



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

February 2021

Embargoed until:
24 March 2021
10:00

Please see note regarding the impact of COVID-19 on the CPI on page 25

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
March 2021

EXPECTED RELEASE DATE:
21 April 2021

CONTENTS

DETAILED RESULTS	3
Table 1 - Consumer price indices for the total country	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas	5
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape	6
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape	8
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape	10
Table 6 - Consumer price indices for Free State	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal	14
Table 8 - Consumer price indices for North West	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas	24
Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	25
Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	25
Note regarding COVID-19	25

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	114,9	117,4	118,2	0,7	2,9
CPI per expenditure decile		1	0,87	111,4	114,8	115,0	0,2	3,2
		2	1,80	111,6	114,9	115,2	0,3	3,2
		3	2,73	111,6	114,7	115,0	0,3	3,0
		4	3,67	111,8	114,7	115,0	0,3	2,9
		5	4,61	112,0	114,8	115,1	0,3	2,8
		6	5,93	112,3	115,0	115,3	0,3	2,7
		7	7,96	113,1	115,9	116,3	0,3	2,8
		8	11,12	114,1	116,6	117,2	0,5	2,7
		9	16,04	115,8	118,3	119,2	0,8	2,9
		10	45,27	116,3	118,7	119,8	0,9	3,0
CPI for pensioners			..	115,2	117,7	118,5	0,7	2,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,15	113,2	118,7	119,0	0,3	5,1
			17,24	112,6	118,2	118,4	0,2	5,2
		Processed	7,52	112,9	119,2	119,4	0,2	5,8
		Unprocessed	9,72	112,4	117,3	117,7	0,3	4,7
		Bread and cereals	3,91	103,2	107,5	107,8	0,3	4,5
		Meat	5,77	120,3	128,7	128,2	-0,4	6,6
		Fish	0,47	120,5	124,7	126,8	1,7	5,2
		Milk, eggs and cheese	2,67	109,5	116,0	116,7	0,6	6,6
		Oils and fats	0,54	103,8	113,6	115,3	1,5	11,1
		Fruit	0,34	105,0	108,9	110,3	1,3	5,0
		Vegetables	1,47	115,8	113,9	114,8	0,8	-0,9
		Sugar, sweets and desserts	0,71	116,4	124,2	124,7	0,4	7,1
		Other food	1,36	110,0	111,8	111,8	0,0	1,6
	Non-alcoholic beverages		1,91	119,1	123,7	123,8	0,1	3,9
		Hot beverages	0,68	115,5	123,5	123,4	-0,1	6,8
		Cold beverages	1,23	121,1	123,8	124,1	0,2	2,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,88	116,0	119,8	120,4	0,5	3,8
			3,96	117,2	120,3	121,2	0,7	3,4
		Spirits	0,82	117,3	120,6	121,5	0,7	3,6
		Wine	1,00	123,9	129,0	129,9	0,7	4,8
		Beer	2,14	114,1	116,2	117,0	0,7	2,5
	Tobacco		1,92	113,5	118,7	118,7	0,0	4,6
Clothing and footwear			4,04	106,3	106,7	106,7	0,0	0,4
	Clothing		2,83	107,2	107,5	107,3	-0,2	0,1
	Footwear		1,21	104,3	104,7	105,0	0,3	0,7
Housing and utilities			22,55	115,2	118,2	118,3	0,1	2,7
	Actual rentals for housing		3,17	112,7	114,1	114,1	0,0	1,2
	Owners' equivalent rent		11,93	110,8	111,9	111,9	0,0	1,0
	Maintenance and repair		0,83	111,0	113,2	113,7	0,4	2,4
	Water and other services		2,81	127,6	135,2	135,3	0,1	6,0
	Electricity and other fuels		3,81	122,8	130,0	130,0	0,0	5,9

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Household contents and services			4,33	107,5	109,5	109,2	-0,3	1,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	93,8	93,6	92,5	-1,2	-1,4
	Appliances, tableware and equipment		0,74	100,5	101,3	100,4	-0,9	-0,1
	Supplies and services		2,67	114,2	117,1	117,3	0,2	2,7
	Domestic workers' wages		2,28	115,5	119,4	119,4	0,0	3,4
Health			1,26	120,7	121,9	124,0	1,7	2,7
	Medical products		0,53	115,3	117,8	117,4	-0,3	1,8
	Medical services		0,73	124,6	124,9	128,8	3,1	3,4
Transport			14,72	116,3	116,0	117,9	1,6	1,4
	Purchase of vehicles		6,14	111,8	115,8	116,0	0,2	3,8
	Private transport operation		5,60	122,6	116,4	121,2	4,1	-1,1
	Fuel		4,36	125,9	115,8	121,8	5,2	-3,3
	Other running costs		1,24	110,9	118,7	119,1	0,3	7,4
	Public transport		2,98	113,8	115,5	115,8	0,3	1,8
			2,62	99,8	99,3	99,3	0,0	-0,5
Communication			2,41	102,5	102,3	102,3	0,0	-0,2
	Postal services and telecommunication services		0,21	68,7	65,9	65,5	-0,6	-4,7
	Telecommunication equipment		4,86	102,7	104,1	104,1	0,0	1,4
Recreation and culture	Recreational equipment		1,20	95,3	97,7	97,8	0,1	2,6
	Recreational and cultural services		2,92	103,0	103,5	103,5	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery		0,59	118,0	122,5	123,2	0,6	4,4
	Package holidays		0,15	94,1	93,7	92,0	-1,8	-2,2
			2,34	121,7	129,4	129,4	0,0	6,3
Education	Primary and secondary		1,39	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Tertiary		0,95	118,6	124,1	124,1	0,0	4,6
			3,41	110,9	110,8	110,5	-0,3	-0,4
Restaurants and hotels	Restaurants		2,38	117,3	117,5	117,9	0,3	0,5
	Hotels		1,03	96,2	95,2	93,4	-1,9	-2,9
			14,84	125,1	127,0	129,9	2,3	3,8
Miscellaneous goods and services	Personal care		2,14	107,5	107,1	107,5	0,4	0,0
	Insurance		9,59	131,6	132,5	136,9	3,3	4,0
	Financial services		1,47	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,64	111,5	120,8	120,8	0,0	8,3

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	112,5	115,4	116,0	0,5	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		33,14	110,5	115,3	115,7	0,3	4,7
			30,29	109,5	114,3	114,7	0,3	4,7
		Bread and cereals	9,21	98,3	102,0	102,7	0,7	4,5
		Meat	7,80	119,7	126,7	126,3	-0,3	5,5
		Fish	1,03	123,5	127,1	129,3	1,7	4,7
		Milk, eggs and cheese	3,53	107,4	114,7	115,2	0,4	7,3
		Oils and fats	1,15	102,0	113,1	114,5	1,2	12,3
		Fruit	0,40	99,2	104,9	105,5	0,6	6,4
		Vegetables	2,88	115,9	113,8	114,6	0,7	-1,1
		Sugar, sweets and desserts	1,73	116,8	125,2	125,6	0,3	7,5
		Other food	2,56	108,5	110,3	110,3	0,0	1,7
	Non-alcoholic beverages		2,85	121,3	126,0	125,9	-0,1	3,8
Alcoholic beverages and tobacco			5,66	115,1	117,8	118,3	0,4	2,8
Clothing and footwear			5,30	106,5	107,0	107,0	0,0	0,5
Housing and utilities			8,67	114,8	119,3	119,4	0,1	4,0
Household contents and services			4,55	104,3	105,5	105,0	-0,5	0,7
Health			0,52	117,5	119,2	119,8	0,5	2,0
Transport			17,40	116,6	118,3	119,4	0,9	2,4
Communication			2,65	99,4	99,0	99,0	0,0	-0,4
Recreation and culture			2,63	102,6	104,3	104,4	0,1	1,8
Education			1,04	120,0	126,9	126,9	0,0	5,8
Restaurants and hotels			5,07	114,8	114,6	115,0	0,3	0,2
Miscellaneous goods and services			13,37	117,4	120,1	121,6	1,2	3,6

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	117,6	120,4	121,4	0,8	3,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,82	113,7	120,2	120,5	0,2	6,0
			15,92	113,7	120,4	120,8	0,3	6,2
		Bread and cereals	2,49	107,5	114,3	114,0	-0,3	6,0
		Meat	6,33	116,0	125,1	124,9	-0,2	7,7
		Fish	0,34	118,5	123,7	125,6	1,5	6,0
		Milk, eggs and cheese	2,96	111,1	117,6	118,3	0,6	6,5
		Oils and fats	0,34	105,7	114,8	116,9	1,8	10,6
		Fruit	0,38	130,7	136,3	139,1	2,1	6,4
		Vegetables	1,42	114,0	113,3	114,5	1,1	0,4
		Sugar, sweets and desserts	0,59	122,0	130,9	131,9	0,8	8,1
		Other food	1,07	111,7	113,9	113,9	0,0	2,0
	Non-alcoholic beverages		1,90	113,6	118,2	118,6	0,3	4,4
		Hot beverages	0,89	110,8	117,9	118,2	0,3	6,7
		Cold beverages	1,01	116,0	118,5	118,9	0,3	2,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,55	115,3	120,1	120,6	0,4	4,6
			4,36	117,3	121,5	122,4	0,7	4,3
		Spirits	1,28	117,3	120,7	121,5	0,7	3,6
		Wine	1,46	123,3	130,2	131,2	0,8	6,4
	Tobacco	Beer	1,62	111,8	114,3	115,1	0,7	3,0
			3,19	112,7	118,1	118,1	0,0	4,8
Clothing and footwear	Clothing		3,47	106,8	107,1	107,1	0,0	0,3
			2,51	108,2	108,3	108,2	-0,1	0,0
		Footwear	0,96	103,4	103,8	104,1	0,3	0,7
Housing and utilities	Housing and utilities		21,48	123,5	127,3	127,3	0,0	3,1
		Actual rentals for housing	4,40	123,3	126,6	126,6	0,0	2,7
		Owners' equivalent rent	9,85	123,8	126,9	126,9	0,0	2,5
		Maintenance and repair	0,97	111,8	114,6	115,2	0,5	3,0
		Water and other services	2,67	127,7	133,3	133,4	0,1	4,5
		Electricity and other fuels	3,59	122,6	128,2	128,3	0,1	4,6
Household contents and services	Household contents and services		4,58	107,4	110,0	109,7	-0,3	2,1
		Furnishings, floor coverings and textiles	0,75	85,0	84,4	83,3	-1,3	-2,0
		Appliances, tableware and equipment	0,73	99,4	102,0	100,9	-1,1	1,5
		Supplies and services	3,10	114,7	118,0	118,1	0,1	3,0
Health			1,90	121,4	122,7	124,8	1,7	2,8
Transport	Transport		14,01	117,4	115,2	117,5	2,0	0,1
		Purchase of vehicles	5,92	111,9	115,8	116,0	0,2	3,7
		Private transport operation	6,08	124,3	117,2	122,2	4,3	-1,7
			Fuel	4,83	126,1	115,3	5,4	-3,6
			Other running costs	1,25	117,6	124,5	6,8	6,1
		Public transport	2,01	112,7	107,0	107,8	0,7	-4,3

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,63	99,9	99,2	99,2	0,0	-0,7
	Postal services and telecommunication services		2,44	102,4	101,9	101,9	0,0	-0,5
	Telecommunication equipment		0,19	68,5	64,4	64,0	-0,6	-6,6
Recreation and culture			5,66	102,8	104,0	104,1	0,1	1,3
	Recreational equipment		1,62	94,4	96,2	96,4	0,2	2,1
	Recreational and cultural services		3,16	103,9	104,5	104,5	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,65	121,5	124,7	125,5	0,6	3,3
	Package holidays		0,23	95,8	95,4	93,7	-1,8	-2,2
Education			2,44	122,7	131,2	131,2	0,0	6,9
Restaurants and hotels			3,09	104,8	106,2	104,7	-1,4	-0,1
	Restaurants		1,95	121,4	121,9	122,3	0,3	0,7
	Hotels		1,14	76,3	79,5	74,6	-6,2	-2,2
Miscellaneous goods and services			15,37	130,7	132,4	136,3	2,9	4,3
	Personal care		2,00	107,9	109,2	109,7	0,5	1,7
	Insurance		11,75	136,5	137,6	142,6	3,6	4,5
	Financial services		0,98	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		0,64	107,9	117,7	117,7	0,0	9,1

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	114,1	116,8	117,6	0,7	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,89	112,8	117,6	117,9	0,3	4,5
			18,23	112,3	117,2	117,6	0,3	4,7
		Bread and cereals	4,73	101,6	104,6	105,1	0,5	3,4
		Meat	4,30	124,1	131,0	130,6	-0,3	5,2
		Fish	0,41	122,9	129,7	132,6	2,2	7,9
		Milk, eggs and cheese	2,91	108,8	116,7	117,0	0,3	7,5
		Oils and fats	0,77	101,8	113,9	115,6	1,5	13,6
		Fruit	0,24	105,6	111,3	112,5	1,1	6,5
		Vegetables	1,86	119,0	116,1	116,5	0,3	-2,1
		Sugar, sweets and desserts	1,31	119,3	130,4	131,5	0,8	10,2
		Other food	1,70	109,4	108,8	108,8	0,0	-0,5
	Non-alcoholic beverages		1,66	118,4	121,7	121,6	-0,1	2,7
		Hot beverages	0,77	117,4	123,2	123,1	-0,1	4,9
		Cold beverages	0,89	119,2	120,3	120,2	-0,1	0,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		3,80	117,8	120,9	121,5	0,5	3,1
			2,55	119,3	121,8	122,7	0,7	2,8
		Spirits	0,92	116,7	118,8	119,7	0,8	2,6
		Wine	0,67	131,4	135,2	136,2	0,7	3,7
		Beer	0,96	113,5	115,5	116,3	0,7	2,5
	Tobacco		1,25	114,6	119,0	119,0	0,0	3,8
Clothing and footwear			4,19	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0
	Clothing		2,86	107,0	107,0	106,9	-0,1	-0,1
	Footwear		1,33	103,7	103,8	104,1	0,3	0,4
Housing and utilities			23,56	110,9	113,2	113,3	0,1	2,2
	Actual rentals for housing		3,00	109,3	110,7	110,7	0,0	1,3
	Owners' equivalent rent		14,83	107,2	108,4	108,4	0,0	1,1
	Maintenance and repair		0,51	111,0	114,1	115,0	0,8	3,6
	Water and other services		1,69	124,8	133,3	133,3	0,0	6,8
	Electricity and other fuels		3,53	121,2	125,8	126,1	0,2	4,0
Household contents and services			3,94	109,2	111,3	110,9	-0,4	1,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,03	102,9	105,0	103,7	-1,2	0,8
	Appliances, tableware and equipment		0,70	100,7	101,8	100,8	-1,0	0,1
	Supplies and services		2,21	114,7	117,1	117,4	0,3	2,4
Health			0,44	118,4	120,6	120,9	0,2	2,1
Transport			15,65	115,9	118,0	119,5	1,3	3,1
	Purchase of vehicles		7,20	112,1	116,4	116,6	0,2	4,0
	Private transport operation		4,78	121,1	114,7	119,5	4,2	-1,3
		Fuel	3,67	125,8	115,1	121,2	5,3	-3,7
		Other running costs	1,11	105,4	113,6	114,0	0,4	8,2
	Public transport		3,67	116,6	125,4	125,2	-0,2	7,4

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,33	99,7	99,0	99,0	0,0	-0,7
	Postal services and telecommunication services		2,06	102,6	102,3	102,3	0,0	-0,3
	Telecommunication equipment		0,27	77,5	73,4	72,9	-0,7	-5,9
Recreation and culture			3,28	103,2	104,9	104,9	0,0	1,6
	Recreational equipment		0,88	94,9	97,6	97,5	-0,1	2,7
	Recreational and cultural services		1,91	104,5	105,1	105,1	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,39	117,2	121,8	122,2	0,3	4,3
	Package holidays		0,10	96,2	96,0	94,2	-1,9	-2,1
Education			2,33	122,6	130,5	130,5	0,0	6,4
Restaurants and hotels			3,01	112,1	111,3	111,8	0,4	-0,3
	Restaurants		2,29	116,6	116,8	117,1	0,3	0,4
	Hotels		0,72	97,8	94,0	94,7	0,7	-3,2
Miscellaneous goods and services			17,58	123,7	126,0	128,6	2,1	4,0
	Personal care		1,81	110,0	110,5	110,9	0,4	0,8
	Insurance		11,05	129,4	130,3	134,3	3,1	3,8
	Financial services		1,26	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		3,46	112,6	120,4	120,4	0,0	6,9

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	114,0	116,6	117,2	0,5	2,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,55	112,7	116,8	117,0	0,2	3,8
			17,36	112,1	116,1	116,3	0,2	3,7
		Bread and cereals	2,93	101,8	106,3	106,6	0,3	4,7
		Meat	7,49	117,7	122,6	122,6	0,0	4,2
		Fish	0,49	117,6	119,2	121,6	2,0	3,4
		Milk, eggs and cheese	2,19	111,0	115,2	115,7	0,4	4,2
		Oils and fats	0,36	102,5	112,4	114,1	1,5	11,3
		Fruit	0,22	78,5	82,1	82,5	0,5	5,1
		Vegetables	1,15	115,8	113,9	114,2	0,3	-1,4
		Sugar, sweets and desserts	0,82	114,6	123,5	124,2	0,6	8,4
		Other food	1,71	107,8	107,0	106,8	-0,2	-0,9
	Non-alcoholic beverages		2,19	117,5	122,8	123,1	0,2	4,8
		Hot beverages	0,95	113,6	120,0	120,3	0,3	5,9
		Cold beverages	1,24	120,5	124,9	125,2	0,2	3,9
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,08	113,1	116,6	117,1	0,4	3,5
			3,57	112,6	114,8	115,6	0,7	2,7
		Spirits	0,28	102,1	103,4	104,1	0,7	2,0
		Wine	0,95	118,2	121,1	122,0	0,7	3,2
	Tobacco	Beer	2,34	111,6	113,6	114,4	0,7	2,5
			2,51	113,9	119,1	119,1	0,0	4,6
Clothing and footwear			4,28	106,9	107,2	107,2	0,0	0,3
	Clothing		3,01	108,2	108,5	108,3	-0,2	0,1
	Footwear		1,27	103,9	104,2	104,4	0,2	0,5
Housing and utilities			16,74	113,7	118,2	118,3	0,1	4,0
	Actual rentals for housing		1,47	109,5	112,4	112,4	0,0	2,6
	Owners' equivalent rent		9,24	110,4	113,9	113,9	0,0	3,2
	Maintenance and repair		0,27	118,1	120,4	121,3	0,7	2,7
	Water and other services		2,09	129,8	136,8	136,9	0,1	5,5
	Electricity and other fuels		3,67	113,9	120,7	120,8	0,1	6,1
Household contents and services			3,77	105,7	105,9	105,4	-0,5	-0,3
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,20	98,0	94,9	93,8	-1,2	-4,3
	Appliances, tableware and equipment		0,83	101,4	101,5	100,5	-1,0	-0,9
	Supplies and services		1,74	113,0	115,5	115,7	0,2	2,4
Health			0,66	115,9	117,8	118,0	0,2	1,8
Transport			20,78	115,0	116,2	117,3	0,9	2,0
	Purchase of vehicles		9,09	112,2	116,0	116,3	0,3	3,7
	Private transport operation		4,81	118,5	114,7	118,9	3,7	0,3
		Fuel	3,44	125,6	116,0	121,8	5,0	-3,0
		Other running costs	1,37	100,5	111,3	111,7	0,4	11,1
	Public transport		6,88	116,3	117,7	117,6	-0,1	1,1

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,44	99,6	99,2	99,2	0,0	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,20	102,6	102,4	102,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,24	71,3	69,4	69,0	-0,6	-3,2
Recreation and culture			3,51	104,6	106,9	106,9	0,0	2,2
	Recreational equipment		1,10	92,7	94,4	94,6	0,2	2,0
	Recreational and cultural services		1,75	106,7	107,6	107,6	0,0	0,8
	Books, newspapers and stationery		0,66	119,3	125,9	125,9	0,0	5,5
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,02	118,6	125,3	125,3	0,0	5,6
Restaurants and hotels			4,61	115,0	115,4	115,4	0,0	0,3
	Restaurants		4,21	116,2	116,5	116,9	0,3	0,6
	Hotels		0,40	101,5	104,0	100,2	-3,7	-1,3
Miscellaneous goods and services			16,56	122,0	124,2	126,5	1,9	3,7
	Personal care		2,32	105,5	105,3	105,7	0,4	0,2
	Insurance		9,25	129,8	130,7	134,7	3,1	3,8
	Financial services		1,69	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		3,30	111,3	118,0	118,0	0,0	6,0

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	114,2	116,8	117,5	0,6	2,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,74	114,1	119,4	119,7	0,3	4,9
			14,93	113,1	118,5	118,8	0,3	5,0
		Bread and cereals	2,93	98,3	103,1	103,7	0,6	5,5
		Meat	5,15	125,9	133,9	133,6	-0,2	6,1
		Fish	0,40	116,4	121,4	123,6	1,8	6,2
		Milk, eggs and cheese	2,67	109,4	115,6	116,2	0,5	6,2
		Oils and fats	0,40	103,2	115,7	117,1	1,2	13,5
		Fruit	0,32	92,5	94,1	94,8	0,7	2,5
		Vegetables	1,27	112,7	108,3	109,0	0,6	-3,3
		Sugar, sweets and desserts	0,72	115,5	122,6	123,2	0,5	6,7
		Other food	1,07	109,0	110,2	110,3	0,1	1,2
	Non-alcoholic beverages		1,81	121,9	126,9	126,9	0,0	4,1
		Hot beverages	0,59	117,5	127,7	127,3	-0,3	8,3
		Cold beverages	1,22	124,1	126,5	126,8	0,2	2,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,22	115,3	118,6	119,2	0,5	3,4
			5,76	116,2	119,2	120,1	0,8	3,4
		Spirits	0,96	115,7	116,2	117,0	0,7	1,1
		Wine	1,26	115,6	121,3	122,2	0,7	5,7
	Tobacco	Beer	3,54	116,5	119,3	120,2	0,8	3,2
			2,46	113,3	117,1	117,1	0,0	3,4
Clothing and footwear	Clothing		3,97	107,8	108,1	108,1	0,0	0,3
			2,71	108,6	108,8	108,7	-0,1	0,1
		Footwear	1,26	106,0	106,5	106,8	0,3	0,8
Housing and utilities	Actual rentals for housing		19,59	112,9	116,9	117,0	0,1	3,6
			2,69	111,0	113,3	113,3	0,0	2,1
		Owners' equivalent rent	11,72	110,1	113,5	113,5	0,0	3,1
		Maintenance and repair	0,96	110,1	111,7	111,9	0,2	1,6
		Water and other services	1,43	123,4	131,6	131,7	0,1	6,7
		Electricity and other fuels	2,79	121,8	129,3	129,4	0,1	6,2
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		4,25	103,7	104,2	103,7	-0,5	0,0
			1,46	90,1	88,6	87,6	-1,1	-2,8
		Appliances, tableware and equipment	0,91	104,2	103,7	102,8	-0,9	-1,3
		Supplies and services	1,88	114,0	116,5	116,7	0,2	2,4
Health			1,09	114,8	116,9	117,2	0,3	2,1
Transport	Purchase of vehicles		17,34	114,5	114,7	115,8	1,0	1,1
			6,23	112,0	116,0	116,2	0,2	3,8
		Private transport operation	4,15	121,4	116,3	120,6	3,7	-0,7
		Fuel	2,96	126,1	116,1	122,1	5,2	-3,2
		Other running costs	1,19	110,0	116,7	117,0	0,3	6,4
		Public transport	6,96	112,6	112,5	112,4	-0,1	-0,2

Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,15	98,2	97,7	97,6	-0,1	-0,6
	Postal services and telecommunication services		1,88	102,6	102,5	102,5	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment		0,27	67,5	64,3	63,9	-0,6	-5,3
Recreation and culture			3,97	101,0	102,3	102,3	0,0	1,3
	Recreational equipment		1,06	90,5	92,2	92,1	-0,1	1,8
	Recreational and cultural services		2,42	102,3	102,8	102,8	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery		0,49	117,1	122,3	122,4	0,1	4,5
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,63	120,4	129,1	129,1	0,0	7,2
Restaurants and hotels			7,00	115,9	115,9	116,7	0,7	0,7
	Restaurants		6,31	117,7	117,9	118,3	0,3	0,5
	Hotels		0,69	99,5	98,1	101,6	3,6	2,1
Miscellaneous goods and services			14,05	124,7	127,1	129,9	2,2	4,2
	Personal care		2,16	107,7	106,6	106,8	0,2	-0,8
	Insurance		8,67	131,8	132,8	137,1	3,2	4,0
	Financial services		1,34	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,88	113,0	125,1	125,1	0,0	10,7

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	113,4	116,2	116,9	0,6	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,38	111,6	116,9	117,2	0,3	5,0
			21,32	110,9	116,4	116,7	0,3	5,2
		Bread and cereals	5,78	101,6	105,8	106,3	0,5	4,6
		Meat	6,16	120,0	128,2	127,8	-0,3	6,5
		Fish	0,53	123,8	129,4	132,1	2,1	6,7
		Milk, eggs and cheese	2,83	109,6	116,7	117,3	0,5	7,0
		Oils and fats	0,87	103,6	113,7	115,0	1,1	11,0
		Fruit	0,34	100,7	102,4	103,3	0,9	2,6
		Vegetables	2,12	113,1	111,3	112,2	0,8	-0,8
		Sugar, sweets and desserts	0,98	112,8	121,4	122,0	0,5	8,2
		Other food	1,71	109,8	112,5	112,3	-0,2	2,3
	Non-alcoholic beverages		1,96	119,3	123,1	123,0	-0,1	3,1
		Hot beverages	0,62	120,1	131,0	130,5	-0,4	8,7
		Cold beverages	1,34	119,0	119,5	119,6	0,1	0,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,94	114,9	118,3	118,9	0,5	3,5
			3,45	116,0	118,4	119,3	0,8	2,8
		Spirits	0,65	114,4	117,6	118,5	0,8	3,6
		Wine	0,81	127,5	131,3	132,3	0,8	3,8
		Beer	1,99	111,9	113,4	114,2	0,7	2,1
	Tobacco		1,49	112,2	118,1	118,1	0,0	5,3
	Clothing and footwear		4,89	104,5	104,8	104,8	0,0	0,3
Clothing		3,48	104,6	104,9	104,7	-0,2	0,1	
Footwear		1,41	104,4	104,8	105,1	0,3	0,7	
Housing and utilities		22,54	112,6	115,8	115,8	0,0	2,8	
	Actual rentals for housing	2,52	108,7	110,6	110,6	0,0	1,7	
	Owners' equivalent rent	13,26	107,1	108,5	108,5	0,0	1,3	
	Maintenance and repair	0,45	109,8	112,1	112,9	0,7	2,8	
	Water and other services	2,20	131,6	140,8	140,8	0,0	7,0	
	Electricity and other fuels	4,11	123,2	129,8	129,8	0,0	5,4	
Household contents and services		3,67	106,3	108,1	107,8	-0,3	1,4	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,98	96,2	96,7	95,7	-1,0	-0,5	
	Appliances, tableware and equipment	0,66	98,1	98,2	97,2	-1,0	-0,9	
	Supplies and services	2,03	113,9	116,8	117,0	0,2	2,7	
Health		1,66	121,7	122,6	125,1	2,0	2,8	
Transport		13,16	117,2	117,8	119,5	1,4	2,0	
	Purchase of vehicles	6,00	112,0	116,2	116,4	0,2	3,9	
	Private transport operation		4,68	123,1	117,1	121,9	4,1	-1,0
		Fuel	3,64	126,2	115,9	122,1	5,3	-3,2
		Other running costs	1,04	112,4	121,2	121,6	0,3	8,2
	Public transport	2,48	118,4	122,9	122,7	-0,2	3,6	

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,74	100,4	100,1	100,1	0,0	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,52	102,6	102,4	102,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,22	75,4	73,5	73,0	-0,7	-3,2
Recreation and culture			4,73	103,9	105,7	105,8	0,1	1,8
	Recreational equipment		0,98	98,8	103,0	103,1	0,1	4,4
	Recreational and cultural services		2,96	102,6	103,1	103,1	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery		0,68	117,7	122,8	123,5	0,6	4,9
	Package holidays		0,11	97,8	96,7	94,9	-1,9	-3,0
			2,25	123,2	130,6	130,6	0,0	6,0
Education			2,25	123,2	130,6	130,6	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,43	109,2	110,0	109,2	-0,7	0,0
	Restaurants		2,49	113,2	113,2	113,6	0,4	0,4
	Hotels		0,94	98,7	101,6	97,9	-3,6	-0,8
Miscellaneous goods and services			12,71	123,7	125,7	128,2	2,0	3,6
	Personal care		1,72	107,8	107,2	107,7	0,5	-0,1
	Insurance		7,96	129,8	130,7	134,6	3,0	3,7
	Financial services		1,34	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,69	111,4	120,4	120,4	0,0	8,1

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	112,4	115,2	116,1	0,8	3,3
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,86	110,0	115,6	115,9	0,3	5,4
			19,41	109,2	114,8	115,1	0,3	5,4
		Bread and cereals	4,75	101,7	106,6	107,2	0,6	5,4
		Meat	6,18	113,9	121,1	120,6	-0,4	5,9
		Fish	0,45	117,6	121,8	124,3	2,1	5,7
		Milk, eggs and cheese	2,89	107,7	114,4	115,1	0,6	6,9
		Oils and fats	0,59	105,4	115,9	117,4	1,3	11,4
		Fruit	0,33	100,0	106,4	107,5	1,0	7,5
		Vegetables	1,60	112,5	111,4	112,1	0,6	-0,4
		Sugar, sweets and desserts	0,98	114,2	122,4	122,7	0,2	7,4
		Other food	1,64	110,6	113,1	113,2	0,1	2,4
	Non-alcoholic beverages		2,45	116,2	122,6	122,8	0,2	5,7
		Hot beverages	0,95	116,4	127,4	127,3	-0,1	9,4
		Cold beverages	1,50	116,0	119,7	120,0	0,3	3,4
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,13	116,9	119,9	120,5	0,5	3,1
			5,25	116,9	119,2	120,1	0,8	2,7
		Spirits	0,60	117,6	120,7	121,6	0,7	3,4
		Wine	1,30	120,0	122,7	123,6	0,7	3,0
	Tobacco	Beer	3,35	115,6	117,6	118,4	0,7	2,4
			1,88	116,8	121,6	121,6	0,0	4,1
Clothing and footwear			4,03	104,6	105,0	105,0	0,0	0,4
	Clothing		2,83	105,6	105,9	105,8	-0,1	0,2
	Footwear		1,20	102,2	102,8	103,1	0,3	0,9
Housing and utilities			17,11	107,7	110,6	110,7	0,1	2,8
	Actual rentals for housing		2,74	103,1	103,9	103,9	0,0	0,8
	Owners' equivalent rent		9,09	101,4	102,0	102,0	0,0	0,6
	Maintenance and repair		0,19	106,4	109,2	110,0	0,7	3,4
	Water and other services		1,50	118,1	126,6	126,7	0,1	7,3
	Electricity and other fuels		3,59	123,0	131,2	131,2	0,0	6,7
Household contents and services			4,86	103,5	105,9	105,5	-0,4	1,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,34	88,4	90,3	89,2	-1,2	0,9
	Appliances, tableware and equipment		0,99	97,7	100,0	98,8	-1,2	1,1
	Supplies and services		2,53	113,8	116,4	116,7	0,3	2,5
Health			0,89	120,0	121,8	122,8	0,8	2,3
Transport			15,32	114,8	117,0	118,6	1,4	3,3
	Purchase of vehicles		5,85	112,2	115,9	116,3	0,3	3,7
	Private transport operation		5,35	121,7	115,5	120,3	4,2	-1,2
		Fuel	4,22	126,0	115,9	121,8	5,1	-3,3
		Other running costs	1,13	105,6	114,0	114,4	0,4	8,3
	Public transport		4,12	109,6	120,3	119,7	-0,5	9,2

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,82	99,2	98,9	98,8	-0,1	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,55	102,7	102,4	102,4	0,0	-0,3
	Telecommunication equipment		0,27	66,1	64,4	64,0	-0,6	-3,2
Recreation and culture			4,48	104,5	106,4	106,4	0,0	1,8
	Recreational equipment		1,01	100,1	103,5	103,6	0,1	3,5
	Recreational and cultural services		2,80	101,7	102,1	102,1	0,0	0,4
	Books, newspapers and stationery		0,65	124,3	129,9	130,0	0,1	4,6
	Package holidays		0,02	96,5	96,9	95,5	-1,4	-1,0
Education			1,62	120,4	126,6	126,6	0,0	5,1
Restaurants and hotels			4,85	109,2	109,7	110,2	0,5	0,9
	Restaurants		3,92	113,5	114,0	114,5	0,4	0,9
	Hotels		0,93	91,5	91,5	92,4	1,0	1,0
Miscellaneous goods and services			15,03	126,1	127,7	130,7	2,3	3,6
	Personal care		2,35	110,4	107,9	108,2	0,3	-2,0
	Insurance		9,77	133,1	134,4	138,9	3,3	4,4
	Financial services		1,29	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,62	108,9	116,6	116,6	0,0	7,1

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020	
All Items			100,00	115,2	117,5	118,3	0,7	2,7	
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,84	115,1	120,5	120,7	0,2	4,9	
			15,06	114,5	120,0	120,2	0,2	5,0	
		Bread and cereals	3,20	107,2	110,9	111,1	0,2	3,6	
		Meat	5,35	122,7	131,5	130,9	-0,5	6,7	
		Fish	0,45	118,3	122,4	124,2	1,5	5,0	
		Milk, eggs and cheese	2,48	109,7	116,0	116,7	0,6	6,4	
		Oils and fats	0,46	105,3	113,4	115,2	1,6	9,4	
		Fruit	0,36	95,3	98,2	99,3	1,1	4,2	
		Vegetables	1,18	118,0	115,9	117,2	1,1	-0,7	
		Sugar, sweets and desserts	0,47	113,8	120,1	120,4	0,2	5,8	
		Other food	1,11	111,0	113,1	113,0	-0,1	1,8	
	Non-alcoholic beverages		1,78	120,2	124,5	124,7	0,2	3,7	
		Hot beverages	0,60	114,6	121,3	121,0	-0,2	5,6	
		Cold beverages	1,18	123,1	126,1	126,6	0,4	2,8	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,47	117,1	121,0	121,6	0,5	3,8	
			3,75	118,4	121,5	122,4	0,7	3,4	
		Spirits	0,65	118,0	121,8	122,6	0,7	3,9	
		Wine	1,01	125,9	130,8	131,7	0,7	4,6	
		Beer	2,09	114,9	116,9	117,8	0,8	2,5	
	Tobacco		1,72	114,1	119,8	119,8	0,0	5,0	
	Clothing and footwear			3,70	105,9	106,3	106,3	0,0	0,4
Clothing			2,61	106,6	107,0	106,9	-0,1	0,3	
Footwear			1,09	104,2	104,5	104,8	0,3	0,6	
Housing and utilities			25,74	115,3	118,0	118,1	0,1	2,4	
	Actual rentals for housing		3,38	109,7	110,1	110,1	0,0	0,4	
	Owners' equivalent rent		12,92	109,8	109,9	109,9	0,0	0,1	
	Maintenance and repair		1,11	110,8	112,7	113,1	0,4	2,1	
	Water and other services		4,20	128,9	136,7	136,8	0,1	6,1	
	Electricity and other fuels		4,13	124,1	132,3	132,3	0,0	6,6	
Household contents and services			4,64	109,1	111,2	111,0	-0,2	1,7	
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,69	94,4	92,6	91,6	-1,1	-3,0	
	Appliances, tableware and equipment		0,69	100,0	100,6	99,9	-0,7	-0,1	
	Supplies and services		3,26	114,2	117,5	117,6	0,1	3,0	
	Health			1,48	121,4	122,5	125,0	2,0	3,0
Transport			13,26	116,0	114,6	117,1	2,2	0,9	
	Purchase of vehicles		5,34	111,5	115,4	115,5	0,1	3,6	
	Private transport operation		6,38	122,2	116,3	121,0	4,0	-1,0	
		Fuel		4,99	125,7	115,9	121,9	5,2	-3,0
		Other running costs		1,39	109,9	117,7	118,0	0,3	7,4
	Public transport		1,54	106,3	104,7	106,2	1,4	-0,1	

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,72	99,7	99,3	99,3	0,0	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,53	102,5	102,2	102,2	0,0	-0,3
	Telecommunication equipment		0,19	64,1	61,2	60,8	-0,7	-5,1
Recreation and culture			5,34	102,3	103,6	103,7	0,1	1,4
	Recreational equipment		1,35	94,8	97,1	97,2	0,1	2,5
	Recreational and cultural services		3,09	103,3	103,7	103,7	0,0	0,4
	Books, newspapers and stationery		0,67	115,9	120,0	121,0	0,8	4,4
	Package holidays		0,23	92,2	92,0	90,3	-1,8	-2,1
Education			2,79	121,1	128,6	128,6	0,0	6,2
Restaurants and hotels			2,63	109,7	108,8	107,9	-0,8	-1,6
	Restaurants		1,36	118,8	119,0	119,4	0,3	0,5
	Hotels		1,27	100,0	97,7	95,5	-2,3	-4,5
Miscellaneous goods and services			15,39	124,2	126,0	128,8	2,2	3,7
	Personal care		2,34	105,7	105,8	106,2	0,4	0,5
	Insurance		9,89	130,4	131,3	135,5	3,2	3,9
	Financial services		1,90	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,26	111,6	121,3	121,3	0,0	8,7

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	113,4	115,7	116,5	0,7	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,24	112,5	118,3	118,5	0,2	5,3
			19,29	111,8	117,5	117,7	0,2	5,3
		Bread and cereals	4,44	102,2	106,7	107,2	0,5	4,9
		Meat	6,88	117,8	126,4	125,8	-0,5	6,8
		Fish	0,66	118,6	126,7	128,4	1,3	8,3
		Milk, eggs and cheese	2,46	109,8	116,4	117,2	0,7	6,7
		Oils and fats	0,55	103,5	114,4	115,8	1,2	11,9
		Fruit	0,32	112,2	117,3	119,0	1,4	6,1
		Vegetables	1,55	116,1	113,6	114,5	0,8	-1,4
		Sugar, sweets and desserts	0,66	118,4	123,6	123,3	-0,2	4,1
		Other food	1,77	108,3	110,2	110,1	-0,1	1,7
	Non-alcoholic beverages		1,95	120,3	126,5	126,4	-0,1	5,1
		Hot beverages	0,61	116,3	127,3	126,7	-0,5	8,9
		Cold beverages	1,34	122,2	126,1	126,2	0,1	3,3
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,17	112,5	115,7	116,4	0,6	3,5
			4,02	112,4	115,2	116,0	0,7	3,2
		Spirits	0,59	115,7	119,6	120,5	0,8	4,1
		Wine	0,55	117,4	122,5	123,4	0,7	5,1
	Tobacco	Beer	2,88	110,8	112,9	113,7	0,7	2,6
			1,15	112,8	117,8	117,8	0,0	4,4
Clothing and footwear			4,97	109,1	109,3	109,3	0,0	0,2
	Clothing		3,35	110,6	110,7	110,6	-0,1	0,0
	Footwear		1,62	105,9	106,3	106,6	0,3	0,7
Housing and utilities			20,08	110,9	113,5	113,6	0,1	2,4
	Actual rentals for housing		2,04	107,0	107,9	107,9	0,0	0,8
	Owners' equivalent rent		12,43	107,3	108,6	108,6	0,0	1,2
	Maintenance and repair		0,73	109,1	112,6	113,1	0,4	3,7
	Water and other services		1,60	123,0	127,9	128,0	0,1	4,1
	Electricity and other fuels		3,28	121,5	128,9	129,0	0,1	6,2
Household contents and services			3,69	105,8	107,1	106,7	-0,4	0,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,13	95,0	95,0	93,8	-1,3	-1,3
	Appliances, tableware and equipment		0,68	102,7	104,0	103,2	-0,8	0,5
	Supplies and services		1,88	113,5	115,7	115,9	0,2	2,1
Health			0,55	117,1	118,2	119,2	0,8	1,8
Transport			18,71	117,1	117,1	118,5	1,2	1,2
	Purchase of vehicles		8,29	111,8	115,5	115,7	0,2	3,5
	Private transport operation		4,75	123,7	117,3	122,2	4,2	-1,2
		Fuel	3,83	126,2	116,9	122,9	5,1	-2,6
		Other running costs	0,92	113,2	119,0	119,3	0,3	5,4
	Public transport		5,67	119,4	119,4	119,5	0,1	0,1

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,59	100,3	100,1	100,1	0,0	-0,2
	Postal services and telecommunication services		2,40	102,7	102,6	102,6	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment		0,19	69,2	68,0	67,6	-0,6	-2,3
Recreation and culture			5,14	100,8	101,8	101,9	0,1	1,1
	Recreational equipment		0,67	97,7	99,7	99,8	0,1	2,1
	Recreational and cultural services		4,05	99,6	99,9	99,9	0,0	0,3
	Books, newspapers and stationery		0,39	118,6	125,5	126,8	1,0	6,9
	Package holidays		0,03	96,2	95,8	93,9	-2,0	-2,4
			1,84	121,0	129,8	129,8	0,0	7,3
Education			1,84	121,0	129,8	129,8	0,0	7,3
Restaurants and hotels			3,83	117,4	115,2	116,7	1,3	-0,6
	Restaurants		3,08	117,9	118,0	118,4	0,3	0,4
	Hotels		0,75	115,4	103,7	109,7	5,8	-4,9
Miscellaneous goods and services			12,19	123,4	125,1	127,8	2,2	3,6
	Personal care		2,29	106,9	104,8	105,3	0,5	-1,5
	Insurance		6,95	131,8	132,7	137,2	3,4	4,1
	Financial services		1,31	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		1,64	111,1	120,0	120,0	0,0	8,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
All Items			100,00	113,8	116,6	117,2	0,5	3,0
Food and non-alcoholic beverages	Food		24,94	111,1	115,6	115,9	0,3	4,3
			22,53	109,4	113,8	114,2	0,4	4,4
		Bread and cereals	7,42	95,8	99,8	100,4	0,6	4,8
		Meat	6,06	123,6	130,8	130,3	-0,4	5,4
		Fish	0,86	129,5	126,2	128,0	1,4	-1,2
		Milk, eggs and cheese	2,64	105,3	110,3	111,2	0,8	5,6
		Oils and fats	0,76	97,9	109,2	110,8	1,5	13,2
		Fruit	0,42	104,6	110,3	111,3	0,9	6,4
		Vegetables	1,78	118,0	116,9	117,9	0,9	-0,1
		Sugar, sweets and desserts	0,85	118,5	122,5	122,3	-0,2	3,2
		Other food	1,74	106,7	109,5	109,4	-0,1	2,5
	Non-alcoholic beverages		2,41	127,1	131,7	131,9	0,2	3,8
		Hot beverages	0,58	125,1	133,5	132,9	-0,4	6,2
		Cold beverages	1,83	127,8	131,1	131,5	0,3	2,9
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,44	117,5	121,0	121,6	0,5	3,5
			3,90	119,6	122,9	123,7	0,7	3,4
		Spirits	1,15	122,6	128,4	129,3	0,7	5,5
		Wine	0,34	119,4	121,9	122,8	0,7	2,8
	Tobacco	Beer	2,41	118,3	120,4	121,3	0,7	2,5
			1,54	112,1	116,2	116,2	0,0	3,7
Clothing and footwear	Clothing		4,89	108,2	108,9	109,0	0,1	0,7
			3,47	109,2	109,9	109,8	-0,1	0,5
		Footwear	1,42	105,7	106,7	106,9	0,2	1,1
Housing and utilities	Housing and utilities		16,81	114,5	118,1	118,1	0,0	3,1
		Actual rentals for housing	2,43	113,2	114,2	114,2	0,0	0,9
		Owners' equivalent rent	8,01	112,0	112,7	112,7	0,0	0,6
		Maintenance and repair	0,77	114,3	115,3	116,0	0,6	1,5
		Water and other services	1,58	115,0	125,2	125,4	0,2	9,0
		Electricity and other fuels	4,02	120,2	128,8	128,8	0,0	7,2
Household contents and services	Household contents and services		4,25	107,7	109,1	108,5	-0,5	0,7
		Furnishings, floor coverings and textiles	1,18	100,2	103,5	102,0	-1,4	1,8
		Appliances, tableware and equipment	0,93	106,1	103,7	102,7	-1,0	-3,2
		Supplies and services	2,14	112,6	114,4	114,7	0,3	1,9
Health			0,43	114,1	115,2	115,7	0,4	1,4
Transport	Transport		17,87	116,6	118,0	119,5	1,3	2,5
		Purchase of vehicles	7,20	112,2	116,2	116,4	0,2	3,7
		Private transport operation	5,10	121,6	116,6	121,3	4,0	-0,2
			Fuel	4,01	125,1	115,8	5,1	-2,7
			Other running costs	1,09	108,9	119,5	10,6	10,0
		Public transport	5,57	117,7	121,8	121,8	0,0	3,5

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Communication			2,56	99,6	99,3	99,3	0,0	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,32	102,8	102,6	102,6	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,24	68,6	66,6	66,2	-0,6	-3,5
Recreation and culture			3,04	103,7	105,1	105,1	0,0	1,4
	Recreational equipment		0,73	96,6	98,5	98,4	-0,1	1,9
	Recreational and cultural services		1,94	104,2	104,9	104,9	0,0	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,34	115,6	120,3	121,0	0,6	4,7
	Package holidays		0,03	96,2	95,8	93,9	-2,0	-2,4
			1,86	121,6	128,9	128,9	0,0	6,0
Education			1,86	121,6	128,9	128,9	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,84	116,6	116,4	116,5	0,1	-0,1
	Restaurants		3,12	116,7	116,7	117,0	0,3	0,3
	Hotels		0,72	116,1	114,9	114,2	-0,6	-1,6
Miscellaneous goods and services			14,07	119,8	122,4	124,1	1,4	3,6
	Personal care		2,40	112,4	108,7	109,1	0,4	-2,9
	Insurance		6,83	125,5	126,0	129,4	2,7	3,1
	Financial services		1,23	123,2	126,8	126,8	0,0	2,9
	Other goods and services		3,61	112,6	123,3	123,3	0,0	9,5

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Health	Medical products	7,13	115,3	117,9	117,4	-0,4	1,8
	Doctors	8,30	125,1	125,4	129,1	3,0	3,2
	Dentists	0,91	123,4	123,4	128,7	4,3	4,3
	Hospital services	0,53	119,3	119,7	123,4	3,1	3,4
Medical insurance		83,13	141,9	142,6	148,5	4,1	4,7
Health including medical insurance		100,00	138,3	139,1	144,3	3,7	4,3

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Actual rentals	Houses	111,2	112,2	112,2	0,0	0,9
	Townhouses	114,5	116,2	116,2	0,0	1,5
	Flats	114,6	116,8	116,8	0,0	1,9
Owners' equivalent rent	Houses	110,6	111,7	111,7	0,0	1,0
	Townhouses	112,5	114,4	114,4	0,0	1,7
	Flats	113,2	115,3	115,3	0,0	1,9

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Education	Primary and secondary	58,23	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Tertiary	39,75	118,7	124,3	124,3	0,0	4,7
University boarding fees		2,02	130,1	137,8	137,8	0,0	5,9
Education including boarding fees		100,00	121,9	129,7	129,7	0,0	6,4

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2020	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2021 vs. Jan 2021	Feb 2021 vs. Feb 2020
Purchase of vehicles	New vehicles	5,62	112,6	116,9	117,1	0,2	4,0
	Used vehicles	0,50	103,5	103,1	103,5	0,4	0,0
		6,12	111,8	115,8	116,0	0,2	3,8

Table 16 – Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2021	Feb 2021
Water supply	0,8	0,8
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	1,5	1,5
Fuel	-2,5	-1,0
Primary and secondary school fees	0,7	0,7
University fees	0,3	0,3
Residual	-0,1	0,0
CPI for administered prices	1,1	2,7

Table 17 – Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2021	Feb 2021
Fuel	0,8	1,4
CPI for administered prices	0,8	1,4

Note regarding COVID-19

As a result of the ban on the sale of alcoholic beverages from retail outlets, restaurants, bars and hotels during January, there were no base prices available for comparison in February. The monthly changes (between January and February) in these indices were imputed using the headline change in the CPI for February. This is the same procedure as that employed in 2020 when sales of certain products were not allowed. Similarly, tickets for sports games are imputed.

Resulting from COVID-19 health protocols, retail-based prices recorded across all regions (including online prices) have been pooled to create national average price changes which are then applied to each elementary index at a regional level. This means that the geographic index (including total country) changes will, in the main, vary according to different weights and not different price changes.