4,28 | 104,3 | 111,8 | 112,4 | 0,5 | 7,8 |
| | Spirits | 0,88 | 108,0 | 114,4 | 114,7 | 0,3 | 6,2 |
| | Wine | 1,08 | 103,1 | 112,7 | 113,2 | 0,4 | 9,8 |
| | Beer | 2,32 | 103,5 | 110,4 | 111,2 | 0,7 | 7,4 |
| Tobacco | 1,95 | 104,4 | 109,1 | 109,5 | 0,4 | 4,9 | |
| Clothing and footwear | | 3,82 | 101,6 | 104,3 | 104,5 | 0,2 | 2,9 |
| | Clothing | 2,74 | 101,8 | 104,6 | 104,8 | 0,2 | 2,9 |
| | Footwear | 1,08 | 101,1 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 2,6 |
| Housing and utilities | | 22,54 | 103,2 | 105,5 | 108,7 | 3,0 | 5,3 |
| | Actual rentals for housing | 3,14 | 101,4 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 2,8 |
| | Owners' equivalent rent | 11,72 | 101,6 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 2,9 |
| | Maintenance and repair | 0,83 | 103,6 | 109,8 | 110,1 | 0,3 | 6,3 |
| | Water and other services | 3,11 | 105,1 | 105,9 | 110,9 | 4,7 | 5,5 |
| | Electricity and other fuels | 3,74 | 107,7 | 108,3 | 123,2 | 13,8 | 14,4 |

Table 1 – Consumer price indices for the total country (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Household contents and services | 4,38 | 103,5 | 107,8 | 108,3 | 0,5 | 4,6 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,90 | 100,2 | 100,2 | 102,2 | 2,0 | 2,0 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,71 | 105,1 | 108,2 | 108,1 | -0,1 | 2,9 |
| Supplies and services | 2,77 | 104,2 | 110,3 | 110,4 | 0,1 | 6,0 |
| Domestic workers' wages | 2,38 | 101,6 | 106,8 | 106,8 | 0,0 | 5,1 |
| Health | 1,33 | 104,1 | 110,8 | 110,6 | -0,2 | 6,2 |
| Medical products | 0,55 | 102,9 | 110,4 | 110,0 | -0,4 | 6,9 |
| Medical services | 0,78 | 105,0 | 111,0 | 111,0 | 0,0 | 5,7 |
| Transport | 14,74 | 115,6 | 112,8 | 113,1 | 0,3 | -2,2 |
| Purchase of vehicles | 5,89 | 104,3 | 111,3 | 112,8 | 1,3 | 8,1 |
| Private transport operation | 5,80 | 128,1 | 112,1 | 111,5 | -0,5 | -13,0 |
| Fuel | 4,64 | 133,7 | 112,0 | 111,2 | -0,7 | -16,8 |
| Other running costs | 1,16 | 106,2 | 112,2 | 112,6 | 0,4 | 6,0 |
| Public transport | 3,05 | 113,6 | 117,0 | 116,5 | -0,4 | 2,6 |
| Communication | 2,42 | 99,9 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | -0,4 |
| Postal services and telecommunication services | 2,22 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 |
| Telecommunication equipment | 0,20 | 96,7 | 91,7 | 91,0 | -0,8 | -5,9 |
| Recreation and culture | 4,90 | 102,3 | 105,3 | 105,5 | 0,2 | 3,1 |
| Recreational equipment | 1,20 | 101,4 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 3,1 |
| Recreational and cultural services | 2,97 | 102,2 | 103,2 | 103,4 | 0,2 | 1,2 |
| Books, newspapers and stationery | 0,58 | 104,5 | 116,8 | 117,3 | 0,4 | 12,2 |
| Package holidays | 0,15 | 105,1 | 108,4 | 109,6 | 1,1 | 4,3 |
| Education | 2,44 | 104,4 | 110,4 | 110,4 | 0,0 | 5,7 |
| Primary and secondary | 1,44 | 104,5 | 110,9 | 110,9 | 0,0 | 6,1 |
| Tertiary | 1,00 | 104,2 | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 5,3 |
| Restaurants and hotels | 3,49 | 104,5 | 110,2 | 110,3 | 0,1 | 5,6 |
| Restaurants | 2,51 | 104,5 | 111,3 | 111,6 | 0,3 | 6,8 |
| Hotels | 0,98 | 104,4 | 107,3 | 107,0 | -0,3 | 2,5 |
| Miscellaneous goods and services | 14,64 | 103,3 | 109,2 | 109,5 | 0,3 | 6,0 |
| Personal care | 2,13 | 105,1 | 117,1 | 118,2 | 0,9 | 12,5 |
| Insurance | 9,45 | 103,3 | 109,3 | 109,4 | 0,1 | 5,9 |
| Financial services | 1,48 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| Other goods and services | 1,58 | 100,9 | 101,1 | 101,5 | 0,4 | 0,6 |

Table 2 – Consumer price indices for rural areas

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 107,4 | 112,9 | 113,7 | 0,7 | 5,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | 32,92 | 109,2 | 119,8 | 120,0 | 0,2 | 9,9 |
| Food | 29,99 | 109,6 | 120,5 | 120,7 | 0,2 | 10,1 |
| Bread and cereals | 9,08 | 113,9 | 126,7 | 127,1 | 0,3 | 11,6 |
| Meat | 7,71 | 106,2 | 114,0 | 113,4 | -0,5 | 6,8 |
| Fish | 1,01 | 108,5 | 115,2 | 116,2 | 0,9 | 7,1 |
| Milk, eggs and cheese | 3,48 | 106,2 | 118,6 | 119,5 | 0,8 | 12,5 |
| Oils and fats | 1,14 | 139,1 | 114,9 | 112,8 | -1,8 | -18,9 |
| Fruit | 0,40 | 92,7 | 91,8 | 90,8 | -1,1 | -2,0 |
| Vegetables | 2,85 | 105,9 | 127,5 | 126,8 | -0,5 | 19,7 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,77 | 104,1 | 120,1 | 123,4 | 2,7 | 18,5 |
| Other food | 2,55 | 106,6 | 121,8 | 122,8 | 0,8 | 15,2 |
| Non-alcoholic beverages | 2,93 | 104,7 | 112,9 | 113,0 | 0,1 | 7,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,99 | 104,4 | 111,3 | 111,4 | 0,1 | 6,7 |
| Clothing and footwear | 4,99 | 101,6 | 104,7 | 104,9 | 0,2 | 3,2 |
| Housing and utilities | 8,60 | 105,4 | 107,6 | 113,7 | 5,7 | 7,9 |
| Household contents and services | 4,51 | 104,6 | 108,7 | 109,5 | 0,7 | 4,7 |
| Health | 0,53 | 103,4 | 110,2 | 109,9 | -0,3 | 6,3 |
| Transport | 17,47 | 115,5 | 115,5 | 116,0 | 0,4 | 0,4 |
| Communication | 2,45 | 99,9 | 99,2 | 99,2 | 0,0 | -0,7 |
| Recreation and culture | 2,72 | 102,6 | 105,3 | 105,2 | -0,1 | 2,5 |
| Education | 1,09 | 104,1 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 6,0 |
| Restaurants and hotels | 5,27 | 104,0 | 111,0 | 111,7 | 0,6 | 7,4 |
| Miscellaneous goods and services | 13,46 | 102,5 | 106,1 | 106,3 | 0,2 | 3,7 |

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 105,6 | 109,8 | 110,7 | 0,8 | 4,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 17,82 | 107,1 | 116,9 | 117,1 | 0,2 | 9,3 |
| Food | 15,85 | 107,0 | 116,9 | 117,2 | 0,3 | 9,5 |
| Bread and cereals | 2,48 | 112,2 | 124,5 | 125,1 | 0,5 | 11,5 |
| Meat | 6,27 | 106,3 | 112,0 | 110,8 | -1,1 | 4,2 |
| Fish | 0,34 | 106,0 | 114,7 | 113,4 | -1,1 | 7,0 |
| Milk, eggs and cheese | 2,97 | 105,8 | 120,1 | 121,9 | 1,5 | 15,2 |
| Oils and fats | 0,34 | 127,5 | 115,1 | 116,5 | 1,2 | -8,6 |
| Fruit | 0,38 | 92,1 | 90,1 | 90,9 | 0,9 | -1,3 |
| Vegetables | 1,41 | 105,2 | 124,2 | 125,0 | 0,6 | 18,8 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,61 | 104,2 | 119,2 | 124,2 | 4,2 | 19,2 |
| Other food | 1,05 | 106,0 | 118,4 | 119,7 | 1,1 | 12,9 |
| Non-alcoholic beverages | 1,97 | 107,9 | 117,4 | 116,8 | -0,5 | 8,2 |
| Hot beverages | 0,91 | 111,7 | 121,5 | 121,6 | 0,1 | 8,9 |
| Cold beverages | 1,06 | 104,6 | 113,9 | 112,6 | -1,1 | 7,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 7,97 | 104,3 | 111,5 | 111,9 | 0,4 | 7,3 |
| Alcoholic beverages | 4,74 | 104,4 | 113,2 | 113,5 | 0,3 | 8,7 |
| Spirits | 1,39 | 108,5 | 114,1 | 114,7 | 0,5 | 5,7 |
| Wine | 1,59 | 102,3 | 114,4 | 114,6 | 0,2 | 12,0 |
| Beer | 1,76 | 103,0 | 111,3 | 111,6 | 0,3 | 8,3 |
| Tobacco | 3,23 | 104,1 | 109,0 | 109,5 | 0,5 | 5,2 |
| Clothing and footwear | 3,28 | 101,6 | 104,5 | 104,6 | 0,1 | 3,0 |
| Clothing | 2,42 | 101,8 | 104,5 | 104,7 | 0,2 | 2,8 |
| Footwear | 0,86 | 101,2 | 104,4 | 104,6 | 0,2 | 3,4 |
| Housing and utilities | 21,53 | 103,0 | 106,5 | 109,8 | 3,1 | 6,6 |
| Actual rentals for housing | 4,38 | 101,2 | 105,3 | 105,3 | 0,0 | 4,1 |
| Owners' equivalent rent | 9,69 | 100,6 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 4,8 |
| Maintenance and repair | 0,96 | 104,7 | 113,6 | 113,9 | 0,3 | 8,8 |
| Water and other services | 2,97 | 105,3 | 105,8 | 109,2 | 3,2 | 3,7 |
| Electricity and other fuels | 3,53 | 109,4 | 109,6 | 126,8 | 15,7 | 15,9 |
| Household contents and services | 4,64 | 103,2 | 107,1 | 107,8 | 0,7 | 4,5 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,74 | 101,7 | 98,9 | 101,3 | 2,4 | -0,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,69 | 105,2 | 107,2 | 108,7 | 1,4 | 3,3 |
| Supplies and services | 3,21 | 103,1 | 109,0 | 109,1 | 0,1 | 5,8 |
| Health | 1,95 | 104,3 | 111,3 | 111,0 | -0,3 | 6,4 |
| Transport | 14,01 | 116,8 | 111,4 | 111,7 | 0,3 | -4,4 |
| Purchase of vehicles | 5,68 | 104,1 | 111,2 | 112,6 | 1,3 | 8,2 |
| Private transport operation | 6,35 | 129,5 | 111,1 | 110,5 | -0,5 | -14,7 |
| Fuel | 5,16 | 135,0 | 111,2 | 110,4 | -0,7 | -18,2 |
| Other running costs | 1,19 | 105,3 | 110,6 | 110,9 | 0,3 | 5,3 |
| Public transport | 1,98 | 112,4 | 113,5 | 113,0 | -0,4 | 0,5 |

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|---|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | 2,44 | 100,0 | 99,7 | 99,8 | 0,1 | -0,2 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,26 | 100,2 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,4 |
| | Telecommunication equipment | 0,18 | 97,5 | 87,7 | 89,2 | 1,7 | -8,5 |
| Recreation and culture | | 5,74 | 101,8 | 104,2 | 104,4 | 0,2 | 2,6 |
| | Recreational equipment | 1,68 | 101,8 | 103,5 | 102,9 | -0,6 | 1,1 |
| | Recreational and cultural services | 3,21 | 101,0 | 102,0 | 102,4 | 0,4 | 1,4 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,62 | 103,2 | 114,4 | 115,3 | 0,8 | 11,7 |
| | Package holidays | 0,23 | 108,7 | 112,4 | 113,6 | 1,1 | 4,5 |
| Education | | 2,55 | 103,7 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 5,4 |
| Restaurants and hotels | | 3,14 | 99,8 | 102,8 | 101,3 | -1,5 | 1,5 |
| | Restaurants | 2,05 | 104,8 | 110,8 | 110,9 | 0,1 | 5,8 |
| | Hotels | 1,09 | 90,2 | 87,7 | 83,2 | -5,1 | -7,8 |
| Miscellaneous goods and services | | 14,93 | 103,6 | 111,0 | 111,3 | 0,3 | 7,4 |
| | Personal care | 2,01 | 105,5 | 117,6 | 118,7 | 0,9 | 12,5 |
| | Insurance | 11,32 | 103,4 | 110,7 | 110,8 | 0,1 | 7,2 |
| | Financial services | 0,99 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | 0,61 | 101,9 | 102,2 | 106,2 | 3,9 | 4,2 |

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 107,0 | 111,2 | 112,1 | 0,8 | 4,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 19,90 | 108,8 | 119,4 | 120,2 | 0,7 | 10,5 |
| Food | 18,16 | 108,9 | 120,0 | 120,7 | 0,6 | 10,8 |
| Bread and cereals | 4,72 | 113,8 | 126,5 | 127,6 | 0,9 | 12,1 |
| Meat | 4,25 | 106,0 | 113,2 | 113,0 | -0,2 | 6,6 |
| Fish | 0,42 | 109,9 | 119,2 | 120,3 | 0,9 | 9,5 |
| Milk, eggs and cheese | 2,89 | 105,5 | 117,6 | 118,9 | 1,1 | 12,7 |
| Oils and fats | 0,75 | 139,0 | 111,4 | 112,2 | 0,7 | -19,3 |
| Fruit | 0,24 | 93,7 | 97,3 | 98,8 | 1,5 | 5,4 |
| Vegetables | 1,85 | 104,9 | 126,0 | 125,5 | -0,4 | 19,6 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,35 | 104,0 | 119,6 | 122,9 | 2,8 | 18,2 |
| Other food | 1,69 | 105,5 | 123,9 | 123,9 | 0,0 | 17,4 |
| Non-alcoholic beverages | 1,74 | 106,9 | 114,0 | 114,9 | 0,8 | 7,5 |
| Hot beverages | 0,82 | 109,2 | 116,4 | 117,3 | 0,8 | 7,4 |
| Cold beverages | 0,92 | 104,9 | 111,8 | 112,7 | 0,8 | 7,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,05 | 105,5 | 111,2 | 112,1 | 0,8 | 6,3 |
| Alcoholic beverages | 2,77 | 105,6 | 112,1 | 112,8 | 0,6 | 6,8 |
| Spirits | 1,00 | 108,6 | 114,3 | 114,1 | -0,2 | 5,1 |
| Wine | 0,73 | 103,3 | 111,5 | 111,3 | -0,2 | 7,7 |
| Beer | 1,04 | 104,3 | 110,4 | 112,6 | 2,0 | 8,0 |
| Tobacco | 1,28 | 105,5 | 109,4 | 110,7 | 1,2 | 4,9 |
| Clothing and footwear | 3,97 | 101,8 | 104,3 | 104,3 | 0,0 | 2,5 |
| Clothing | 2,78 | 102,0 | 104,7 | 104,6 | -0,1 | 2,5 |
| Footwear | 1,19 | 101,3 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 2,4 |
| Housing and utilities | 23,48 | 104,5 | 106,9 | 109,5 | 2,4 | 4,8 |
| Actual rentals for housing | 2,98 | 103,0 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | 2,9 |
| Owners' equivalent rent | 14,60 | 103,4 | 106,2 | 106,2 | 0,0 | 2,7 |
| Maintenance and repair | 0,50 | 105,8 | 117,7 | 117,3 | -0,3 | 10,9 |
| Water and other services | 1,87 | 104,4 | 105,3 | 109,9 | 4,4 | 5,3 |
| Electricity and other fuels | 3,53 | 110,0 | 110,0 | 124,8 | 13,5 | 13,5 |
| Household contents and services | 3,97 | 103,3 | 107,9 | 108,2 | 0,3 | 4,7 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,02 | 98,7 | 99,6 | 103,6 | 4,0 | 5,0 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,67 | 104,8 | 108,9 | 105,4 | -3,2 | 0,6 |
| Supplies and services | 2,28 | 104,8 | 111,2 | 111,1 | -0,1 | 6,0 |
| Health | 0,43 | 103,1 | 110,1 | 109,5 | -0,5 | 6,2 |
| Transport | 15,65 | 118,2 | 116,1 | 116,7 | 0,5 | -1,3 |
| Purchase of vehicles | 6,92 | 104,3 | 111,3 | 112,9 | 1,4 | 8,2 |
| Private transport operation | 4,95 | 129,4 | 113,2 | 112,7 | -0,4 | -12,9 |
| Fuel | 3,91 | 134,1 | 112,0 | 111,2 | -0,7 | -17,1 |
| Other running costs | 1,04 | 111,5 | 118,1 | 118,4 | 0,3 | 6,2 |
| Public transport | 3,78 | 129,1 | 128,8 | 128,8 | 0,0 | -0,2 |

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,15 | 99,9 | 99,2 | 99,1 | -0,1 | -0,8 |
| | Postal services and telecommunication services | | 1,90 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 97,8 | 91,6 | 90,7 | -1,0 | -7,3 |
| Recreation and culture | | | 3,34 | 103,0 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 3,2 |
| | Recreational equipment | | 0,92 | 100,8 | 104,2 | 103,2 | -1,0 | 2,4 |
| | Recreational and cultural services | | 1,93 | 103,5 | 104,9 | 105,2 | 0,3 | 1,6 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,39 | 104,6 | 117,1 | 117,2 | 0,1 | 12,0 |
| | Package holidays | | 0,10 | 106,2 | 109,6 | 110,9 | 1,2 | 4,4 |
| Education | | | 2,43 | 103,9 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 6,2 |
| Restaurants and hotels | | | 3,10 | 101,9 | 109,7 | 109,5 | -0,2 | 7,5 |
| | Restaurants | | 2,41 | 103,7 | 111,2 | 111,3 | 0,1 | 7,3 |
| | Hotels | | 0,69 | 95,6 | 104,4 | 103,0 | -1,3 | 7,7 |
| Miscellaneous goods and services | | | 17,53 | 103,6 | 108,3 | 108,4 | 0,1 | 4,6 |
| | Personal care | | 1,80 | 105,6 | 118,5 | 118,7 | 0,2 | 12,4 |
| | Insurance | | 11,13 | 104,2 | 109,3 | 109,4 | 0,1 | 5,0 |
| | Financial services | | 1,26 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 3,34 | 100,4 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 0,2 |

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 106,3 | 110,7 | 111,8 | 1,0 | 5,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | 19,48 | 107,8 | 117,5 | 118,4 | 0,8 | 9,8 |
| Food | 17,23 | 108,1 | 117,8 | 118,6 | 0,7 | 9,7 |
| Bread and cereals | 2,90 | 115,2 | 130,2 | 131,1 | 0,7 | 13,8 |
| Meat | 7,44 | 106,4 | 110,8 | 110,8 | 0,0 | 4,1 |
| Fish | 0,49 | 109,7 | 118,6 | 120,5 | 1,6 | 9,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,16 | 106,5 | 121,0 | 122,3 | 1,1 | 14,8 |
| Oils and fats | 0,35 | 134,0 | 110,5 | 111,7 | 1,1 | -16,6 |
| Fruit | 0,21 | 90,6 | 95,3 | 97,3 | 2,1 | 7,4 |
| Vegetables | 1,15 | 105,4 | 124,8 | 124,6 | -0,2 | 18,2 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,85 | 104,1 | 121,6 | 125,6 | 3,3 | 20,7 |
| Other food | 1,68 | 106,1 | 120,9 | 122,4 | 1,2 | 15,4 |
| Non-alcoholic beverages | 2,25 | 105,5 | 115,3 | 116,8 | 1,3 | 10,7 |
| Hot beverages | 0,96 | 107,9 | 120,6 | 121,3 | 0,6 | 12,4 |
| Cold beverages | 1,29 | 103,7 | 111,4 | 113,3 | 1,7 | 9,3 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 6,41 | 103,7 | 109,1 | 109,7 | 0,5 | 5,8 |
| Alcoholic beverages | 3,87 | 102,5 | 110,5 | 110,8 | 0,3 | 8,1 |
| Spirits | 0,31 | 107,8 | 114,3 | 115,2 | 0,8 | 6,9 |
| Wine | 1,03 | 103,0 | 116,8 | 115,6 | -1,0 | 12,2 |
| Beer | 2,53 | 101,6 | 107,5 | 108,4 | 0,8 | 6,7 |
| Tobacco | 2,54 | 105,7 | 106,9 | 107,9 | 0,9 | 2,1 |
| Clothing and footwear | 4,09 | 101,6 | 104,5 | 104,6 | 0,1 | 3,0 |
| Clothing | 2,93 | 101,8 | 104,9 | 104,9 | 0,0 | 3,0 |
| Footwear | 1,16 | 101,1 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 2,6 |
| Housing and utilities | 16,70 | 103,5 | 105,3 | 108,6 | 3,1 | 4,9 |
| Actual rentals for housing | 1,46 | 101,7 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 2,7 |
| Owners' equivalent rent | 9,05 | 101,9 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 2,6 |
| Maintenance and repair | 0,26 | 105,1 | 111,7 | 112,9 | 1,1 | 7,4 |
| Water and other services | 2,33 | 104,0 | 104,1 | 108,7 | 4,4 | 4,5 |
| Electricity and other fuels | 3,60 | 108,0 | 107,8 | 120,2 | 11,5 | 11,3 |
| Household contents and services | 3,76 | 103,7 | 108,4 | 109,4 | 0,9 | 5,5 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,18 | 99,9 | 101,1 | 103,2 | 2,1 | 3,3 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,79 | 104,9 | 111,5 | 112,3 | 0,7 | 7,1 |
| Supplies and services | 1,79 | 105,7 | 111,7 | 112,2 | 0,4 | 6,1 |
| Health | 0,69 | 103,1 | 110,0 | 109,7 | -0,3 | 6,4 |
| Transport | 20,72 | 111,5 | 111,9 | 112,8 | 0,8 | 1,2 |
| Purchase of vehicles | 8,70 | 104,2 | 111,4 | 113,2 | 1,6 | 8,6 |
| Private transport operation | 4,95 | 125,8 | 112,2 | 112,9 | 0,6 | -10,3 |
| Fuel | 3,66 | 132,0 | 111,3 | 110,8 | -0,4 | -16,1 |
| Other running costs | 1,29 | 108,1 | 114,8 | 118,8 | 3,5 | 9,9 |
| Public transport | 7,07 | 110,3 | 112,3 | 112,1 | -0,2 | 1,6 |

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|---|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,24 | 99,8 | 98,9 | 99,1 | 0,2 | -0,7 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,02 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,1 |
| | Telecommunication equipment | | 0,22 | 96,4 | 87,8 | 89,7 | 2,2 | -7,0 |
| Recreation and culture | | | 3,52 | 103,5 | 108,0 | 108,3 | 0,3 | 4,6 |
| | Recreational equipment | | 1,15 | 100,2 | 105,2 | 105,3 | 0,1 | 5,1 |
| | Recreational and cultural services | | 1,74 | 104,2 | 105,9 | 106,4 | 0,5 | 2,1 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,63 | 107,4 | 119,1 | 119,1 | 0,0 | 10,9 |
| Education | | | 1,07 | 105,8 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 8,2 |
| Restaurants and hotels | | | 4,81 | 104,1 | 111,6 | 112,5 | 0,8 | 8,1 |
| | Restaurants | | 4,43 | 104,0 | 112,5 | 113,1 | 0,5 | 8,8 |
| | Hotels | | 0,38 | 104,1 | 100,2 | 105,4 | 5,2 | 1,2 |
| Miscellaneous goods and services | | | 16,51 | 105,8 | 111,0 | 111,2 | 0,2 | 5,1 |
| | Personal care | | 2,30 | 105,1 | 118,2 | 119,5 | 1,1 | 13,7 |
| | Insurance | | 9,34 | 104,2 | 109,7 | 109,8 | 0,1 | 5,4 |
| | Financial services | | 1,69 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 3,18 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 0,0 | 0,0 |

Table 6 – Consumer price indices for Free State

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 106,4 | 111,5 | 112,2 | 0,6 | 5,5 |
| Food and non-alcoholic beverages | 16,65 | 108,4 | 119,9 | 120,0 | 0,1 | 10,7 |
| Food | 14,78 | 108,9 | 120,8 | 120,9 | 0,1 | 11,0 |
| Bread and cereals | 2,91 | 116,1 | 133,1 | 133,2 | 0,1 | 14,7 |
| Meat | 5,08 | 107,0 | 114,5 | 114,1 | -0,3 | 6,6 |
| Fish | 0,40 | 108,3 | 116,8 | 118,1 | 1,1 | 9,0 |
| Milk, eggs and cheese | 2,63 | 106,6 | 120,7 | 121,0 | 0,2 | 13,5 |
| Oils and fats | 0,39 | 132,7 | 115,6 | 116,5 | 0,8 | -12,2 |
| Fruit | 0,31 | 93,5 | 96,5 | 95,9 | -0,6 | 2,6 |
| Vegetables | 1,27 | 105,4 | 126,0 | 125,7 | -0,2 | 19,3 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,73 | 105,2 | 120,7 | 123,7 | 2,5 | 17,6 |
| Other food | 1,06 | 106,9 | 121,6 | 122,0 | 0,3 | 14,1 |
| Non-alcoholic beverages | 1,87 | 104,1 | 112,9 | 112,6 | -0,3 | 8,2 |
| Hot beverages | 0,61 | 104,5 | 115,2 | 114,2 | -0,9 | 9,3 |
| Cold beverages | 1,26 | 103,9 | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 7,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 8,70 | 103,8 | 109,0 | 108,6 | -0,4 | 4,6 |
| Alcoholic beverages | 6,22 | 103,8 | 109,9 | 109,2 | -0,6 | 5,2 |
| Spirits | 1,03 | 108,5 | 114,1 | 112,8 | -1,1 | 4,0 |
| Wine | 1,36 | 104,0 | 112,3 | 113,2 | 0,8 | 8,8 |
| Beer | 3,83 | 102,4 | 107,9 | 106,8 | -1,0 | 4,3 |
| Tobacco | 2,48 | 103,7 | 106,7 | 107,1 | 0,4 | 3,3 |
| Clothing and footwear | 3,75 | 101,8 | 104,8 | 104,8 | 0,0 | 2,9 |
| Clothing | 2,61 | 102,0 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 3,0 |
| Footwear | 1,14 | 101,2 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 2,9 |
| Housing and utilities | 19,43 | 102,5 | 106,7 | 109,7 | 2,8 | 7,0 |
| Actual rentals for housing | 2,66 | 101,7 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 6,3 |
| Owners' equivalent rent | 11,46 | 101,3 | 106,7 | 106,7 | 0,0 | 5,3 |
| Maintenance and repair | 0,98 | 101,7 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 2,0 |
| Water and other services | 1,59 | 106,1 | 106,5 | 114,0 | 7,0 | 7,4 |
| Electricity and other fuels | 2,74 | 106,7 | 107,1 | 124,0 | 15,8 | 16,2 |
| Household contents and services | 4,24 | 104,2 | 107,5 | 108,4 | 0,8 | 4,0 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,43 | 100,8 | 100,2 | 101,7 | 1,5 | 0,9 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,89 | 104,9 | 109,1 | 110,9 | 1,6 | 5,7 |
| Supplies and services | 1,92 | 106,3 | 112,1 | 112,3 | 0,2 | 5,6 |
| Health | 1,07 | 103,1 | 110,2 | 110,5 | 0,3 | 7,2 |
| Transport | 17,36 | 116,9 | 118,0 | 118,4 | 0,3 | 1,3 |
| Purchase of vehicles | 5,95 | 104,2 | 111,3 | 112,9 | 1,4 | 8,3 |
| Private transport operation | 4,26 | 125,7 | 111,1 | 110,8 | -0,3 | -11,9 |
| Fuel | 3,13 | 133,3 | 111,5 | 111,0 | -0,4 | -16,7 |
| Other running costs | 1,13 | 104,4 | 109,8 | 110,2 | 0,4 | 5,6 |
| Public transport | 7,15 | 122,2 | 127,7 | 127,6 | -0,1 | 4,4 |

Table 6 – Consumer price indices for Free State (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 1,98 | 99,8 | 99,7 | 99,5 | -0,2 | -0,3 |
| | Postal services and telecommunication services | | 1,73 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 96,9 | 96,6 | 94,9 | -1,8 | -2,1 |
| Recreation and culture | | | 4,01 | 102,2 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 2,9 |
| | Recreational equipment | | 1,09 | 100,6 | 103,7 | 103,2 | -0,5 | 2,6 |
| | Recreational and cultural services | | 2,45 | 102,2 | 103,0 | 103,2 | 0,2 | 1,0 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,47 | 106,4 | 119,8 | 120,2 | 0,3 | 13,0 |
| Education | | | 1,70 | 104,2 | 111,4 | 111,4 | 0,0 | 6,9 |
| Restaurants and hotels | | | 7,28 | 103,7 | 109,4 | 109,3 | -0,1 | 5,4 |
| | Restaurants | | 6,62 | 103,7 | 109,1 | 109,5 | 0,4 | 5,6 |
| | Hotels | | 0,66 | 104,3 | 112,2 | 107,8 | -3,9 | 3,4 |
| Miscellaneous goods and services | | | 13,83 | 103,8 | 109,3 | 109,5 | 0,2 | 5,5 |
| | Personal care | | 2,15 | 104,6 | 115,2 | 115,8 | 0,5 | 10,7 |
| | Insurance | | 8,54 | 104,2 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 5,7 |
| | Financial services | | 1,34 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 1,80 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,0 |

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 106,0 | 111,3 | 112,3 | 0,9 | 5,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | 23,22 | 107,9 | 120,1 | 120,1 | 0,0 | 11,3 |
| Food | 21,19 | 108,2 | 120,7 | 120,7 | 0,0 | 11,6 |
| Bread and cereals | 5,75 | 111,2 | 126,8 | 127,7 | 0,7 | 14,8 |
| Meat | 6,09 | 105,9 | 113,8 | 112,8 | -0,9 | 6,5 |
| Fish | 0,53 | 107,5 | 114,5 | 114,3 | -0,2 | 6,3 |
| Milk, eggs and cheese | 2,81 | 105,2 | 121,1 | 121,0 | -0,1 | 15,0 |
| Oils and fats | 0,86 | 135,2 | 117,0 | 115,0 | -1,7 | -14,9 |
| Fruit | 0,33 | 94,7 | 94,3 | 95,3 | 1,1 | 0,6 |
| Vegetables | 2,11 | 105,5 | 129,4 | 129,7 | 0,2 | 22,9 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,01 | 103,7 | 119,5 | 122,0 | 2,1 | 17,6 |
| Other food | 1,70 | 106,9 | 122,7 | 122,9 | 0,2 | 15,0 |
| Non-alcoholic beverages | 2,03 | 104,7 | 113,8 | 113,8 | 0,0 | 8,7 |
| Hot beverages | 0,64 | 105,3 | 114,2 | 116,1 | 1,7 | 10,3 |
| Cold beverages | 1,39 | 104,4 | 113,7 | 112,8 | -0,8 | 8,0 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,27 | 104,4 | 111,9 | 112,2 | 0,3 | 7,5 |
| Alcoholic beverages | 3,76 | 104,4 | 112,2 | 112,6 | 0,4 | 7,9 |
| Spirits | 0,72 | 107,6 | 116,1 | 116,3 | 0,2 | 8,1 |
| Wine | 0,88 | 103,2 | 112,2 | 112,5 | 0,3 | 9,0 |
| Beer | 2,16 | 103,8 | 110,8 | 111,5 | 0,6 | 7,4 |
| Tobacco | 1,51 | 104,3 | 111,3 | 111,0 | -0,3 | 6,4 |
| Clothing and footwear | 4,63 | 101,7 | 104,6 | 104,7 | 0,1 | 2,9 |
| Clothing | 3,35 | 101,9 | 105,2 | 105,4 | 0,2 | 3,4 |
| Footwear | 1,28 | 101,1 | 102,7 | 102,8 | 0,1 | 1,7 |
| Housing and utilities | 22,46 | 104,0 | 107,2 | 111,1 | 3,6 | 6,8 |
| Actual rentals for housing | 2,50 | 103,0 | 107,1 | 107,1 | 0,0 | 4,0 |
| Owners' equivalent rent | 13,03 | 102,7 | 107,0 | 107,0 | 0,0 | 4,2 |
| Maintenance and repair | 0,43 | 104,8 | 111,3 | 113,2 | 1,7 | 8,0 |
| Water and other services | 2,46 | 106,5 | 107,0 | 116,5 | 8,9 | 9,4 |
| Electricity and other fuels | 4,04 | 107,1 | 107,5 | 123,2 | 14,6 | 15,0 |
| Household contents and services | 3,69 | 103,7 | 108,4 | 109,1 | 0,6 | 5,2 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,96 | 99,9 | 98,5 | 100,3 | 1,8 | 0,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,64 | 106,2 | 111,4 | 112,2 | 0,7 | 5,6 |
| Supplies and services | 2,09 | 104,7 | 112,1 | 112,2 | 0,1 | 7,2 |
| Health | 1,72 | 104,2 | 110,9 | 110,7 | -0,2 | 6,2 |
| Transport | 13,17 | 115,3 | 112,9 | 113,2 | 0,3 | -1,8 |
| Purchase of vehicles | 5,76 | 104,3 | 111,3 | 112,8 | 1,3 | 8,1 |
| Private transport operation | 4,87 | 128,5 | 112,7 | 111,6 | -1,0 | -13,2 |
| Fuel | 3,88 | 134,0 | 112,4 | 110,9 | -1,3 | -17,2 |
| Other running costs | 0,99 | 106,9 | 114,2 | 114,2 | 0,0 | 6,8 |
| Public transport | 2,54 | 114,9 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 1,8 |

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,54 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,34 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,1 |
| | Telecommunication equipment | | 0,20 | 97,0 | 97,6 | 97,4 | -0,2 | 0,4 |
| Recreation and culture | | | 4,81 | 103,0 | 106,6 | 106,7 | 0,1 | 3,6 |
| | Recreational equipment | | 1,02 | 101,7 | 107,4 | 107,3 | -0,1 | 5,5 |
| | Recreational and cultural services | | 3,02 | 102,6 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 1,1 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,66 | 106,4 | 119,1 | 119,1 | 0,0 | 11,9 |
| | Package holidays | | 0,11 | 103,9 | 106,7 | 107,9 | 1,1 | 3,8 |
| Education | | | 2,34 | 104,7 | 110,4 | 110,4 | 0,0 | 5,4 |
| Restaurants and hotels | | | 3,53 | 104,4 | 111,6 | 111,8 | 0,2 | 7,1 |
| | Restaurants | | 2,62 | 105,5 | 112,7 | 113,1 | 0,4 | 7,2 |
| | Hotels | | 0,91 | 101,4 | 108,4 | 108,2 | -0,2 | 6,7 |
| Miscellaneous goods and services | | | 12,62 | 102,9 | 108,2 | 108,4 | 0,2 | 5,3 |
| | Personal care | | 1,70 | 104,2 | 115,8 | 116,4 | 0,5 | 11,7 |
| | Insurance | | 7,95 | 103,2 | 108,8 | 108,9 | 0,1 | 5,5 |
| | Financial services | | 1,34 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 1,63 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 8 – Consumer price indices for North West

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 105,5 | 109,9 | 111,0 | 1,0 | 5,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | 21,74 | 108,4 | 118,7 | 119,4 | 0,6 | 10,1 |
| Food | 19,22 | 108,9 | 119,3 | 120,2 | 0,8 | 10,4 |
| Bread and cereals | 4,69 | 115,0 | 128,1 | 130,6 | 2,0 | 13,6 |
| Meat | 6,10 | 106,0 | 113,5 | 113,3 | -0,2 | 6,9 |
| Fish | 0,45 | 109,4 | 117,7 | 118,6 | 0,8 | 8,4 |
| Milk, eggs and cheese | 2,87 | 106,7 | 118,9 | 120,8 | 1,6 | 13,2 |
| Oils and fats | 0,59 | 134,3 | 117,5 | 115,3 | -1,9 | -14,1 |
| Fruit | 0,33 | 91,4 | 93,9 | 94,0 | 0,1 | 2,8 |
| Vegetables | 1,58 | 105,5 | 122,8 | 121,2 | -1,3 | 14,9 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,00 | 104,4 | 121,1 | 124,8 | 3,1 | 19,5 |
| Other food | 1,61 | 106,3 | 117,9 | 119,1 | 1,0 | 12,0 |
| Non-alcoholic beverages | 2,52 | 104,8 | 113,9 | 113,6 | -0,3 | 8,4 |
| Hot beverages | 0,97 | 106,4 | 116,4 | 116,0 | -0,3 | 9,0 |
| Cold beverages | 1,55 | 103,8 | 112,4 | 112,0 | -0,4 | 7,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 7,61 | 104,5 | 111,0 | 111,4 | 0,4 | 6,6 |
| Alcoholic beverages | 5,70 | 104,3 | 112,1 | 112,6 | 0,4 | 8,0 |
| Spirits | 0,65 | 108,8 | 114,5 | 115,4 | 0,8 | 6,1 |
| Wine | 1,41 | 103,1 | 113,1 | 113,1 | 0,0 | 9,7 |
| Beer | 3,64 | 104,0 | 111,3 | 111,9 | 0,5 | 7,6 |
| Tobacco | 1,91 | 105,0 | 107,7 | 107,8 | 0,1 | 2,7 |
| Clothing and footwear | 3,81 | 101,6 | 104,1 | 104,3 | 0,2 | 2,7 |
| Clothing | 2,73 | 101,8 | 104,5 | 104,8 | 0,3 | 2,9 |
| Footwear | 1,08 | 101,2 | 102,9 | 103,0 | 0,1 | 1,8 |
| Housing and utilities | 17,03 | 102,6 | 104,4 | 108,0 | 3,4 | 5,3 |
| Actual rentals for housing | 2,73 | 101,2 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 1,8 |
| Owners' equivalent rent | 8,91 | 100,9 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 1,9 |
| Maintenance and repair | 0,18 | 104,0 | 109,3 | 109,7 | 0,4 | 5,5 |
| Water and other services | 1,68 | 103,9 | 105,5 | 110,9 | 5,1 | 6,7 |
| Electricity and other fuels | 3,53 | 107,3 | 108,7 | 123,4 | 13,5 | 15,0 |
| Household contents and services | 4,90 | 103,4 | 106,7 | 108,0 | 1,2 | 4,4 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,32 | 99,6 | 98,9 | 103,4 | 4,6 | 3,8 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,97 | 104,4 | 105,0 | 105,8 | 0,8 | 1,3 |
| Supplies and services | 2,61 | 104,9 | 111,2 | 111,1 | -0,1 | 5,9 |
| Health | 0,92 | 103,8 | 110,4 | 109,9 | -0,5 | 5,9 |
| Transport | 15,40 | 112,1 | 109,9 | 110,3 | 0,4 | -1,6 |
| Purchase of vehicles | 5,59 | 104,4 | 111,7 | 113,6 | 1,7 | 8,8 |
| Private transport operation | 5,57 | 126,9 | 112,5 | 112,0 | -0,4 | -11,7 |
| Fuel | 4,50 | 132,1 | 112,3 | 111,4 | -0,8 | -15,7 |
| Other running costs | 1,07 | 104,9 | 113,2 | 114,5 | 1,1 | 9,2 |
| Public transport | 4,24 | 102,9 | 104,0 | 103,9 | -0,1 | 1,0 |

Table 8 – Consumer price indices for North West (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,60 | 100,1 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | -0,3 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,35 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,1 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 99,5 | 97,1 | 96,8 | -0,3 | -2,7 |
| Recreation and culture | | | 4,56 | 102,9 | 106,1 | 106,2 | 0,1 | 3,2 |
| | Recreational equipment | | 1,04 | 101,4 | 104,9 | 105,1 | 0,2 | 3,6 |
| | Recreational and cultural services | | 2,86 | 102,5 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | 1,0 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,63 | 107,4 | 120,2 | 120,2 | 0,0 | 11,9 |
| | Package holidays | | 0,03 | 105,8 | 109,6 | 110,7 | 1,0 | 4,6 |
| Education | | | 1,68 | 103,6 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 6,5 |
| Restaurants and hotels | | | 5,02 | 103,1 | 109,9 | 111,2 | 1,2 | 7,9 |
| | Restaurants | | 4,13 | 104,1 | 111,7 | 112,5 | 0,7 | 8,1 |
| | Hotels | | 0,89 | 98,4 | 101,3 | 105,5 | 4,1 | 7,2 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,73 | 102,8 | 108,6 | 108,7 | 0,1 | 5,7 |
| | Personal care | | 2,33 | 105,5 | 116,2 | 116,5 | 0,3 | 10,4 |
| | Insurance | | 9,56 | 102,6 | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 5,8 |
| | Financial services | | 1,29 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 1,55 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 105,8 | 109,3 | 110,3 | 0,9 | 4,3 |
| Food and non-alcoholic beverages | 16,70 | 108,1 | 118,2 | 118,2 | 0,0 | 9,3 |
| Food | 14,87 | 108,4 | 118,5 | 118,6 | 0,1 | 9,4 |
| Bread and cereals | 3,15 | 113,2 | 127,6 | 127,5 | -0,1 | 12,6 |
| Meat | 5,29 | 106,6 | 111,9 | 111,4 | -0,4 | 4,5 |
| Fish | 0,45 | 107,8 | 115,2 | 118,4 | 2,8 | 9,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,43 | 105,6 | 119,3 | 120,4 | 0,9 | 14,0 |
| Oils and fats | 0,46 | 131,9 | 115,9 | 114,8 | -0,9 | -13,0 |
| Fruit | 0,35 | 93,0 | 95,9 | 95,8 | -0,1 | 3,0 |
| Vegetables | 1,15 | 108,0 | 127,6 | 126,0 | -1,3 | 16,7 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,49 | 106,6 | 123,3 | 125,9 | 2,1 | 18,1 |
| Other food | 1,10 | 106,5 | 120,3 | 121,7 | 1,2 | 14,3 |
| Non-alcoholic beverages | 1,83 | 105,2 | 115,3 | 114,8 | -0,4 | 9,1 |
| Hot beverages | 0,61 | 106,8 | 115,1 | 115,4 | 0,3 | 8,1 |
| Cold beverages | 1,22 | 104,4 | 115,4 | 114,4 | -0,9 | 9,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,81 | 104,5 | 110,6 | 111,5 | 0,8 | 6,7 |
| Alcoholic beverages | 4,08 | 104,5 | 111,2 | 112,3 | 1,0 | 7,5 |
| Spirits | 0,71 | 107,4 | 113,9 | 114,2 | 0,3 | 6,3 |
| Wine | 1,10 | 103,4 | 111,7 | 112,6 | 0,8 | 8,9 |
| Beer | 2,27 | 104,1 | 110,1 | 111,6 | 1,4 | 7,2 |
| Tobacco | 1,73 | 104,4 | 109,1 | 109,4 | 0,3 | 4,8 |
| Clothing and footwear | 3,47 | 101,6 | 103,9 | 104,1 | 0,2 | 2,5 |
| Clothing | 2,51 | 101,8 | 104,1 | 104,3 | 0,2 | 2,5 |
| Footwear | 0,96 | 101,1 | 103,3 | 103,5 | 0,2 | 2,4 |
| Housing and utilities | 25,87 | 102,9 | 104,3 | 107,6 | 3,2 | 4,6 |
| Actual rentals for housing | 3,37 | 100,8 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 1,2 |
| Owners' equivalent rent | 12,69 | 101,2 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 1,6 |
| Maintenance and repair | 1,10 | 103,1 | 108,4 | 108,6 | 0,2 | 5,3 |
| Water and other services | 4,65 | 105,0 | 105,9 | 110,6 | 4,4 | 5,3 |
| Electricity and other fuels | 4,06 | 107,6 | 108,2 | 123,4 | 14,0 | 14,7 |
| Household contents and services | 4,73 | 103,3 | 108,0 | 108,2 | 0,2 | 4,7 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,69 | 99,9 | 100,9 | 102,3 | 1,4 | 2,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,67 | 105,1 | 107,7 | 106,6 | -1,0 | 1,4 |
| Supplies and services | 3,37 | 103,7 | 109,5 | 109,7 | 0,2 | 5,8 |
| Health | 1,52 | 104,2 | 110,6 | 110,6 | 0,0 | 6,1 |
| Transport | 13,31 | 116,3 | 111,7 | 111,7 | 0,0 | -4,0 |
| Purchase of vehicles | 5,13 | 104,3 | 111,4 | 112,8 | 1,3 | 8,1 |
| Private transport operation | 6,63 | 127,8 | 112,2 | 111,5 | -0,6 | -12,8 |
| Fuel | 5,30 | 133,4 | 112,4 | 111,6 | -0,7 | -16,3 |
| Other running costs | 1,33 | 105,4 | 111,1 | 111,2 | 0,1 | 5,5 |
| Public transport | 1,55 | 106,5 | 111,0 | 108,9 | -1,9 | 2,3 |

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,51 | 99,9 | 99,6 | 99,4 | -0,2 | -0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,33 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 |
| | Telecommunication equipment | | 0,18 | 95,7 | 91,1 | 89,2 | -2,1 | -6,8 |
| Recreation and culture | | | 5,36 | 102,3 | 105,4 | 105,9 | 0,5 | 3,5 |
| | Recreational equipment | | 1,33 | 101,6 | 104,6 | 105,3 | 0,7 | 3,6 |
| | Recreational and cultural services | | 3,15 | 102,4 | 103,5 | 103,8 | 0,3 | 1,4 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,65 | 103,3 | 115,8 | 116,2 | 0,3 | 12,5 |
| | Package holidays | | 0,23 | 103,4 | 106,5 | 107,7 | 1,1 | 4,2 |
| Education | | | 2,90 | 104,8 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 5,2 |
| Restaurants and hotels | | | 2,66 | 108,3 | 113,0 | 113,3 | 0,3 | 4,6 |
| | Restaurants | | 1,45 | 105,5 | 112,4 | 112,6 | 0,2 | 6,7 |
| | Hotels | | 1,21 | 111,7 | 113,7 | 114,1 | 0,4 | 2,1 |
| Miscellaneous goods and services | | | 15,16 | 103,2 | 109,3 | 109,6 | 0,3 | 6,2 |
| | Personal care | | 2,32 | 104,8 | 116,8 | 118,1 | 1,1 | 12,7 |
| | Insurance | | 9,72 | 103,1 | 109,3 | 109,4 | 0,1 | 6,1 |
| | Financial services | | 1,91 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 1,21 | 100,6 | 100,9 | 101,6 | 0,7 | 1,0 |

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 105,8 | 110,9 | 111,7 | 0,7 | 5,6 |
| Food and non-alcoholic beverages | 21,19 | 108,5 | 119,0 | 119,5 | 0,4 | 10,1 |
| Food | 19,17 | 108,9 | 119,6 | 120,0 | 0,3 | 10,2 |
| Bread and cereals | 4,41 | 114,6 | 130,5 | 130,7 | 0,2 | 14,0 |
| Meat | 6,84 | 105,9 | 111,0 | 111,4 | 0,4 | 5,2 |
| Fish | 0,66 | 108,2 | 116,6 | 116,3 | -0,3 | 7,5 |
| Milk, eggs and cheese | 2,43 | 106,3 | 119,8 | 121,3 | 1,3 | 14,1 |
| Oils and fats | 0,55 | 137,0 | 115,4 | 113,1 | -2,0 | -17,4 |
| Fruit | 0,32 | 94,2 | 96,2 | 96,4 | 0,2 | 2,3 |
| Vegetables | 1,54 | 106,9 | 126,0 | 125,5 | -0,4 | 17,4 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,67 | 104,8 | 126,2 | 127,4 | 1,0 | 21,6 |
| Other food | 1,75 | 107,1 | 124,2 | 125,5 | 1,0 | 17,2 |
| Non-alcoholic beverages | 2,02 | 105,1 | 113,8 | 114,0 | 0,2 | 8,5 |
| Hot beverages | 0,64 | 106,4 | 113,6 | 115,1 | 1,3 | 8,2 |
| Cold beverages | 1,38 | 104,5 | 113,9 | 113,5 | -0,4 | 8,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,53 | 104,1 | 111,6 | 112,5 | 0,8 | 8,1 |
| Alcoholic beverages | 4,36 | 103,8 | 112,4 | 113,5 | 1,0 | 9,3 |
| Spirits | 0,65 | 107,0 | 113,5 | 114,5 | 0,9 | 7,0 |
| Wine | 0,59 | 102,3 | 112,8 | 112,9 | 0,1 | 10,4 |
| Beer | 3,12 | 103,4 | 112,1 | 113,4 | 1,2 | 9,7 |
| Tobacco | 1,17 | 105,4 | 108,7 | 108,8 | 0,1 | 3,2 |
| Clothing and footwear | 4,65 | 101,6 | 105,1 | 105,5 | 0,4 | 3,8 |
| Clothing | 3,21 | 101,8 | 105,4 | 105,9 | 0,5 | 4,0 |
| Footwear | 1,44 | 101,1 | 104,4 | 104,6 | 0,2 | 3,5 |
| Housing and utilities | 19,94 | 102,7 | 105,8 | 107,7 | 1,8 | 4,9 |
| Actual rentals for housing | 2,04 | 101,8 | 104,9 | 104,9 | 0,0 | 3,0 |
| Owners' equivalent rent | 12,20 | 101,7 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 3,2 |
| Maintenance and repair | 0,71 | 103,1 | 110,5 | 110,3 | -0,2 | 7,0 |
| Water and other services | 1,77 | 104,7 | 105,7 | 108,1 | 2,3 | 3,2 |
| Electricity and other fuels | 3,22 | 106,0 | 108,3 | 119,1 | 10,0 | 12,4 |
| Household contents and services | 3,71 | 104,1 | 108,1 | 108,6 | 0,5 | 4,3 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,12 | 99,6 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 1,3 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,68 | 104,9 | 108,1 | 109,4 | 1,2 | 4,3 |
| Supplies and services | 1,91 | 106,4 | 112,3 | 112,8 | 0,4 | 6,0 |
| Health | 0,57 | 103,6 | 109,8 | 110,0 | 0,2 | 6,2 |
| Transport | 18,77 | 111,8 | 113,9 | 114,5 | 0,5 | 2,4 |
| Purchase of vehicles | 7,96 | 104,2 | 111,3 | 112,8 | 1,3 | 8,3 |
| Private transport operation | 4,96 | 128,6 | 112,8 | 112,5 | -0,3 | -12,5 |
| Fuel | 4,08 | 132,7 | 112,3 | 111,6 | -0,6 | -15,9 |
| Other running costs | 0,88 | 109,4 | 115,1 | 117,1 | 1,7 | 7,0 |
| Public transport | 5,85 | 107,9 | 118,4 | 118,4 | 0,0 | 9,7 |

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,38 | 99,9 | 99,3 | 99,3 | 0,0 | -0,6 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,21 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,17 | 96,7 | 90,5 | 89,3 | -1,3 | -7,7 |
| Recreation and culture | | | 5,33 | 101,5 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 1,7 |
| | Recreational equipment | | 0,70 | 101,1 | 104,1 | 103,0 | -1,1 | 1,9 |
| | Recreational and cultural services | | 4,22 | 101,2 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,5 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,38 | 105,5 | 117,8 | 118,5 | 0,6 | 12,3 |
| | Package holidays | | 0,03 | 106,5 | 110,3 | 111,7 | 1,3 | 4,9 |
| Education | | | 1,91 | 103,6 | 112,1 | 112,1 | 0,0 | 8,2 |
| Restaurants and hotels | | | 3,96 | 104,7 | 111,3 | 113,0 | 1,5 | 7,9 |
| | Restaurants | | 3,24 | 103,7 | 111,3 | 111,8 | 0,4 | 7,8 |
| | Hotels | | 0,72 | 109,0 | 111,4 | 118,6 | 6,5 | 8,8 |
| Miscellaneous goods and services | | | 12,06 | 103,2 | 108,7 | 109,2 | 0,5 | 5,8 |
| | Personal care | | 2,28 | 105,5 | 116,8 | 118,8 | 1,7 | 12,6 |
| | Insurance | | 6,89 | 103,2 | 108,7 | 108,7 | 0,0 | 5,3 |
| | Financial services | | 1,32 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 1,57 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo

| Group | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| All Items | 100,00 | 106,8 | 110,9 | 111,5 | 0,5 | 4,4 |
| Food and non-alcoholic beverages | 24,79 | 109,5 | 119,2 | 118,9 | -0,3 | 8,6 |
| Food | 22,32 | 110,1 | 119,9 | 119,6 | -0,3 | 8,6 |
| Bread and cereals | 7,35 | 114,1 | 124,2 | 123,8 | -0,3 | 8,5 |
| Meat | 6,01 | 106,5 | 114,8 | 113,9 | -0,8 | 6,9 |
| Fish | 0,84 | 108,9 | 113,3 | 116,7 | 3,0 | 7,2 |
| Milk, eggs and cheese | 2,61 | 107,5 | 119,4 | 119,4 | 0,0 | 11,1 |
| Oils and fats | 0,75 | 137,9 | 116,3 | 112,8 | -3,0 | -18,2 |
| Fruit | 0,43 | 91,8 | 94,4 | 93,2 | -1,3 | 1,5 |
| Vegetables | 1,75 | 108,1 | 131,1 | 129,5 | -1,2 | 19,8 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,85 | 105,3 | 123,9 | 126,9 | 2,4 | 20,5 |
| Other food | 1,73 | 106,2 | 117,6 | 119,0 | 1,2 | 12,1 |
| Non-alcoholic beverages | 2,47 | 104,1 | 112,5 | 112,7 | 0,2 | 8,3 |
| Hot beverages | 0,59 | 104,8 | 112,9 | 115,3 | 2,1 | 10,0 |
| Cold beverages | 1,88 | 103,9 | 112,4 | 111,8 | -0,5 | 7,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,78 | 104,2 | 112,2 | 112,3 | 0,1 | 7,8 |
| Alcoholic beverages | 4,22 | 104,2 | 112,2 | 112,2 | 0,0 | 7,7 |
| Spirits | 1,23 | 108,7 | 115,9 | 115,7 | -0,2 | 6,4 |
| Wine | 0,38 | 103,3 | 112,3 | 112,4 | 0,1 | 8,8 |
| Beer | 2,61 | 102,2 | 110,4 | 110,5 | 0,1 | 8,1 |
| Tobacco | 1,56 | 104,4 | 112,1 | 112,3 | 0,2 | 7,6 |
| Clothing and footwear | 4,60 | 101,6 | 104,8 | 105,1 | 0,3 | 3,4 |
| Clothing | 3,32 | 101,8 | 105,0 | 105,3 | 0,3 | 3,4 |
| Footwear | 1,28 | 101,1 | 104,1 | 104,5 | 0,4 | 3,4 |
| Housing and utilities | 16,73 | 103,2 | 104,4 | 107,1 | 2,6 | 3,8 |
| Actual rentals for housing | 2,42 | 102,2 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 1,5 |
| Owners' equivalent rent | 7,87 | 101,9 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 1,5 |
| Maintenance and repair | 0,75 | 104,0 | 107,2 | 107,5 | 0,3 | 3,4 |
| Water and other services | 1,75 | 104,3 | 105,6 | 110,0 | 4,2 | 5,5 |
| Electricity and other fuels | 3,94 | 105,8 | 105,9 | 115,3 | 8,9 | 9,0 |
| Household contents and services | 4,26 | 104,4 | 109,3 | 109,8 | 0,5 | 5,2 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,17 | 101,1 | 104,0 | 106,0 | 1,9 | 4,8 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,89 | 105,0 | 108,1 | 107,5 | -0,6 | 2,4 |
| Supplies and services | 2,20 | 106,0 | 112,5 | 112,8 | 0,3 | 6,4 |
| Health | 0,44 | 103,2 | 110,2 | 109,2 | -0,9 | 5,8 |
| Transport | 17,96 | 114,6 | 112,6 | 113,0 | 0,4 | -1,4 |
| Purchase of vehicles | 6,89 | 104,1 | 111,1 | 112,7 | 1,4 | 8,3 |
| Private transport operation | 5,32 | 127,1 | 111,5 | 111,0 | -0,4 | -12,7 |
| Fuel | 4,26 | 132,5 | 111,6 | 111,0 | -0,5 | -16,2 |
| Other running costs | 1,06 | 105,3 | 111,1 | 111,0 | -0,1 | 5,4 |
| Public transport | 5,75 | 115,6 | 115,5 | 115,4 | -0,1 | -0,2 |

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|---|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Communication | | | 2,35 | 99,7 | 98,6 | 98,5 | -0,1 | -1,2 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,13 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,1 |
| | Telecommunication equipment | | 0,22 | 94,9 | 84,4 | 83,3 | -1,3 | -12,2 |
| Recreation and culture | | | 3,06 | 102,9 | 106,2 | 106,1 | -0,1 | 3,1 |
| | Recreational equipment | | 0,74 | 99,2 | 102,4 | 101,4 | -1,0 | 2,2 |
| | Recreational and cultural services | | 1,95 | 103,7 | 104,9 | 105,1 | 0,2 | 1,4 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,34 | 105,9 | 120,7 | 120,9 | 0,2 | 14,2 |
| | Package holidays | | 0,03 | 106,5 | 110,3 | 111,7 | 1,3 | 4,9 |
| Education | | | 1,94 | 104,2 | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 7,3 |
| Restaurants and hotels | | | 3,96 | 105,5 | 113,5 | 114,1 | 0,5 | 8,2 |
| | Restaurants | | 3,27 | 103,7 | 110,1 | 110,4 | 0,3 | 6,5 |
| | Hotels | | 0,69 | 114,3 | 129,7 | 131,6 | 1,5 | 15,1 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,13 | 102,8 | 106,4 | 106,5 | 0,1 | 3,6 |
| | Personal care | | 2,38 | 106,6 | 121,4 | 122,0 | 0,5 | 14,4 |
| | Insurance | | 7,06 | 102,7 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 1,9 |
| | Financial services | | 1,23 | 103,2 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,6 |
| | Other goods and services | | 3,46 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|------------------------------------|-------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Health | Medical products | 7,30 | 102,9 | 110,5 | 110,0 | -0,5 | 6,9 |
| | Doctors | 8,71 | 105,1 | 111,2 | 111,2 | 0,0 | 5,8 |
| | Dentists | 0,96 | 104,7 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 5,3 |
| | Hospital services | 0,56 | 103,4 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 5,4 |
| Medical insurance | | 82,47 | 103,4 | 112,0 | 112,0 | 0,0 | 8,3 |
| Health including medical insurance | | 100,00 | 103,5 | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 8,0 |

Table 13 – CPI: housing, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|-------------------------|------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Actual rentals | Houses | | 101,6 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 2,8 |
| | Townhouses | | 100,7 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 3,1 |
| | Flats | | 101,4 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 2,3 |
| Owners' equivalent rent | Houses | | 101,6 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 2,9 |
| | Townhouses | | 101,3 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 3,2 |
| | Flats | | 101,6 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 2,2 |

Table 14 – CPI: education, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Education | Primary and secondary | 58,02 | 104,5 | 110,9 | 110,9 | 0,0 | 6,1 |
| | Tertiary | 40,09 | 104,2 | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 5,3 |
| University boarding fees | | 1,89 | 106,4 | 113,5 | 113,5 | 0,0 | 6,7 |
| Education including boarding fees | | 100,00 | 104,4 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 5,8 |

Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | % change | |
|----------------------|---------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | Jul 2022 | Jun 2023 | Jul 2023 | Jul 2023 vs. Jun 2023 | Jul 2023 vs. Jul 2022 |
| Purchase of vehicles | New vehicles | 91,71 | 103,8 | 110,5 | 112,1 | 1,4 | 8,0 |
| | Used vehicles | 8,29 | 109,4 | 120,2 | 120,8 | 0,5 | 10,4 |
| | | 100,00 | 104,3 | 111,3 | 112,8 | 1,3 | 8,1 |

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution (% point) | |
|-----------------------------------|------------------------|----------|
| | Jun 2023 | Jul 2023 |
| Water supply | 0,6 | 0,7 |
| Assessment rates | 0,3 | 0,2 |
| Electricity | 1,6 | 3,1 |
| Paraffin | 0,1 | 0,0 |
| Fuel | -2,8 | -5,8 |
| Primary and secondary school fees | 0,6 | 0,5 |
| University fees | 0,3 | 0,3 |
| Residual | 0,0 | 0,2 |
| CPI for administered prices | 0,7 | -0,8 |

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution (% point) | |
|-----------------------------|------------------------|----------|
| | Jun 2023 | Jul 2023 |
| Water supply | 0,0 | 0,7 |
| Assessment rates | 0,0 | 0,3 |
| Electricity | 0,0 | 3,2 |
| Fuel | -1,0 | -0,2 |
| Residual | 0,1 | 0,0 |
| CPI for administered prices | -0,9 | 4,0 |