



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

August 2020

Embargoed until:
30 September 2020
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
September 2020

EXPECTED RELEASE DATE:
28 October 2020

Dipalopalo tsa Aforikaborwa • Dipalopalo tsa Aforika Borwa • Ezazibalo zaseNingizimu Afrika • Tshitatistika Afrika Tshipembe • Tinhlayo Afrika-Dzonga

Statistieke Suid-Afrika • Dipalopalo tša Aforika Borwa • Telubalo zaseNingizimu Afrika • EzeeNkcukacha maNani zoMzantsi Afrika • limbalobalo zeSewula Afrika

IMPROVING LIVES THROUGH DATA ECOSYSTEMS



CONTENTS

Impact of COVID-19 restrictions on the Consumer Price Index (CPI) for August and onwards	3
DETAILED RESULTS	4
Table 1 - Consumer price indices for the total country	4
Table 2 - Consumer price indices for rural areas	6
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape	7
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape	9
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape	11
Table 6 - Consumer price indices for Free State	13
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal	15
Table 8 - Consumer price indices for North West	17
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng	19
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga	21
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo	23
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas	25
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas	25
Table 14 - CPI: education, for all urban areas	25
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas	25
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	26
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	26

Impact of COVID-19 restrictions on the Consumer Price Index (CPI) for August and onwards

In mid-August, South Africa further eased COVID-19 lockdown regulations. With the exception of sports tickets, all items in the CPI basket were available for sale albeit with restrictions in certain cases.

Since April, products that were banned for sale have been imputed using the headline inflation rate. This method has been applied in August. In addition, products that were banned in July and for which no prices were available in that month have also been imputed.

In September, the country moved to Level 1 lockdown and all products are available for sale excluding sports tickets. This means that sports tickets, with a weight of 0,04% of the CPI basket, will continue to be imputed with the monthly change in the headline index until the month after they are available for sale.

Due to health and safety requirements, only about 2/3 of the CPI field-based price collection team is able to visit stores to collect price data, and they are not distributed evenly through the country. As a result retail based prices recorded across all regions (including online prices) have been pooled to create national average price changes which are then applied to each elementary index at a regional level. This means that the geographic index (including total country) changes will in the main vary according to different weights and not different price changes.

Three main treatments of price indices in August should be noted.

Directly collected and comparable prices

Prices of items collected in store, from service providers and online comprise 55,7% of the weight of the CPI in August.

Headline CPI imputation

An index was imputed using the headline CPI if it was banned for sale in August or July. These indices contribute 4,1% of the weight of the CPI in August. This monthly change is 0,2% for August. It should be noted that due to the rounding and aggregation processes, the published monthly changes for indices imputed by this factor vary between 0,1% and 0,2%.

Periodic surveys

The prices of many services do not change every month and are therefore surveyed quarterly, six-monthly or annually according to a schedule. The standard treatment is to carry forward the value of an index if it is not due to be updated in a particular month. The weight of indices carried forward in August is 40,2%.

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	112,8	116,1	116,2	0,1	3,0
CPI per expenditure decile		1	0,87	109,6	112,8	112,8	0,0	2,9
		2	1,80	109,8	112,8	112,8	0,0	2,7
		3	2,73	109,8	112,6	112,6	0,0	2,6
		4	3,67	110,0	112,7	112,8	0,1	2,5
		5	4,61	110,4	113,0	113,1	0,1	2,4
		6	5,93	110,7	113,4	113,4	0,0	2,4
		7	7,96	111,6	114,3	114,5	0,2	2,6
		8	11,12	112,5	115,3	115,4	0,1	2,6
		9	16,04	113,8	117,1	117,3	0,2	3,1
		10	45,27	113,8	117,5	117,7	0,2	3,4
CPI for pensioners			..	113,0	116,5	116,6	0,1	3,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,15	110,6	114,6	114,7	0,1	3,7
			17,24	109,7	114,0	114,1	0,1	4,0
		Processed	7,52	110,6	115,1	115,6	0,4	4,5
		Unprocessed	9,72	109,0	113,1	112,9	-0,2	3,6
		Bread and cereals	3,91	101,5	103,4	103,8	0,4	2,3
		Meat	5,77	117,3	122,6	122,1	-0,4	4,1
		Fish	0,47	118,1	121,6	121,4	-0,2	2,8
		Milk, eggs and cheese	2,67	109,1	114,9	115,1	0,2	5,5
		Oils and fats	0,54	100,8	107,2	108,2	0,9	7,3
		Fruit	0,34	90,6	102,6	102,8	0,2	13,5
		Vegetables	1,47	109,8	112,1	112,5	0,4	2,5
		Sugar, sweets and desserts	0,71	110,6	117,1	118,0	0,8	6,7
		Other food	1,36	107,0	109,9	110,7	0,7	3,5
	Non-alcoholic beverages		1,91	118,3	120,1	119,5	-0,5	1,0
		Hot beverages	0,68	113,8	118,0	116,6	-1,2	2,5
		Cold beverages	1,23	120,8	121,3	121,1	-0,2	0,2
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,88	115,4	118,2	119,0	0,7	3,1
			3,96	116,6	118,7	119,8	0,9	2,7
		Spirits	0,82	116,6	119,3	120,3	0,8	3,2
		Wine	1,00	122,9	125,3	128,9	2,9	4,9
		Beer	2,14	113,6	115,3	115,3	0,0	1,5
	Tobacco		1,92	112,9	117,1	117,3	0,2	3,9
Clothing and footwear			4,04	105,3	105,4	105,6	0,2	0,3
	Clothing		2,83	106,0	106,2	106,4	0,2	0,4
	Footwear		1,21	103,7	103,4	103,5	0,1	-0,2
Housing and utilities			22,55	114,2	117,7	117,8	0,1	3,2
	Actual rentals for housing		3,17	111,3	113,3	113,3	0,0	1,8
	Owners' equivalent rent		11,93	109,5	111,4	111,4	0,0	1,7
	Maintenance and repair		0,83	109,7	111,1	112,1	0,9	2,2
	Water and other services		2,81	127,3	134,5	135,2	0,5	6,2
	Electricity and other fuels		3,81	122,7	130,1	130,1	0,0	6,0

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Household contents and services			4,33	106,9	108,4	108,6	0,2	1,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	94,9	92,3	92,5	0,2	-2,5
	Appliances, tableware and equipment		0,74	100,1	99,5	100,0	0,5	-0,1
	Supplies and services		2,67	112,8	116,4	116,4	0,0	3,2
		Domestic workers' wages	2,28	113,5	118,6	118,6	0,0	4,5
Health			1,26	116,6	121,1	121,3	0,2	4,0
	Medical products		0,53	113,3	116,0	116,4	0,3	2,7
	Medical services		0,73	119,0	124,9	124,9	0,0	5,0
Transport			14,72	114,9	115,0	115,5	0,4	0,5
	Purchase of vehicles		6,14	109,1	113,2	113,3	0,1	3,8
	Private transport operation		5,60	121,8	116,7	117,7	0,9	-3,4
		Fuel	4,36	124,9	117,1	118,3	1,0	-5,3
		Other running costs	1,24	111,1	115,2	115,6	0,3	4,1
	Public transport		2,98	114,0	115,5	115,6	0,1	1,4
			2,62	99,8	99,6	99,6	0,0	-0,2
Communication			2,41	102,5	102,2	102,2	0,0	-0,3
	Postal services and telecommunication services		0,21	70,1	70,3	69,8	-0,7	-0,4
	Telecommunication equipment		4,86	102,5	103,4	103,5	0,1	1,0
Recreation and culture			1,20	95,9	96,3	96,3	0,0	0,4
	Recreational equipment		2,92	102,7	103,4	103,5	0,1	0,8
	Recreational and cultural services		0,59	116,0	120,5	121,0	0,4	4,3
	Books, newspapers and stationery		0,15	96,3	92,3	92,5	0,2	-3,9
	Package holidays		2,34	121,7	129,4	129,4	0,0	6,3
Education			1,39	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Primary and secondary		0,95	118,6	124,1	124,1	0,0	4,6
	Tertiary		3,41	109,5	110,4	110,3	-0,1	0,7
Restaurants and hotels			2,38	114,2	116,5	116,4	-0,1	1,9
	Restaurants		1,03	98,7	96,1	96,2	0,1	-2,5
	Hotels		14,84	118,8	126,5	126,6	0,1	6,6
Miscellaneous goods and services			2,14	107,1	106,8	107,0	0,2	-0,1
	Personal care		9,59	123,1	132,2	132,2	0,0	7,4
	Insurance		1,47	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Financial services		1,64	111,1	120,6	120,6	0,0	8,6
	Other goods and services							

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	110,7	113,6	113,7	0,1	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		33,14	108,1	111,4	111,4	0,0	3,1
			30,29	107,0	110,4	110,4	0,0	3,2
		Bread and cereals	9,21	97,7	97,9	98,2	0,3	0,5
		Meat	7,80	116,6	122,0	121,1	-0,7	3,9
		Fish	1,03	121,3	123,4	123,2	-0,2	1,6
		Milk, eggs and cheese	3,53	107,0	113,5	113,6	0,1	6,2
		Oils and fats	1,15	100,2	105,9	106,9	0,9	6,7
		Fruit	0,40	89,8	98,8	99,1	0,3	10,4
		Vegetables	2,88	109,4	111,3	111,4	0,1	1,8
		Sugar, sweets and desserts	1,73	111,4	117,8	118,7	0,8	6,6
		Other food	2,56	105,5	108,1	108,9	0,7	3,2
	Non-alcoholic beverages		2,85	119,7	122,0	121,2	-0,7	1,3
Alcoholic beverages and tobacco			5,66	114,7	117,0	117,4	0,3	2,4
Clothing and footwear			5,30	105,5	105,7	105,8	0,1	0,3
Housing and utilities			8,67	114,4	118,7	118,9	0,2	3,9
Household contents and services			4,55	104,6	104,4	104,6	0,2	0,0
Health			0,52	114,4	117,8	118,1	0,3	3,2
Transport			17,40	115,2	117,1	117,4	0,3	1,9
Communication			2,65	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0
Recreation and culture			2,63	102,4	103,6	103,6	0,0	1,2
Education			1,04	120,0	126,9	126,9	0,0	5,8
Restaurants and hotels			5,07	112,3	114,0	113,9	-0,1	1,4
Miscellaneous goods and services			13,37	113,4	119,8	119,9	0,1	5,7

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	114,7	118,8	119,1	0,3	3,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,82	111,0	116,1	116,3	0,2	4,8
			15,92	110,9	116,2	116,5	0,3	5,0
		Bread and cereals	2,49	105,5	110,1	110,7	0,5	4,9
		Meat	6,33	114,6	118,9	118,8	-0,1	3,7
		Fish	0,34	117,9	121,8	121,4	-0,3	3,0
		Milk, eggs and cheese	2,96	111,3	116,5	116,7	0,2	4,9
		Oils and fats	0,34	101,4	109,2	110,2	0,9	8,7
		Fruit	0,38	92,0	128,5	128,7	0,2	39,9
		Vegetables	1,42	108,5	111,0	111,8	0,7	3,0
		Sugar, sweets and desserts	0,59	114,2	123,2	124,3	0,9	8,8
		Other food	1,07	109,0	112,7	113,4	0,6	4,0
	Non-alcoholic beverages		1,90	112,1	114,9	114,4	-0,4	2,1
		Hot beverages	0,89	109,8	113,0	112,0	-0,9	2,0
		Cold beverages	1,01	114,2	116,5	116,5	0,0	2,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,55	114,5	118,0	119,1	0,9	4,0
			4,36	116,4	119,3	121,1	1,5	4,0
		Spirits	1,28	116,5	119,3	120,3	0,8	3,3
		Wine	1,46	121,7	125,9	130,4	3,6	7,1
		Beer	1,62	111,5	113,4	113,4	0,0	1,7
	Tobacco		3,19	111,9	116,1	116,3	0,2	3,9
			3,47	105,5	105,8	106,0	0,2	0,5
Clothing and footwear	Clothing		2,51	106,7	107,1	107,3	0,2	0,6
	Footwear		0,96	102,4	102,5	102,6	0,1	0,2
			21,48	120,8	126,0	126,0	0,0	4,3
Housing and utilities	Actual rentals for housing		4,40	120,4	124,8	124,8	0,0	3,7
	Owners' equivalent rent		9,85	119,7	125,0	125,0	0,0	4,4
	Maintenance and repair		0,97	109,1	112,3	113,4	1,0	3,9
	Water and other services		2,67	127,4	133,3	133,3	0,0	4,6
	Electricity and other fuels		3,59	122,6	128,3	128,3	0,0	4,6
			4,58	106,6	108,9	109,1	0,2	2,3
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		0,75	86,7	83,1	83,4	0,4	-3,8
	Appliances, tableware and equipment		0,73	99,3	100,1	100,7	0,6	1,4
	Supplies and services		3,10	113,2	117,2	117,3	0,1	3,6
			1,90	117,2	121,9	122,1	0,2	4,2
Health			14,01	115,8	114,9	115,5	0,5	-0,3
Transport	Purchase of vehicles		5,92	109,1	113,2	113,4	0,2	3,9
	Private transport operation		6,08	123,3	117,5	118,5	0,9	-3,9
		Fuel	4,83	124,8	116,7	117,9	1,0	-5,5
		Other running costs	1,25	117,3	120,6	120,8	0,2	3,0
	Public transport		2,01	112,9	112,2	112,3	0,1	-0,5

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,63	99,8	99,5	99,5	0,0	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,44	102,3	101,9	101,9	0,0	-0,4
	Telecommunication equipment		0,19	67,8	68,7	68,2	-0,7	0,6
Recreation and culture			5,66	102,5	103,2	103,3	0,1	0,8
	Recreational equipment		1,62	95,1	94,4	94,4	0,0	-0,7
	Recreational and cultural services		3,16	103,6	104,4	104,4	0,0	0,8
	Books, newspapers and stationery		0,65	117,2	123,1	123,9	0,6	5,7
	Package holidays		0,23	99,0	94,0	94,1	0,1	-4,9
Education			2,44	122,7	131,2	131,2	0,0	6,9
Restaurants and hotels			3,09	99,8	103,7	103,6	-0,1	3,8
	Restaurants		1,95	116,6	120,9	120,7	-0,2	3,5
	Hotels		1,14	71,2	74,4	74,5	0,1	4,6
Miscellaneous goods and services			15,37	122,6	131,8	131,8	0,0	7,5
	Personal care		2,00	108,1	108,6	108,9	0,3	0,7
	Insurance		11,75	126,4	137,1	137,1	0,0	8,5
	Financial services		0,98	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		0,64	107,5	117,2	117,2	0,0	9,0

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	111,9	115,3	115,5	0,2	3,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,89	109,5	113,6	113,8	0,2	3,9
			18,23	109,0	113,2	113,5	0,3	4,1
		Bread and cereals	4,73	98,5	99,9	100,7	0,8	2,2
		Meat	4,30	120,6	126,2	125,5	-0,6	4,1
		Fish	0,41	122,6	126,7	126,1	-0,5	2,9
		Milk, eggs and cheese	2,91	106,6	115,3	115,7	0,3	8,5
		Oils and fats	0,77	98,0	106,6	107,6	0,9	9,8
		Fruit	0,24	94,8	104,9	105,2	0,3	11,0
		Vegetables	1,86	116,2	113,4	113,7	0,3	-2,2
		Sugar, sweets and desserts	1,31	112,5	122,0	123,5	1,2	9,8
		Other food	1,70	105,9	107,2	107,8	0,6	1,8
	Non-alcoholic beverages		1,66	115,9	118,0	117,3	-0,6	1,2
		Hot beverages	0,77	114,3	118,0	116,6	-1,2	2,0
		Cold beverages	0,89	117,3	118,1	117,9	-0,2	0,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		3,80	117,0	119,9	120,8	0,8	3,2
			2,55	118,5	120,1	121,4	1,1	2,4
		Spirits	0,92	115,5	117,5	118,5	0,9	2,6
		Wine	0,67	130,8	131,7	135,1	2,6	3,3
		Beer	0,96	112,7	114,7	114,7	0,0	1,8
	Tobacco		1,25	114,2	119,3	119,5	0,2	4,6
			4,19	105,0	104,7	104,9	0,2	-0,1
Clothing and footwear	Clothing		2,86	105,8	105,8	106,0	0,2	0,2
	Footwear		1,33	103,3	102,4	102,5	0,1	-0,8
Housing and utilities			23,56	109,9	112,3	112,4	0,1	2,3
	Actual rentals for housing		3,00	107,8	109,3	109,3	0,0	1,4
	Owners' equivalent rent		14,83	106,1	107,3	107,3	0,0	1,1
	Maintenance and repair		0,51	110,2	111,0	112,5	1,4	2,1
	Water and other services		1,69	124,7	132,0	133,2	0,9	6,8
	Electricity and other fuels		3,53	121,0	126,4	126,3	-0,1	4,4
Household contents and services			3,94	109,0	110,2	110,3	0,1	1,2
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,03	104,7	103,5	103,7	0,2	-1,0
	Appliances, tableware and equipment		0,70	101,7	100,0	100,5	0,5	-1,2
	Supplies and services		2,21	113,1	116,4	116,5	0,1	3,0
Health			0,44	116,0	118,9	119,3	0,3	2,8
Transport			15,65	114,6	116,6	117,0	0,3	2,1
	Purchase of vehicles		7,20	109,3	113,6	113,8	0,2	4,1
	Private transport operation		4,78	120,1	114,8	115,8	0,9	-3,6
		Fuel	3,67	124,7	116,4	117,6	1,0	-5,7
		Other running costs	1,11	105,2	109,5	109,8	0,3	4,4
	Public transport		3,67	117,6	124,9	125,0	0,1	6,3

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,33	99,8	99,5	99,5	0,0	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,06	102,5	102,3	102,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,27	79,1	78,3	77,7	-0,8	-1,8
Recreation and culture			3,28	103,7	104,2	104,3	0,1	0,6
	Recreational equipment		0,88	97,0	96,2	96,1	-0,1	-0,9
	Recreational and cultural services		1,91	104,2	105,1	105,1	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,39	115,9	120,2	120,7	0,4	4,1
	Package holidays		0,10	101,9	94,5	94,7	0,2	-7,1
Education			2,33	122,6	130,5	130,5	0,0	6,4
Restaurants and hotels			3,01	111,1	111,2	111,1	-0,1	0,0
	Restaurants		2,29	113,9	115,7	115,5	-0,2	1,4
	Hotels		0,72	102,2	96,7	96,8	0,1	-5,3
Miscellaneous goods and services			17,58	117,7	125,7	125,8	0,1	6,9
	Personal care		1,81	107,7	110,1	110,5	0,4	2,6
	Insurance		11,05	121,4	130,1	130,1	0,0	7,2
	Financial services		1,26	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		3,46	111,5	120,4	120,4	0,0	8,0

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	111,6	115,0	115,1	0,1	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,55	109,9	112,8	112,9	0,1	2,7
			17,36	109,0	112,0	112,3	0,3	3,0
		Bread and cereals	2,93	99,9	102,1	102,6	0,5	2,7
		Meat	7,49	114,4	117,1	117,1	0,0	2,4
		Fish	0,49	114,3	116,2	115,8	-0,3	1,3
		Milk, eggs and cheese	2,19	109,8	114,3	114,5	0,2	4,3
		Oils and fats	0,36	98,8	105,5	106,4	0,9	7,7
		Fruit	0,22	70,1	77,3	77,8	0,6	11,0
		Vegetables	1,15	112,1	111,9	112,5	0,5	0,4
		Sugar, sweets and desserts	0,82	108,4	116,1	117,2	0,9	8,1
		Other food	1,71	103,5	106,1	106,7	0,6	3,1
	Non-alcoholic beverages		2,19	116,5	118,8	118,1	-0,6	1,4
		Hot beverages	0,95	112,7	114,4	113,2	-1,0	0,4
		Cold beverages	1,24	119,4	122,1	121,8	-0,2	2,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,08	111,7	115,6	116,1	0,4	3,9
			3,57	111,6	113,4	114,1	0,6	2,2
		Spirits	0,28	101,6	102,3	103,2	0,9	1,6
		Wine	0,95	117,3	118,2	120,7	2,1	2,9
		Beer	2,34	110,4	112,8	112,8	0,0	2,2
	Tobacco	2,51	111,9	118,7	118,9	0,2	6,3	
	Clothing and footwear		4,28	105,4	105,9	106,1	0,2	0,7
Clothing		3,01	106,3	107,2	107,4	0,2	1,0	
Footwear		1,27	103,2	102,9	103,0	0,1	-0,2	
Housing and utilities		16,74	112,6	117,6	117,6	0,0	4,4	
	Actual rentals for housing	1,47	108,3	111,8	111,8	0,0	3,2	
	Owners' equivalent rent	9,24	108,8	112,8	112,8	0,0	3,7	
	Maintenance and repair	0,27	115,1	117,1	118,7	1,4	3,1	
	Water and other services	2,09	129,8	136,8	136,8	0,0	5,4	
	Electricity and other fuels	3,67	113,9	120,8	120,8	0,0	6,1	
Household contents and services		3,77	105,1	104,8	104,9	0,1	-0,2	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,20	100,7	93,7	93,6	-0,1	-7,1	
	Appliances, tableware and equipment	0,83	97,8	99,7	100,3	0,6	2,6	
	Supplies and services	1,74	111,5	114,8	114,8	0,0	3,0	
Health		0,66	113,5	116,2	116,5	0,3	2,6	
Transport		20,78	113,9	114,4	114,7	0,3	0,7	
	Purchase of vehicles	9,09	109,4	113,2	113,5	0,3	3,7	
	Private transport operation		4,81	119,2	114,5	115,4	0,8	-3,2
		Fuel	3,44	124,8	117,3	118,4	0,9	-5,1
		Other running costs	1,37	105,0	107,5	107,7	0,2	2,6
	Public transport	6,88	116,2	115,8	115,8	0,0	-0,3	

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,44	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0
	Postal services and telecommunication services		2,20	102,5	102,4	102,4	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment		0,24	72,6	74,0	73,5	-0,7	1,2
Recreation and culture			3,51	104,1	105,9	106,0	0,1	1,8
	Recreational equipment		1,10	92,5	92,7	92,7	0,0	0,2
	Recreational and cultural services		1,75	106,4	107,6	107,6	0,0	1,1
	Books, newspapers and stationery		0,66	117,5	123,4	124,1	0,6	5,6
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,02	118,6	125,3	125,3	0,0	5,6
Restaurants and hotels			4,61	110,9	114,3	114,2	-0,1	3,0
	Restaurants		4,21	111,8	115,4	115,2	-0,2	3,0
	Hotels		0,40	101,4	102,6	102,8	0,2	1,4
Miscellaneous goods and services			16,56	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Personal care		2,32	104,1	105,2	105,5	0,3	1,3
	Insurance		9,25	121,7	130,5	130,5	0,0	7,2
	Financial services		1,69	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		3,30	107,7	118,0	118,0	0,0	9,6

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019	
All Items			100,00	112,1	115,4	115,5	0,1	3,0	
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,74	111,8	115,4	115,4	0,0	3,2	
			14,93	110,9	114,5	114,5	0,0	3,2	
		Bread and cereals	2,93	97,4	99,0	99,0	0,0	1,6	
		Meat	5,15	123,0	127,9	127,4	-0,4	3,6	
		Fish	0,40	112,4	118,3	118,0	-0,3	5,0	
		Milk, eggs and cheese	2,67	109,6	114,7	114,9	0,2	4,8	
		Oils and fats	0,40	101,2	108,8	109,9	1,0	8,6	
		Fruit	0,32	85,9	88,5	88,7	0,2	3,3	
		Vegetables	1,27	111,2	106,9	107,2	0,3	-3,6	
		Sugar, sweets and desserts	0,72	107,9	115,6	116,5	0,8	8,0	
		Other food	1,07	104,6	108,7	109,4	0,6	4,6	
	Non-alcoholic beverages		1,81	119,9	123,1	122,4	-0,6	2,1	
		Hot beverages	0,59	112,4	121,2	119,6	-1,3	6,4	
Cold beverages		1,22	123,5	124,1	123,8	-0,2	0,2		
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,22	114,9	117,4	118,0	0,5	2,7	
			5,76	115,8	117,8	118,6	0,7	2,4	
		Spirits	0,96	114,3	114,9	115,9	0,9	1,4	
		Wine	1,26	118,6	118,2	121,0	2,4	2,0	
		Beer	3,54	115,1	118,4	118,4	0,0	2,9	
	Tobacco		2,46	113,0	116,4	116,6	0,2	3,2	
Clothing and footwear			3,97	106,9	106,8	107,0	0,2	0,1	
	Clothing		2,71	107,9	107,5	107,8	0,3	-0,1	
	Footwear		1,26	104,9	105,2	105,3	0,1	0,4	
Housing and utilities			19,59	111,8	115,9	115,9	0,0	3,7	
	Actual rentals for housing		2,69	109,3	112,5	112,5	0,0	2,9	
	Owners' equivalent rent		11,72	108,8	111,9	111,9	0,0	2,8	
	Maintenance and repair		0,96	109,2	110,7	111,1	0,4	1,7	
	Water and other services		1,43	123,2	131,6	131,6	0,0	6,8	
	Electricity and other fuels		2,79	121,9	129,5	129,5	0,0	6,2	
Household contents and services			4,25	103,2	103,0	103,2	0,2	0,0	
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,46	90,3	87,3	87,5	0,2	-3,1	
	Appliances, tableware and equipment		0,91	104,8	102,0	102,5	0,5	-2,2	
	Supplies and services		1,88	112,4	115,8	115,8	0,0	3,0	
Health			1,09	112,0	115,4	115,7	0,3	3,3	
Transport			17,34	112,2	113,5	113,9	0,4	1,5	
	Purchase of vehicles		6,23	109,2	113,3	113,5	0,2	3,9	
	Private transport operation		4,15	120,5	116,3	117,3	0,9	-2,7	
		Fuel		2,96	124,8	117,4	118,6	1,0	-5,0
		Other running costs		1,19	109,6	113,7	114,2	0,4	4,2
	Public transport		6,96	110,1	112,1	112,1	0,0	1,8	

Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,15	98,5	98,1	98,1	0,0	-0,4
	Postal services and telecommunication services		1,88	102,5	102,4	102,4	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment		0,27	70,2	68,6	68,1	-0,7	-3,0
Recreation and culture			3,97	100,6	101,6	101,6	0,0	1,0
	Recreational equipment		1,06	90,9	90,5	90,5	0,0	-0,4
	Recreational and cultural services		2,42	102,1	102,8	102,8	0,0	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,49	114,2	120,0	120,4	0,3	5,4
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,63	120,4	129,1	129,1	0,0	7,2
Restaurants and hotels			7,00	114,3	115,5	115,4	-0,1	1,0
	Restaurants		6,31	115,9	116,9	116,8	-0,1	0,8
	Hotels		0,69	99,9	102,4	102,5	0,1	2,6
Miscellaneous goods and services			14,05	118,5	126,6	126,7	0,1	6,9
	Personal care		2,16	106,7	106,5	106,8	0,3	0,1
	Insurance		8,67	123,1	132,2	132,2	0,0	7,4
	Financial services		1,34	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		1,88	112,9	125,1	125,1	0,0	10,8

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019	
All Items			100,00	111,6	114,6	114,8	0,2	2,9	
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,38	109,2	112,6	112,7	0,1	3,2	
			21,32	108,4	112,0	112,2	0,2	3,5	
		Bread and cereals	5,78	100,5	101,7	102,2	0,5	1,7	
		Meat	6,16	117,9	122,2	121,6	-0,5	3,1	
		Fish	0,53	120,3	126,2	125,8	-0,3	4,6	
		Milk, eggs and cheese	2,83	108,3	115,4	115,6	0,2	6,7	
		Oils and fats	0,87	101,6	106,4	107,4	0,9	5,7	
		Fruit	0,34	88,1	96,4	96,7	0,3	9,8	
		Vegetables	2,12	107,3	108,0	108,3	0,3	0,9	
		Sugar, sweets and desserts	0,98	107,9	114,2	115,2	0,9	6,8	
		Other food	1,71	106,2	109,9	110,8	0,8	4,3	
	Non-alcoholic beverages		1,96	118,4	119,4	118,7	-0,6	0,3	
		Hot beverages	0,62	117,4	124,4	122,7	-1,4	4,5	
		Cold beverages	1,34	118,8	117,2	116,9	-0,3	-1,6	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,94	114,7	116,8	117,5	0,6	2,4	
			3,45	115,9	116,9	117,8	0,8	1,6	
		Spirits	0,65	114,4	116,3	117,3	0,9	2,5	
		Wine	0,81	125,4	128,1	131,0	2,3	4,5	
		Beer	1,99	112,5	112,6	112,6	0,0	0,1	
	Tobacco		1,49	111,9	116,5	116,7	0,2	4,3	
	Clothing and footwear		4,89	103,7	103,6	103,8	0,2	0,1	
Clothing			3,48	103,6	103,7	103,9	0,2	0,3	
Footwear			1,41	103,9	103,5	103,5	0,0	-0,4	
Housing and utilities			22,54	112,0	115,7	115,8	0,1	3,4	
	Actual rentals for housing		2,52	107,6	110,6	110,6	0,0	2,8	
	Owners' equivalent rent		13,26	106,4	108,5	108,5	0,0	2,0	
	Maintenance and repair		0,45	107,8	109,1	110,5	1,3	2,5	
	Water and other services		2,20	131,3	140,5	140,7	0,1	7,2	
	Electricity and other fuels		4,11	123,2	129,9	129,8	-0,1	5,4	
Household contents and services			3,67	106,0	107,0	107,3	0,3	1,2	
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,98	96,8	95,5	95,8	0,3	-1,0	
	Appliances, tableware and equipment		0,66	98,1	96,3	96,9	0,6	-1,2	
	Supplies and services		2,03	112,9	116,1	116,1	0,0	2,8	
Health			1,66	117,1	122,0	122,2	0,2	4,4	
Transport			13,16	114,9	115,7	116,1	0,3	1,0	
	Purchase of vehicles		6,00	109,2	113,5	113,6	0,1	4,0	
	Private transport operation		4,68	122,2	117,3	118,4	0,9	-3,1	
		Fuel		3,64	125,1	117,3	118,5	1,0	-5,3
		Other running costs		1,04	112,1	117,6	118,2	0,5	5,4
	Public transport		2,48	115,1	117,8	117,9	0,1	2,4	

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,74	100,3	100,4	100,4	0,0	0,1
	Postal services and telecommunication services		2,52	102,5	102,3	102,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,22	74,8	78,3	77,8	-0,6	4,0
Recreation and culture			4,73	103,4	104,9	104,9	0,0	1,5
	Recreational equipment		0,98	98,9	101,0	100,9	-0,1	2,0
	Recreational and cultural services		2,96	102,2	103,1	103,1	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,68	114,9	120,0	120,4	0,3	4,8
	Package holidays		0,11	102,5	95,2	95,3	0,1	-7,0
Education			2,25	123,2	130,6	130,6	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,43	109,8	109,0	109,0	0,0	-0,7
	Restaurants		2,49	110,9	112,2	112,0	-0,2	1,0
	Hotels		0,94	106,8	100,8	100,9	0,1	-5,5
Miscellaneous goods and services			12,71	118,0	125,4	125,4	0,0	6,3
	Personal care		1,72	107,2	106,9	107,2	0,3	0,0
	Insurance		7,96	122,1	130,5	130,5	0,0	6,9
	Financial services		1,34	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		1,69	111,4	120,4	120,4	0,0	8,1

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	110,6	113,7	113,9	0,2	3,0
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,86	108,2	111,8	111,7	-0,1	3,2
			19,41	107,4	111,0	111,0	0,0	3,4
		Bread and cereals	4,75	100,8	102,4	102,6	0,2	1,8
		Meat	6,18	111,8	115,8	115,2	-0,5	3,0
		Fish	0,45	114,0	118,8	118,4	-0,3	3,9
		Milk, eggs and cheese	2,89	108,8	113,3	113,5	0,2	4,3
		Oils and fats	0,59	103,3	108,9	110,0	1,0	6,5
		Fruit	0,33	90,7	100,2	100,6	0,4	10,9
		Vegetables	1,60	108,0	110,5	110,8	0,3	2,6
		Sugar, sweets and desserts	0,98	109,7	115,5	116,2	0,6	5,9
		Other food	1,64	109,3	111,6	112,4	0,7	2,8
	Non-alcoholic beverages		2,45	114,4	118,4	117,7	-0,6	2,9
		Hot beverages	0,95	113,7	120,5	119,1	-1,2	4,7
		Cold beverages	1,50	114,9	117,0	116,8	-0,2	1,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,13	116,6	118,6	119,2	0,5	2,2
			5,25	116,7	117,8	118,6	0,7	1,6
		Spirits	0,60	117,2	119,4	120,4	0,8	2,7
		Wine	1,30	119,2	119,9	122,4	2,1	2,7
		Beer	3,35	115,7	116,8	116,8	0,0	1,0
	Tobacco		1,88	116,3	121,0	121,1	0,1	4,1
			4,03	103,9	103,7	103,9	0,2	0,0
Clothing and footwear	Clothing		2,83	104,9	104,7	104,9	0,2	0,0
	Footwear		1,20	101,5	101,4	101,5	0,1	0,0
Housing and utilities			17,11	107,1	110,3	110,6	0,3	3,3
	Actual rentals for housing		2,74	102,2	103,9	103,9	0,0	1,7
	Owners' equivalent rent		9,09	100,5	101,8	101,8	0,0	1,3
	Maintenance and repair		0,19	105,2	106,2	107,6	1,3	2,3
	Water and other services		1,50	117,9	125,3	126,6	1,0	7,4
	Electricity and other fuels		3,59	123,0	130,5	131,3	0,6	6,7
Household contents and services			4,86	104,3	104,8	105,0	0,2	0,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,34	93,2	88,9	89,2	0,3	-4,3
	Appliances, tableware and equipment		0,99	99,0	98,4	99,0	0,6	0,0
	Supplies and services		2,53	112,3	115,7	115,8	0,1	3,1
Health			0,89	116,8	120,5	120,7	0,2	3,3
Transport			15,32	113,8	115,1	115,6	0,4	1,6
	Purchase of vehicles		5,85	109,4	113,1	113,4	0,3	3,7
	Private transport operation		5,35	121,6	115,7	116,7	0,9	-4,0
		Fuel	4,22	125,3	117,2	118,4	1,0	-5,5
		Other running costs	1,13	107,6	109,9	110,3	0,4	2,5
	Public transport		4,12	109,9	117,3	117,3	0,0	6,7

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,82	99,0	99,2	99,2	0,0	0,2
	Postal services and telecommunication services		2,55	102,6	102,4	102,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,27	64,7	68,7	68,2	-0,7	5,4
Recreation and culture			4,48	103,6	105,9	105,9	0,0	2,2
	Recreational equipment		1,01	100,2	103,0	102,8	-0,2	2,6
	Recreational and cultural services		2,80	101,5	102,1	102,1	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,65	118,1	127,3	127,9	0,5	8,3
	Package holidays		0,02	102,4	94,9	95,1	0,2	-7,1
Education			1,62	120,4	126,6	126,6	0,0	5,1
Restaurants and hotels			4,85	108,5	109,4	109,3	-0,1	0,7
	Restaurants		3,92	111,3	113,1	113,0	-0,1	1,5
	Hotels		0,93	96,6	93,7	93,8	0,1	-2,9
Miscellaneous goods and services			15,03	119,3	126,8	126,9	0,1	6,4
	Personal care		2,35	108,6	107,9	108,2	0,3	-0,4
	Insurance		9,77	124,0	133,3	133,3	0,0	7,5
	Financial services		1,29	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		1,62	108,7	116,6	116,6	0,0	7,3

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	113,4	116,3	116,5	0,2	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,84	112,3	116,4	116,3	-0,1	3,6
			15,06	111,2	115,8	115,8	0,0	4,1
		Bread and cereals	3,20	105,0	106,9	107,2	0,3	2,1
		Meat	5,35	118,8	124,8	124,2	-0,5	4,5
		Fish	0,45	116,3	119,4	119,2	-0,2	2,5
		Milk, eggs and cheese	2,48	109,1	114,9	115,1	0,2	5,5
		Oils and fats	0,46	101,6	107,7	108,8	1,0	7,1
		Fruit	0,36	88,0	92,5	92,7	0,2	5,3
		Vegetables	1,18	110,7	114,9	115,5	0,5	4,3
		Sugar, sweets and desserts	0,47	108,9	113,9	114,4	0,4	5,1
		Other food	1,11	108,5	111,0	111,9	0,8	3,1
	Non-alcoholic beverages		1,78	120,8	121,2	120,6	-0,5	-0,2
		Hot beverages	0,60	113,9	116,2	114,7	-1,3	0,7
		Cold beverages	1,18	124,2	123,7	123,6	-0,1	-0,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,47	116,4	119,1	120,0	0,8	3,1
			3,75	117,8	119,8	120,9	0,9	2,6
		Spirits	0,65	117,2	120,4	121,5	0,9	3,7
		Wine	1,01	125,1	127,1	130,7	2,8	4,5
		Beer	2,09	114,4	116,1	116,1	0,0	1,5
	Tobacco		1,72	113,4	117,7	117,9	0,2	4,0
			3,70	104,9	105,1	105,2	0,1	0,3
Clothing and footwear	Clothing		2,61	105,5	105,8	106,0	0,2	0,5
			1,09	103,6	103,2	103,3	0,1	-0,3
			25,74	115,0	117,7	117,9	0,2	2,5
Housing and utilities	Actual rentals for housing		3,38	109,3	109,6	109,6	0,0	0,3
		Owners' equivalent rent	12,92	109,6	109,9	109,9	0,0	0,3
		Maintenance and repair	1,11	110,1	110,9	111,7	0,7	1,5
		Water and other services	4,20	128,5	135,6	136,6	0,7	6,3
		Electricity and other fuels	4,13	124,0	132,3	132,3	0,0	6,7
			4,64	108,0	110,2	110,3	0,1	2,1
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		0,69	94,1	91,3	91,4	0,1	-2,9
		Appliances, tableware and equipment	0,69	98,9	98,8	99,1	0,3	0,2
		Supplies and services	3,26	112,9	116,7	116,7	0,0	3,4
			13,26	117,2	121,9	122,0	0,1	4,1
Health Transport	Purchase of vehicles		5,34	108,8	112,9	113,0	0,1	3,9
		Private transport operation	6,38	121,7	116,5	117,6	0,9	-3,4
		Fuel	4,99	124,9	117,2	118,4	1,0	-5,2
		Other running costs	1,39	110,5	114,3	114,7	0,3	3,8
		Public transport	1,54	110,0	108,2	108,3	0,1	-1,5
			1,48	117,2	121,9	122,0	0,1	4,1
			13,26	115,2	114,1	114,7	0,5	-0,4

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,72	99,9	99,6	99,5	-0,1	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,53	102,4	102,2	102,2	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,19	67,4	65,2	64,8	-0,6	-3,9
Recreation and culture			5,34	102,3	103,1	103,2	0,1	0,9
	Recreational equipment		1,35	95,2	96,0	95,9	-0,1	0,7
	Recreational and cultural services		3,09	103,1	103,7	103,7	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,67	115,7	118,5	119,0	0,4	2,9
	Package holidays		0,23	93,0	90,7	90,8	0,1	-2,4
Education			2,79	121,1	128,6	128,6	0,0	6,2
Restaurants and hotels			2,63	110,4	109,2	109,2	0,0	-1,1
	Restaurants		1,36	114,7	118,1	117,9	-0,2	2,8
	Hotels		1,27	105,7	99,6	99,7	0,1	-5,7
Miscellaneous goods and services			15,39	118,3	125,6	125,6	0,0	6,2
	Personal care		2,34	106,6	105,5	105,7	0,2	-0,8
	Insurance		9,89	122,4	131,1	131,1	0,0	7,1
	Financial services		1,90	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		1,26	111,6	120,5	120,5	0,0	8,0

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	111,3	114,4	114,5	0,1	2,9
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,24	109,6	114,2	114,1	-0,1	4,1
			19,29	108,6	113,3	113,3	0,0	4,3
		Bread and cereals	4,44	99,4	102,9	103,0	0,1	3,6
		Meat	6,88	114,2	120,1	119,5	-0,5	4,6
		Fish	0,66	117,8	122,8	122,8	0,0	4,2
		Milk, eggs and cheese	2,46	109,9	115,4	115,5	0,1	5,1
		Oils and fats	0,55	101,4	107,7	108,8	1,0	7,3
		Fruit	0,32	100,9	110,5	110,6	0,1	9,6
		Vegetables	1,55	108,8	112,5	112,9	0,4	3,8
		Sugar, sweets and desserts	0,66	113,3	117,2	117,4	0,2	3,6
		Other food	1,77	105,8	107,9	108,8	0,8	2,8
	Non-alcoholic beverages		1,95	120,0	122,9	122,1	-0,7	1,8
		Hot beverages	0,61	115,9	121,9	120,2	-1,4	3,7
Cold beverages		1,34	121,9	123,3	123,0	-0,2	0,9	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,17	112,0	114,3	114,9	0,5	2,6
			4,02	111,8	113,9	114,5	0,5	2,4
		Spirits	0,59	115,3	118,3	119,3	0,8	3,5
		Wine	0,55	111,9	118,7	122,4	3,1	9,4
		Beer	2,88	111,1	112,0	112,0	0,0	0,8
	Tobacco		1,15	112,4	115,9	116,1	0,2	3,3
Clothing and footwear		4,97	107,4	108,0	108,2	0,2	0,7	
	Clothing	3,35	108,7	109,4	109,6	0,2	0,8	
	Footwear	1,62	104,9	105,1	105,1	0,0	0,2	
Housing and utilities		20,08	110,0	113,3	113,4	0,1	3,1	
	Actual rentals for housing	2,04	105,9	107,9	107,9	0,0	1,9	
	Owners' equivalent rent	12,43	106,1	108,4	108,4	0,0	2,2	
	Maintenance and repair	0,73	109,2	110,6	111,5	0,8	2,1	
	Water and other services	1,60	122,6	127,8	127,8	0,0	4,2	
	Electricity and other fuels	3,28	121,4	129,1	129,1	0,0	6,3	
Household contents and services		3,69	105,4	106,0	106,2	0,2	0,8	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,13	95,8	93,7	93,9	0,2	-2,0	
	Appliances, tableware and equipment	0,68	101,7	102,0	102,7	0,7	1,0	
	Supplies and services	1,88	112,6	115,0	115,0	0,0	2,1	
Health		0,55	112,7	117,0	117,2	0,2	4,0	
Transport		18,71	115,6	116,0	116,3	0,3	0,6	
	Purchase of vehicles	8,29	109,0	112,9	113,2	0,3	3,9	
	Private transport operation		4,75	122,6	118,0	119,1	0,9	-2,9
		Fuel	3,83	125,1	118,2	119,4	1,0	-4,6
		Other running costs	0,92	112,3	117,4	117,9	0,4	5,0
	Public transport	5,67	119,4	118,6	118,6	0,0	-0,7	

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,59	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0
	Postal services and telecommunication services		2,40	102,7	102,5	102,5	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment		0,19	69,7	72,5	72,0	-0,7	3,3
Recreation and culture			5,14	100,8	101,4	101,4	0,0	0,6
	Recreational equipment		0,67	98,9	99,0	98,7	-0,3	-0,2
	Recreational and cultural services		4,05	99,6	99,9	99,9	0,0	0,3
	Books, newspapers and stationery		0,39	116,7	121,3	121,9	0,5	4,5
	Package holidays		0,03	102,1	94,3	94,5	0,2	-7,4
Education			1,84	121,0	129,8	129,8	0,0	7,3
Restaurants and hotels			3,83	113,7	116,5	116,4	-0,1	2,4
	Restaurants		3,08	115,2	117,0	116,8	-0,2	1,4
	Hotels		0,75	107,6	114,7	114,9	0,2	6,8
Miscellaneous goods and services			12,19	117,4	124,8	124,8	0,0	6,3
	Personal care		2,29	105,5	104,5	104,9	0,4	-0,6
	Insurance		6,95	123,0	132,5	132,5	0,0	7,7
	Financial services		1,31	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		1,64	111,1	120,0	120,0	0,0	8,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
All Items			100,00	111,8	115,2	115,3	0,1	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		24,94	108,3	112,0	111,8	-0,2	3,2
			22,53	106,6	110,3	110,1	-0,2	3,3
		Bread and cereals	7,42	96,7	96,3	96,2	-0,1	-0,5
		Meat	6,06	118,2	125,9	125,0	-0,7	5,8
		Fish	0,86	124,3	122,2	122,2	0,0	-1,7
		Milk, eggs and cheese	2,64	105,3	109,2	109,2	0,0	3,7
		Oils and fats	0,76	96,9	102,8	103,8	1,0	7,1
		Fruit	0,42	98,8	103,8	104,1	0,3	5,4
		Vegetables	1,78	107,6	116,2	116,4	0,2	8,2
		Sugar, sweets and desserts	0,85	113,6	116,0	116,3	0,3	2,4
		Other food	1,74	103,3	107,3	108,1	0,7	4,6
	Non-alcoholic beverages		2,41	124,3	127,9	127,3	-0,5	2,4
		Hot beverages	0,58	121,4	127,2	125,5	-1,3	3,4
		Cold beverages	1,83	125,2	128,1	127,8	-0,2	2,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,44	116,5	119,8	120,2	0,3	3,2
			3,90	117,9	121,6	122,2	0,5	3,6
		Spirits	1,15	122,6	126,9	128,0	0,9	4,4
		Wine	0,34	118,8	119,0	121,5	2,1	2,3
		Beer	2,41	115,6	119,5	119,5	0,0	3,4
	Tobacco		1,54	112,9	115,1	115,3	0,2	2,1
Clothing and footwear	Clothing		4,89	107,4	107,7	107,8	0,1	0,4
			3,47	108,2	108,6	108,9	0,3	0,6
	Footwear		1,42	105,4	105,3	105,4	0,1	0,0
Housing and utilities	Actual rentals for housing		16,81	113,1	117,6	117,7	0,1	4,1
			2,43	111,1	113,5	113,5	0,0	2,2
		Owners' equivalent rent	8,01	109,9	112,2	112,2	0,0	2,1
		Maintenance and repair	0,77	112,6	112,5	113,8	1,2	1,1
		Water and other services	1,58	114,5	125,0	125,1	0,1	9,3
		Electricity and other fuels	4,02	120,2	128,8	128,8	0,0	7,2
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		4,25	107,4	107,8	108,0	0,2	0,6
			1,18	102,3	101,7	101,9	0,2	-0,4
		Appliances, tableware and equipment	0,93	105,0	101,9	102,5	0,6	-2,4
		Supplies and services	2,14	111,3	113,7	113,8	0,1	2,2
Health			0,43	110,8	113,8	114,1	0,3	3,0
Transport	Purchase of vehicles		17,87	115,2	116,6	117,0	0,3	1,6
			7,20	109,3	113,5	113,7	0,2	4,0
		Private transport operation	5,10	120,8	116,7	117,8	0,9	-2,5
		Fuel	4,01	124,5	117,1	118,3	1,0	-5,0
		Other running costs	1,09	107,4	115,2	116,0	0,7	8,0
	Public transport		5,57	117,7	120,5	120,5	0,0	2,4

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Communication			2,56	99,8	99,6	99,6	0,0	-0,2
	Postal services and telecommunication services		2,32	102,7	102,6	102,6	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment		0,24	71,3	71,1	70,6	-0,7	-1,0
Recreation and culture			3,04	104,2	104,7	104,8	0,1	0,6
	Recreational equipment		0,73	99,8	98,2	98,1	-0,1	-1,7
	Recreational and cultural services		1,94	104,0	104,9	104,9	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,34	114,6	118,2	118,6	0,3	3,5
	Package holidays		0,03	102,1	94,3	94,5	0,2	-7,4
Education			1,86	121,6	128,9	128,9	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,84	113,7	116,1	116,0	-0,1	2,0
	Restaurants		3,12	113,8	115,6	115,4	-0,2	1,4
	Hotels		0,72	113,4	118,2	118,3	0,1	4,3
Miscellaneous goods and services			14,07	115,2	122,2	122,3	0,1	6,2
	Personal care		2,40	108,6	108,4	108,7	0,3	0,1
	Insurance		6,83	118,8	126,0	126,0	0,0	6,1
	Financial services		1,23	116,4	125,0	125,0	0,0	7,4
	Other goods and services		3,61	112,6	123,3	123,3	0,0	9,5

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Health	Medical products	7,13	113,3	116,0	116,4	0,3	2,7
	Doctors	8,30	119,4	125,4	125,4	0,0	5,0
	Dentists	0,91	117,7	123,4	123,4	0,0	4,8
	Hospital services	0,53	115,2	119,4	119,6	0,2	3,8
Medical insurance		83,13	130,2	142,6	142,6	0,0	9,5
Health including medical insurance		100,00	127,9	138,9	139,0	0,1	8,7

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group			Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Actual rentals	Houses		109,7	111,7	111,7	0,0	1,8
	Townhouses		113,6	114,7	114,7	0,0	1,0
	Flats		113,2	115,7	115,7	0,0	2,2
Owners' equivalent rent	Houses		109,4	111,3	111,3	0,0	1,7
	Townhouses		111,5	113,1	113,1	0,0	1,4
	Flats		111,9	114,3	114,3	0,0	2,1

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Education	Primary and secondary	58,23	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Tertiary	39,75	118,7	124,3	124,3	0,0	4,7
University boarding fees		2,02	130,1	137,8	137,8	0,0	5,9
Education including boarding fees		100,00	121,9	129,7	129,7	0,0	6,4

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Aug 2019	Jul 2020	Aug 2020	Aug 2020 vs. Jul 2020	Aug 2020 vs. Aug 2019
Purchase of vehicles	New vehicles	5,62	109,4	114,1	114,3	0,2	4,5
	Used vehicles	0,50	104,7	102,3	102,3	0,0	-2,3
		6,12	109,0	113,2	113,3	0,1	3,9

Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jul 2020	Aug 2020
Water supply	0,8	0,8
Assessment rates	0,3	0,4
Electricity	1,8	1,5
Fuel	-1,8	-1,5
Primary and secondary school fees	0,7	0,7
University fees	0,3	0,3
Residual	0,0	-0,1
CPI for administered prices	2,1	2,1

Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jul 2020	Aug 2020
Water supply	0,8	0,0
Assessment rates	0,3	0,1
Electricity	1,5	0,0
Fuel	3,2	0,3
CPI for administered prices	5,8	0,4