



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

April 2020

Embargoed until:
24 June 2020
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
May 2020

EXPECTED RELEASE DATE:
15 July 2020



Dipalopalo tsa Aforikaborwa • Dipalopalo tsa Afrika Borwa • Ezezibalo zaseNingizimu Afrika • Tshitatistika Afrika Tshipembe • Tinhlayohlayo Afrika-Dzonga
Statistieke Suid-Afrika • Dipalopalo tša Afrika Borwa • Telubalo taseNingizimu Afrika • EzeeNkcukacha maNani zoMzantsi Afrika • Iimbalobalo zeSewula Afrika

The South Africa I know, the home I understand



CONTENTS

Changes to the collection and compilation of the CPI resulting from the COVID-19 lockdown	3
DETAILED RESULTS	4
Table 1 - Consumer price indices for the total country	4
Table 2 - Consumer price indices for rural areas	6
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape.....	7
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape.....	9
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape	11
Table 6 - Consumer price indices for Free State.....	13
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal	15
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	17
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng.....	19
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga.....	21
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	23
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas	25
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas.....	25
Table 14 - CPI: education, for all urban areas.....	25
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	25
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	26
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	26

Changes to the collection and compilation of the CPI resulting from the COVID-19 lockdown

The lockdown regulations in effect during April dramatically restricted the goods and services available for purchase by consumers. It was also not possible for the CPI data collectors to visit stores. As a result, the April CPI is based on a significantly limited sample.

Where possible, prices were collected from the online presence of stores already in the CPI sample. Online prices were collected at the end of March and these form the base for comparison with the April prices. This ensures the integrity of the matched model method.

Prices of food, health, household cleaning and personal care items were collected each week, and other items once during the month. An average price for those items collected weekly was computed and captured in the CPI database as the April price. Prices for a total of 171 products – equivalent to 20% of the weight of the CPI basket – were collected online. CPI field staff recommenced in-store data collection at the end of May. Online collection will continue until the sample of prices collected in-store reaches pre-COVID levels.

Prices of services due to be collected in April (approximately 12% of the weight of the CPI) were collected by staff working from home. Certain products are surveyed on a quarterly or annual basis. Of these, 34 (equivalent to just over 41% of the CPI weights) were not scheduled for collection in April and their index levels were carried forward from March to April according to the standard practice. This is equivalent to a 0% monthly change.

Indices where products were not available for sale have been imputed using the headline inflation rate. These indices represent approximately 26,5% of the weight of the CPI basket. The imputation factor is calculated by comparing the weighted average change of products available in March and April. This monthly change is -0,6% for April. Once this change is applied to each respective elementary index, the higher-level indices and inflation rates are recalculated. It should be noted that due to the rounding and aggregation processes, the published monthly changes for indices imputed by this factor vary between -0,5% and -0,7%.

The CPI publication contains extensive analytical indices including a CPI for each province, rural areas and the total country as well as core measures which exclude certain product groups. Whereas in-store price collection ensures that region- or store-specific pricing decisions find their way into the calculation of the CPI, online prices are nationally uniform. In addition, the headline imputation factor is calculated once at a national level and then applied wherever required. National prices have been applied to all regional CPI indices. Any deviation in inflation rates between provinces is therefore due to differences in weights only and not in prices. Core inflation measures have diminished meaning as the imputation methods may now cause some of these indices to include products normally excluded.

More technical information is available in a note published on the Stats SA website on 21 May 2020 www.statssa.gov.za/?page_id=2528.

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	111,4	115,3	114,6	-0,6	2,9
CPI per expenditure decile		1	0,87	107,3	111,6	111,4	-0,2	3,8
		2	1,80	107,8	111,9	111,6	-0,3	3,5
		3	2,73	108,0	111,9	111,6	-0,3	3,3
		4	3,67	108,4	112,1	111,8	-0,3	3,1
		5	4,61	108,8	112,4	112,0	-0,4	2,9
		6	5,93	109,2	112,6	112,3	-0,3	2,8
		7	7,96	110,0	113,5	113,1	-0,4	2,8
		8	11,12	110,9	114,5	113,9	-0,5	2,7
		9	16,04	112,4	116,2	115,5	-0,6	2,8
		10	45,27	112,6	116,7	115,9	-0,7	2,9
CPI for pensioners			..	111,5	115,5	115,0	-0,4	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,15	109,2	113,5	113,9	0,4	4,3
			17,24	108,4	112,9	113,2	0,3	4,4
		Processed	7,52	108,8	112,9	113,1	0,2	4,0
		Unprocessed	9,72	108,1	112,8	113,2	0,4	4,7
		Bread and cereals	3,91	99,7	103,0	103,1	0,1	3,4
		Meat	5,77	114,9	120,8	122,0	1,0	6,2
		Fish	0,47	115,3	120,0	118,1	-1,6	2,4
		Milk, eggs and cheese	2,67	106,6	110,0	110,6	0,5	3,8
		Oils and fats	0,54	98,8	103,9	105,2	1,3	6,5
		Fruit	0,34	98,3	108,6	106,2	-2,2	8,0
		Vegetables	1,47	115,8	116,0	115,7	-0,3	-0,1
		Sugar, sweets and desserts	0,71	109,0	116,4	116,4	0,0	6,8
		Other food	1,36	104,9	110,2	108,7	-1,4	3,6
	Non-alcoholic beverages		1,91	116,7	119,0	120,5	1,3	3,3
		Hot beverages	0,68	113,6	114,8	119,3	3,9	5,0
		Cold beverages	1,23	118,4	121,4	121,2	-0,2	2,4
			5,88	114,3	117,5	116,9	-0,5	2,3
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		3,96	115,5	118,1	117,4	-0,6	1,6
		Spirits	0,82	115,6	119,1	118,4	-0,6	2,4
		Wine	1,00	120,9	125,0	124,3	-0,6	2,8
		Beer	2,14	112,9	114,5	113,8	-0,6	0,8
	Tobacco		1,92	111,9	116,4	115,7	-0,6	3,4
			4,04	104,4	106,5	105,9	-0,6	1,4
Clothing and footwear	Clothing		2,83	104,9	107,4	106,7	-0,7	1,7
	Footwear		1,21	103,0	104,4	103,8	-0,6	0,8
Housing and utilities			22,55	110,3	115,5	115,4	-0,1	4,6
	Actual rentals for housing		3,17	110,1	113,2	113,2	0,0	2,8
	Owners' equivalent rent		11,93	108,5	111,3	111,3	0,0	2,6
	Maintenance and repair		0,83	107,6	111,1	110,7	-0,4	2,9
	Water and other services		2,81	119,2	127,8	127,8	0,0	7,2
	Electricity and other fuels		3,81	110,0	122,7	122,3	-0,3	11,2

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Household contents and services			4,33	106,0	108,6	108,4	-0,2	2,3
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	95,3	94,4	93,8	-0,6	-1,6
	Appliances, tableware and equipment		0,74	99,6	100,8	100,3	-0,5	0,7
	Supplies and services		2,67	111,5	115,5	115,7	0,2	3,8
		Domestic workers' wages	2,28	111,9	117,0	117,0	0,0	4,6
Health			1,26	115,5	121,0	121,0	0,0	4,8
	Medical products		0,53	110,7	116,0	116,0	0,0	4,8
	Medical services		0,73	119,0	124,6	124,6	0,0	4,7
Transport			14,72	114,8	115,6	111,2	-3,8	-3,1
	Purchase of vehicles		6,14	108,0	111,9	111,2	-0,6	3,0
	Private transport operation		5,60	122,8	121,2	110,4	-8,9	-10,1
		Fuel	4,36	126,3	123,9	110,1	-11,1	-12,8
		Other running costs	1,24	110,6	111,9	111,4	-0,4	0,7
	Public transport		2,98	114,0	112,8	112,7	-0,1	-1,1
Communication			2,62	99,8	99,7	99,5	-0,2	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,41	102,2	102,5	102,4	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,21	72,0	67,8	67,4	-0,6	-6,4
Recreation and culture			4,86	102,2	102,7	102,7	0,0	0,5
	Recreational equipment		1,20	95,6	95,0	95,4	0,4	-0,2
	Recreational and cultural services		2,92	102,6	103,0	103,3	0,3	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,59	113,3	119,6	116,7	-2,4	3,0
	Package holidays		0,15	101,6	91,8	91,2	-0,7	-10,2
Education			2,34	121,7	129,4	129,4	0,0	6,3
	Primary and secondary		1,39	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Tertiary		0,95	118,6	124,1	124,1	0,0	4,6
Restaurants and hotels			3,41	108,8	110,9	110,3	-0,5	1,4
	Restaurants		2,38	112,9	117,5	116,8	-0,6	3,5
	Hotels		1,03	99,5	95,6	95,1	-0,5	-4,4
Miscellaneous goods and services			14,84	118,3	125,3	125,6	0,2	6,2
	Personal care		2,14	105,9	108,8	107,9	-0,8	1,9
	Insurance		9,59	122,7	131,6	132,1	0,4	7,7
	Financial services		1,47	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,64	111,1	111,5	112,2	0,6	1,0

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	109,4	112,7	112,2	-0,4	2,6
Food and non-alcoholic beverages	Food		33,14	106,9	110,6	110,9	0,3	3,7
			30,29	105,8	109,7	109,8	0,1	3,8
		Bread and cereals	9,21	95,8	98,3	98,6	0,3	2,9
		Meat	7,80	114,1	120,3	121,2	0,7	6,2
		Fish	1,03	117,9	121,8	119,7	-1,7	1,5
		Milk, eggs and cheese	3,53	105,4	107,4	107,9	0,5	2,4
		Oils and fats	1,15	98,0	103,0	104,2	1,2	6,3
		Fruit	0,40	98,4	101,8	100,2	-1,6	1,8
		Vegetables	2,88	115,6	115,9	115,5	-0,3	-0,1
		Sugar, sweets and desserts	1,73	108,6	117,3	116,9	-0,3	7,6
		Other food	2,56	104,0	108,0	106,6	-1,3	2,5
	Non-alcoholic beverages		2,85	118,1	121,2	122,5	1,1	3,7
Alcoholic beverages and tobacco			5,66	113,8	116,4	115,7	-0,6	1,7
Clothing and footwear			5,30	104,5	106,8	106,1	-0,7	1,5
Housing and utilities			8,67	108,4	114,8	114,2	-0,5	5,4
Household contents and services			4,55	104,3	105,5	105,3	-0,2	1,0
Health			0,52	112,5	117,7	117,8	0,1	4,7
Transport			17,40	114,9	116,3	113,6	-2,3	-1,1
Communication			2,65	99,3	99,4	99,3	-0,1	0,0
Recreation and culture			2,63	102,2	102,8	102,8	0,0	0,6
Education			1,04	120,0	126,9	126,9	0,0	5,8
Restaurants and hotels			5,07	111,4	115,0	114,4	-0,5	2,7
Miscellaneous goods and services			13,37	112,6	117,4	117,5	0,1	4,4

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	113,5	118,3	117,6	-0,6	3,6
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,82	109,7	114,6	115,1	0,4	4,9
			15,92	109,7	114,8	115,1	0,3	4,9
		Bread and cereals	2,49	105,1	107,9	107,9	0,0	2,7
		Meat	6,33	112,6	117,5	118,3	0,7	5,1
		Fish	0,34	114,4	119,7	118,4	-1,1	3,5
		Milk, eggs and cheese	2,96	107,9	112,2	112,8	0,5	4,5
		Oils and fats	0,34	99,0	105,5	106,8	1,2	7,9
		Fruit	0,38	105,3	135,3	133,3	-1,5	26,6
		Vegetables	1,42	112,5	114,2	113,9	-0,3	1,2
		Sugar, sweets and desserts	0,59	112,9	121,4	122,2	0,7	8,2
		Other food	1,07	106,6	113,2	111,1	-1,9	4,2
	Non-alcoholic beverages		1,90	109,9	113,3	115,7	2,1	5,3
		Hot beverages	0,89	109,4	109,8	115,0	4,7	5,1
		Cold beverages	1,01	110,3	116,3	116,2	-0,1	5,3
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,55	113,3	117,2	116,6	-0,5	2,9
			4,36	115,3	118,6	117,9	-0,6	2,3
		Spirits	1,28	116,5	119,1	118,4	-0,6	1,6
		Wine	1,46	120,6	124,7	124,0	-0,6	2,8
		Beer	1,62	109,5	112,6	112,0	-0,5	2,3
	Tobacco		3,19	110,7	115,4	114,7	-0,6	3,6
			3,47	104,7	107,0	106,3	-0,7	1,5
Clothing and footwear	Clothing		2,51	105,8	108,3	107,6	-0,6	1,7
	Footwear		0,96	101,7	103,5	102,9	-0,6	1,2
Housing and utilities			21,48	116,8	124,2	124,1	-0,1	6,3
	Actual rentals for housing		4,40	118,6	124,7	124,7	0,0	5,1
	Owners' equivalent rent		9,85	117,9	124,7	124,7	0,0	5,8
	Maintenance and repair		0,97	107,9	112,0	111,5	-0,4	3,3
	Water and other services		2,67	119,5	127,8	127,8	0,0	6,9
	Electricity and other fuels		3,59	111,8	122,6	122,3	-0,2	9,4
Household contents and services			4,58	105,5	108,5	108,4	-0,1	2,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,75	87,7	84,6	84,1	-0,6	-4,1
	Appliances, tableware and equipment		0,73	98,0	100,9	100,4	-0,5	2,4
	Supplies and services		3,10	111,5	116,1	116,2	0,1	4,2
Health			1,90	116,3	121,7	121,8	0,1	4,7
Transport			14,01	116,1	116,7	111,4	-4,5	-4,0
	Purchase of vehicles		5,92	108,0	112,0	111,3	-0,6	3,1
	Private transport operation		6,08	124,7	122,7	111,2	-9,4	-10,8
		Fuel	4,83	126,2	124,0	109,7	-11,5	-13,1
		Other running costs	1,25	118,9	117,5	117,0	-0,4	-1,6
	Public transport		2,01	113,6	112,2	112,0	-0,2	-1,4

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,63	99,7	99,8	99,4	-0,4	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,44	102,0	102,4	102,0	-0,4	0,0
	Telecommunication equipment		0,19	69,2	66,4	66,0	-0,6	-4,6
Recreation and culture			5,66	102,6	102,6	102,4	-0,2	-0,2
	Recreational equipment		1,62	95,0	93,5	93,7	0,2	-1,4
	Recreational and cultural services		3,16	103,4	103,9	104,2	0,3	0,8
	Books, newspapers and stationery		0,65	117,0	122,5	119,0	-2,9	1,7
	Package holidays		0,23	106,2	93,4	92,9	-0,5	-12,5
Education			2,44	122,7	131,2	131,2	0,0	6,9
Restaurants and hotels			3,09	100,8	104,2	103,6	-0,6	2,8
	Restaurants		1,95	115,8	121,9	121,2	-0,6	4,7
	Hotels		1,14	75,2	73,9	73,5	-0,5	-2,3
Miscellaneous goods and services			15,37	122,3	131,1	131,4	0,2	7,4
	Personal care		2,00	106,8	110,3	109,5	-0,7	2,5
	Insurance		11,75	126,2	136,5	137,1	0,4	8,6
	Financial services		0,98	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		0,64	107,5	107,9	108,7	0,7	1,1

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	110,9	114,3	113,6	-0,6	2,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,89	109,0	112,8	112,8	0,0	3,5
			18,23	108,6	112,4	112,2	-0,2	3,3
		Bread and cereals	4,73	98,9	100,9	100,3	-0,6	1,4
		Meat	4,30	119,8	124,8	125,4	0,5	4,7
		Fish	0,41	113,9	124,4	123,3	-0,9	8,3
		Milk, eggs and cheese	2,91	105,4	109,3	109,6	0,3	4,0
		Oils and fats	0,77	97,0	103,6	104,8	1,2	8,0
		Fruit	0,24	97,9	110,8	108,3	-2,3	10,6
		Vegetables	1,86	120,3	118,7	118,0	-0,6	-1,9
		Sugar, sweets and desserts	1,31	109,0	120,4	120,8	0,3	10,8
		Other food	1,70	105,0	107,2	105,1	-2,0	0,1
	Non-alcoholic beverages		1,66	113,7	117,2	119,2	1,7	4,8
		Hot beverages	0,77	113,7	114,5	119,5	4,4	5,1
		Cold beverages	0,89	113,7	119,4	119,1	-0,3	4,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		3,80	115,1	119,3	118,6	-0,6	3,0
			2,55	115,9	119,7	119,0	-0,6	2,7
		Spirits	0,92	111,7	117,3	116,6	-0,6	4,4
		Wine	0,67	128,1	131,4	130,7	-0,5	2,0
		Beer	0,96	111,5	113,8	113,2	-0,5	1,5
	Tobacco		1,25	113,3	118,5	117,9	-0,5	4,1
Clothing and footwear	Clothing		4,19	103,9	105,8	105,2	-0,6	1,3
			2,86	104,4	106,9	106,3	-0,6	1,8
	Footwear		1,33	102,8	103,4	102,8	-0,6	0,0
Housing and utilities	Actual rentals for housing		23,56	107,3	110,6	110,3	-0,3	2,8
			3,00	107,3	108,9	108,9	0,0	1,5
		Owners' equivalent rent	14,83	105,9	106,8	106,8	0,0	0,8
		Maintenance and repair	0,51	109,6	111,7	111,0	-0,6	1,3
		Water and other services	1,69	115,5	124,9	124,9	0,0	8,1
		Electricity and other fuels	3,53	108,9	121,0	119,0	-1,7	9,3
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		3,94	107,7	110,6	110,4	-0,2	2,5
			1,03	104,4	105,4	104,8	-0,6	0,4
		Appliances, tableware and equipment	0,70	99,6	101,6	101,0	-0,6	1,4
		Supplies and services	2,21	111,7	115,7	115,9	0,2	3,8
Health			0,44	114,0	118,9	119,0	0,1	4,4
Transport	Purchase of vehicles		15,65	114,5	115,3	111,6	-3,2	-2,5
			7,20	108,2	112,1	111,4	-0,6	3,0
		Private transport operation	4,78	121,6	119,4	108,3	-9,3	-10,9
		Fuel	3,67	126,9	123,5	109,3	-11,5	-13,9
		Other running costs	1,11	104,1	105,5	105,0	-0,5	0,9
	Public transport		3,67	117,7	116,2	116,1	-0,1	-1,4

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,33	99,6	99,5	99,3	-0,2	-0,3
	Postal services and telecommunication services		2,06	102,3	102,6	102,5	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,27	79,1	75,6	75,1	-0,7	-5,1
Recreation and culture			3,28	103,4	103,3	103,4	0,1	0,0
	Recreational equipment		0,88	96,9	94,5	95,3	0,8	-1,7
	Recreational and cultural services		1,91	104,1	104,5	105,0	0,5	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,39	113,7	118,9	115,9	-2,5	1,9
	Package holidays		0,10	106,9	93,9	93,4	-0,5	-12,6
Education			2,33	122,6	130,5	130,5	0,0	6,4
Restaurants and hotels			3,01	110,8	112,0	111,4	-0,5	0,5
	Restaurants		2,29	113,0	117,0	116,3	-0,6	2,9
	Hotels		0,72	103,7	96,3	95,8	-0,5	-7,6
Miscellaneous goods and services			17,58	117,2	123,9	124,4	0,4	6,1
	Personal care		1,81	107,4	112,4	111,4	-0,9	3,7
	Insurance		11,05	120,8	129,3	129,8	0,4	7,5
	Financial services		1,26	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		3,46	111,3	112,6	114,1	1,3	2,5

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	110,3	114,2	113,7	-0,4	3,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,55	109,2	111,8	112,1	0,3	2,7
			17,36	108,3	111,1	111,2	0,1	2,7
		Bread and cereals	2,93	98,7	102,2	102,2	0,0	3,5
		Meat	7,49	113,3	115,6	116,3	0,6	2,6
		Fish	0,49	114,4	114,2	112,8	-1,2	-1,4
		Milk, eggs and cheese	2,19	105,8	109,9	110,7	0,7	4,6
		Oils and fats	0,36	96,5	102,3	103,6	1,3	7,4
		Fruit	0,22	81,6	82,7	81,2	-1,8	-0,5
		Vegetables	1,15	118,0	117,2	116,3	-0,8	-1,4
		Sugar, sweets and desserts	0,82	108,2	115,1	115,2	0,1	6,5
		Other food	1,71	103,8	106,7	104,2	-2,3	0,4
	Non-alcoholic beverages		2,19	115,8	117,3	119,4	1,8	3,1
		Hot beverages	0,95	112,5	111,1	116,3	4,7	3,4
		Cold beverages	1,24	118,3	122,0	121,7	-0,2	2,9
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,08	110,5	115,0	114,4	-0,5	3,5
			3,57	109,8	113,0	112,3	-0,6	2,3
		Spirits	0,28	103,3	102,1	101,5	-0,6	-1,7
		Wine	0,95	113,7	118,7	118,0	-0,6	3,8
		Beer	2,34	108,9	112,0	111,3	-0,6	2,2
	Tobacco		2,51	111,5	118,0	117,3	-0,6	5,2
			4,28	104,2	107,0	106,4	-0,6	2,1
Clothing and footwear	Clothing		3,01	105,2	108,4	107,7	-0,6	2,4
			1,27	102,1	103,9	103,3	-0,6	1,2
	Footwear		16,74	106,8	114,7	114,6	-0,1	7,3
Housing and utilities	Actual rentals for housing		1,47	107,1	111,1	111,1	0,0	3,7
		Owners' equivalent rent	9,24	107,8	112,0	112,0	0,0	3,9
		Maintenance and repair	0,27	113,4	117,8	117,1	-0,6	3,3
		Water and other services	2,09	110,9	129,8	129,8	0,0	17,0
		Electricity and other fuels	3,67	101,3	113,9	113,6	-0,3	12,1
			3,77	105,8	105,5	105,3	-0,2	-0,5
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,20	102,0	96,0	95,4	-0,6	-6,5
		Appliances, tableware and equipment	0,83	102,4	100,9	100,4	-0,5	-2,0
		Supplies and services	1,74	110,1	114,3	114,4	0,1	3,9
			0,66	113,2	116,2	116,2	0,0	2,7
Health			20,78	113,8	114,7	112,2	-2,2	-1,4
Transport	Purchase of vehicles		9,09	108,2	112,3	111,7	-0,5	3,2
			4,81	120,1	117,5	108,0	-8,1	-10,1
	Private transport operation	Fuel	3,44	126,2	123,6	110,5	-10,6	-12,4
		Other running costs	1,37	104,7	102,3	101,8	-0,5	-2,8
	Public transport		6,88	116,8	115,8	115,8	0,0	-0,9

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,44	100,2	99,6	99,5	-0,1	-0,7
	Postal services and telecommunication services		2,20	102,3	102,6	102,6	0,0	0,3
	Telecommunication equipment		0,24	81,0	71,5	71,1	-0,6	-12,2
Recreation and culture			3,51	103,4	104,8	104,6	-0,2	1,2
	Recreational equipment		1,10	93,3	91,8	92,0	0,2	-1,4
	Recreational and cultural services		1,75	106,3	106,7	107,5	0,7	1,1
	Books, newspapers and stationery		0,66	112,5	121,4	118,1	-2,7	5,0
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,02	118,6	125,3	125,3	0,0	5,6
Restaurants and hotels			4,61	110,2	115,5	114,8	-0,6	4,2
	Restaurants		4,21	111,2	116,8	116,1	-0,6	4,4
	Hotels		0,40	99,5	102,0	101,4	-0,6	1,9
Miscellaneous goods and services			16,56	115,7	122,4	123,0	0,5	6,3
	Personal care		2,32	106,0	108,1	107,0	-1,0	0,9
	Insurance		9,25	121,1	129,8	130,2	0,3	7,5
	Financial services		1,69	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		3,30	107,6	111,3	113,5	2,0	5,5

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	111,2	114,7	114,2	-0,4	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,74	110,9	114,6	114,9	0,3	3,6
			14,93	110,0	113,6	113,9	0,3	3,5
		Bread and cereals	2,93	95,7	100,2	100,4	0,2	4,9
		Meat	5,15	120,9	126,0	127,0	0,8	5,0
		Fish	0,40	112,3	116,6	114,8	-1,5	2,2
		Milk, eggs and cheese	2,67	107,3	110,1	110,6	0,5	3,1
		Oils and fats	0,40	96,6	105,7	107,0	1,2	10,8
		Fruit	0,32	93,2	94,5	91,5	-3,2	-1,8
		Vegetables	1,27	119,7	111,4	111,1	-0,3	-7,2
		Sugar, sweets and desserts	0,72	107,5	114,4	114,6	0,2	6,6
		Other food	1,07	102,0	108,9	107,2	-1,6	5,1
	Non-alcoholic beverages		1,81	118,2	122,3	123,6	1,1	4,6
		Hot beverages	0,59	113,3	117,9	122,2	3,6	7,9
		Cold beverages	1,22	120,6	124,4	124,3	-0,1	3,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,22	114,6	116,8	116,1	-0,6	1,3
			5,76	115,5	117,3	116,6	-0,6	1,0
		Spirits	0,96	113,1	114,7	114,0	-0,6	0,8
		Wine	1,26	117,6	118,4	117,7	-0,6	0,1
		Beer	3,54	115,5	117,6	116,9	-0,6	1,2
	Tobacco		2,46	112,4	115,7	115,0	-0,6	2,3
Clothing and footwear	Clothing		3,97	105,8	107,9	107,3	-0,6	1,4
			2,71	106,7	108,7	108,1	-0,6	1,3
		Footwear	1,26	103,9	106,2	105,6	-0,6	1,6
Housing and utilities	Actual rentals for housing		19,59	109,2	113,8	113,7	-0,1	4,1
			2,69	108,9	112,0	112,0	0,0	2,8
		Owners' equivalent rent	11,72	108,7	111,4	111,4	0,0	2,5
		Maintenance and repair	0,96	108,5	109,7	109,5	-0,2	0,9
		Water and other services	1,43	114,9	123,5	123,5	0,0	7,5
		Electricity and other fuels	2,79	109,5	121,8	121,1	-0,6	10,6
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		4,25	102,9	103,8	103,6	-0,2	0,7
			1,46	91,5	89,5	88,9	-0,7	-2,8
		Appliances, tableware and equipment	0,91	104,0	103,2	102,6	-0,6	-1,3
		Supplies and services	1,88	111,2	115,3	115,4	0,1	3,8
Health			1,09	111,5	115,3	115,4	0,1	3,5
Transport	Purchase of vehicles		17,34	112,3	114,0	111,4	-2,3	-0,8
			6,23	108,1	112,1	111,4	-0,6	3,1
		Private transport operation	4,15	121,7	120,0	110,2	-8,2	-9,4
		Fuel	2,96	126,7	123,8	110,3	-10,9	-12,9
		Other running costs	1,19	109,5	110,7	110,2	-0,5	0,6
	Public transport		6,96	110,5	112,1	112,0	-0,1	1,4

Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,15	98,6	98,0	97,9	-0,1	-0,7
	Postal services and telecommunication services		1,88	102,3	102,6	102,5	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,27	72,7	66,2	65,8	-0,6	-9,5
Recreation and culture			3,97	100,3	100,9	100,8	-0,1	0,5
	Recreational equipment		1,06	91,3	89,5	89,6	0,1	-1,9
	Recreational and cultural services		2,42	102,0	102,3	102,7	0,4	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,49	111,6	118,3	115,7	-2,2	3,7
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,63	120,4	129,1	129,1	0,0	7,2
Restaurants and hotels			7,00	112,7	116,2	115,6	-0,5	2,6
	Restaurants		6,31	113,5	117,8	117,2	-0,5	3,3
	Hotels		0,69	105,0	101,8	101,2	-0,6	-3,6
Miscellaneous goods and services			14,05	118,0	124,9	125,1	0,2	6,0
	Personal care		2,16	105,3	109,1	108,0	-1,0	2,6
	Insurance		8,67	122,6	131,6	132,1	0,4	7,7
	Financial services		1,34	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,88	112,9	113,0	113,4	0,4	0,4

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	110,0	113,9	113,3	-0,5	3,0
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,38	107,7	111,7	111,9	0,2	3,9
			21,32	106,8	111,0	111,2	0,2	4,1
		Bread and cereals	5,78	98,5	101,7	101,5	-0,2	3,0
		Meat	6,16	114,9	120,5	121,7	1,0	5,9
		Fish	0,53	117,0	124,1	122,7	-1,1	4,9
		Milk, eggs and cheese	2,83	105,5	109,6	110,0	0,4	4,3
		Oils and fats	0,87	100,4	103,5	104,7	1,2	4,3
		Fruit	0,34	93,8	101,8	99,5	-2,3	6,1
		Vegetables	2,12	111,5	111,5	111,2	-0,3	-0,3
		Sugar, sweets and desserts	0,98	107,8	113,3	113,3	0,0	5,1
		Other food	1,71	104,4	110,0	109,0	-0,9	4,4
	Non-alcoholic beverages		1,96	116,9	118,9	120,0	0,9	2,7
		Hot beverages	0,62	117,0	121,2	125,3	3,4	7,1
		Cold beverages	1,34	116,8	117,9	117,6	-0,3	0,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,94	114,3	116,3	115,6	-0,6	1,1
			3,45	115,8	116,5	115,8	-0,6	0,0
		Spirits	0,65	113,2	116,1	115,5	-0,5	2,0
		Wine	0,81	125,5	128,4	127,7	-0,5	1,8
		Beer	1,99	112,7	111,8	111,1	-0,6	-1,4
	Tobacco		1,49	111,0	115,8	115,1	-0,6	3,7
Clothing and footwear			4,89	103,4	104,7	104,1	-0,6	0,7
		Clothing	3,48	103,3	104,8	104,2	-0,6	0,9
		Footwear	1,41	103,6	104,4	103,8	-0,6	0,2
Housing and utilities			22,54	107,9	113,5	113,5	0,0	5,2
		Actual rentals for housing	2,52	106,5	110,4	110,4	0,0	3,7
		Owners' equivalent rent	13,26	105,4	108,3	108,3	0,0	2,8
		Maintenance and repair	0,45	106,4	109,8	109,2	-0,5	2,6
		Water and other services	2,20	120,2	131,7	131,7	0,0	9,6
		Electricity and other fuels	4,11	110,2	123,2	122,8	-0,3	11,4
Household contents and services			3,67	105,1	107,4	107,3	-0,1	2,1
		Furnishings, floor coverings and textiles	0,98	96,5	97,2	96,6	-0,6	0,1
		Appliances, tableware and equipment	0,66	97,5	97,9	97,3	-0,6	-0,2
		Supplies and services	2,03	111,7	115,4	115,6	0,2	3,5
Health			1,66	116,0	121,8	121,9	0,1	5,1
Transport			13,16	114,6	116,6	112,3	-3,7	-2,0
		Purchase of vehicles	6,00	108,1	112,0	111,3	-0,6	3,0
		Private transport operation	4,68	122,3	121,9	110,7	-9,2	-9,5
			Fuel	3,64	125,8	124,3	-1,5	-12,6
			Other running costs	1,04	110,2	113,5	3,3	2,5
		Public transport	2,48	115,6	117,9	117,7	-0,2	1,8

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,74	100,2	100,5	100,3	-0,2	0,1
	Postal services and telecommunication services		2,52	102,3	102,6	102,5	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,22	75,9	75,7	75,2	-0,7	-0,9
Recreation and culture			4,73	103,1	104,2	104,2	0,0	1,1
	Recreational equipment		0,98	98,7	99,5	99,9	0,4	1,2
	Recreational and cultural services		2,96	102,2	102,6	103,0	0,4	0,8
	Books, newspapers and stationery		0,68	113,2	119,2	116,9	-1,9	3,3
	Package holidays		0,11	106,3	94,6	94,1	-0,5	-11,5
Education			2,25	123,2	130,6	130,6	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,43	108,1	109,7	109,0	-0,6	0,8
	Restaurants		2,49	109,8	113,3	112,6	-0,6	2,6
	Hotels		0,94	103,7	100,2	99,7	-0,5	-3,9
Miscellaneous goods and services			12,71	117,6	123,9	124,0	0,1	5,4
	Personal care		1,72	106,7	109,0	107,9	-1,0	1,1
	Insurance		7,96	121,6	129,7	130,2	0,4	7,1
	Financial services		1,34	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,69	111,4	111,4	111,7	0,3	0,3

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	109,5	112,9	112,3	-0,5	2,6
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,86	107,6	111,0	111,4	0,4	3,5
			19,41	106,9	110,2	110,5	0,3	3,4
		Bread and cereals	4,75	100,7	103,3	103,3	0,0	2,6
		Meat	6,18	110,9	114,1	115,3	1,1	4,0
		Fish	0,45	110,9	116,8	115,4	-1,2	4,1
		Milk, eggs and cheese	2,89	107,1	108,7	109,4	0,6	2,1
		Oils and fats	0,59	100,6	105,8	107,1	1,2	6,5
		Fruit	0,33	96,0	105,1	103,6	-1,4	7,9
		Vegetables	1,60	113,9	115,1	114,8	-0,3	0,8
		Sugar, sweets and desserts	0,98	108,2	115,0	114,8	-0,2	6,1
		Other food	1,64	105,2	111,5	109,8	-1,5	4,4
	Non-alcoholic beverages		2,45	113,4	117,0	118,8	1,5	4,8
		Hot beverages	0,95	113,5	117,1	122,1	4,3	7,6
		Cold beverages	1,50	113,3	116,9	116,7	-0,2	3,0
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,13	115,8	118,1	117,5	-0,5	1,5
			5,25	116,2	117,4	116,7	-0,6	0,4
		Spirits	0,60	117,8	119,1	118,4	-0,6	0,5
		Wine	1,30	116,6	120,5	119,8	-0,6	2,7
		Beer	3,35	115,8	115,9	115,2	-0,6	-0,5
	Tobacco		1,88	114,5	120,2	119,5	-0,6	4,4
Clothing and footwear	Clothing		4,03	102,9	104,8	104,2	-0,6	1,3
			2,83	103,8	105,8	105,2	-0,6	1,3
		Footwear	1,20	100,8	102,4	101,8	-0,6	1,0
Housing and utilities	Actual rentals for housing		17,11	102,7	108,0	107,9	-0,1	5,1
			2,74	100,9	103,6	103,6	0,0	2,7
		Owners' equivalent rent	9,09	99,2	101,8	101,8	0,0	2,6
		Maintenance and repair	0,19	104,1	106,8	106,1	-0,7	1,9
		Water and other services	1,50	112,3	118,2	118,2	0,0	5,3
		Electricity and other fuels	3,59	108,9	123,0	122,4	-0,5	12,4
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		4,86	103,1	105,3	105,2	-0,1	2,0
			1,34	91,3	90,9	90,4	-0,6	-1,0
		Appliances, tableware and equipment	0,99	98,7	99,9	99,3	-0,6	0,6
		Supplies and services	2,53	111,1	115,1	115,3	0,2	3,8
Health			0,89	114,1	120,3	120,4	0,1	5,5
Transport	Purchase of vehicles		15,32	113,6	114,2	110,3	-3,4	-2,9
			5,85	108,3	112,3	111,6	-0,6	3,0
	Private transport operation		5,35	122,1	120,2	109,5	-8,9	-10,3
		Fuel	4,22	126,2	123,9	110,5	-10,8	-12,4
		Other running costs	1,13	106,9	106,1	105,6	-0,5	-1,2
	Public transport		4,12	109,9	109,4	109,3	-0,1	-0,5

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,82	98,7	99,2	99,1	-0,1	0,4
	Postal services and telecommunication services		2,55	102,4	102,7	102,6	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,27	63,6	66,3	66,0	-0,5	3,8
Recreation and culture			4,48	103,0	104,8	104,7	-0,1	1,7
	Recreational equipment		1,01	99,1	100,9	101,4	0,5	2,3
	Recreational and cultural services		2,80	101,5	101,7	102,1	0,4	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,65	115,7	125,2	122,0	-2,6	5,4
	Package holidays		0,02	107,5	94,3	93,8	-0,5	-12,7
Education			1,62	120,4	126,6	126,6	0,0	5,1
Restaurants and hotels			4,85	109,7	110,0	109,3	-0,6	-0,4
	Restaurants		3,92	111,1	114,0	113,3	-0,6	2,0
	Hotels		0,93	103,9	93,2	92,7	-0,5	-10,8
Miscellaneous goods and services			15,03	119,0	126,2	126,4	0,2	6,2
	Personal care		2,35	109,0	110,7	109,7	-0,9	0,6
	Insurance		9,77	123,4	133,1	133,6	0,4	8,3
	Financial services		1,29	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,62	108,7	108,9	109,2	0,3	0,5

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	111,7	115,5	114,8	-0,6	2,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,84	110,6	115,0	115,6	0,5	4,5
			15,06	109,5	114,5	114,9	0,3	4,9
		Bread and cereals	3,20	102,2	106,2	106,3	0,1	4,0
		Meat	5,35	115,7	122,8	124,4	1,3	7,5
		Fish	0,45	113,9	118,0	115,9	-1,8	1,8
		Milk, eggs and cheese	2,48	106,9	110,2	110,7	0,5	3,6
		Oils and fats	0,46	99,9	104,2	105,4	1,2	5,5
		Fruit	0,36	94,3	98,6	96,0	-2,6	1,8
		Vegetables	1,18	117,5	118,5	118,4	-0,1	0,8
		Sugar, sweets and desserts	0,47	108,5	113,6	113,7	0,1	4,8
		Other food	1,11	105,7	111,5	110,1	-1,3	4,2
	Non-alcoholic beverages		1,78	119,3	120,0	121,3	1,1	1,7
		Hot beverages	0,60	114,9	113,1	117,3	3,7	2,1
		Cold beverages	1,18	121,5	123,4	123,3	-0,1	1,5
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,47	115,1	118,5	117,8	-0,6	2,3
			3,75	116,2	119,2	118,5	-0,6	2,0
		Spirits	0,65	116,3	120,2	119,5	-0,6	2,8
		Wine	1,01	121,6	126,8	126,0	-0,6	3,6
		Beer	2,09	113,6	115,2	114,6	-0,5	0,9
	Tobacco		1,72	112,7	117,0	116,3	-0,6	3,2
	Clothing and footwear		3,70	104,0	106,2	105,5	-0,7	1,4
Clothing		2,61	104,5	106,9	106,3	-0,6	1,7	
Footwear		1,09	102,9	104,2	103,6	-0,6	0,7	
Housing and utilities		25,74	110,6	115,5	115,4	-0,1	4,3	
	Actual rentals for housing	3,38	108,3	109,8	109,8	0,0	1,4	
	Owners' equivalent rent	12,92	108,4	110,1	110,1	0,0	1,6	
	Maintenance and repair	1,11	106,9	111,1	110,7	-0,4	3,6	
	Water and other services	4,20	120,8	129,1	129,1	0,0	6,9	
	Electricity and other fuels	4,13	109,9	124,1	123,8	-0,2	12,6	
Household contents and services		4,64	107,1	110,2	110,1	-0,1	2,8	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,69	95,1	94,0	93,4	-0,6	-1,8	
	Appliances, tableware and equipment	0,69	98,4	100,3	99,8	-0,5	1,4	
	Supplies and services	3,26	111,6	115,7	115,8	0,1	3,8	
	Health		1,48	116,1	121,7	121,7	0,0	4,8
Transport		13,26	115,2	115,1	109,7	-4,7	-4,8	
	Purchase of vehicles	5,34	107,8	111,5	110,9	-0,5	2,9	
	Private transport operation		6,38	122,8	121,1	110,4	-8,8	-10,1
		Fuel	4,99	126,5	123,8	110,2	-11,0	-12,9
		Other running costs	1,39	109,9	111,5	111,0	-0,4	1,0
	Public transport	1,54	109,4	103,1	102,7	-0,4	-6,1	

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,72	99,9	99,7	99,5	-0,2	-0,4
	Postal services and telecommunication services		2,53	102,2	102,5	102,3	-0,2	0,1
	Telecommunication equipment		0,19	70,5	63,0	62,6	-0,6	-11,2
Recreation and culture			5,34	101,7	102,4	102,3	-0,1	0,6
	Recreational equipment		1,35	94,6	94,6	95,0	0,4	0,4
	Recreational and cultural services		3,09	102,9	103,3	103,6	0,3	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,67	111,6	118,0	115,2	-2,4	3,2
	Package holidays		0,23	97,7	90,1	89,6	-0,6	-8,3
Education			2,79	121,1	128,6	128,6	0,0	6,2
Restaurants and hotels			2,63	109,2	109,3	108,7	-0,5	-0,5
	Restaurants		1,36	113,1	118,8	118,1	-0,6	4,4
	Hotels		1,27	104,9	99,0	98,5	-0,5	-6,1
Miscellaneous goods and services			15,39	117,8	124,5	124,8	0,2	5,9
	Personal care		2,34	105,0	107,3	106,5	-0,7	1,4
	Insurance		9,89	122,0	130,4	130,9	0,4	7,3
	Financial services		1,90	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,26	111,6	111,6	112,2	0,5	0,5

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	110,2	113,8	113,2	-0,5	2,7
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,24	108,8	113,1	113,6	0,4	4,4
			19,29	107,7	112,2	112,7	0,4	4,6
		Bread and cereals	4,44	98,2	102,0	102,8	0,8	4,7
		Meat	6,88	113,3	118,4	119,6	1,0	5,6
		Fish	0,66	114,1	121,7	118,9	-2,3	4,2
		Milk, eggs and cheese	2,46	106,7	110,3	111,2	0,8	4,2
		Oils and fats	0,55	98,9	104,6	105,9	1,2	7,1
		Fruit	0,32	109,3	116,1	113,4	-2,3	3,8
		Vegetables	1,55	116,7	116,9	116,6	-0,3	-0,1
		Sugar, sweets and desserts	0,66	108,2	118,2	117,0	-1,0	8,1
		Other food	1,77	102,9	108,3	107,2	-1,0	4,2
	Non-alcoholic beverages		1,95	119,4	122,2	123,1	0,7	3,1
		Hot beverages	0,61	113,6	118,7	122,5	3,2	7,8
		Cold beverages	1,34	122,1	123,7	123,4	-0,2	1,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,17	111,2	113,6	113,0	-0,5	1,6
			4,02	111,2	113,2	112,5	-0,6	1,2
		Spirits	0,59	113,9	118,0	117,3	-0,6	3,0
		Wine	0,55	113,0	118,3	117,6	-0,6	4,1
		Beer	2,88	110,4	111,2	110,6	-0,5	0,2
	Tobacco		1,15	111,1	115,2	114,6	-0,5	3,2
			4,97	106,3	109,1	108,5	-0,5	2,1
Clothing and footwear	Clothing		3,35	107,0	110,6	109,9	-0,6	2,7
			1,62	104,7	106,1	105,5	-0,6	0,8
	Footwear		20,08	107,0	111,3	111,2	-0,1	3,9
Housing and utilities	Actual rentals for housing		2,04	105,3	107,3	107,3	0,0	1,9
	Owners' equivalent rent		12,43	105,5	107,8	107,8	0,0	2,2
	Maintenance and repair		0,73	106,1	109,1	108,6	-0,5	2,4
	Water and other services		1,60	115,9	123,2	123,2	0,0	6,3
	Electricity and other fuels		3,28	109,4	121,5	121,1	-0,3	10,7
			3,69	104,8	106,7	106,5	-0,2	1,6
Household contents and services	Furnishings, floor coverings and textiles		1,13	96,1	95,6	95,1	-0,5	-1,0
	Appliances, tableware and equipment		0,68	100,9	102,9	102,3	-0,6	1,4
	Supplies and services		1,88	111,4	114,7	114,9	0,2	3,1
			0,55	111,9	116,9	116,9	0,0	4,5
Health			18,71	115,1	116,5	113,4	-2,7	-1,5
Transport	Purchase of vehicles		8,29	107,9	111,8	111,2	-0,5	3,1
	Private transport operation		4,75	123,1	122,2	111,2	-9,0	-9,7
		Fuel	3,83	126,5	124,3	110,8	-10,9	-12,4
		Other running costs	0,92	108,9	113,5	113,1	-0,4	3,9
	Public transport		5,67	119,0	118,6	118,6	0,0	-0,3

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,59	100,3	100,4	100,3	-0,1	0,0
	Postal services and telecommunication services		2,40	102,5	102,7	102,7	0,0	0,2
	Telecommunication equipment		0,19	72,3	70,0	69,6	-0,6	-3,7
Recreation and culture			5,14	100,5	100,8	101,0	0,2	0,5
	Recreational equipment		0,67	98,6	96,9	98,1	1,2	-0,5
	Recreational and cultural services		4,05	99,6	99,7	99,9	0,2	0,3
	Books, newspapers and stationery		0,39	113,1	120,2	117,9	-1,9	4,2
	Package holidays		0,03	107,2	93,7	93,2	-0,5	-13,1
Education			1,84	121,0	129,8	129,8	0,0	7,3
Restaurants and hotels			3,83	112,3	117,3	116,6	-0,6	3,8
	Restaurants		3,08	113,1	118,0	117,3	-0,6	3,7
	Hotels		0,75	108,7	114,1	113,5	-0,5	4,4
Miscellaneous goods and services			12,19	116,9	123,5	123,6	0,1	5,7
	Personal care		2,29	104,4	107,0	106,0	-0,9	1,5
	Insurance		6,95	122,6	131,8	132,3	0,4	7,9
	Financial services		1,31	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		1,64	111,1	111,1	111,5	0,4	0,4

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
All Items			100,00	110,4	114,0	113,5	-0,4	2,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		24,94	106,4	111,0	111,5	0,5	4,8
			22,53	104,7	109,3	109,8	0,5	4,9
		Bread and cereals	7,42	92,2	95,5	96,5	1,0	4,7
		Meat	6,06	114,6	124,0	125,0	0,8	9,1
		Fish	0,86	124,2	120,9	118,3	-2,2	-4,8
		Milk, eggs and cheese	2,64	103,5	104,3	105,1	0,8	1,5
		Oils and fats	0,76	93,0	99,8	101,0	1,2	8,6
		Fruit	0,42	106,8	109,5	106,9	-2,4	0,1
		Vegetables	1,78	119,2	121,2	120,8	-0,3	1,3
		Sugar, sweets and desserts	0,85	108,2	116,6	115,7	-0,8	6,9
		Other food	1,74	103,9	107,5	106,4	-1,0	2,4
	Non-alcoholic beverages		2,41	122,3	127,0	127,7	0,6	4,4
		Hot beverages	0,58	116,4	124,1	127,9	3,1	9,9
		Cold beverages	1,83	124,2	127,9	127,6	-0,2	2,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,44	115,5	119,2	118,5	-0,6	2,6
			3,90	116,9	121,1	120,4	-0,6	3,0
		Spirits	1,15	120,9	126,7	126,0	-0,6	4,2
		Wine	0,34	116,2	119,5	118,8	-0,6	2,2
		Beer	2,41	115,2	118,7	118,0	-0,6	2,4
	Tobacco		1,54	111,7	114,4	113,8	-0,5	1,9
			4,89	105,3	108,8	108,2	-0,6	2,8
Clothing and footwear	Clothing		3,47	105,8	109,8	109,2	-0,5	3,2
	Footwear		1,42	104,1	106,3	105,7	-0,6	1,5
Housing and utilities			16,81	109,9	114,3	114,2	-0,1	3,9
	Actual rentals for housing		2,43	110,2	112,8	112,8	0,0	2,4
	Owners' equivalent rent		8,01	109,0	111,7	111,7	0,0	2,5
	Maintenance and repair		0,77	112,7	113,1	112,5	-0,5	-0,2
	Water and other services		1,58	110,3	115,4	115,4	0,0	4,6
	Electricity and other fuels		4,02	110,7	120,2	120,1	-0,1	8,5
Household contents and services			4,25	107,7	108,5	108,3	-0,2	0,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,18	103,0	103,8	103,2	-0,6	0,2
	Appliances, tableware and equipment		0,93	107,5	103,4	102,9	-0,5	-4,3
	Supplies and services		2,14	110,4	113,3	113,5	0,2	2,8
Health			0,43	108,3	113,8	113,8	0,0	5,1
Transport			17,87	114,8	116,4	113,1	-2,8	-1,5
	Purchase of vehicles		7,20	108,1	112,2	111,6	-0,5	3,2
	Private transport operation		5,10	121,2	120,7	110,4	-8,5	-8,9
		Fuel	4,01	125,3	123,4	110,4	-10,5	-11,9
		Other running costs	1,09	106,3	110,7	110,2	-0,5	3,7
	Public transport		5,57	117,4	117,7	117,7	0,0	0,3

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Communication			2,56	99,7	99,6	99,5	-0,1	-0,2
	Postal services and telecommunication services		2,32	102,5	102,8	102,7	-0,1	0,2
	Telecommunication equipment		0,24	72,4	68,6	68,2	-0,6	-5,8
Recreation and culture			3,04	103,7	104,0	104,1	0,1	0,4
	Recreational equipment		0,73	98,8	97,4	97,5	0,1	-1,3
	Recreational and cultural services		1,94	103,9	104,2	104,8	0,6	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,34	112,3	117,0	114,4	-2,2	1,9
	Package holidays		0,03	107,2	93,7	93,2	-0,5	-13,1
Education			1,86	121,6	128,9	128,9	0,0	6,0
Restaurants and hotels			3,84	113,0	117,1	116,4	-0,6	3,0
	Restaurants		3,12	113,1	116,9	116,3	-0,5	2,8
	Hotels		0,72	112,8	117,6	117,1	-0,4	3,8
Miscellaneous goods and services			14,07	114,3	119,5	119,6	0,1	4,6
	Personal care		2,40	106,1	110,9	109,8	-1,0	3,5
	Insurance		6,83	117,8	125,4	125,8	0,3	6,8
	Financial services		1,23	115,9	123,9	123,9	0,0	6,9
	Other goods and services		3,61	112,6	112,6	113,0	0,4	0,4

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Health	Medical products	7,13	110,7	116,0	116,1	0,1	4,9
	Doctors	8,30	119,4	125,1	125,1	0,0	4,8
	Dentists	0,91	117,7	123,4	123,4	0,0	4,8
	Hospital services	0,53	114,8	119,3	119,3	0,0	3,9
Medical insurance		83,13	130,2	141,9	142,6	0,5	9,5
Health including medical insurance		100,00	127,7	138,3	138,9	0,4	8,8

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Actual rentals	Houses	108,6	111,6	111,6	0,0	2,8
	Townhouses	112,4	114,9	114,9	0,0	2,2
	Flats	112,1	115,5	115,5	0,0	3,0
Owners' equivalent rent	Houses	108,3	111,1	111,1	0,0	2,6
	Townhouses	110,5	113,4	113,4	0,0	2,6
	Flats	110,7	114,1	114,1	0,0	3,1

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Education	Primary and secondary	58,23	123,8	133,1	133,1	0,0	7,5
	Tertiary	39,75	118,7	124,3	124,3	0,0	4,7
University boarding fees		2,02	130,1	137,8	137,8	0,0	5,9
Education including boarding fees		100,00	121,9	129,7	129,7	0,0	6,4

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Apr 2019	Mar 2020	Apr 2020	Apr 2020 vs. Mar 2020	Apr 2020 vs. Apr 2019
Purchase of vehicles	New vehicles	5,62	108,2	112,6	111,9	-0,6	3,4
	Used vehicles	0,50	105,9	103,5	102,9	-0,6	-2,8
		6,12	108,0	111,9	111,2	-0,6	3,0

Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Mar 2020	Apr 2020
Water supply	0,8	0,7
Assessment rates	0,5	0,5
Electricity	2,7	2,6
Paraffin	0,0	-0,1
Fuel	1,6	-3,9
Cell phone fees	0,1	0,0
Primary and secondary school fees	0,8	0,7
University fees	0,3	0,3
Residual	0,0	0,1
CPI for administered prices	6,8	0,9

Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Mar 2020	Apr 2020
Paraffin	0,0	-0,1
Fuel	-0,5	-3,2
Primary and secondary school fees	0,7	0,0
University fees	0,3	0,0
Residual	0,1	0,0
CPI for administered prices	0,6	-3,3