



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

February 2024

Embargoed until:
20 March 2024
10:00

ENQUIRIES:
Andrew Rankhumise
Tel: (012) 406 3304

FORTHCOMING ISSUE:
March 2024

EXPECTED RELEASE DATE:
17 April 2024

Dipalopalo tsa Aforikaborwa • Dipalopalo tsa Aforika Borwa • Ezazibalo zaseNingizimu Afrika • Tshitatistika Afrika Tshipembe • Tinhlayo Afrika-Dzonga

Statistieke Suid-Afrika • Dipalopalo tša Aforika Borwa • Telubalo zaseNingizimu Afrika • EzeeNkcukacha maNani zoMzantsi Afrika • Iimbalobalo zeSewula Afrika

IMPROVING LIVES THROUGH DATA ECOSYSTEMS



Contents

Detailed results	2
Table 1 – Consumer price indices for the total country	2
Table 2 – Consumer price indices for rural areas	4
Table 3 – Consumer price indices for Western Cape	5
Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape	7
Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape	9
Table 6 – Consumer price indices for Free State	11
Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal	13
Table 8 – Consumer price indices for North West	15
Table 9 – Consumer price indices for Gauteng	17
Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga	19
Table 11 – Consumer price indices for Limpopo	21
Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas	23
Table 13 – CPI: housing, for all urban areas	23
Table 14 – CPI: education, for all urban areas	23
Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas	23
Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	24
Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	24

Detailed results

Table 1 – Consumer price indices for the total country

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change		
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023	
All Items	100,00	108,2	113,2	114,2	0,9	5,5	
CPI per expenditure decile	1	0,87	112,3	119,3	119,5	0,2	6,4
	2	1,78	112,0	118,8	119,0	0,2	6,3
	3	2,71	110,9	117,3	117,5	0,2	6,0
	4	3,65	109,9	115,8	116,0	0,2	5,6
	5	4,60	109,3	115,1	115,4	0,3	5,6
	6	5,92	108,7	114,0	114,3	0,3	5,2
	7	7,96	108,3	113,5	113,9	0,4	5,2
	8	11,15	108,3	113,1	113,7	0,5	5,0
	9	16,10	108,3	112,9	113,9	0,9	5,2
	10	45,26	107,4	112,1	113,8	1,5	6,0
CPI for pensioners	..	108,7	114,0	115,1	1,0	5,9	
Food and non-alcoholic beverages	Food	17,10	116,2	123,3	123,3	0,0	6,1
	Processed	7,48	118,7	124,2	124,9	0,6	5,2
	Unprocessed	9,62	113,6	122,4	121,6	-0,7	7,0
	Bread and cereals	3,88	124,0	129,8	131,0	0,9	5,6
	Meat	5,70	112,6	115,4	114,8	-0,5	2,0
	Fish	0,47	115,2	117,7	118,0	0,3	2,4
	Milk, eggs and cheese	2,65	112,6	125,9	126,4	0,4	12,3
	Oils and fats	0,53	122,1	114,9	114,1	-0,7	-6,6
	Fruit	0,34	104,9	113,8	110,5	-2,9	5,3
	Vegetables	1,47	119,3	132,9	131,0	-1,4	9,8
	Sugar, sweets and desserts	0,73	109,5	129,5	129,9	0,3	18,6
	Other food	1,33	116,7	127,0	127,5	0,4	9,3
	Non-alcoholic beverages	1,97	111,8	119,1	120,1	0,8	7,4
	Hot beverages	0,71	115,4	127,0	127,4	0,3	10,4
Cold beverages	1,26	109,8	114,7	116,0	1,1	5,6	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages	6,23	107,0	112,1	112,1	0,0	4,8
	Spirits	4,28	107,5	113,0	113,0	0,0	5,1
	Wine	0,88	108,7	115,3	115,3	0,0	6,1
	Beer	1,08	107,5	113,5	114,0	0,4	6,0
	Beer	2,32	107,1	111,9	111,7	-0,2	4,3
	Tobacco	1,95	105,7	110,1	110,3	0,2	4,4
Clothing and footwear	Clothing	3,82	103,5	105,5	105,8	0,3	2,2
	Clothing	2,74	103,8	105,7	106,0	0,3	2,1
	Footwear	1,08	102,8	105,0	105,2	0,2	2,3
Housing and utilities	Housing and utilities	22,54	104,3	110,3	110,3	0,0	5,8
	Actual rentals for housing	3,14	102,6	105,8	105,8	0,0	3,1
	Owners' equivalent rent	11,72	102,8	106,0	106,0	0,0	3,1
	Maintenance and repair	0,83	107,6	111,9	112,3	0,4	4,4
	Water and other services	3,11	105,7	113,7	113,9	0,2	7,8
	Electricity and other fuels	3,74	108,3	124,4	124,4	0,0	14,9

Table 1 – Consumer price indices for the total country (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change		
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023	
Household contents and services		4,38	106,8	109,6	109,4	-0,2	2,4
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,90	103,2	102,0	102,2	0,2	-1,0
	Appliances, tableware and equipment	0,71	108,7	107,4	106,6	-0,7	-1,9
	Supplies and services	2,77	107,5	112,5	112,4	-0,1	4,6
	Domestic workers' wages	2,38	104,2	108,7	108,7	0,0	4,3
Health		1,33	108,4	111,7	115,2	3,1	6,3
	Medical products	0,55	105,1	112,6	113,6	0,9	8,1
	Medical services	0,78	110,8	111,0	116,3	4,8	5,0
Transport		14,74	111,1	115,4	116,9	1,3	5,2
	Purchase of vehicles	5,89	108,5	116,0	116,0	0,0	6,9
	Private transport operation	5,80	110,8	114,1	116,9	2,5	5,5
	Fuel	4,64	110,9	113,5	116,9	3,0	5,4
	Other running costs	1,16	110,5	116,6	116,9	0,3	5,8
	Public transport	3,05	116,7	116,9	118,9	1,7	1,9
Communication		2,42	99,7	99,1	99,0	-0,1	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,22	99,9	100,3	100,3	0,0	0,4
	Telecommunication equipment	0,20	97,8	86,6	84,3	-2,7	-13,8
Recreation and culture		4,90	103,3	106,7	106,6	-0,1	3,2
	Recreational equipment	1,20	103,1	105,1	105,1	0,0	1,9
	Recreational and cultural services	2,97	102,5	104,7	104,7	0,0	2,1
	Books, newspapers and stationery	0,58	104,9	117,3	117,8	0,4	12,3
	Package holidays	0,15	113,9	118,0	115,0	-2,5	1,0
Education		2,44	104,4	110,4	110,4	0,0	5,7
	Primary and secondary	1,44	104,5	110,9	110,9	0,0	6,1
	Tertiary	1,00	104,2	109,7	109,7	0,0	5,3
Restaurants and hotels		3,49	108,7	115,4	115,9	0,4	6,6
	Restaurants	2,51	108,4	115,5	115,7	0,2	6,7
	Hotels	0,98	109,2	115,1	116,7	1,4	6,9
Miscellaneous goods and services		14,64	107,4	110,7	115,9	4,7	7,9
	Personal care	2,13	111,7	121,4	122,3	0,7	9,5
	Insurance	9,45	107,9	109,7	117,6	7,2	9,0
	Financial services	1,48	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services	1,58	101,1	101,8	101,8	0,0	0,7

Table 2 – Consumer price indices for rural areas

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	110,7	116,0	116,4	0,3	5,1
Food and non-alcoholic beverages	32,92	116,4	124,0	124,0	0,0	6,5
Food	29,99	117,1	124,6	124,7	0,1	6,5
Bread and cereals	9,08	124,5	128,6	129,9	1,0	4,3
Meat	7,71	112,3	117,5	116,9	-0,5	4,1
Fish	1,01	115,0	115,0	115,7	0,6	0,6
Milk, eggs and cheese	3,48	112,4	126,8	127,3	0,4	13,3
Oils and fats	1,14	123,2	113,4	110,6	-2,5	-10,2
Fruit	0,40	100,1	106,2	102,1	-3,9	2,0
Vegetables	2,85	117,9	132,5	131,2	-1,0	11,3
Sugar, sweets and desserts	1,77	108,2	128,9	128,7	-0,2	18,9
Other food	2,55	117,2	128,8	129,3	0,4	10,3
Non-alcoholic beverages	2,93	109,7	117,2	117,5	0,3	7,1
Alcoholic beverages and tobacco	5,99	107,5	112,6	113,0	0,4	5,1
Clothing and footwear	4,99	103,8	106,2	106,4	0,2	2,5
Housing and utilities	8,60	106,7	114,9	115,0	0,1	7,8
Household contents and services	4,51	108,7	110,1	110,0	-0,1	1,2
Health	0,53	106,3	112,4	114,5	1,9	7,7
Transport	17,47	114,2	117,9	118,7	0,7	3,9
Communication	2,45	99,7	98,9	98,8	-0,1	-0,9
Recreation and culture	2,72	102,9	106,1	106,1	0,0	3,1
Education	1,09	104,1	110,3	110,3	0,0	6,0
Restaurants and hotels	5,27	108,1	115,7	115,7	0,0	7,0
Miscellaneous goods and services	13,46	104,9	107,6	109,2	1,5	4,1

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	107,7	113,1	114,5	1,2	6,3
Food and non-alcoholic beverages	17,82	114,0	120,8	120,9	0,1	6,1
Food	15,85	113,9	120,7	120,8	0,1	6,1
Bread and cereals	2,48	120,6	127,5	128,0	0,4	6,1
Meat	6,27	112,1	113,3	113,5	0,2	1,2
Fish	0,34	111,1	117,4	119,0	1,4	7,1
Milk, eggs and cheese	2,97	111,8	124,0	124,1	0,1	11,0
Oils and fats	0,34	118,8	112,0	113,3	1,2	-4,6
Fruit	0,38	106,8	122,9	121,2	-1,4	13,5
Vegetables	1,41	118,7	132,0	130,3	-1,3	9,8
Sugar, sweets and desserts	0,61	109,3	128,0	128,4	0,3	17,5
Other food	1,05	112,9	123,6	124,2	0,5	10,0
Non-alcoholic beverages	1,97	114,6	121,4	121,7	0,2	6,2
Hot beverages	0,91	119,3	129,7	129,6	-0,1	8,6
Cold beverages	1,06	110,6	114,2	114,9	0,6	3,9
Alcoholic beverages and tobacco	7,97	106,6	113,0	112,5	-0,4	5,5
Alcoholic beverages	4,74	107,6	114,9	114,1	-0,7	6,0
Spirits	1,39	107,4	116,4	115,5	-0,8	7,5
Wine	1,59	108,4	115,7	115,4	-0,3	6,5
Beer	1,76	107,1	113,0	111,8	-1,1	4,4
Tobacco	3,23	105,1	110,1	110,1	0,0	4,8
Clothing and footwear	3,28	103,5	105,9	106,1	0,2	2,5
Clothing	2,42	103,7	105,8	106,0	0,2	2,2
Footwear	0,86	102,9	106,0	106,3	0,3	3,3
Housing and utilities	21,53	104,9	112,1	112,2	0,1	7,0
Actual rentals for housing	4,38	103,1	107,3	107,3	0,0	4,1
Owners' equivalent rent	9,69	103,1	107,2	107,2	0,0	4,0
Maintenance and repair	0,96	111,0	117,0	118,3	1,1	6,6
Water and other services	2,97	105,7	115,0	115,2	0,2	9,0
Electricity and other fuels	3,53	109,6	128,0	128,0	0,0	16,8
Household contents and services	4,64	105,8	109,4	108,9	-0,5	2,9
Furnishings, floor coverings and textiles	0,74	103,0	100,3	98,4	-1,9	-4,5
Appliances, tableware and equipment	0,69	107,3	110,6	109,8	-0,7	2,3
Supplies and services	3,21	106,2	111,2	111,1	-0,1	4,6
Health	1,95	108,6	112,0	115,7	3,3	6,5
Transport	14,01	109,9	114,4	116,2	1,6	5,7
Purchase of vehicles	5,68	108,3	115,8	115,8	0,0	6,9
Private transport operation	6,35	110,3	113,4	116,4	2,6	5,5
Fuel	5,16	110,2	112,6	116,2	3,2	5,4
Other running costs	1,19	110,5	116,7	116,9	0,2	5,8
Public transport	1,98	113,1	114,0	117,0	2,6	3,4

Table 3 – Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication		2,44	99,9	99,3	98,9	-0,4	-1,0
	Postal services and telecommunication services	2,26	100,2	100,6	100,6	0,0	0,4
	Telecommunication equipment	0,18	97,0	81,6	76,7	-6,0	-20,9
Recreation and culture		5,74	102,6	106,3	106,5	0,2	3,8
	Recreational equipment	1,68	102,3	105,5	105,9	0,4	3,5
	Recreational and cultural services	3,21	101,4	103,7	103,7	0,0	2,3
	Books, newspapers and stationery	0,62	104,0	115,8	117,2	1,2	12,7
	Package holidays	0,23	118,0	123,3	120,2	-2,5	1,9
Education		2,55	103,7	109,3	109,3	0,0	5,4
Restaurants and hotels		3,14	104,3	113,7	114,6	0,8	9,9
	Restaurants	2,05	108,2	114,8	114,9	0,1	6,2
	Hotels	1,09	97,1	111,6	114,1	2,2	17,5
Miscellaneous goods and services		14,93	108,6	112,3	119,8	6,7	10,3
	Personal care	2,01	111,2	122,2	123,5	1,1	11,1
	Insurance	11,32	108,8	111,0	120,6	8,6	10,8
	Financial services	0,99	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services	0,61	102,2	106,2	106,2	0,0	3,9

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	109,1	114,0	115,2	1,1	5,6
Food and non-alcoholic beverages	19,90	116,0	125,7	126,3	0,5	8,9
Food	18,16	116,3	126,3	126,9	0,5	9,1
Bread and cereals	4,72	125,6	129,3	133,7	3,4	6,4
Meat	4,25	111,2	117,7	116,6	-0,9	4,9
Fish	0,42	119,1	121,3	122,8	1,2	3,1
Milk, eggs and cheese	2,89	112,1	126,3	126,9	0,5	13,2
Oils and fats	0,75	120,6	115,0	112,9	-1,8	-6,4
Fruit	0,24	105,2	115,4	112,6	-2,4	7,0
Vegetables	1,85	114,5	140,3	137,6	-1,9	20,2
Sugar, sweets and desserts	1,35	108,2	129,7	128,4	-1,0	18,7
Other food	1,69	118,0	129,0	130,1	0,9	10,3
Non-alcoholic beverages	1,74	112,7	119,8	120,6	0,7	7,0
Hot beverages	0,82	116,8	126,4	126,8	0,3	8,6
Cold beverages	0,92	109,1	113,9	115,1	1,1	5,5
Alcoholic beverages and tobacco	4,05	107,9	112,8	113,5	0,6	5,2
Alcoholic beverages	2,77	108,2	113,3	114,0	0,6	5,4
Spirits	1,00	108,7	112,4	114,0	1,4	4,9
Wine	0,73	107,9	112,2	113,0	0,7	4,7
Beer	1,04	107,8	114,9	114,6	-0,3	6,3
Tobacco	1,28	107,2	111,7	112,6	0,8	5,0
Clothing and footwear	3,97	103,3	104,5	104,6	0,1	1,3
Clothing	2,78	103,7	105,0	105,0	0,0	1,3
Footwear	1,19	102,4	103,3	103,5	0,2	1,1
Housing and utilities	23,48	105,5	110,0	110,1	0,1	4,4
Actual rentals for housing	2,98	104,0	107,0	107,0	0,0	2,9
Owners' equivalent rent	14,60	104,3	106,8	106,8	0,0	2,4
Maintenance and repair	0,50	115,9	113,6	114,1	0,4	-1,6
Water and other services	1,87	105,2	110,2	110,3	0,1	4,8
Electricity and other fuels	3,53	109,9	125,4	125,4	0,0	14,1
Household contents and services	3,97	107,1	108,9	109,3	0,4	2,1
Furnishings, floor coverings and textiles	1,02	102,8	102,2	103,5	1,3	0,7
Appliances, tableware and equipment	0,67	109,2	103,2	103,8	0,6	-4,9
Supplies and services	2,28	108,4	113,5	113,4	-0,1	4,6
Health	0,43	106,2	112,8	114,8	1,8	8,1
Transport	15,65	114,4	118,4	119,7	1,1	4,6
Purchase of vehicles	6,92	108,4	116,0	116,0	0,0	7,0
Private transport operation	4,95	112,3	114,4	117,1	2,4	4,3
Fuel	3,91	111,0	113,8	117,2	3,0	5,6
Other running costs	1,04	117,0	116,9	116,8	-0,1	-0,2
Public transport	3,78	128,3	128,3	129,8	1,2	1,2

Table 4 – Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,15	100,1	98,4	98,2	-0,2	-1,9
	Postal services and telecommunication services		1,90	99,9	100,2	100,2	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,25	101,6	85,2	83,6	-1,9	-17,7
Recreation and culture			3,34	104,1	107,7	107,8	0,1	3,6
	Recreational equipment		0,92	103,0	104,2	104,3	0,1	1,3
	Recreational and cultural services		1,93	103,9	107,0	107,0	0,0	3,0
	Books, newspapers and stationery		0,39	104,9	116,1	117,3	1,0	11,8
	Package holidays		0,10	115,3	119,2	116,1	-2,6	0,7
Education			2,43	103,9	110,3	110,3	0,0	6,2
Restaurants and hotels			3,10	105,4	114,1	114,0	-0,1	8,2
	Restaurants		2,41	106,6	116,2	116,4	0,2	9,2
	Hotels		0,69	101,5	106,7	105,7	-0,9	4,1
Miscellaneous goods and services			17,53	107,0	109,4	114,1	4,3	6,6
	Personal care		1,80	113,0	122,9	123,3	0,3	9,1
	Insurance		11,13	108,2	109,7	117,0	6,7	8,1
	Financial services		1,26	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		3,34	100,5	100,6	100,6	0,0	0,1

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	108,6	113,8	114,6	0,7	5,5
Food and non-alcoholic beverages	19,48	114,8	122,7	122,3	-0,3	6,5
Food	17,23	115,0	123,0	122,6	-0,3	6,6
Bread and cereals	2,90	127,0	133,3	133,8	0,4	5,4
Meat	7,44	110,9	116,2	114,7	-1,3	3,4
Fish	0,49	118,4	121,8	122,0	0,2	3,0
Milk, eggs and cheese	2,16	113,6	122,9	122,5	-0,3	7,8
Oils and fats	0,35	118,9	106,4	107,9	1,4	-9,3
Fruit	0,21	109,2	137,9	129,1	-6,4	18,2
Vegetables	1,15	113,0	130,7	133,3	2,0	18,0
Sugar, sweets and desserts	0,85	109,8	128,5	129,0	0,4	17,5
Other food	1,68	117,4	129,1	130,0	0,7	10,7
Non-alcoholic beverages	2,25	112,7	120,2	120,3	0,1	6,7
Hot beverages	0,96	120,0	133,7	135,7	1,5	13,1
Cold beverages	1,29	107,2	110,2	108,8	-1,3	1,5
Alcoholic beverages and tobacco	6,41	106,6	112,7	112,4	-0,3	5,4
Alcoholic beverages	3,87	107,6	110,9	110,4	-0,5	2,6
Spirits	0,31	109,9	117,0	118,3	1,1	7,6
Wine	1,03	107,7	114,6	117,2	2,3	8,8
Beer	2,53	107,4	108,7	106,7	-1,8	-0,7
Tobacco	2,54	104,9	115,3	115,4	0,1	10,0
Clothing and footwear	4,09	103,7	105,6	106,0	0,4	2,2
Clothing	2,93	103,8	105,6	106,1	0,5	2,2
Footwear	1,16	103,3	105,6	105,8	0,2	2,4
Housing and utilities	16,70	104,2	110,9	110,9	0,0	6,4
Actual rentals for housing	1,46	102,5	107,0	107,0	0,0	4,4
Owners' equivalent rent	9,05	102,8	107,5	107,5	0,0	4,6
Maintenance and repair	0,26	111,5	115,1	113,6	-1,3	1,9
Water and other services	2,33	104,1	111,5	111,5	0,0	7,1
Electricity and other fuels	3,60	107,9	120,4	120,4	0,0	11,6
Household contents and services	3,76	108,0	109,6	109,7	0,1	1,6
Furnishings, floor coverings and textiles	1,18	104,6	104,0	103,6	-0,4	-1,0
Appliances, tableware and equipment	0,79	111,2	110,2	110,6	0,4	-0,5
Supplies and services	1,79	108,9	112,9	113,3	0,4	4,0
Health	0,69	104,3	110,3	112,3	1,8	7,7
Transport	20,72	109,6	113,6	114,2	0,5	4,2
Purchase of vehicles	8,70	108,4	115,9	115,9	0,0	6,9
Private transport operation	4,95	110,5	113,2	114,6	1,2	3,7
Fuel	3,66	109,8	112,7	116,3	3,2	5,9
Other running costs	1,29	112,3	114,7	109,8	-4,3	-2,2
Public transport	7,07	110,5	110,9	111,9	0,9	1,3

Table 5 – Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication		2,24	99,3	99,0	99,1	0,1	-0,2
	Postal services and telecommunication services	2,02	99,8	100,2	100,2	0,0	0,4
	Telecommunication equipment	0,22	94,2	88,5	88,9	0,5	-5,6
Recreation and culture		3,52	104,9	109,3	109,4	0,1	4,3
	Recreational equipment	1,15	103,7	104,5	104,9	0,4	1,2
	Recreational and cultural services	1,74	104,4	108,9	108,9	0,0	4,3
	Books, newspapers and stationery	0,63	108,4	118,8	118,9	0,1	9,7
Education		1,07	105,8	114,5	114,5	0,0	8,2
Restaurants and hotels		4,81	108,2	116,8	116,3	-0,4	7,5
	Restaurants	4,43	108,5	117,2	117,3	0,1	8,1
	Hotels	0,38	104,8	112,6	104,9	-6,8	0,1
Miscellaneous goods and services		16,51	109,3	112,3	116,6	3,8	6,7
	Personal care	2,30	113,0	121,7	123,2	1,2	9,0
	Insurance	9,34	108,2	110,1	117,5	6,7	8,6
	Financial services	1,69	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services	3,18	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0

Table 6 – Consumer price indices for Free State

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	109,5	114,6	115,5	0,8	5,5
Food and non-alcoholic beverages	16,65	116,9	126,1	125,8	-0,2	7,6
Food	14,78	117,7	127,0	126,5	-0,4	7,5
Bread and cereals	2,91	129,6	135,6	136,9	1,0	5,6
Meat	5,08	113,7	118,0	117,7	-0,3	3,5
Fish	0,40	116,9	116,9	114,8	-1,8	-1,8
Milk, eggs and cheese	2,63	113,9	128,2	127,8	-0,3	12,2
Oils and fats	0,39	123,1	112,7	113,5	0,7	-7,8
Fruit	0,31	105,3	123,5	117,1	-5,2	11,2
Vegetables	1,27	120,5	146,7	140,8	-4,0	16,8
Sugar, sweets and desserts	0,73	110,8	131,5	131,9	0,3	19,0
Other food	1,06	117,2	128,2	128,6	0,3	9,7
Non-alcoholic beverages	1,87	110,6	118,4	119,8	1,2	8,3
Hot beverages	0,61	112,4	126,9	127,1	0,2	13,1
Cold beverages	1,26	109,7	114,3	116,3	1,7	6,0
Alcoholic beverages and tobacco	8,70	107,4	108,0	108,4	0,4	0,9
Alcoholic beverages	6,22	108,6	108,2	107,8	-0,4	-0,7
Spirits	1,03	110,7	117,5	115,3	-1,9	4,2
Wine	1,36	107,7	111,9	111,8	-0,1	3,8
Beer	3,83	108,3	104,3	104,4	0,1	-3,6
Tobacco	2,48	104,4	107,8	109,9	1,9	5,3
Clothing and footwear	3,75	104,1	106,7	107,0	0,3	2,8
Clothing	2,61	104,4	106,7	107,0	0,3	2,5
Footwear	1,14	103,4	106,7	106,9	0,2	3,4
Housing and utilities	19,43	104,3	112,3	112,3	0,0	7,7
Actual rentals for housing	2,66	104,2	111,1	111,1	0,0	6,6
Owners' equivalent rent	11,46	103,5	109,9	109,9	0,0	6,2
Maintenance and repair	0,98	103,5	106,2	106,5	0,3	2,9
Water and other services	1,59	106,4	114,2	114,3	0,1	7,4
Electricity and other fuels	2,74	107,0	124,4	124,4	0,0	16,3
Household contents and services	4,24	108,0	110,4	110,2	-0,2	2,0
Furnishings, floor coverings and textiles	1,43	103,5	104,0	104,2	0,2	0,7
Appliances, tableware and equipment	0,89	112,2	110,4	109,1	-1,2	-2,8
Supplies and services	1,92	109,5	115,1	115,2	0,1	5,2
Health	1,07	106,1	112,4	114,8	2,1	8,2
Transport	17,36	116,7	120,4	121,2	0,7	3,9
Purchase of vehicles	5,95	108,4	115,9	116,0	0,1	7,0
Private transport operation	4,26	110,1	113,6	116,1	2,2	5,4
Fuel	3,13	111,1	113,0	116,4	3,0	4,8
Other running costs	1,13	107,5	115,0	115,2	0,2	7,2
Public transport	7,15	127,6	128,1	128,6	0,4	0,8

Table 6 – Consumer price indices for Free State (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication		1,98	100,0	99,0	98,6	-0,4	-1,4
	Postal services and telecommunication services	1,73	99,9	100,2	100,2	0,0	0,3
	Telecommunication equipment	0,25	100,6	90,5	87,3	-3,5	-13,2
Recreation and culture		4,01	102,9	105,9	105,9	0,0	2,9
	Recreational equipment	1,09	102,1	103,9	103,5	-0,4	1,4
	Recreational and cultural services	2,45	102,4	104,4	104,4	0,0	2,0
	Books, newspapers and stationery	0,47	107,1	118,2	119,5	1,1	11,6
Education		1,70	104,2	111,4	111,4	0,0	6,9
Restaurants and hotels		7,28	106,7	112,7	113,4	0,6	6,3
	Restaurants	6,62	106,7	112,9	113,3	0,4	6,2
	Hotels	0,66	106,3	110,1	115,0	4,5	8,2
Miscellaneous goods and services		13,83	107,7	110,8	116,0	4,7	7,7
	Personal care	2,15	110,8	118,3	120,1	1,5	8,4
	Insurance	8,54	108,5	110,4	118,5	7,3	9,2
	Financial services	1,34	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services	1,80	101,5	103,4	103,4	0,0	1,9

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	108,9	114,2	114,9	0,6	5,5
Food and non-alcoholic beverages	23,22	116,2	124,4	123,8	-0,5	6,5
Food	21,19	116,8	125,0	124,3	-0,6	6,4
Bread and cereals	5,75	123,0	130,9	130,8	-0,1	6,3
Meat	6,09	114,0	116,0	114,8	-1,0	0,7
Fish	0,53	115,1	115,2	116,5	1,1	1,2
Milk, eggs and cheese	2,81	113,3	128,4	128,7	0,2	13,6
Oils and fats	0,86	123,7	115,0	111,5	-3,0	-9,9
Fruit	0,33	101,3	107,8	107,3	-0,5	5,9
Vegetables	2,11	116,8	135,1	132,2	-2,1	13,2
Sugar, sweets and desserts	1,01	107,0	126,6	127,3	0,6	19,0
Other food	1,70	117,5	129,4	129,6	0,2	10,3
Non-alcoholic beverages	2,03	110,4	118,0	118,4	0,3	7,2
Hot beverages	0,64	112,1	124,0	125,2	1,0	11,7
Cold beverages	1,39	109,6	115,2	115,3	0,1	5,2
Alcoholic beverages and tobacco	5,27	107,8	113,0	113,5	0,4	5,3
Alcoholic beverages	3,76	107,4	113,9	114,5	0,5	6,6
Spirits	0,72	108,2	115,5	115,9	0,3	7,1
Wine	0,88	106,7	114,6	116,8	1,9	9,5
Beer	2,16	107,4	113,0	113,1	0,1	5,3
Tobacco	1,51	108,8	111,0	111,0	0,0	2,0
Clothing and footwear	4,63	103,9	104,8	104,9	0,1	1,0
Clothing	3,35	104,4	105,1	105,3	0,2	0,9
Footwear	1,28	102,6	103,7	103,8	0,1	1,2
Housing and utilities	22,46	105,0	111,9	111,9	0,0	6,6
Actual rentals for housing	2,50	104,1	108,6	108,6	0,0	4,3
Owners' equivalent rent	13,03	103,9	108,1	108,1	0,0	4,0
Maintenance and repair	0,43	109,0	111,4	111,4	0,0	2,2
Water and other services	2,46	106,8	116,9	117,0	0,1	9,6
Electricity and other fuels	4,04	107,3	123,3	123,4	0,1	15,0
Household contents and services	3,69	107,6	109,9	109,3	-0,5	1,6
Furnishings, floor coverings and textiles	0,96	101,2	99,5	99,8	0,3	-1,4
Appliances, tableware and equipment	0,64	112,2	111,5	108,6	-2,6	-3,2
Supplies and services	2,09	109,2	114,3	114,0	-0,3	4,4
Health	1,72	108,8	111,1	114,7	3,2	5,4
Transport	13,17	111,3	116,3	117,6	1,1	5,7
Purchase of vehicles	5,76	108,4	116,0	116,0	0,0	7,0
Private transport operation	4,87	111,7	114,9	117,8	2,5	5,5
Fuel	3,88	111,7	113,5	116,9	3,0	4,7
Other running costs	0,99	111,8	120,4	121,0	0,5	8,2
Public transport	2,54	117,2	120,0	120,9	0,8	3,2

Table 7 – Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,54	100,1	99,8	99,6	-0,2	-0,5
	Postal services and telecommunication services		2,34	99,9	100,2	100,2	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,20	102,3	95,1	92,9	-2,3	-9,2
Recreation and culture			4,81	103,7	107,8	107,8	0,0	4,0
	Recreational equipment		1,02	103,9	107,9	107,8	-0,1	3,8
	Recreational and cultural services		3,02	102,8	104,9	104,9	0,0	2,0
	Books, newspapers and stationery		0,66	106,3	119,4	119,6	0,2	12,5
	Package holidays		0,11	112,0	115,7	112,8	-2,5	0,7
Education			2,34	104,7	110,4	110,4	0,0	5,4
Restaurants and hotels			3,53	109,4	112,4	111,6	-0,7	2,0
	Restaurants		2,62	109,9	115,8	115,9	0,1	5,5
	Hotels		0,91	107,8	102,5	99,1	-3,3	-8,1
Miscellaneous goods and services			12,62	106,7	109,6	114,3	4,3	7,1
	Personal care		1,70	111,2	119,3	120,8	1,3	8,6
	Insurance		7,95	107,3	109,2	116,3	6,5	8,4
	Financial services		1,34	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 – Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	108,2	112,8	113,8	0,9	5,2
Food and non-alcoholic beverages	21,74	115,6	124,2	124,1	-0,1	7,4
Food	19,22	116,2	124,8	124,7	-0,1	7,3
Bread and cereals	4,69	126,3	134,5	134,0	-0,4	6,1
Meat	6,10	111,8	116,3	116,2	-0,1	3,9
Fish	0,45	116,9	120,5	120,4	-0,1	3,0
Milk, eggs and cheese	2,87	110,6	125,3	126,2	0,7	14,1
Oils and fats	0,59	124,8	114,9	118,3	3,0	-5,2
Fruit	0,33	106,7	118,8	112,9	-5,0	5,8
Vegetables	1,58	117,3	130,0	127,9	-1,6	9,0
Sugar, sweets and desserts	1,00	109,6	128,4	130,3	1,5	18,9
Other food	1,61	115,2	126,4	126,4	0,0	9,7
Non-alcoholic beverages	2,52	111,0	119,6	119,8	0,2	7,9
Hot beverages	0,97	115,2	127,8	126,6	-0,9	9,9
Cold beverages	1,55	108,3	114,5	115,5	0,9	6,6
Alcoholic beverages and tobacco	7,61	107,8	111,7	112,0	0,3	3,9
Alcoholic beverages	5,70	108,3	112,6	112,9	0,3	4,2
Spirits	0,65	109,7	115,4	114,2	-1,0	4,1
Wine	1,41	107,3	113,1	113,1	0,0	5,4
Beer	3,64	108,4	111,9	112,7	0,7	4,0
Tobacco	1,91	106,5	109,2	109,3	0,1	2,6
Clothing and footwear	3,81	103,5	105,0	105,3	0,3	1,7
Clothing	2,73	103,9	105,4	105,6	0,2	1,6
Footwear	1,08	102,3	104,1	104,3	0,2	2,0
Housing and utilities	17,03	104,4	109,0	109,0	0,0	4,4
Actual rentals for housing	2,73	103,0	105,5	105,5	0,0	2,4
Owners' equivalent rent	8,91	102,9	103,7	103,7	0,0	0,8
Maintenance and repair	0,18	106,9	110,0	107,6	-2,2	0,7
Water and other services	1,68	105,4	111,2	111,2	0,0	5,5
Electricity and other fuels	3,53	108,5	123,7	123,9	0,2	14,2
Household contents and services	4,90	106,9	108,7	108,6	-0,1	1,6
Furnishings, floor coverings and textiles	1,32	103,4	103,6	104,5	0,9	1,1
Appliances, tableware and equipment	0,97	108,5	103,2	101,8	-1,4	-6,2
Supplies and services	2,61	108,2	113,2	113,2	0,0	4,6
Health	0,92	106,8	112,8	115,4	2,3	8,1
Transport	15,40	108,0	111,8	112,9	1,0	4,5
Purchase of vehicles	5,59	108,7	116,1	116,1	0,0	6,8
Private transport operation	5,57	110,9	114,1	116,7	2,3	5,2
Fuel	4,50	110,9	113,5	116,7	2,8	5,2
Other running costs	1,07	111,0	116,6	116,6	0,0	5,0
Public transport	4,24	103,2	103,1	103,5	0,4	0,3

Table 8 – Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,60	100,3	100,0	100,2	0,2	-0,1
	Postal services and telecommunication services		2,35	99,8	100,2	100,2	0,0	0,4
	Telecommunication equipment		0,25	104,8	98,3	100,8	2,5	-3,8
Recreation and culture			4,56	103,6	107,0	106,8	-0,2	3,1
	Recreational equipment		1,04	103,1	104,1	102,9	-1,2	-0,2
	Recreational and cultural services		2,86	102,6	104,8	104,8	0,0	2,1
	Books, newspapers and stationery		0,63	108,1	121,3	122,3	0,8	13,1
	Package holidays		0,03	114,3	118,3	115,7	-2,2	1,2
Education			1,68	103,6	110,3	110,3	0,0	6,5
Restaurants and hotels			5,02	108,2	112,5	113,2	0,6	4,6
	Restaurants		4,13	109,1	115,2	115,5	0,3	5,9
	Hotels		0,89	104,2	100,4	102,8	2,4	-1,3
Miscellaneous goods and services			14,73	106,9	110,0	115,0	4,5	7,6
	Personal care		2,33	112,2	119,2	120,1	0,8	7,0
	Insurance		9,56	106,9	108,9	116,3	6,8	8,8
	Financial services		1,29	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		1,55	100,2	101,9	101,9	0,0	1,7

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	107,6	112,2	113,4	1,1	5,4
Food and non-alcoholic beverages	16,70	115,9	121,9	122,1	0,2	5,3
Food	14,87	116,4	122,3	122,3	0,0	5,1
Bread and cereals	3,15	123,9	129,7	131,6	1,5	6,2
Meat	5,29	112,9	115,0	114,0	-0,9	1,0
Fish	0,45	115,4	119,7	119,6	-0,1	3,6
Milk, eggs and cheese	2,43	112,7	125,1	125,9	0,6	11,7
Oils and fats	0,46	122,1	117,3	117,4	0,1	-3,8
Fruit	0,35	104,3	108,2	105,1	-2,9	0,8
Vegetables	1,15	122,3	129,2	127,8	-1,1	4,5
Sugar, sweets and desserts	0,49	111,3	131,4	131,8	0,3	18,4
Other food	1,10	117,2	126,1	126,6	0,4	8,0
Non-alcoholic beverages	1,83	111,9	118,6	120,6	1,7	7,8
Hot beverages	0,61	114,6	126,1	126,9	0,6	10,7
Cold beverages	1,22	110,5	114,9	117,5	2,3	6,3
Alcoholic beverages and tobacco	5,81	106,2	112,2	112,3	0,1	5,7
Alcoholic beverages	4,08	106,7	113,4	113,5	0,1	6,4
Spirits	0,71	109,1	114,7	114,8	0,1	5,2
Wine	1,10	106,9	112,8	113,4	0,5	6,1
Beer	2,27	105,9	113,3	113,1	-0,2	6,8
Tobacco	1,73	105,1	109,5	109,5	0,0	4,2
Clothing and footwear	3,47	103,1	105,3	105,6	0,3	2,4
Clothing	2,51	103,3	105,4	105,8	0,4	2,4
Footwear	0,96	102,5	104,7	105,0	0,3	2,4
Housing and utilities	25,87	103,5	109,1	109,1	0,0	5,4
Actual rentals for housing	3,37	101,0	102,9	102,9	0,0	1,9
Owners' equivalent rent	12,69	101,6	103,9	103,9	0,0	2,3
Maintenance and repair	1,10	106,0	110,6	110,8	0,2	4,5
Water and other services	4,65	105,6	113,7	113,9	0,2	7,9
Electricity and other fuels	4,06	108,2	124,7	124,7	0,0	15,2
Household contents and services	4,73	106,5	109,4	109,3	-0,1	2,6
Furnishings, floor coverings and textiles	0,69	103,3	101,7	102,2	0,5	-1,1
Appliances, tableware and equipment	0,67	107,5	105,4	104,7	-0,7	-2,6
Supplies and services	3,37	106,9	111,7	111,7	0,0	4,5
Health	1,52	109,0	111,4	115,2	3,4	5,7
Transport	13,31	109,9	114,0	116,2	1,9	5,7
Purchase of vehicles	5,13	108,6	116,1	116,1	0,0	6,9
Private transport operation	6,63	110,8	114,4	117,2	2,4	5,8
Fuel	5,30	111,1	113,9	117,3	3,0	5,6
Other running costs	1,33	109,6	116,3	117,1	0,7	6,8
Public transport	1,55	110,0	105,7	112,0	6,0	1,8

Table 9 – Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,51	99,6	99,0	98,8	-0,2	-0,8
	Postal services and telecommunication services		2,33	99,9	100,2	100,2	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,18	95,5	83,2	80,3	-3,5	-15,9
Recreation and culture			5,36	103,6	106,8	106,7	-0,1	3,0
	Recreational equipment		1,33	103,8	105,0	105,2	0,2	1,3
	Recreational and cultural services		3,15	102,8	105,0	105,0	0,0	2,1
	Books, newspapers and stationery		0,65	103,7	115,9	116,0	0,1	11,9
	Package holidays		0,23	112,0	115,6	112,6	-2,6	0,5
Education			2,90	104,8	110,3	110,3	0,0	5,2
Restaurants and hotels			2,66	112,0	118,3	119,7	1,2	6,9
	Restaurants		1,45	109,2	116,4	116,4	0,0	6,6
	Hotels		1,21	115,4	120,6	123,6	2,5	7,1
Miscellaneous goods and services			15,16	107,5	111,0	116,1	4,6	8,0
	Personal care		2,32	111,4	121,0	121,5	0,4	9,1
	Insurance		9,72	107,9	109,8	117,6	7,1	9,0
	Financial services		1,91	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		1,21	100,9	101,6	101,6	0,0	0,7

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	109,0	114,2	114,9	0,6	5,4
Food and non-alcoholic beverages	21,19	116,5	123,4	123,2	-0,2	5,8
Food	19,17	117,1	123,9	123,6	-0,2	5,6
Bread and cereals	4,41	125,6	131,4	131,7	0,2	4,9
Meat	6,84	112,7	115,3	114,6	-0,6	1,7
Fish	0,66	114,5	116,9	117,1	0,2	2,3
Milk, eggs and cheese	2,43	113,4	128,9	129,1	0,2	13,8
Oils and fats	0,55	121,6	114,0	112,7	-1,1	-7,3
Fruit	0,32	105,7	112,1	107,7	-3,9	1,9
Vegetables	1,54	119,5	129,3	128,1	-0,9	7,2
Sugar, sweets and desserts	0,67	110,9	132,4	132,3	-0,1	19,3
Other food	1,75	119,8	131,6	132,3	0,5	10,4
Non-alcoholic beverages	2,02	110,8	119,0	119,5	0,4	7,9
Hot beverages	0,64	112,8	125,3	126,5	1,0	12,1
Cold beverages	1,38	109,8	116,1	116,3	0,2	5,9
Alcoholic beverages and tobacco	5,53	108,8	113,2	113,4	0,2	4,2
Alcoholic beverages	4,36	109,3	114,3	114,4	0,1	4,7
Spirits	0,65	109,8	113,1	114,1	0,9	3,9
Wine	0,59	107,9	114,3	114,1	-0,2	5,7
Beer	3,12	109,5	114,5	114,5	0,0	4,6
Tobacco	1,17	106,8	109,3	109,3	0,0	2,3
Clothing and footwear	4,65	104,0	106,8	107,3	0,5	3,2
Clothing	3,21	104,3	107,1	107,6	0,5	3,2
Footwear	1,44	103,3	106,1	106,5	0,4	3,1
Housing and utilities	19,94	104,7	110,5	110,5	0,0	5,5
Actual rentals for housing	2,04	103,6	107,1	107,1	0,0	3,4
Owners' equivalent rent	12,20	103,7	107,3	107,3	0,0	3,5
Maintenance and repair	0,71	106,1	114,6	114,7	0,1	8,1
Water and other services	1,77	105,4	108,8	109,0	0,2	3,4
Electricity and other fuels	3,22	108,3	124,5	124,5	0,0	15,0
Household contents and services	3,71	107,4	109,8	109,7	-0,1	2,1
Furnishings, floor coverings and textiles	1,12	103,4	100,3	100,6	0,3	-2,7
Appliances, tableware and equipment	0,68	108,5	109,7	109,1	-0,5	0,6
Supplies and services	1,91	109,4	115,4	115,2	-0,2	5,3
Health	0,57	106,8	111,6	114,5	2,6	7,2
Transport	18,77	112,2	117,7	118,5	0,7	5,6
Purchase of vehicles	7,96	108,4	115,9	115,9	0,0	6,9
Private transport operation	4,96	111,0	114,4	116,9	2,2	5,3
Fuel	4,08	111,0	113,8	116,8	2,6	5,2
Other running costs	0,88	111,2	117,3	117,5	0,2	5,7
Public transport	5,85	118,5	123,0	123,4	0,3	4,1

Table 10 – Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,38	99,5	99,2	99,1	-0,1	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,21	99,8	100,1	100,1	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,17	96,4	87,2	86,8	-0,5	-10,0
Recreation and culture			5,33	102,0	103,8	103,8	0,0	1,8
	Recreational equipment		0,70	103,5	105,0	104,3	-0,7	0,8
	Recreational and cultural services		4,22	101,4	102,2	102,2	0,0	0,8
	Books, newspapers and stationery		0,38	105,8	119,1	120,6	1,3	14,0
	Package holidays		0,03	116,1	120,1	117,0	-2,6	0,8
Education			1,91	103,6	112,1	112,1	0,0	8,2
Restaurants and hotels			3,96	108,6	116,4	116,4	0,0	7,2
	Restaurants		3,24	108,5	116,2	116,2	0,0	7,1
	Hotels		0,72	109,0	117,1	117,2	0,1	7,5
Miscellaneous goods and services			12,06	106,9	110,7	115,1	4,0	7,7
	Personal care		2,28	111,7	122,9	124,4	1,2	11,4
	Insurance		6,89	107,1	109,0	116,3	6,7	8,6
	Financial services		1,32	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
		Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
All Items	100,00	109,1	113,3	113,9	0,5	4,4
Food and non-alcoholic beverages	24,79	116,3	121,5	122,0	0,4	4,9
Food	22,32	117,1	122,0	122,4	0,3	4,5
Bread and cereals	7,35	123,0	123,9	124,8	0,7	1,5
Meat	6,01	111,5	117,5	117,5	0,0	5,4
Fish	0,84	114,9	111,7	111,2	-0,4	-3,2
Milk, eggs and cheese	2,61	114,0	126,3	127,8	1,2	12,1
Oils and fats	0,75	122,9	112,6	110,4	-2,0	-10,2
Fruit	0,43	105,4	113,9	106,5	-6,5	1,0
Vegetables	1,75	123,5	129,9	130,6	0,5	5,7
Sugar, sweets and desserts	0,85	110,0	130,5	131,2	0,5	19,3
Other food	1,73	114,4	122,2	123,2	0,8	7,7
Non-alcoholic beverages	2,47	108,7	117,1	117,9	0,7	8,5
Hot beverages	0,59	111,0	126,4	125,6	-0,6	13,2
Cold beverages	1,88	108,1	114,1	115,5	1,2	6,8
Alcoholic beverages and tobacco	5,78	106,7	109,9	110,3	0,4	3,4
Alcoholic beverages	4,22	107,0	109,0	109,5	0,5	2,3
Spirits	1,23	109,7	115,7	117,9	1,9	7,5
Wine	0,38	107,7	101,8	102,1	0,3	-5,2
Beer	2,61	105,7	106,8	106,5	-0,3	0,8
Tobacco	1,56	105,7	112,6	112,6	0,0	6,5
Clothing and footwear	4,60	104,0	106,3	106,7	0,4	2,6
Clothing	3,32	104,1	106,3	106,8	0,5	2,6
Footwear	1,28	103,7	106,2	106,4	0,2	2,6
Housing and utilities	16,73	104,3	108,8	108,8	0,0	4,3
Actual rentals for housing	2,42	103,9	106,4	106,4	0,0	2,4
Owners' equivalent rent	7,87	103,4	105,7	105,7	0,0	2,2
Maintenance and repair	0,75	105,9	109,0	109,4	0,4	3,3
Water and other services	1,75	105,2	110,9	111,2	0,3	5,7
Electricity and other fuels	3,94	105,9	115,4	115,4	0,0	9,0
Household contents and services	4,26	108,3	111,2	111,5	0,3	3,0
Furnishings, floor coverings and textiles	1,17	105,5	108,0	108,9	0,8	3,2
Appliances, tableware and equipment	0,89	108,1	106,5	106,9	0,4	-1,1
Supplies and services	2,20	109,9	114,8	114,8	0,0	4,5
Health	0,44	106,0	114,8	116,8	1,7	10,2
Transport	17,96	111,3	114,9	115,9	0,9	4,1
Purchase of vehicles	6,89	108,2	115,7	115,7	0,0	6,9
Private transport operation	5,32	109,6	113,2	115,9	2,4	5,7
Fuel	4,26	109,8	113,4	116,7	2,9	6,3
Other running costs	1,06	108,6	112,1	112,6	0,4	3,7
Public transport	5,75	116,5	115,7	116,2	0,4	-0,3

Table 11 – Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
				Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Communication			2,35	98,7	98,5	98,5	0,0	-0,2
	Postal services and telecommunication services		2,13	99,8	100,1	100,1	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,22	88,6	82,6	82,6	0,0	-6,8
Recreation and culture			3,06	103,2	107,3	106,8	-0,5	3,5
	Recreational equipment		0,74	99,1	101,1	99,6	-1,5	0,5
	Recreational and cultural services		1,95	103,8	106,8	106,8	0,0	2,9
	Books, newspapers and stationery		0,34	107,3	121,7	121,0	-0,6	12,8
	Package holidays		0,03	116,1	120,1	117,0	-2,6	0,8
Education			1,94	104,2	111,8	111,8	0,0	7,3
Restaurants and hotels			3,96	111,3	121,3	121,1	-0,2	8,8
	Restaurants		3,27	109,1	117,4	117,4	0,0	7,6
	Hotels		0,69	121,8	140,0	138,5	-1,1	13,7
Miscellaneous goods and services			14,13	105,3	108,0	109,8	1,7	4,3
	Personal care		2,38	114,6	127,2	127,0	-0,2	10,8
	Insurance		7,06	104,8	104,9	108,5	3,4	3,5
	Financial services		1,23	105,2	111,0	111,2	0,2	5,7
	Other goods and services		3,46	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 12 – CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Health	Medical products	7,30	105,1	112,6	113,6	0,9	8,1
	Doctors	8,71	110,9	111,2	116,1	4,4	4,7
	Dentists	0,96	110,3	110,3	119,3	8,2	8,2
	Hospital services	0,56	108,8	109,2	114,6	4,9	5,3
Medical insurance		82,47	109,4	112,0	123,5	10,3	12,9
Health including medical insurance		100,00	109,2	111,9	122,0	9,0	11,7

Table 13 – CPI: housing, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Actual rentals	Houses		102,9	105,9	105,9	0,0	2,9
	Townhouses		101,8	104,8	104,8	0,0	2,9
	Flats		102,1	105,7	105,7	0,0	3,5
Owners' equivalent rent	Houses		102,8	106,0	106,0	0,0	3,1
	Townhouses		102,4	105,7	105,7	0,0	3,2
	Flats		102,1	105,4	105,4	0,0	3,2

Table 14 – CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Education	Primary and secondary	58,02	104,5	110,9	110,9	0,0	6,1
	Tertiary	40,09	104,2	109,7	109,7	0,0	5,3
University boarding fees		1,89	106,4	113,5	113,5	0,0	6,7
Education including boarding fees		100,00	104,4	110,5	110,5	0,0	5,8

Table 15 – CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			% change	
			Feb 2023	Jan 2024	Feb 2024	Feb 2024 vs. Jan 2024	Feb 2024 vs. Feb 2023
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	107,6	115,3	115,3	0,0	7,2
	Used vehicles	8,29	117,4	123,6	123,7	0,1	5,4
		100,00	108,4	115,9	116,0	0,1	7,0

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Jan 2024	Feb 2024
Water supply	0,7	0,7
Assessment rates	0,7	0,7
Electricity	3,4	3,4
Paraffin	0,1	0,1
Fuel	1,0	1,7
Primary and secondary school fees	0,6	0,6
University fees	0,3	0,3
Residual	0,1	0,1
CPI for administered prices	6,9	7,6

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution (% point)	
	Jan 2024	Feb 2024
Fuel	-1,6	0,9
CPI for administered prices	-1,6	0,9