STATS SA
STATISTICS SOUTH AFRICA

STATISTICAL RELEASE
P0141

Consumer Price Index

Additional tables

June 2018

Embargoed until:
18 July 2018
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett /
Evashnie Govender
(012) 310 8077 / 336 0176

FORTHCOMING ISSUE:
July 2018

EXPECTED RELEASE DATE
22 August 2018

www.statssa.gov.za
info@statssa.gov.za
T +27 12 310 8911
F +27 12 310 8500

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa
ISIbalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002

CONTENTS

DETAILED RESULTS 3
Table 1 - Consumer price indices for the total country 3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas 5
Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape 6
Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape 8
Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape 10
Table 6 - Consumer price indices for the Free State 12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal 14
Table 8 - Consumer price indices for North West 16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng 18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga 20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo 22
Table 12 - CPI - medical industry, for all urban areas 24
Table 13 - CPI - housing, for all urban areas 24
Table 14 - CPI - education, for all urban areas 24
Table 15 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas 24
Table 16 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI 25
Table 17 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI 25

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,8	107,0	107,3	0,3	4,4
CPI per expenditure decile		**1**	0,87	101,0	102,7	102,8	0,1	1,8
		2	1,80	101,5	103,7	103,8	0,1	2,3
		3	2,73	101,7	104,2	104,4	0,2	2,7
		4	3,67	101,9	104,6	104,9	0,3	2,9
		5	4,61	102,0	105,0	105,3	0,3	3,2
		6	5,93	102,1	105,5	105,8	0,3	3,6
		7	7,96	102,4	106,2	106,6	0,4	4,1
		8	11,12	102,6	106,8	107,2	0,4	4,5
		9	16,04	103,1	107,6	108,1	0,5	4,8
		10	45,27	103,2	107,7	108,2	0,5	4,8
CPI for pensioners			..	102,8	106,9	107,3	0,4	4,4
Food and non-alcoholic beverages			19,15	103,0	105,9	106,0	0,1	2,9
	Food		17,24	103,0	105,6	105,5	-0,1	2,4
		Processed	7,52	102,8	104,4	104,5	0,1	1,7
		Unprocessed	9,72	103,1	106,4	106,3	-0,1	3,1
		Bread and cereals	3,91	98,1	92,8	93,3	0,5	-4,9
		Meat	5,77	108,9	116,5	116,2	-0,3	6,7
		Fish	0,47	101,8	110,2	110,0	-0,2	8,1
		Milk, eggs and cheese	2,67	102,2	106,2	106,1	-0,1	3,8
		Oils and fats	0,54	97,4	96,2	94,9	-1,4	-2,6
		Fruit	0,34	92,9	90,1	89,4	-0,8	-3,8
		Vegetables	1,47	99,9	105,8	105,4	-0,4	5,5
		Sugar, sweets and desserts	0,71	107,1	102,1	101,2	-0,9	-5,5
		Other food	1,36	100,4	102,6	103,2	0,6	2,8
	Non-alcoholic beverages		1,91	103,4	109,1	109,9	0,7	6,3
		Hot beverages	0,68	105,8	110,0	111,1	1,0	5,0
		Cold beverages	1,23	102,0	108,5	109,3	0,7	7,2
Alcoholic beverages and tobacco			5,88	102,4	108,7	108,7	0,0	6,2
	Alcoholic beverages		3,96	101,6	110,0	109,9	-0,1	8,2
		Spirits	0,82	101,5	109,2	109,3	0,1	7,7
		Wine	1,00	105,0	112,6	112,4	-0,2	7,0
		Beer	2,14	100,1	109,1	109,0	-0,1	8,9
	Tobacco		1,92	104,0	105,9	106,1	0,2	2,0
Clothing and footwear			4,04	101,0	102,6	102,8	0,2	1,8
	Clothing		2,83	101,1	102,9	103,1	0,2	2,0
	Footwear		1,21	100,9	101,9	102,1	0,2	1,2
Housing and utilities			22,55	101,8	105,6	105,9	0,3	4,0
	Actual rentals for housing		3,17	102,6	106,5	106,9	0,4	4,2
	Owners' equivalent rent		11,93	102,4	105,8	106,1	0,3	3,6
	Maintenance and repair		0,83	102,0	104,6	105,1	0,5	3,0
	Water and other services		2,81	100,8	107,8	107,9	0,1	7,0
	Electricity and other fuels		3,81	100,0	103,1	103,0	-0,1	3,0

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Household contents and services			4,33	101,2	102,8	103,7	0,9	2,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	97,8	96,0	95,7	-0,3	-2,1
	Appliances, tableware and equipment		0,74	98,6	98,6	98,3	-0,3	-0,3
	Supplies and services		2,67	103,0	106,3	107,9	1,5	4,8
		Domestic workers' wages	2,28	103,3	106,5	108,4	1,8	4,9
Health			1,26	105,7	110,6	110,6	0,0	4,6
	Medical products		0,53	104,7	108,0	107,9	-0,1	3,1
	Medical services		0,73	106,4	112,6	112,6	0,0	5,8
Transport			14,72	102,6	108,1	110,0	1,8	7,2
	Purchase of vehicles		6,14	101,6	104,6	104,7	0,1	3,1
	Private transport operation		5,60	104,8	114,5	118,9	3,8	13,5
		Fuel	4,36	105,2	116,9	122,4	4,7	16,3
		Other running costs	1,24	103,3	106,2	106,5	0,3	3,1
	Public transport		2,98	100,5	103,1	104,5	1,4	4,0
Communication			2,62	99,0	100,2	100,0	-0,2	1,0
	Postal services and telecommunication services		2,41	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,21	93,0	80,0	78,1	-2,4	-16,0
Recreation and culture			4,86	100,7	101,9	101,3	-0,6	0,6
	Recreational equipment		1,20	99,4	95,7	96,1	0,4	-3,3
	Recreational and cultural services		2,92	100,8	102,8	101,5	-1,3	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,59	102,3	109,1	109,7	0,5	7,2
	Package holidays		0,15	104,4	104,2	104,9	0,7	0,5
Education			2,34	107,0	114,1	114,1	0,0	6,6
	Primary and secondary		1,39	107,6	115,9	115,9	0,0	7,7
	Tertiary		0,95	106,2	111,6	111,6	0,0	5,1
Restaurants and hotels			3,41	100,9	105,9	105,6	-0,3	4,7
	Restaurants		2,38	102,7	109,5	109,9	0,4	7,0
	Hotels		1,03	96,8	97,4	95,7	-1,7	-1,1
Miscellaneous goods and services			14,84	106,2	112,6	112,7	0,1	6,1
	Personal care		2,14	103,1	104,3	105,2	0,9	2,0
	Insurance		9,59	107,8	115,3	115,3	0,0	7,0
	Financial services		1,47	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,64	103,1	108,7	108,7	0,0	5,4

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,1	105,2	105,4	0,2	3,2
Food and non-alcoholic beverages			33,14	102,1	102,8	102,8	0,0	0,7
	Food		30,29	101,9	102,0	102,0	0,0	0,1
		Bread and cereals	9,21	96,9	88,2	88,2	0,0	-9,0
		Meat	7,80	108,8	115,6	116,0	0,3	6,6
		Fish	1,03	102,1	112,4	112,1	-0,3	9,8
		Milk, eggs and cheese	3,53	102,3	105,3	105,8	0,5	3,4
		Oils and fats	1,15	97,6	94,6	91,8	-3,0	-5,9
		Fruit	0,40	93,8	89,3	88,0	-1,5	-6,2
		Vegetables	2,88	100,2	105,8	105,2	-0,6	5,0
		Sugar, sweets and deserts	1,73	107,9	102,6	101,5	-1,1	-5,9
		Other food	2,56	99,6	102,3	102,5	0,2	2,9
	Non-alcoholic beverages		2,85	104,2	110,9	111,3	0,4	6,8
Alcoholic beverages and tobacco			5,66	101,7	108,1	108,5	0,4	6,7
Clothing and footwear			5,30	101,2	102,7	102,8	0,1	1,6
Housing and utilities			8,67	100,7	104,1	104,4	0,3	3,7
Household contents and services			4,55	100,7	101,8	102,1	0,3	1,4
Health			0,52	105,2	108,9	108,9	0,0	3,5
Transport			17,40	102,3	107,7	108,9	1,1	6,5
Communication			2,65	98,7	99,6	99,5	-0,1	0,8
Recreation and culture			2,63	100,6	101,7	101,1	-0,6	0,5
Education			1,04	106,9	112,5	112,5	0,0	5,2
Restaurants and hotels			5,07	102,6	108,5	108,6	0,1	5,8
Miscellaneous goods and services			13,37	104,1	109,1	109,2	0,1	4,9

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,9	108,0	108,5	0,5	5,4
Food and non-alcoholic beverages			17,82	103,1	107,3	107,1	-0,2	3,9
	Food		15,92	103,3	107,6	107,2	-0,4	3,8
		Bread and cereals	2,49	100,4	99,9	101,2	1,3	0,8
		Meat	6,33	106,5	113,1	112,0	-1,0	5,2
		Fish	0,34	101,8	110,4	111,2	0,7	9,2
		Milk, eggs and cheese	2,96	103,1	107,7	107,0	-0,6	3,8
		Oils and fats	0,34	97,5	98,7	98,7	0,0	1,2
		Fruit	0,38	93,9	93,4	94,3	1,0	0,4
		Vegetables	1,42	99,3	105,9	104,3	-1,5	5,0
		Sugar, sweets and desserts	0,59	106,1	102,9	103,8	0,9	-2,2
		Other food	1,07	100,9	104,6	104,8	0,2	3,9
	Non-alcoholic beverages		1,90	101,8	105,0	106,3	1,2	4,4
		Hot beverages	0,89	104,1	106,1	108,4	2,2	4,1
		Cold beverages	1,01	99,9	104,1	104,6	0,5	4,7
Alcoholic beverages and tobacco			7,55	101,7	107,7	107,7	0,0	5,9
	Alcoholic beverages		4,36	100,4	109,8	109,7	-0,1	9,3
		Spirits	1,28	100,6	109,9	110,0	0,1	9,3
		Wine	1,46	103,3	112,7	112,5	-0,2	8,9
		Beer	1,62	97,6	107,1	106,9	-0,2	9,5
	Tobacco		3,19	103,5	104,8	105,0	0,2	1,4
Clothing and footwear			3,47	100,8	102,4	102,6	0,2	1,8
	Clothing		2,51	101,0	102,9	103,2	0,3	2,2
	Footwear		0,96	100,3	101,0	101,1	0,1	0,8
Housing and utilities			21,48	102,5	108,7	109,7	0,9	7,0
	Actual rentals for housing		4,40	104,0	110,3	111,9	1,5	7,6
	Owners' equivalent rent		9,85	103,4	109,8	111,3	1,4	7,6
	Maintenance and repair		0,97	102,3	105,8	106,8	0,9	4,4
	Water and other services		2,67	100,5	109,3	109,3	0,0	8,8
	Electricity and other fuels		3,59	100,0	104,0	104,0	0,0	4,0
Household contents and services			4,58	100,8	102,4	103,6	1,2	2,8
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,75	94,3	89,8	90,3	0,6	-4,2
	Appliances, tableware and equipment		0,73	97,6	98,3	97,6	-0,7	0,0
	Supplies and services		3,10	103,1	106,4	108,2	1,7	4,9
Health			1,90	106,0	111,6	111,8	0,2	5,5
Transport			14,01	102,7	108,8	110,8	1,8	7,9
	Purchase of vehicles		5,92	101,6	104,6	104,6	0,0	3,0
	Private transport operation		6,08	105,0	115,4	119,8	3,8	14,1
		Fuel	4,83	105,0	116,8	122,2	4,6	16,4
		Other running costs	1,25	105,2	110,1	110,2	0,1	4,8
	Public transport		2,01	99,0	101,6	102,2	0,6	3,2

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,63	99,0	100,3	100,1	-0,2	1,1
	Postal services and telecommunication services		2,44	99,6	101,9	101,9	0,0	2,3
	Telecommunication equipment		0,19	91,7	79,8	77,7	-2,6	-15,3
Recreation and culture			5,66	101,2	102,1	101,5	-0,6	0,3
	Recreational equipment		1,62	99,0	95,4	95,1	-0,3	-3,9
	Recreational and cultural services		3,16	100,9	103,2	102,1	-1,1	1,2
	Books, newspapers and stationery		0,65	105,0	111,2	112,1	0,8	6,8
	Package holidays		0,23	110,6	109,9	110,9	0,9	0,3
Education			2,44	107,5	115,0	115,0	0,0	7,0
Restaurants and hotels			3,09	91,0	94,2	93,5	-0,7	2,7
	Restaurants		1,95	103,8	112,3	112,5	0,2	8,4
	Hotels		1,14	69,2	63,4	61,2	-3,5	-11,6
Miscellaneous goods and services			15,37	107,6	114,8	114,8	0,0	6,7
	Personal care		2,00	103,4	103,8	104,2	0,4	0,8
	Insurance		11,75	108,9	117,5	117,4	-0,1	7,8
	Financial services		0,98	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		0,64	101,5	105,8	105,8	0,0	4,2

Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,7	106,8	107,1	0,3	4,3
Food and non-alcoholic beverages			19,89	102,3	103,6	103,7	0,1	1,4
	Food		18,23	102,0	102,8	103,1	0,3	1,1
		Bread and cereals	4,73	96,4	90,9	92,3	1,5	-4,3
		Meat	4,30	109,6	115,8	117,6	1,6	7,3
		Fish	0,41	102,6	109,3	107,1	-2,0	4,4
		Milk, eggs and cheese	2,91	103,7	104,5	104,8	0,3	1,1
		Oils and fats	0,77	100,8	91,1	89,8	-1,4	-10,9
		Fruit	0,24	89,8	89,9	88,3	-1,8	-1,7
		Vegetables	1,86	97,6	107,1	106,5	-0,6	9,1
		Sugar, sweets and desserts	1,31	106,9	101,2	98,1	-3,1	-8,2
		Other food	1,70	99,0	103,0	101,4	-1,6	2,4
	Non-alcoholic beverages		1,66	105,2	111,5	110,3	-1,1	4,8
		Hot beverages	0,77	108,7	112,9	113,1	0,2	4,0
		Cold beverages	0,89	102,2	110,3	107,9	-2,2	5,6
Alcoholic beverages and tobacco			3,80	103,4	110,1	110,4	0,3	6,8
	Alcoholic beverages		2,55	103,7	111,7	111,5	-0,2	7,5
		Spirits	0,92	101,4	109,6	109,5	-0,1	8,0
		Wine	0,67	110,4	116,4	118,2	1,5	7,1
		Beer	0,96	101,3	110,3	108,7	-1,5	7,3
	Tobacco		1,25	102,7	106,9	108,3	1,3	5,5
Clothing and footwear			4,19	101,4	102,7	103,0	0,3	1,6
	Clothing		2,86	101,6	103,1	103,5	0,4	1,9
	Footwear		1,33	101,0	101,7	101,9	0,2	0,9
Housing and utilities			23,56	101,2	105,0	105,1	0,1	3,9
	Actual rentals for housing		3,00	101,7	105,2	105,5	0,3	3,7
	Owners' equivalent rent		14,83	101,5	104,9	105,0	0,1	3,4
	Maintenance and repair		0,51	100,4	105,5	105,1	-0,4	4,7
	Water and other services		1,69	100,3	110,0	110,0	0,0	9,7
	Electricity and other fuels		3,53	99,9	102,8	102,8	0,0	2,9
Household contents and services			3,94	102,3	103,7	104,2	0,5	1,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,03	102,6	101,1	100,3	-0,8	-2,2
	Appliances, tableware and equipment		0,70	98,8	99,0	98,3	-0,7	-0,5
	Supplies and services		2,21	103,2	106,3	107,9	1,5	4,6
Health			0,44	104,9	110,3	109,7	-0,5	4,6
Transport			15,65	102,3	108,7	110,3	1,5	7,8
	Purchase of vehicles		7,20	101,6	104,7	104,8	0,1	3,1
	Private transport operation		4,78	104,1	113,4	118,3	4,3	13,6
		Fuel	3,67	105,3	116,9	123,3	5,5	17,1
		Other running costs	1,11	100,2	102,0	102,0	0,0	1,8
	Public transport		3,67	101,1	110,4	110,7	0,3	9,5

Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,33	98,9	99,8	99,6	-0,2	0,7
	Postal services and telecommunication services		2,06	99,4	101,9	101,9	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,27	95,1	83,6	82,0	-1,9	-13,8
Recreation and culture			3,28	100,5	103,2	102,7	-0,5	2,2
	Recreational equipment		0,88	97,9	97,5	97,7	0,2	-0,2
	Recreational and cultural services		1,91	100,9	103,9	103,0	-0,9	2,1
	Books, newspapers and stationery		0,39	102,4	110,3	110,2	-0,1	7,6
	Package holidays		0,10	107,3	109,8	110,6	0,7	3,1
Education			2,33	107,5	114,7	114,7	0,0	6,7
Restaurants and hotels			3,01	102,8	108,9	109,0	0,1	6,0
	Restaurants		2,29	102,8	110,0	109,9	-0,1	6,9
	Hotels		0,72	102,9	105,3	106,2	0,9	3,2
Miscellaneous goods and services			17,58	105,9	112,0	112,1	0,1	5,9
	Personal care		1,81	102,1	105,1	106,0	0,9	3,8
	Insurance		11,05	107,3	114,2	114,1	-0,1	6,3
	Financial services		1,26	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		3,46	104,0	109,2	109,2	0,0	5,0

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,1	105,9	106,3	0,4	4,1
Food and non-alcoholic beverages			19,55	102,0	105,1	105,4	0,3	3,3
	Food		17,36	101,9	104,4	104,8	0,4	2,8
		Bread and cereals	2,93	98,7	93,1	94,8	1,8	-4,0
		Meat	7,49	105,0	111,1	111,6	0,5	6,3
		Fish	0,49	100,0	108,0	106,4	-1,5	6,4
		Milk, eggs and cheese	2,19	100,8	105,6	105,4	-0,2	4,6
		Oils and fats	0,36	96,3	92,9	91,0	-2,0	-5,5
		Fruit	0,22	83,0	78,0	71,6	-8,2	-13,7
		Vegetables	1,15	101,0	106,3	105,8	-0,5	4,8
		Sugar, sweets and desserts	0,82	106,9	96,7	97,8	1,1	-8,5
		Other food	1,71	97,4	99,5	100,3	0,8	3,0
	Non-alcoholic beverages		2,19	103,1	111,3	110,2	-1,0	6,9
		Hot beverages	0,95	106,2	107,8	110,9	2,9	4,4
		Cold beverages	1,24	100,7	113,8	109,7	-3,6	8,9
Alcoholic beverages and tobacco			6,08	102,6	108,0	109,0	0,9	6,2
	Alcoholic beverages		3,57	101,0	107,3	108,8	1,4	7,7
		Spirits	0,28	102,2	105,5	105,8	0,3	3,5
		Wine	0,95	102,3	110,4	110,5	0,1	8,0
		Beer	2,34	100,3	106,3	108,5	2,1	8,2
	Tobacco		2,51	104,9	108,9	109,3	0,4	4,2
Clothing and footwear			4,28	101,3	102,5	102,5	0,0	1,2
	Clothing		3,01	101,3	103,0	103,1	0,1	1,8
	Footwear		1,27	101,1	101,3	101,3	0,0	0,2
Housing and utilities			16,74	100,6	103,1	103,7	0,6	3,1
	Actual rentals for housing		1,47	101,2	103,3	103,9	0,6	2,7
	Owners' equivalent rent		9,24	100,7	102,7	103,7	1,0	3,0
	Maintenance and repair		0,27	103,8	109,2	106,9	-2,1	3,0
	Water and other services		2,09	100,1	105,3	105,3	0,0	5,2
	Electricity and other fuels		3,67	99,9	102,4	102,4	0,0	2,5
Household contents and services			3,77	99,8	101,9	102,4	0,5	2,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,20	98,0	98,6	99,3	0,7	1,3
	Appliances, tableware and equipment		0,83	97,2	99,6	98,7	-0,9	1,5
	Supplies and services		1,74	102,2	105,2	106,4	1,1	4,1
Health			0,66	105,4	108,1	107,7	-0,4	2,2
Transport			20,78	102,1	106,4	107,3	0,8	5,1
	Purchase of vehicles		9,09	101,5	104,4	104,5	0,1	3,0
	Private transport operation		4,81	105,1	113,6	117,4	3,3	11,7
		Fuel	3,44	104,9	116,8	122,3	4,7	16,6
		Other running costs	1,37	105,6	105,5	105,1	-0,4	-0,5
	Public transport		6,88	100,8	104,0	104,1	0,1	3,3

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,44	98,8	100,5	100,2	-0,3	1,4
	Postal services and telecommunication services		2,20	99,4	102,0	102,0	0,0	2,6
	Telecommunication equipment		0,24	93,3	87,1	83,8	-3,8	-10,2
Recreation and culture			3,51	100,3	102,3	102,4	0,1	2,1
	Recreational equipment		1,10	96,4	93,6	94,1	0,5	-2,4
	Recreational and cultural services		1,75	101,3	105,0	104,7	-0,3	3,4
	Books, newspapers and stationery		0,66	104,2	110,0	110,1	0,1	5,7
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,02	107,5	111,6	111,6	0,0	3,8
Restaurants and hotels			4,61	101,4	107,6	107,8	0,2	6,3
	Restaurants		4,21	101,6	108,7	108,8	0,1	7,1
	Hotels		0,40	98,2	96,0	97,0	1,0	-1,2
Miscellaneous goods and services			16,56	105,2	110,8	110,8	0,0	5,3
	Personal care		2,32	101,4	105,2	104,8	-0,4	3,4
	Insurance		9,25	107,0	113,9	113,9	0,0	6,4
	Financial services		1,69	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		3,30	102,9	106,0	106,0	0,0	3,0

Table 6 - Consumer price indices for the Free State

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,7	106,7	107,4	0,7	4,6
Food and non-alcoholic beverages			16,74	103,3	107,9	107,4	-0,5	4,0
	Food		14,93	103,2	107,2	106,6	-0,6	3,3
		Bread and cereals	2,93	98,3	90,8	90,4	-0,4	-8,0
		Meat	5,15	109,1	122,5	121,1	-1,1	11,0
		Fish	0,40	100,7	105,7	106,6	0,9	5,9
		Milk, eggs and cheese	2,67	101,3	106,4	105,3	-1,0	3,9
		Oils and fats	0,40	97,8	91,1	94,1	3,3	-3,8
		Fruit	0,32	94,0	87,5	88,8	1,5	-5,5
		Vegetables	1,27	99,1	105,7	105,4	-0,3	6,4
		Sugar, sweets and desserts	0,72	108,3	99,2	98,2	-1,0	-9,3
		Other food	1,07	100,7	100,1	101,9	1,8	1,2
	Non-alcoholic beverages		1,81	104,0	113,1	113,5	0,4	9,1
		Hot beverages	0,59	105,7	109,2	110,4	1,1	4,4
		Cold beverages	1,22	103,1	115,0	114,9	-0,1	11,4
Alcoholic beverages and tobacco			8,22	102,5	109,1	108,6	-0,5	6,0
	Alcoholic beverages		5,76	101,8	109,7	109,0	-0,6	7,1
		Spirits	0,96	103,5	107,0	108,0	0,9	4,3
		Wine	1,26	102,3	109,8	107,6	-2,0	5,2
		Beer	3,54	101,2	110,4	109,8	-0,5	8,5
	Tobacco		2,46	104,0	107,7	107,7	0,0	3,6
Clothing and footwear			3,97	101,1	103,5	103,8	0,3	2,7
	Clothing		2,71	101,1	104,0	104,2	0,2	3,1
	Footwear		1,26	101,1	102,5	102,9	0,4	1,8
Housing and utilities			19,59	101,3	104,3	105,3	1,0	3,9
	Actual rentals for housing		2,69	101,5	104,0	105,5	1,4	3,9
	Owners' equivalent rent		11,72	101,7	104,3	105,6	1,2	3,8
	Maintenance and repair		0,96	100,6	103,2	103,2	0,0	2,6
	Water and other services		1,43	100,4	107,9	107,9	0,0	7,5
	Electricity and other fuels		2,79	100,0	103,1	103,1	0,0	3,1
Household contents and services			4,25	100,2	101,0	101,6	0,6	1,4
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,46	98,2	95,1	95,0	-0,1	-3,3
	Appliances, tableware and equipment		0,91	97,1	99,6	100,2	0,6	3,2
	Supplies and services		1,88	103,4	106,2	107,5	1,2	4,0
Health			1,09	103,3	107,0	106,0	-0,9	2,6
Transport			17,34	102,2	105,5	108,5	2,8	6,2
	Purchase of vehicles		6,23	101,6	104,6	104,6	0,0	3,0
	Private transport operation		4,15	105,3	114,0	118,1	3,6	12,2
		Fuel	2,96	105,0	117,1	122,7	4,8	16,9
		Other running costs	1,19	105,8	106,3	106,7	0,4	0,9
	Public transport		6,96	101,0	101,2	106,2	4,9	5,1

Table 6 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,15	98,9	99,4	99,3	-0,1	0,4
	Postal services and telecommunication services		1,88	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,27	94,6	80,8	80,1	-0,9	-15,3
Recreation and culture			3,97	101,1	100,5	99,9	-0,6	-1,2
	Recreational equipment		1,06	101,3	91,9	93,1	1,3	-8,1
	Recreational and cultural services		2,42	100,8	102,6	101,1	-1,5	0,3
	Books, newspapers and stationery		0,49	102,2	108,8	109,2	0,4	6,8
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,63	106,1	112,1	112,1	0,0	5,7
Restaurants and hotels			7,00	103,0	110,2	110,2	0,0	7,0
	Restaurants		6,31	103,0	110,8	110,8	0,0	7,6
	Hotels		0,69	102,9	105,0	105,0	0,0	2,0
Miscellaneous goods and services			14,05	106,1	112,2	112,4	0,2	5,9
	Personal care		2,16	103,3	104,8	106,1	1,2	2,7
	Insurance		8,67	107,8	115,0	115,0	0,0	6,7
	Financial services		1,34	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,88	102,9	108,9	108,9	0,0	5,8

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,6	106,2	106,4	0,2	3,7
Food and non-alcoholic beverages			23,38	102,6	104,5	104,5	0,0	1,9
	Food		21,32	102,5	103,9	103,9	0,0	1,4
		Bread and cereals	5,78	98,2	92,5	93,1	0,6	-5,2
		Meat	6,16	108,8	115,3	115,6	0,3	6,3
		Fish	0,53	101,6	111,3	110,7	-0,5	9,0
		Milk, eggs and cheese	2,83	101,3	106,2	106,4	0,2	5,0
		Oils and fats	0,87	96,0	96,5	93,1	-3,5	-3,0
		Fruit	0,34	94,9	88,5	86,5	-2,3	-8,9
		Vegetables	2,12	101,2	104,7	104,1	-0,6	2,9
		Sugar, sweets and desserts	0,98	107,2	102,9	101,2	-1,7	-5,6
		Other food	1,71	100,5	102,2	102,6	0,4	2,1
	Non-alcoholic beverages		1,96	104,1	110,7	111,0	0,3	6,6
		Hot beverages	0,62	108,3	113,5	113,9	0,4	5,2
		Cold beverages	1,34	102,2	109,4	109,7	0,3	7,3
Alcoholic beverages and tobacco			4,94	101,6	108,5	108,6	0,1	6,9
	Alcoholic beverages		3,45	101,0	110,3	110,5	0,2	9,4
		Spirits	0,65	101,0	106,8	107,2	0,4	6,1
		Wine	0,81	104,0	116,3	116,3	0,0	11,8
		Beer	1,99	99,7	109,0	109,3	0,3	9,6
	Tobacco		1,49	103,2	104,5	104,1	-0,4	0,9
Clothing and footwear			4,89	101,3	102,7	102,8	0,1	1,5
	Clothing		3,48	101,2	102,7	102,8	0,1	1,6
	Footwear		1,41	101,6	102,7	102,9	0,2	1,3
Housing and utilities			22,54	101,5	104,5	104,7	0,2	3,2
	Actual rentals for housing		2,52	101,9	104,5	105,0	0,5	3,0
	Owners' equivalent rent		13,26	102,2	104,1	104,4	0,3	2,2
	Maintenance and repair		0,45	98,6	102,8	103,2	0,4	4,7
	Water and other services		2,20	100,5	110,3	110,4	0,1	9,9
	Electricity and other fuels		4,11	100,1	102,6	102,6	0,0	2,5
Household contents and services			3,67	101,6	101,9	103,0	1,1	1,4
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,98	100,3	96,2	97,0	0,8	-3,3
	Appliances, tableware and equipment		0,66	98,3	96,5	96,6	0,1	-1,7
	Supplies and services		2,03	103,3	106,3	108,0	1,6	4,5
Health			1,66	105,8	110,7	110,8	0,1	4,7
Transport			13,16	102,7	108,3	109,8	1,4	6,9
	Purchase of vehicles		6,00	101,6	104,7	104,8	0,1	3,1
	Private transport operation		4,68	104,9	114,5	118,4	3,4	12,9
		Fuel	3,64	105,4	116,8	121,8	4,3	15,6
		Other running costs	1,04	103,1	106,2	106,3	0,1	3,1
	Public transport		2,48	100,9	105,5	105,8	0,3	4,9

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,74	98,3	100,2	100,2	0,0	1,9
	Postal services and telecommunication services		2,52	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,22	84,9	79,3	79,9	0,8	-5,9
Recreation and culture			4,73	101,0	103,2	102,4	-0,8	1,4
	Recreational equipment		0,98	100,8	100,4	100,4	0,0	-0,4
	Recreational and cultural services		2,96	100,8	102,8	101,4	-1,4	0,6
	Books, newspapers and stationery		0,68	101,6	108,4	108,8	0,4	7,1
	Package holidays		0,11	105,2	108,8	109,7	0,8	4,3
Education			2,25	107,6	115,0	115,0	0,0	6,9
Restaurants and hotels			3,43	102,9	106,4	106,0	-0,4	3,0
	Restaurants		2,49	102,7	107,0	107,5	0,5	4,7
	Hotels		0,94	103,4	104,8	102,1	-2,6	-1,3
Miscellaneous goods and services			12,71	105,5	111,8	111,9	0,1	6,1
	Personal care		1,72	102,6	104,7	105,4	0,7	2,7
	Insurance		7,96	106,9	114,1	114,1	0,0	6,7
	Financial services		1,34	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,69	102,9	108,9	108,9	0,0	5,8

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,2	105,7	105,9	0,2	3,6
Food and non-alcoholic beverages			21,86	102,4	104,1	103,7	-0,4	1,3
	Food		19,41	102,1	103,6	103,0	-0,6	0,9
		Bread and cereals	4,75	96,8	92,1	91,4	-0,8	-5,6
		Meat	6,18	108,0	112,8	112,0	-0,7	3,7
		Fish	0,45	101,9	106,4	106,6	0,2	4,6
		Milk, eggs and cheese	2,89	102,0	106,2	106,3	0,1	4,2
		Oils and fats	0,59	97,5	99,1	96,5	-2,6	-1,0
		Fruit	0,33	90,3	94,0	94,5	0,5	4,7
		Vegetables	1,60	97,9	102,9	102,6	-0,3	4,8
		Sugar, sweets and desserts	0,98	106,8	99,0	99,9	0,9	-6,5
		Other food	1,64	101,4	103,8	102,6	-1,2	1,2
	Non-alcoholic beverages		2,45	104,5	108,0	109,1	1,0	4,4
		Hot beverages	0,95	107,0	111,1	111,2	0,1	3,9
		Cold beverages	1,50	102,8	106,0	107,8	1,7	4,9
Alcoholic beverages and tobacco			7,13	102,4	108,6	109,0	0,4	6,4
	Alcoholic beverages		5,25	101,8	109,4	109,7	0,3	7,8
		Spirits	0,60	102,3	111,2	111,2	0,0	8,7
		Wine	1,30	100,0	104,0	104,0	0,0	4,0
		Beer	3,35	102,4	111,2	111,7	0,4	9,1
	Tobacco		1,88	104,2	106,6	106,8	0,2	2,5
Clothing and footwear			4,03	100,6	101,3	101,4	0,1	0,8
	Clothing		2,83	100,9	101,8	102,0	0,2	1,1
	Footwear		1,20	99,9	100,2	100,1	-0,1	0,2
Housing and utilities			17,11	99,4	101,9	101,3	-0,6	1,9
	Actual rentals for housing		2,74	99,9	101,7	101,0	-0,7	1,1
	Owners' equivalent rent		9,09	98,8	100,5	99,6	-0,9	0,8
	Maintenance and repair		0,19	100,9	101,7	102,1	0,4	1,2
	Water and other services		1,50	100,4	106,5	106,5	0,0	6,1
	Electricity and other fuels		3,59	99,9	103,6	103,6	0,0	3,7
Household contents and services			4,86	98,7	101,8	102,1	0,3	3,4
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,34	94,1	95,4	94,4	-1,0	0,3
	Appliances, tableware and equipment		0,99	95,6	98,9	98,4	-0,5	2,9
	Supplies and services		2,53	102,3	106,3	107,6	1,2	5,2
Health			0,89	105,8	110,1	108,7	-1,3	2,7
Transport			15,32	102,2	106,7	108,6	1,8	6,3
	Purchase of vehicles		5,85	101,5	104,5	104,6	0,1	3,1
	Private transport operation		5,35	104,8	114,4	118,7	3,8	13,3
		Fuel	4,22	105,3	116,9	122,1	4,4	16,0
		Other running costs	1,13	102,9	105,2	105,6	0,4	2,6
	Public transport		4,12	99,6	99,7	101,3	1,6	1,7

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,82	99,0	99,4	99,4	0,0	0,4
	Postal services and telecommunication services		2,55	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,27	94,3	73,8	73,6	-0,3	-22,0
Recreation and culture			4,48	101,1	102,3	101,9	-0,4	0,8
	Recreational equipment		1,01	101,0	97,8	98,9	1,1	-2,1
	Recreational and cultural services		2,80	100,3	102,1	100,7	-1,4	0,4
	Books, newspapers and stationery		0,65	105,0	109,9	111,7	1,6	6,4
	Package holidays		0,02	107,3	110,1	110,9	0,7	3,4
Education			1,62	108,2	114,9	114,9	0,0	6,2
Restaurants and hotels			4,85	102,1	107,9	107,8	-0,1	5,6
	Restaurants		3,92	102,7	108,5	108,6	0,1	5,7
	Hotels		0,93	99,4	105,2	104,4	-0,8	5,0
Miscellaneous goods and services			15,03	106,5	113,0	112,9	-0,1	6,0
	Personal care		2,35	104,6	107,4	106,6	-0,7	1,9
	Insurance		9,77	107,8	115,6	115,6	0,0	7,2
	Financial services		1,29	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,62	102,9	106,5	106,5	0,0	3,5

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	103,2	107,4	107,9	0,5	4,6
Food and non-alcoholic beverages			16,84	103,8	107,5	107,6	0,1	3,7
	Food		15,06	103,8	107,2	107,3	0,1	3,4
		Bread and cereals	3,20	98,6	95,1	96,1	1,1	-2,5
		Meat	5,35	110,3	118,5	118,0	-0,4	7,0
		Fish	0,45	101,8	109,1	109,1	0,0	7,2
		Milk, eggs and cheese	2,48	102,1	106,2	106,3	0,1	4,1
		Oils and fats	0,46	97,8	97,5	96,4	-1,1	-1,4
		Fruit	0,36	91,5	87,0	86,1	-1,0	-5,9
		Vegetables	1,18	100,3	106,7	106,8	0,1	6,5
		Sugar, sweets and desserts	0,47	106,1	102,1	101,0	-1,1	-4,8
		Other food	1,11	101,0	102,6	104,1	1,5	3,1
	Non-alcoholic beverages		1,78	103,4	109,5	110,4	0,8	6,8
		Hot beverages	0,60	105,1	110,1	110,7	0,5	5,3
		Cold beverages	1,18	102,6	109,2	110,3	1,0	7,5
Alcoholic beverages and tobacco			5,47	103,2	109,7	109,3	-0,4	5,9
	Alcoholic beverages		3,75	102,6	111,1	110,6	-0,5	7,8
		Spirits	0,65	101,9	109,6	108,6	-0,9	6,6
		Wine	1,01	108,0	114,4	114,2	-0,2	5,7
		Beer	2,09	100,2	110,0	109,5	-0,5	9,3
	Tobacco		1,72	104,7	106,5	106,5	0,0	1,7
Clothing and footwear			3,70	100,8	102,4	102,5	0,1	1,7
	Clothing		2,61	100,8	102,6	102,7	0,1	1,9
	Footwear		1,09	100,7	101,7	101,9	0,2	1,2
Housing and utilities			25,74	102,2	105,9	106,0	0,1	3,7
	Actual rentals for housing		3,38	102,9	106,2	106,3	0,1	3,3
	Owners' equivalent rent		12,92	103,1	106,6	106,8	0,2	3,6
	Maintenance and repair		1,11	102,8	104,2	104,8	0,6	1,9
	Water and other services		4,20	100,9	107,0	107,0	0,0	6,0
	Electricity and other fuels		4,13	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9
Household contents and services			4,64	101,5	103,6	104,6	1,0	3,1
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,69	95,9	95,7	94,8	-0,9	-1,1
	Appliances, tableware and equipment		0,69	100,0	98,3	97,7	-0,6	-2,3
	Supplies and services		3,26	103,0	106,4	108,1	1,6	5,0
Health			1,48	105,9	111,0	110,9	-0,1	4,7
Transport			13,26	102,9	108,6	111,0	2,2	7,9
	Purchase of vehicles		5,34	101,6	104,7	104,7	0,0	3,1
	Private transport operation		6,38	104,8	114,5	119,0	3,9	13,5
		Fuel	4,99	105,4	117,0	122,5	4,7	16,2
		Other running costs	1,39	102,7	105,8	106,4	0,6	3,6
	Public transport		1,54	99,2	98,0	99,9	1,9	0,7

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,72	99,1	100,5	100,3	-0,2	1,2
	Postal services and telecommunication services		2,53	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,19	94,2	81,3	77,5	-4,7	-17,7
Recreation and culture			5,34	100,4	101,4	100,9	-0,5	0,5
	Recreational equipment		1,35	99,3	94,9	95,7	0,8	-3,6
	Recreational and cultural services		3,09	100,9	102,9	101,6	-1,3	0,7
	Books, newspapers and stationery		0,67	100,8	108,0	108,6	0,6	7,7
	Package holidays		0,23	100,8	99,7	100,2	0,5	-0,6
Education			2,79	106,5	113,8	113,8	0,0	6,9
Restaurants and hotels			2,63	103,0	107,5	107,1	-0,4	4,0
	Restaurants		1,36	102,0	108,7	109,8	1,0	7,6
	Hotels		1,27	104,0	106,2	104,2	-1,9	0,2
Miscellaneous goods and services			15,39	106,2	112,4	112,6	0,2	6,0
	Personal care		2,34	102,9	103,6	104,8	1,2	1,8
	Insurance		9,89	107,7	115,1	115,2	0,1	7,0
	Financial services		1,90	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,26	103,2	109,2	109,2	0,0	5,8

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,4	105,8	106,2	0,4	3,7
Food and non-alcoholic beverages			21,24	102,8	105,3	105,8	0,5	2,9
	Food		19,29	102,8	104,9	105,2	0,3	2,3
		Bread and cereals	4,44	97,2	89,8	90,1	0,3	-7,3
		Meat	6,88	109,3	115,5	115,9	0,3	6,0
		Fish	0,66	97,5	107,7	108,2	0,5	11,0
		Milk, eggs and cheese	2,46	101,6	106,5	106,1	-0,4	4,4
		Oils and fats	0,55	96,7	95,7	95,9	0,2	-0,8
		Fruit	0,32	94,9	101,9	97,0	-4,8	2,2
		Vegetables	1,55	99,2	105,6	105,6	0,0	6,5
		Sugar, sweets and desserts	0,66	108,7	103,3	104,2	0,9	-4,1
		Other food	1,77	99,9	101,9	103,5	1,6	3,6
	Non-alcoholic beverages		1,95	103,1	109,4	111,3	1,7	8,0
		Hot beverages	0,61	105,4	110,1	113,2	2,8	7,4
		Cold beverages	1,34	102,0	109,1	110,3	1,1	8,1
Alcoholic beverages and tobacco			5,17	100,3	106,0	106,7	0,7	6,4
	Alcoholic beverages		4,02	99,3	106,4	107,0	0,6	7,8
		Spirits	0,59	101,6	107,7	108,5	0,7	6,8
		Wine	0,55	99,1	101,9	102,5	0,6	3,4
		Beer	2,88	98,9	107,0	107,6	0,6	8,8
	Tobacco		1,15	103,8	104,9	105,7	0,8	1,8
Clothing and footwear			4,97	101,6	103,8	103,7	-0,1	2,1
	Clothing		3,35	101,7	104,2	104,1	-0,1	2,4
	Footwear		1,62	101,5	103,0	103,0	0,0	1,5
Housing and utilities			20,08	100,5	103,3	103,8	0,5	3,3
	Actual rentals for housing		2,04	100,6	102,9	103,4	0,5	2,8
	Owners' equivalent rent		12,43	100,6	103,0	103,6	0,6	3,0
	Maintenance and repair		0,73	101,2	104,1	104,2	0,1	3,0
	Water and other services		1,60	101,0	108,6	108,6	0,0	7,5
	Electricity and other fuels		3,28	100,0	102,3	102,3	0,0	2,3
Household contents and services			3,69	101,1	101,9	102,3	0,4	1,2
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,13	99,8	96,9	96,3	-0,6	-3,5
	Appliances, tableware and equipment		0,68	98,5	99,0	98,7	-0,3	0,2
	Supplies and services		1,88	102,9	106,1	107,4	1,2	4,4
Health			0,55	103,4	108,4	108,2	-0,2	4,6
Transport			18,71	103,0	107,1	108,2	1,0	5,0
	Purchase of vehicles		8,29	101,6	104,5	104,5	0,0	2,9
	Private transport operation		4,75	104,8	115,0	119,2	3,7	13,7
		Fuel	3,83	105,2	117,2	122,5	4,5	16,4
		Other running costs	0,92	103,4	105,9	105,9	0,0	2,4
	Public transport		5,67	103,5	104,3	104,5	0,2	1,0

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,59	99,2	100,5	100,4	-0,1	1,2
	Postal services and telecommunication services		2,40	99,4	102,0	102,0	0,0	2,6
	Telecommunication equipment		0,19	95,9	80,6	79,3	-1,6	-17,3
Recreation and culture			5,14	100,6	101,2	99,7	-1,5	-0,9
	Recreational equipment		0,67	100,8	95,9	96,4	0,5	-4,4
	Recreational and cultural services		4,05	100,3	101,2	99,2	-2,0	-1,1
	Books, newspapers and stationery		0,39	102,8	109,6	110,2	0,5	7,2
	Package holidays		0,03	107,6	110,5	111,4	0,8	3,5
Education			1,84	107,0	112,9	112,9	0,0	5,5
Restaurants and hotels			3,83	102,5	108,6	108,4	-0,2	5,8
	Restaurants		3,08	102,7	109,9	110,0	0,1	7,1
	Hotels		0,75	101,9	103,1	101,8	-1,3	-0,1
Miscellaneous goods and services			12,19	105,7	111,9	112,0	0,1	6,0
	Personal care		2,29	102,3	104,1	105,1	1,0	2,7
	Insurance		6,95	107,8	115,3	115,3	0,0	7,0
	Financial services		1,31	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		1,64	102,8	108,7	108,7	0,0	5,7

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
All Items			100,00	102,4	105,8	106,1	0,3	3,6
Food and non-alcoholic beverages			24,94	102,3	102,7	103,0	0,3	0,7
	Food		22,53	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0
		Bread and cereals	7,42	96,6	84,5	83,5	-1,2	-13,6
		Meat	6,06	109,5	121,0	121,6	0,5	11,1
		Fish	0,86	106,3	119,3	118,9	-0,3	11,9
		Milk, eggs and cheese	2,64	101,5	102,6	103,9	1,3	2,4
		Oils and fats	0,76	95,6	95,3	94,6	-0,7	-1,0
		Fruit	0,42	97,2	91,2	92,1	1,0	-5,2
		Vegetables	1,78	102,1	106,1	106,7	0,6	4,5
		Sugar, sweets and desserts	0,85	111,4	106,2	105,4	-0,8	-5,4
		Other food	1,74	99,6	102,3	102,7	0,4	3,1
	Non-alcoholic beverages		2,41	102,9	108,3	110,7	2,2	7,6
		Hot beverages	0,58	105,7	113,9	114,1	0,2	7,9
		Cold beverages	1,83	102,0	106,5	109,6	2,9	7,5
Alcoholic beverages and tobacco			5,44	102,3	108,0	108,9	0,8	6,5
	Alcoholic beverages		3,90	101,5	108,5	109,9	1,3	8,3
		Spirits	1,15	102,2	110,7	113,4	2,4	11,0
		Wine	0,34	101,8	110,5	110,6	0,1	8,6
		Beer	2,41	101,1	107,2	108,2	0,9	7,0
	Tobacco		1,54	104,6	106,7	106,4	-0,3	1,7
Clothing and footwear			4,89	101,0	103,3	103,3	0,0	2,3
	Clothing		3,47	100,9	103,4	103,4	0,0	2,5
	Footwear		1,42	101,4	103,1	103,1	0,0	1,7
Housing and utilities			16,81	101,8	104,9	104,2	-0,7	2,4
	Actual rentals for housing		2,43	102,9	105,8	104,2	-1,5	1,3
	Owners' equivalent rent		8,01	102,5	104,9	103,8	-1,0	1,3
	Maintenance and repair		0,77	102,2	108,0	108,6	0,6	6,3
	Water and other services		1,58	101,2	105,6	105,7	0,1	4,4
	Electricity and other fuels		4,02	100,0	103,3	103,3	0,0	3,3
Household contents and services			4,25	101,8	103,7	104,3	0,6	2,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,18	102,3	102,3	101,5	-0,8	-0,8
	Appliances, tableware and equipment		0,93	99,1	101,7	102,7	1,0	3,6
	Supplies and services		2,14	102,6	105,3	106,5	1,1	3,8
Health			0,43	106,5	105,6	106,4	0,8	-0,1
Transport			17,87	101,8	108,1	109,4	1,2	7,5
	Purchase of vehicles		7,20	101,6	104,5	104,6	0,1	3,0
	Private transport operation		5,10	104,6	113,4	117,3	3,4	12,1
		Fuel	4,01	105,1	116,0	121,1	4,4	15,2
		Other running costs	1,09	102,9	103,9	103,5	-0,4	0,6
	Public transport		5,57	99,6	107,9	108,2	0,3	8,6

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Communication			2,56	99,2	99,3	99,3	0,0	0,1
	Postal services and telecommunication services		2,32	99,4	102,1	102,1	0,0	2,7
	Telecommunication equipment		0,24	97,1	71,8	71,5	-0,4	-26,4
Recreation and culture			3,04	100,4	101,8	101,1	-0,7	0,7
	Recreational equipment		0,73	96,9	92,7	92,4	-0,3	-4,6
	Recreational and cultural services		1,94	101,0	103,7	102,7	-1,0	1,7
	Books, newspapers and stationery		0,34	103,4	108,7	109,3	0,6	5,7
	Package holidays		0,03	107,6	110,5	111,4	0,8	3,5
Education			1,86	107,6	113,5	113,5	0,0	5,5
Restaurants and hotels			3,84	102,3	108,5	108,9	0,4	6,5
	Restaurants		3,12	102,2	109,4	109,7	0,3	7,3
	Hotels		0,72	102,7	104,8	105,1	0,3	2,3
Miscellaneous goods and services			14,07	105,1	110,2	110,5	0,3	5,1
	Personal care		2,40	105,1	105,0	106,8	1,7	1,6
	Insurance		6,83	106,3	112,1	112,0	-0,1	5,4
	Financial services		1,23	104,4	111,1	111,1	0,0	6,4
	Other goods and services		3,61	103,2	109,9	109,9	0,0	6,5

Table 12 - CPI - medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Health	**Medical products**	7,13	104,7	108,0	107,9	-0,1	3,1
	Doctors	8,30	106,5	112,8	112,8	0,0	5,9
	Dentists	0,91	106,3	111,6	111,6	0,0	5,0
	Hospital services	0,53	105,2	110,2	110,2	0,0	4,8
Medical insurance		83,13	110,3	119,6	119,6	0,0	8,4
Health including medical insurance		100,00	109,5	118,1	118,1	0,0	7,9

Table 13 - CPI - housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Actual rentals	**Houses**	102,4	105,9	106,1	0,2	3,6
	Townhouses	102,9	107,7	107,6	-0,1	4,6
	Flats	103,0	107,1	108,3	1,1	5,1
Owners' equivalent rent	**Houses**	102,4	105,7	106,0	0,3	3,5
	Townhouses	102,4	106,6	106,9	0,3	4,4
	Flats	102,7	106,4	107,5	1,0	4,7

Table 14 - CPI - education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Education	**Primary and secondary**	58,23	107,6	115,9	115,9	0,0	7,7
	Tertiary	39,75	106,2	111,8	111,8	0,0	5,3
University boarding fees		2,02	108,5	117,5	117,5	0,0	8,3
Education including boarding fees		100,00	107,1	114,3	114,3	0,0	6,7

Table 15 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Jun 2017	May 2018	Jun 2018	Jun 2018 vs. May 2018	Jun 2018 vs. Jun 2017
Purchase of vehicles	**New vehicles**	5,62	101,5	104,5	104,5	0,0	3,0
	Used vehicles	0,50	102,5	105,8	106,1	0,3	3,5
		6,12	101,6	104,6	104,7	0,1	3,1

Table 16 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	May 2018	Jun 2018
Water supply	0,8	0,8
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	0,7	0,7
Fuel	2,7	4,7
Cell phone fees	0,3	0,3
Primary and secondary school fees	0,8	0,8
University fees	0,3	0,3
Residual	0,2	0,3
CPI for administered prices	6,2	8,3

Table 17 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	May 2018	Jun 2018
Fuel	1,1	1,4
Residual	-0,1	0,1
CPI for administered prices	1,0	1,5