

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

February 2019

Embargoed until:
20 March 2019
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
March 2019

EXPECTED RELEASE DATE
17 April 2019

www.statssa.gov.za
info@statssa.gov.za
T +27 12 310 8911
F +27 12 310 8500

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa
ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002

CONTENTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country.....	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas.....	5
Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape.....	6
Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....	8
Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape.....	10
Table 6 - Consumer price indices for the Free State	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal	14
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas.....	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	24
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI.....	25
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	25

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	105,6	109,0	109,9	0,8	4,1
CPI per expenditure decile		1	0,87	102,0	105,9	106,3	0,4	4,2
		2	1,80	102,9	106,5	106,8	0,3	3,8
		3	2,73	103,3	106,8	107,0	0,2	3,6
		4	3,67	103,7	107,1	107,4	0,3	3,6
		5	4,61	104,0	107,5	107,7	0,2	3,6
		6	5,93	104,3	107,9	108,1	0,2	3,6
		7	7,96	104,9	108,6	108,8	0,2	3,7
		8	11,12	105,4	109,1	109,5	0,4	3,9
		9	16,04	106,2	109,8	110,7	0,8	4,2
		10	45,27	106,3	109,6	111,0	1,3	4,4
CPI for pensioners			..	105,7	109,3	110,3	0,9	4,4
Food and non-alcoholic beverages			19,15	105,6	108,6	108,7	0,1	2,9
	Food		17,24	105,6	108,0	108,0	0,0	2,3
		Processed	7,52	104,4	107,8	108,5	0,6	3,9
		Unprocessed	9,72	106,5	108,1	107,6	-0,5	1,0
		Bread and cereals	3,91	93,9	96,4	98,3	2,0	4,7
		Meat	5,77	116,3	117,3	115,6	-1,4	-0,6
		Fish	0,47	107,3	112,6	113,3	0,6	5,6
		Milk, eggs and cheese	2,67	105,8	106,6	106,5	-0,1	0,7
		Oils and fats	0,54	97,7	98,7	98,9	0,2	1,2
		Fruit	0,34	94,5	95,2	99,2	4,2	5,0
		Vegetables	1,47	103,3	112,9	112,4	-0,4	8,8
		Sugar, sweets and desserts	0,71	105,3	108,8	109,7	0,8	4,2
		Other food	1,36	101,5	104,0	104,8	0,8	3,3
	Non-alcoholic beverages		1,91	105,7	114,6	115,1	0,4	8,9
		Hot beverages	0,68	107,7	113,2	112,4	-0,7	4,4
		Cold beverages	1,23	104,6	115,3	116,5	1,0	11,4
Alcoholic beverages and tobacco			5,88	105,7	110,4	110,7	0,3	4,7
	Alcoholic beverages		3,96	106,2	111,9	112,3	0,4	5,7
		Spirits	0,82	105,0	110,8	111,5	0,6	6,2
		Wine	1,00	108,0	113,7	114,0	0,3	5,6
		Beer	2,14	105,9	111,4	111,8	0,4	5,6
	Tobacco		1,92	104,7	107,2	107,5	0,3	2,7
			4,04	102,1	103,7	104,0	0,3	1,9
Clothing and footwear			2,83	102,3	104,1	104,4	0,3	2,1
		Clothing	1,21	101,6	102,8	102,8	0,0	1,2
		Footwear	22,55	104,4	110,0	110,0	0,0	5,4
Housing and utilities			3,17	105,0	109,5	109,5	0,0	4,3
		Actual rentals for housing	11,93	104,3	108,2	108,2	0,0	3,7
		Owners' equivalent rent	0,83	104,1	106,7	107,0	0,3	2,8
		Maintenance and repair	2,81	107,4	119,0	119,0	0,0	10,8
		Water and other services	3,81	102,2	109,9	109,9	0,0	7,5
		Electricity and other fuels						

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Household contents and services			4,33	101,7	105,0	105,3	0,3	3,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,92	96,1	95,2	95,8	0,6	-0,3
	Appliances, tableware and equipment		0,74	97,4	98,9	99,1	0,2	1,7
	Supplies and services		2,67	104,8	110,1	110,2	0,1	5,2
		Domestic workers' wages	2,28	105,1	110,6	110,6	0,0	5,2
Health			1,26	109,6	111,1	114,4	3,0	4,4
	Medical products		0,53	106,0	108,0	108,5	0,5	2,4
	Medical services		0,73	112,3	113,4	118,7	4,7	5,7
Transport			14,72	105,8	109,4	109,8	0,4	3,8
	Purchase of vehicles		6,14	103,8	107,3	107,4	0,1	3,5
	Private transport operation		5,60	109,2	110,5	110,9	0,4	1,6
		Fuel	4,36	110,7	111,4	111,7	0,3	0,9
		Other running costs	1,24	103,7	107,3	107,9	0,6	4,1
	Public transport		2,98	103,4	111,9	112,5	0,5	8,8
Communication			2,62	98,2	99,7	99,7	0,0	1,5
	Postal services and telecommunication services		2,41	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,21	82,9	73,6	72,9	-1,0	-12,1
Recreation and culture			4,86	100,6	101,7	101,8	0,1	1,2
	Recreational equipment		1,20	96,4	95,8	95,5	-0,3	-0,9
	Recreational and cultural services		2,92	101,1	102,0	102,0	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery		0,59	106,0	111,2	113,4	2,0	7,0
	Package holidays		0,15	103,9	103,5	102,8	-0,7	-1,1
Education			2,34	107,0	114,1	114,1	0,0	6,6
	Primary and secondary		1,39	107,6	115,9	115,9	0,0	7,7
	Tertiary		0,95	106,2	111,6	111,6	0,0	5,1
Restaurants and hotels			3,41	104,3	107,7	108,6	0,8	4,1
	Restaurants		2,38	106,9	112,3	112,3	0,0	5,1
	Hotels		1,03	98,4	97,2	100,1	3,0	1,7
Miscellaneous goods and services			14,84	112,0	113,2	117,8	4,1	5,2
	Personal care		2,14	104,0	105,1	104,9	-0,2	0,9
	Insurance		9,59	114,7	115,0	122,2	6,3	6,5
	Financial services		1,47	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,64	108,1	110,6	110,6	0,0	2,3

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	104,2	107,6	108,2	0,6	3,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		33,14	102,9	105,6	106,2	0,6	3,2
			30,29	102,6	104,6	105,1	0,5	2,4
		Bread and cereals	9,21	89,7	91,4	93,6	2,4	4,3
		Meat	7,80	116,3	116,5	115,1	-1,2	-1,0
		Fish	1,03	110,5	115,6	116,4	0,7	5,3
		Milk, eggs and cheese	3,53	106,0	107,3	106,6	-0,7	0,6
		Oils and fats	1,15	96,7	96,5	97,8	1,3	1,1
		Fruit	0,40	92,1	95,7	98,1	2,5	6,5
		Vegetables	2,88	102,8	111,4	111,6	0,2	8,6
		Sugar, sweets and deserts	1,73	105,3	108,7	109,8	1,0	4,3
		Other food	2,56	102,0	102,9	103,8	0,9	1,8
	Non-alcoholic beverages		2,85	106,3	115,8	117,3	1,3	10,3
Alcoholic beverages and tobacco			5,66	105,0	110,5	110,9	0,4	5,6
Clothing and footwear			5,30	102,4	103,9	104,1	0,2	1,7
Housing and utilities			8,67	102,8	108,8	108,9	0,1	5,9
Household contents and services			4,55	100,8	103,3	103,8	0,5	3,0
Health			0,52	107,4	109,5	111,3	1,6	3,6
Transport			17,40	106,1	111,3	111,4	0,1	5,0
Communication			2,65	97,6	99,1	99,0	-0,1	1,4
Recreation and culture			2,63	100,3	101,7	101,7	0,0	1,4
Education			1,04	106,9	112,5	112,5	0,0	5,2
Restaurants and hotels			5,07	106,1	110,5	110,5	0,0	4,1
Miscellaneous goods and services			13,37	108,7	110,1	112,4	2,1	3,4

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	106,7	110,6	111,7	1,0	4,7
Food and non-alcoholic beverages			17,82	107,3	110,2	109,5	-0,6	2,1
	Food		15,92	107,9	110,2	109,7	-0,5	1,7
		Bread and cereals	2,49	100,9	104,3	104,5	0,2	3,6
		Meat	6,33	114,0	114,6	113,4	-1,0	-0,5
		Fish	0,34	105,3	112,3	110,9	-1,2	5,3
		Milk, eggs and cheese	2,96	106,4	106,1	106,0	-0,1	-0,4
		Oils and fats	0,34	99,7	100,6	101,1	0,5	1,4
		Fruit	0,38	102,0	100,0	106,0	6,0	3,9
		Vegetables	1,42	105,1	115,6	113,5	-1,8	8,0
		Sugar, sweets and desserts	0,59	107,6	112,7	112,9	0,2	4,9
		Other food	1,07	101,6	107,1	106,5	-0,6	4,8
	Non-alcoholic beverages		1,90	102,7	110,2	108,5	-1,5	5,6
		Hot beverages	0,89	104,6	109,2	107,0	-2,0	2,3
		Cold beverages	1,01	101,1	111,0	109,7	-1,2	8,5
Alcoholic beverages and tobacco			7,55	104,7	109,1	109,5	0,4	4,6
	Alcoholic beverages		4,36	105,0	110,8	111,2	0,4	5,9
		Spirits	1,28	104,1	110,4	111,4	0,9	7,0
		Wine	1,46	105,7	114,0	113,7	-0,3	7,6
		Beer	1,62	105,1	108,3	108,7	0,4	3,4
	Tobacco		3,19	104,2	106,6	107,1	0,5	2,8
Clothing and footwear			3,47	101,6	103,6	103,9	0,3	2,3
	Clothing		2,51	102,0	104,5	104,9	0,4	2,8
	Footwear		0,96	100,6	101,4	101,3	-0,1	0,7
Housing and utilities			21,48	107,5	115,9	115,9	0,0	7,8
	Actual rentals for housing		4,40	108,6	117,2	117,2	0,0	7,9
	Owners' equivalent rent		9,85	108,4	116,8	116,8	0,0	7,7
	Maintenance and repair		0,97	106,5	107,1	107,3	0,2	0,8
	Water and other services		2,67	108,8	119,4	119,5	0,1	9,8
	Electricity and other fuels		3,59	103,1	111,8	111,8	0,0	8,4
Household contents and services			4,58	101,6	104,7	105,1	0,4	3,4
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,75	92,2	88,5	90,2	1,9	-2,2
	Appliances, tableware and equipment		0,73	97,3	97,8	98,0	0,2	0,7
	Supplies and services		3,10	104,8	110,3	110,4	0,1	5,3
Health			1,90	110,0	111,5	114,7	2,9	4,3
Transport			14,01	106,2	109,5	109,8	0,3	3,4
	Purchase of vehicles		5,92	103,7	107,2	107,4	0,2	3,6
	Private transport operation		6,08	110,2	111,6	112,0	0,4	1,6
		Fuel	4,83	110,9	111,3	111,7	0,4	0,7
		Other running costs	1,25	107,3	112,9	113,3	0,4	5,6
	Public transport		2,01	101,6	109,5	110,3	0,7	8,6

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,63	98,3	99,8	99,6	-0,2	1,3
	Postal services and telecommunication services		2,44	99,6	101,9	101,9	0,0	2,3
	Telecommunication equipment		0,19	81,7	72,2	69,0	-4,4	-15,5
Recreation and culture			5,66	100,8	101,8	102,4	0,6	1,6
	Recreational equipment		1,62	96,1	95,1	95,3	0,2	-0,8
	Recreational and cultural services		3,16	101,5	102,8	102,8	0,0	1,3
	Books, newspapers and stationery		0,65	106,9	111,7	116,2	4,0	8,7
	Package holidays		0,23	109,0	108,9	108,1	-0,7	-0,8
Education			2,44	107,5	115,0	115,0	0,0	7,0
Restaurants and hotels			3,09	94,9	98,8	101,5	2,7	7,0
	Restaurants		1,95	110,2	115,3	115,3	0,0	4,6
	Hotels		1,14	68,8	70,9	78,0	10,0	13,4
Miscellaneous goods and services			15,37	114,2	115,1	121,5	5,6	6,4
	Personal care		2,00	103,0	104,6	105,1	0,5	2,0
	Insurance		11,75	116,9	117,2	125,6	7,2	7,4
	Financial services		0,98	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		0,64	105,0	107,0	107,0	0,0	1,9

Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	105,6	108,7	109,8	1,0	4,0
Food and non-alcoholic beverages			19,89	104,0	107,8	109,1	1,2	4,9
	Food		18,23	103,7	107,4	108,7	1,2	4,8
		Bread and cereals	4,73	93,1	94,0	97,9	4,1	5,2
		Meat	4,30	116,7	121,5	121,5	0,0	4,1
		Fish	0,41	106,3	114,0	113,7	-0,3	7,0
		Milk, eggs and cheese	2,91	106,5	106,7	106,8	0,1	0,3
		Oils and fats	0,77	94,9	95,7	94,3	-1,5	-0,6
		Fruit	0,24	92,6	94,9	99,5	4,8	7,5
		Vegetables	1,86	101,8	116,8	118,8	1,7	16,7
		Sugar, sweets and desserts	1,31	103,5	111,1	111,7	0,5	7,9
		Other food	1,70	103,0	103,0	102,5	-0,5	-0,5
	Non-alcoholic beverages		1,66	107,0	111,7	114,4	2,4	6,9
		Hot beverages	0,77	109,7	114,1	114,3	0,2	4,2
		Cold beverages	0,89	104,7	109,6	114,6	4,6	9,5
Alcoholic beverages and tobacco			3,80	106,7	111,9	112,5	0,5	5,4
	Alcoholic beverages		2,55	108,5	113,3	114,2	0,8	5,3
		Spirits	0,92	106,9	110,0	110,2	0,2	3,1
		Wine	0,67	113,5	121,5	122,4	0,7	7,8
		Beer	0,96	106,4	110,9	112,4	1,4	5,6
	Tobacco		1,25	103,0	109,1	109,1	0,0	5,9
Clothing and footwear			4,19	102,0	103,7	103,8	0,1	1,8
	Clothing		2,86	102,2	104,2	104,4	0,2	2,2
	Footwear		1,33	101,5	102,5	102,5	0,0	1,0
Housing and utilities			23,56	103,7	107,9	107,9	0,0	4,1
	Actual rentals for housing		3,00	103,7	107,7	107,7	0,0	3,9
	Owners' equivalent rent		14,83	103,4	106,8	106,8	0,0	3,3
	Maintenance and repair		0,51	104,4	108,5	109,6	1,0	5,0
	Water and other services		1,69	109,6	115,4	115,4	0,0	5,3
	Electricity and other fuels		3,53	102,1	108,8	108,8	0,0	6,6
Household contents and services			3,94	102,8	106,7	107,1	0,4	4,2
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,03	101,0	104,2	104,8	0,6	3,8
	Appliances, tableware and equipment		0,70	97,9	99,2	100,0	0,8	2,1
	Supplies and services		2,21	105,2	110,1	110,4	0,3	4,9
Health			0,44	107,3	111,0	111,6	0,5	4,0
Transport			15,65	106,7	109,3	109,7	0,4	2,8
	Purchase of vehicles		7,20	103,8	107,5	107,6	0,1	3,7
	Private transport operation		4,78	108,8	109,3	109,8	0,5	0,9
		Fuel	3,67	110,9	111,2	111,6	0,4	0,6
		Other running costs	1,11	101,8	103,3	103,8	0,5	2,0
	Public transport		3,67	109,8	112,8	113,6	0,7	3,5

Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,33	97,7	99,3	99,4	0,1	1,7
	Postal services and telecommunication services		2,06	99,4	101,9	101,9	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,27	84,3	79,3	79,7	0,5	-5,5
Recreation and culture			3,28	101,6	102,6	102,8	0,2	1,2
	Recreational equipment		0,88	99,2	96,7	97,1	0,4	-2,1
	Recreational and cultural services		1,91	101,5	103,2	103,2	0,0	1,7
	Books, newspapers and stationery		0,39	105,7	111,3	112,0	0,6	6,0
	Package holidays		0,10	107,2	107,6	106,8	-0,7	-0,4
Education			2,33	107,5	114,7	114,7	0,0	6,7
Restaurants and hotels			3,01	106,4	109,6	110,4	0,7	3,8
	Restaurants		2,29	107,1	111,8	112,2	0,4	4,8
	Hotels		0,72	104,0	102,5	104,8	2,2	0,8
Miscellaneous goods and services			17,58	111,5	112,5	116,7	3,7	4,7
	Personal care		1,81	104,4	105,7	105,6	-0,1	1,1
	Insurance		11,05	113,6	113,7	120,4	5,9	6,0
	Financial services		1,26	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		3,46	108,9	111,0	111,0	0,0	1,9

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	105,0	108,2	108,9	0,6	3,7
Food and non-alcoholic beverages			19,55	106,4	108,8	108,1	-0,6	1,6
	Food		17,36	106,4	108,3	107,3	-0,9	0,8
		Bread and cereals	2,93	96,0	97,7	98,2	0,5	2,3
		Meat	7,49	114,3	115,4	112,5	-2,5	-1,6
		Fish	0,49	105,3	112,5	107,8	-4,2	2,4
		Milk, eggs and cheese	2,19	105,6	105,2	106,2	1,0	0,6
		Oils and fats	0,36	94,8	92,4	93,7	1,4	-1,2
		Fruit	0,22	86,6	79,3	82,0	3,4	-5,3
		Vegetables	1,15	106,0	114,9	115,1	0,2	8,6
		Sugar, sweets and desserts	0,82	103,1	105,6	106,1	0,5	2,9
		Other food	1,71	97,4	101,8	102,2	0,4	4,9
	Non-alcoholic beverages		2,19	106,3	112,1	114,4	2,1	7,6
		Hot beverages	0,95	107,0	109,1	111,8	2,5	4,5
		Cold beverages	1,24	105,8	114,4	116,4	1,7	10,0
Alcoholic beverages and tobacco			6,08	104,2	107,9	108,7	0,7	4,3
	Alcoholic beverages		3,57	103,9	107,3	108,6	1,2	4,5
		Spirits	0,28	103,2	100,0	100,3	0,3	-2,8
		Wine	0,95	106,7	109,2	110,4	1,1	3,5
		Beer	2,34	102,9	107,4	108,9	1,4	5,8
	Tobacco		2,51	104,5	108,6	108,9	0,3	4,2
Clothing and footwear			4,28	101,9	103,5	103,8	0,3	1,9
	Clothing		3,01	102,2	104,2	104,7	0,5	2,4
	Footwear		1,27	101,3	101,8	101,7	-0,1	0,4
Housing and utilities			16,74	102,5	106,0	106,0	0,0	3,4
	Actual rentals for housing		1,47	102,6	106,3	106,3	0,0	3,6
	Owners' equivalent rent		9,24	102,3	106,6	106,6	0,0	4,2
	Maintenance and repair		0,27	105,8	112,7	112,9	0,2	6,7
	Water and other services		2,09	104,9	110,9	110,9	0,0	5,7
	Electricity and other fuels		3,67	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
Household contents and services			3,77	101,4	104,1	104,4	0,3	3,0
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,20	99,6	100,9	100,4	-0,5	0,8
	Appliances, tableware and equipment		0,83	99,0	99,5	100,4	0,9	1,4
	Supplies and services		1,74	103,8	108,6	109,0	0,4	5,0
Health			0,66	105,9	109,4	110,4	0,9	4,2
Transport			20,78	104,5	110,1	110,3	0,2	5,6
	Purchase of vehicles		9,09	103,6	107,6	107,8	0,2	4,1
	Private transport operation		4,81	109,2	109,6	109,8	0,2	0,5
		Fuel	3,44	110,5	111,2	111,6	0,4	1,0
		Other running costs	1,37	105,8	105,6	105,1	-0,5	-0,7
	Public transport		6,88	102,4	113,7	114,1	0,4	11,4

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,44	98,5	100,2	99,8	-0,4	1,3
	Postal services and telecommunication services		2,20	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,24	89,3	83,4	79,6	-4,6	-10,9
Recreation and culture			3,51	100,2	103,0	103,0	0,0	2,8
	Recreational equipment		1,10	94,5	94,1	93,2	-1,0	-1,4
	Recreational and cultural services		1,75	101,5	105,1	105,1	0,0	3,5
	Books, newspapers and stationery		0,66	106,4	112,5	113,9	1,2	7,0
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,02	107,5	111,6	111,6	0,0	3,8
Restaurants and hotels			4,61	104,8	109,9	109,4	-0,5	4,4
	Restaurants		4,21	105,5	110,8	110,7	-0,1	4,9
	Hotels		0,40	97,5	100,0	96,3	-3,7	-1,2
Miscellaneous goods and services			16,56	110,3	111,3	115,4	3,7	4,6
	Personal care		2,32	104,4	103,6	105,7	2,0	1,2
	Insurance		9,25	113,4	113,8	120,6	6,0	6,3
	Financial services		1,69	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		3,30	105,8	107,2	107,2	0,0	1,3

Table 6 - Consumer price indices for the Free State

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	105,4	108,9	109,7	0,7	4,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,74	107,3	110,1	110,1	0,0	2,6
			14,93	107,1	109,3	109,3	0,0	2,1
		Bread and cereals	2,93	92,0	92,9	94,3	1,5	2,5
		Meat	5,15	121,2	122,2	121,2	-0,8	0,0
		Fish	0,40	105,0	109,3	109,2	-0,1	4,0
		Milk, eggs and cheese	2,67	106,3	107,4	107,6	0,2	1,2
		Oils and fats	0,40	97,1	98,0	98,3	0,3	1,2
		Fruit	0,32	92,9	88,7	92,0	3,7	-1,0
		Vegetables	1,27	103,4	116,0	113,6	-2,1	9,9
		Sugar, sweets and desserts	0,72	104,1	106,6	108,0	1,3	3,7
		Other food	1,07	98,5	101,0	101,9	0,9	3,5
	Non-alcoholic beverages		1,81	108,8	116,4	116,6	0,2	7,2
		Hot beverages	0,59	107,9	113,0	112,9	-0,1	4,6
		Cold beverages	1,22	109,2	118,0	118,4	0,3	8,4
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,22	106,3	110,1	111,2	1,0	4,6
			5,76	107,0	111,0	112,6	1,4	5,2
		Spirits	0,96	106,0	108,4	110,0	1,5	3,8
		Wine	1,26	105,7	106,2	108,2	1,9	2,4
		Beer	3,54	107,7	113,4	114,8	1,2	6,6
	Tobacco		2,46	104,9	107,9	107,9	0,0	2,9
Clothing and footwear	Clothing and footwear		3,97	102,6	105,1	105,5	0,4	2,8
		Clothing	2,71	102,9	105,7	106,3	0,6	3,3
		Footwear	1,26	102,0	103,7	103,7	0,0	1,7
Housing and utilities	Housing and utilities		19,59	103,2	108,1	108,1	0,0	4,7
		Actual rentals for housing	2,69	102,9	107,2	107,2	0,0	4,2
		Owners' equivalent rent	11,72	103,2	107,2	107,2	0,0	3,9
		Maintenance and repair	0,96	101,0	107,7	108,0	0,3	6,9
		Water and other services	1,43	107,3	114,8	114,8	0,0	7,0
		Electricity and other fuels	2,79	102,3	109,4	109,4	0,0	6,9
Household contents and services	Household contents and services		4,25	99,7	102,0	101,7	-0,3	2,0
		Furnishings, floor coverings and textiles	1,46	94,3	91,7	91,2	-0,5	-3,3
		Appliances, tableware and equipment	0,91	98,0	102,2	101,9	-0,3	4,0
		Supplies and services	1,88	104,8	109,9	109,9	0,0	4,9
Health			1,09	105,7	106,9	109,4	2,3	3,5
Transport	Transport		17,34	104,1	109,0	109,3	0,3	5,0
		Purchase of vehicles	6,23	103,7	107,4	107,5	0,1	3,7
		Private transport operation	4,15	108,9	110,5	110,9	0,4	1,8
			Fuel	2,96	110,4	111,6	0,4	1,4
			Other running costs	1,19	105,1	108,3	0,7	3,0
		Public transport	6,96	101,5	109,7	109,8	0,1	8,2

Table 6 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,15	97,5	98,4	98,6	0,2	1,1
	Postal services and telecommunication services		1,88	99,6	102,1	102,1	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,27	83,3	72,6	74,3	2,3	-10,8
Recreation and culture			3,97	99,5	100,2	100,3	0,1	0,8
	Recreational equipment		1,06	93,6	92,9	92,5	-0,4	-1,2
	Recreational and cultural services		2,42	101,0	101,4	101,4	0,0	0,4
	Books, newspapers and stationery		0,49	105,1	110,2	111,9	1,5	6,5
	Package holidays		0,00	..	..	..	..	..
Education			1,63	106,1	112,1	112,1	0,0	5,7
Restaurants and hotels			7,00	106,7	112,5	112,2	-0,3	5,2
	Restaurants		6,31	107,2	113,0	113,1	0,1	5,5
	Hotels		0,69	102,0	107,6	103,8	-3,5	1,8
Miscellaneous goods and services			14,05	111,6	112,9	117,4	4,0	5,2
	Personal care		2,16	103,2	103,6	104,1	0,5	0,9
	Insurance		8,67	114,5	115,1	122,3	6,3	6,8
	Financial services		1,34	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,88	108,5	111,1	111,1	0,0	2,4

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	104,9	108,2	108,7	0,5	3,6
Food and non-alcoholic beverages			23,38	104,0	107,6	107,2	-0,4	3,1
	Food		21,32	103,9	106,9	106,4	-0,5	2,4
		Bread and cereals	5,78	93,3	96,2	96,6	0,4	3,5
		Meat	6,16	115,6	117,8	115,5	-2,0	-0,1
		Fish	0,53	108,8	115,3	114,0	-1,1	4,8
		Milk, eggs and cheese	2,83	104,9	107,9	107,2	-0,6	2,2
		Oils and fats	0,87	97,5	98,1	102,3	4,3	4,9
		Fruit	0,34	87,7	91,5	93,8	2,5	7,0
		Vegetables	2,12	103,3	109,1	107,8	-1,2	4,4
		Sugar, sweets and desserts	0,98	104,7	106,9	107,4	0,5	2,6
		Other food	1,71	101,0	105,1	105,2	0,1	4,2
	Non-alcoholic beverages		1,96	105,3	114,9	115,8	0,8	10,0
		Hot beverages	0,62	108,0	117,2	117,6	0,3	8,9
		Cold beverages	1,34	104,0	113,9	115,1	1,1	10,7
Alcoholic beverages and tobacco			4,94	105,2	110,8	110,9	0,1	5,4
	Alcoholic beverages		3,45	105,9	113,1	113,2	0,1	6,9
		Spirits	0,65	102,4	108,6	109,2	0,6	6,6
		Wine	0,81	109,5	118,0	118,3	0,3	8,0
		Beer	1,99	105,5	112,5	112,4	-0,1	6,5
	Tobacco		1,49	103,5	105,5	105,6	0,1	2,0
Clothing and footwear			4,89	102,3	102,9	103,2	0,3	0,9
	Clothing		3,48	102,3	102,7	103,1	0,4	0,8
	Footwear		1,41	102,3	103,5	103,5	0,0	1,2
Housing and utilities			22,54	103,7	107,5	107,5	0,0	3,7
	Actual rentals for housing		2,52	103,6	105,9	105,9	0,0	2,2
	Owners' equivalent rent		13,26	103,4	104,9	104,9	0,0	1,5
	Maintenance and repair		0,45	100,5	105,6	105,6	0,0	5,1
	Water and other services		2,20	109,8	120,1	120,1	0,0	9,4
	Electricity and other fuels		4,11	101,8	110,2	110,2	0,0	8,3
Household contents and services			3,67	101,3	104,0	104,2	0,2	2,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,98	97,3	95,9	96,1	0,2	-1,2
	Appliances, tableware and equipment		0,66	96,7	97,1	97,0	-0,1	0,3
	Supplies and services		2,03	104,8	110,2	110,5	0,3	5,4
Health			1,66	109,9	111,7	115,7	3,6	5,3
Transport			13,16	106,0	110,1	110,1	0,0	3,9
	Purchase of vehicles		6,00	103,8	107,4	107,5	0,1	3,6
	Private transport operation		4,68	109,3	110,9	110,7	-0,2	1,3
		Fuel	3,64	111,0	112,0	111,7	-0,3	0,6
		Other running costs	1,04	103,6	107,1	107,2	0,1	3,5
	Public transport		2,48	105,1	115,1	115,3	0,2	9,7

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,74	98,0	100,0	100,0	0,0	2,0
	Postal services and telecommunication services		2,52	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,22	81,0	76,3	75,8	-0,7	-6,4
Recreation and culture			4,73	101,5	102,9	102,8	-0,1	1,3
	Recreational equipment		0,98	99,1	100,3	99,1	-1,2	0,0
	Recreational and cultural services		2,96	101,1	101,6	101,6	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery		0,68	106,2	112,0	113,0	0,9	6,4
	Package holidays		0,11	105,9	107,6	106,9	-0,7	0,9
Education			2,25	107,6	115,0	115,0	0,0	6,9
Restaurants and hotels			3,43	105,3	107,7	107,6	-0,1	2,2
	Restaurants		2,49	104,8	109,8	109,6	-0,2	4,6
	Hotels		0,94	106,5	102,2	102,4	0,2	-3,8
Miscellaneous goods and services			12,71	111,0	113,1	116,9	3,4	5,3
	Personal care		1,72	103,0	106,2	104,6	-1,5	1,6
	Insurance		7,96	113,4	114,5	121,0	5,7	6,7
	Financial services		1,34	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,69	108,4	111,0	111,0	0,0	2,4

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	104,5	107,1	107,9	0,7	3,3
Food and non-alcoholic beverages			21,86	104,3	106,4	106,4	0,0	2,0
	Food		19,41	104,2	105,7	105,6	-0,1	1,3
		Bread and cereals	4,75	92,8	96,5	96,4	-0,1	3,9
		Meat	6,18	113,8	111,2	110,7	-0,4	-2,7
		Fish	0,45	109,2	106,4	108,3	1,8	-0,8
		Milk, eggs and cheese	2,89	105,7	107,1	106,2	-0,8	0,5
		Oils and fats	0,59	101,0	102,2	100,5	-1,7	-0,5
		Fruit	0,33	99,9	104,0	105,4	1,3	5,5
		Vegetables	1,60	99,8	110,9	109,7	-1,1	9,9
		Sugar, sweets and desserts	0,98	104,4	108,2	109,9	1,6	5,3
		Other food	1,64	102,8	104,7	106,5	1,7	3,6
	Non-alcoholic beverages		2,45	105,5	111,7	113,1	1,3	7,2
		Hot beverages	0,95	109,2	112,0	113,2	1,1	3,7
		Cold beverages	1,50	103,2	111,4	113,1	1,5	9,6
Alcoholic beverages and tobacco			7,13	105,4	110,9	111,2	0,3	5,5
	Alcoholic beverages		5,25	105,7	111,6	112,2	0,5	6,1
		Spirits	0,60	106,9	112,9	113,4	0,4	6,1
		Wine	1,30	100,1	106,7	108,0	1,2	7,9
		Beer	3,35	107,7	113,3	113,7	0,4	5,6
	Tobacco		1,88	104,7	108,8	108,4	-0,4	3,5
Clothing and footwear			4,03	100,8	102,2	102,3	0,1	1,5
	Clothing		2,83	101,4	102,9	103,2	0,3	1,8
	Footwear		1,20	99,4	100,4	100,4	0,0	1,0
Housing and utilities			17,11	100,8	102,5	102,5	0,0	1,7
	Actual rentals for housing		2,74	100,2	100,4	100,4	0,0	0,2
	Owners' equivalent rent		9,09	99,3	98,9	98,9	0,0	-0,4
	Maintenance and repair		0,19	101,8	104,1	105,2	1,1	3,3
	Water and other services		1,50	105,9	112,2	112,2	0,0	5,9
	Electricity and other fuels		3,59	102,7	108,8	108,8	0,0	5,9
Household contents and services			4,86	100,5	102,6	103,0	0,4	2,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,34	95,2	92,9	94,1	1,3	-1,2
	Appliances, tableware and equipment		0,99	96,9	95,8	96,9	1,1	0,0
	Supplies and services		2,53	104,7	110,4	110,1	-0,3	5,2
Health			0,89	108,8	110,6	112,9	2,1	3,8
Transport			15,32	104,5	109,2	109,4	0,2	4,7
	Purchase of vehicles		5,85	103,6	107,8	107,9	0,1	4,2
	Private transport operation		5,35	109,1	110,5	110,9	0,4	1,6
		Fuel	4,22	110,8	111,8	112,1	0,3	1,2
		Other running costs	1,13	102,8	105,6	106,1	0,5	3,2
	Public transport		4,12	99,7	109,5	109,7	0,2	10,0

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,82	97,8	98,6	98,6	0,0	0,8
	Postal services and telecommunication services		2,55	99,5	102,1	102,1	0,0	2,6
	Telecommunication equipment		0,27	81,2	65,4	65,1	-0,5	-19,8
Recreation and culture			4,48	100,8	102,2	102,2	0,0	1,4
	Recreational equipment		1,01	97,5	98,1	97,5	-0,6	0,0
	Recreational and cultural services		2,80	100,3	100,8	100,8	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery		0,65	108,0	114,7	115,4	0,6	6,9
	Package holidays		0,02	107,2	108,0	107,4	-0,6	0,2
Education			1,62	108,2	114,9	114,9	0,0	6,2
Restaurants and hotels			4,85	105,3	109,9	109,8	-0,1	4,3
	Restaurants		3,92	106,0	110,7	110,6	-0,1	4,3
	Hotels		0,93	102,1	106,6	106,3	-0,3	4,1
Miscellaneous goods and services			15,03	112,0	113,5	118,2	4,1	5,5
	Personal care		2,35	104,8	107,9	106,5	-1,3	1,6
	Insurance		9,77	115,0	115,4	123,0	6,6	7,0
	Financial services		1,29	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,62	106,1	108,2	108,2	0,0	2,0

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	105,9	109,4	110,3	0,8	4,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,84	106,7	109,9	109,9	0,0	3,0
			15,06	106,7	109,2	109,1	-0,1	2,2
		Bread and cereals	3,20	96,1	99,1	101,5	2,4	5,6
		Meat	5,35	117,1	118,5	116,2	-1,9	-0,8
		Fish	0,45	105,2	110,6	112,3	1,5	6,7
		Milk, eggs and cheese	2,48	105,9	106,4	106,5	0,1	0,6
		Oils and fats	0,46	98,2	100,2	99,2	-1,0	1,0
		Fruit	0,36	89,7	90,0	94,7	5,2	5,6
		Vegetables	1,18	103,7	113,2	113,2	0,0	9,2
		Sugar, sweets and desserts	0,47	105,0	108,5	109,0	0,5	3,8
		Other food	1,11	101,9	104,3	105,6	1,2	3,6
	Non-alcoholic beverages		1,78	106,5	116,4	116,7	0,3	9,6
		Hot beverages	0,60	108,4	113,9	112,1	-1,6	3,4
		Cold beverages	1,18	105,6	117,6	119,1	1,3	12,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,47	106,8	111,3	111,4	0,1	4,3
			3,75	107,4	112,9	113,0	0,1	5,2
		Spirits	0,65	105,0	111,7	112,2	0,4	6,9
		Wine	1,01	111,5	115,3	115,2	-0,1	3,3
		Beer	2,09	106,1	112,2	112,1	-0,1	5,7
	Tobacco		1,72	105,7	107,6	108,0	0,4	2,2
Clothing and footwear	Clothing and footwear		3,70	101,9	103,5	103,7	0,2	1,8
		Clothing	2,61	102,1	103,8	104,1	0,3	2,0
		Footwear	1,09	101,6	102,8	102,8	0,0	1,2
Housing and utilities	Housing and utilities		25,74	104,4	110,6	110,6	0,0	5,9
		Actual rentals for housing	3,38	104,5	108,2	108,2	0,0	3,5
		Owners' equivalent rent	12,92	104,5	108,6	108,6	0,0	3,9
		Maintenance and repair	1,11	104,0	106,2	106,4	0,2	2,3
		Water and other services	4,20	106,5	120,6	120,6	0,0	13,2
		Electricity and other fuels	4,13	102,0	109,9	109,9	0,0	7,7
Household contents and services	Household contents and services		4,64	102,1	106,1	106,2	0,1	4,0
		Furnishings, floor coverings and textiles	0,69	93,9	94,8	95,4	0,6	1,6
		Appliances, tableware and equipment	0,69	97,4	98,5	98,5	0,0	1,1
		Supplies and services	3,26	104,9	110,1	110,2	0,1	5,1
Health			1,48	110,4	111,7	115,1	3,0	4,3
Transport	Transport		13,26	105,9	108,5	109,0	0,5	2,9
		Purchase of vehicles	5,34	103,8	107,1	107,3	0,2	3,4
		Private transport operation	6,38	108,9	110,3	110,9	0,5	1,8
			Fuel	4,99	110,7	111,2	0,4	0,9
			Other running costs	1,39	102,8	108,0	0,9	5,1
		Public transport	1,54	100,4	106,1	107,7	1,5	7,3

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,72	98,4	100,0	99,9	-0,1	1,5
	Postal services and telecommunication services		2,53	99,5	102,0	102,0	0,0	2,5
	Telecommunication equipment		0,19	84,6	73,2	72,6	-0,8	-14,2
Recreation and culture			5,34	100,4	101,3	101,5	0,2	1,1
	Recreational equipment		1,35	96,0	94,8	94,4	-0,4	-1,7
	Recreational and cultural services		3,09	101,3	102,3	102,3	0,0	1,0
	Books, newspapers and stationery		0,67	105,2	110,3	112,4	1,9	6,8
	Package holidays		0,23	100,6	99,5	98,9	-0,6	-1,7
Education			2,79	106,5	113,8	113,8	0,0	6,9
Restaurants and hotels			2,63	106,1	107,7	109,4	1,6	3,1
	Restaurants		1,36	106,1	112,6	112,8	0,2	6,3
	Hotels		1,27	106,1	102,4	105,8	3,3	-0,3
Miscellaneous goods and services			15,39	111,8	113,0	117,4	3,9	5,0
	Personal care		2,34	104,0	104,6	103,9	-0,7	-0,1
	Insurance		9,89	114,4	114,6	121,6	6,1	6,3
	Financial services		1,90	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,26	108,4	111,2	111,2	0,0	2,6

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	104,7	108,1	108,9	0,7	4,0
Food and non-alcoholic beverages			21,24	105,3	107,8	108,3	0,5	2,8
	Food		19,29	105,3	106,9	107,3	0,4	1,9
		Bread and cereals	4,44	90,9	93,3	96,3	3,2	5,9
		Meat	6,88	115,9	115,8	113,6	-1,9	-2,0
		Fish	0,66	104,6	110,9	114,9	3,6	9,8
		Milk, eggs and cheese	2,46	106,6	107,7	107,0	-0,6	0,4
		Oils and fats	0,55	99,4	98,7	99,5	0,8	0,1
		Fruit	0,32	109,3	108,5	112,8	4,0	3,2
		Vegetables	1,55	102,4	111,4	111,6	0,2	9,0
		Sugar, sweets and desserts	0,66	106,0	107,6	109,7	2,0	3,5
		Other food	1,77	101,9	102,2	104,8	2,5	2,8
	Non-alcoholic beverages		1,95	105,5	116,2	117,8	1,4	11,7
		Hot beverages	0,61	108,0	114,8	115,9	1,0	7,3
		Cold beverages	1,34	104,3	116,9	118,6	1,5	13,7
Alcoholic beverages and tobacco			5,17	103,6	107,6	108,0	0,4	4,2
	Alcoholic beverages		4,02	103,2	107,8	108,3	0,5	4,9
		Spirits	0,59	104,6	110,2	110,2	0,0	5,4
		Wine	0,55	97,7	104,9	105,4	0,5	7,9
		Beer	2,88	104,0	107,8	108,4	0,6	4,2
	Tobacco		1,15	104,9	107,1	107,2	0,1	2,2
Clothing and footwear			4,97	103,3	105,6	105,9	0,3	2,5
	Clothing		3,35	103,8	106,2	106,6	0,4	2,7
	Footwear		1,62	102,3	104,4	104,5	0,1	2,2
Housing and utilities			20,08	102,4	106,5	106,6	0,1	4,1
	Actual rentals for housing		2,04	102,0	104,8	104,8	0,0	2,7
	Owners' equivalent rent		12,43	102,0	105,0	105,0	0,0	2,9
	Maintenance and repair		0,73	102,4	105,3	106,0	0,7	3,5
	Water and other services		1,60	108,0	115,6	115,7	0,1	7,1
	Electricity and other fuels		3,28	101,2	109,4	109,4	0,0	8,1
Household contents and services			3,69	101,8	103,8	104,3	0,5	2,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,13	99,3	95,4	96,3	0,9	-3,0
	Appliances, tableware and equipment		0,68	96,6	100,7	101,1	0,4	4,7
	Supplies and services		1,88	105,3	110,0	110,3	0,3	4,7
Health			0,55	107,7	108,5	111,1	2,4	3,2
Transport			18,71	105,2	111,3	111,5	0,2	6,0
	Purchase of vehicles		8,29	103,7	107,2	107,4	0,2	3,6
	Private transport operation		4,75	109,0	110,3	110,6	0,3	1,5
		Fuel	3,83	110,4	111,7	112,1	0,4	1,5
		Other running costs	0,92	103,2	104,6	104,6	0,0	1,4
	Public transport		5,67	104,2	118,3	118,4	0,1	13,6

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,59	98,4	99,8	99,9	0,1	1,5
	Postal services and telecommunication services		2,40	99,5	102,1	102,1	0,0	2,6
	Telecommunication equipment		0,19	83,3	70,4	71,7	1,8	-13,9
Recreation and culture			5,14	100,0	99,8	100,1	0,3	0,1
	Recreational equipment		0,67	96,1	96,6	98,0	1,4	2,0
	Recreational and cultural services		4,05	100,0	99,2	99,2	0,0	-0,8
	Books, newspapers and stationery		0,39	105,9	111,0	113,1	1,9	6,8
	Package holidays		0,03	107,6	107,9	107,1	-0,7	-0,5
Education			1,84	107,0	112,9	112,9	0,0	5,5
Restaurants and hotels			3,83	106,6	111,3	111,4	0,1	4,5
	Restaurants		3,08	107,1	112,1	112,2	0,1	4,8
	Hotels		0,75	104,6	107,7	107,8	0,1	3,1
Miscellaneous goods and services			12,19	111,2	112,3	116,7	3,9	4,9
	Personal care		2,29	103,3	104,0	104,9	0,9	1,5
	Insurance		6,95	114,7	114,6	122,1	6,5	6,5
	Financial services		1,31	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		1,64	108,2	110,8	110,8	0,0	2,4

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
All Items			100,00	104,9	107,9	108,8	0,8	3,7
Food and non-alcoholic beverages			24,94	102,5	104,4	105,9	1,4	3,3
	Food		22,53	102,1	102,8	104,4	1,6	2,3
		Bread and cereals	7,42	86,2	87,2	91,2	4,6	5,8
		Meat	6,06	119,2	117,8	117,0	-0,7	-1,8
		Fish	0,86	118,5	121,9	123,0	0,9	3,8
		Milk, eggs and cheese	2,64	103,8	104,0	104,7	0,7	0,9
		Oils and fats	0,76	95,2	94,1	92,8	-1,4	-2,5
		Fruit	0,42	97,4	104,5	104,8	0,3	7,6
		Vegetables	1,78	102,7	109,8	111,3	1,4	8,4
		Sugar, sweets and desserts	0,85	109,6	106,8	108,7	1,8	-0,8
		Other food	1,74	100,1	100,5	102,3	1,8	2,2
	Non-alcoholic beverages		2,41	105,9	119,4	120,3	0,8	13,6
		Hot beverages	0,58	110,0	118,9	118,6	-0,3	7,8
		Cold beverages	1,83	104,7	119,6	120,9	1,1	15,5
Alcoholic beverages and tobacco			5,44	105,8	111,4	111,6	0,2	5,5
	Alcoholic beverages		3,90	106,4	113,6	113,9	0,3	7,0
		Spirits	1,15	106,9	114,9	116,4	1,3	8,9
		Wine	0,34	106,6	112,1	110,8	-1,2	3,9
		Beer	2,41	106,1	113,1	113,1	0,0	6,6
	Tobacco		1,54	104,2	105,9	105,9	0,0	1,6
Clothing and footwear			4,89	103,3	104,7	104,7	0,0	1,4
	Clothing		3,47	103,4	105,0	105,1	0,1	1,6
	Footwear		1,42	103,1	103,9	103,9	0,0	0,8
Housing and utilities			16,81	104,4	108,1	108,1	0,0	3,5
	Actual rentals for housing		2,43	105,4	107,2	107,2	0,0	1,7
	Owners' equivalent rent		8,01	104,9	106,6	106,6	0,0	1,6
	Maintenance and repair		0,77	105,4	109,7	110,1	0,4	4,5
	Water and other services		1,58	105,0	110,1	110,1	0,0	4,9
	Electricity and other fuels		4,02	102,4	110,7	110,7	0,0	8,1
Household contents and services			4,25	102,1	105,9	106,4	0,5	4,2
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,18	102,0	101,9	102,7	0,8	0,7
	Appliances, tableware and equipment		0,93	98,3	104,0	104,3	0,3	6,1
	Supplies and services		2,14	103,8	108,9	109,4	0,5	5,4
Health			0,43	105,2	106,2	107,9	1,6	2,6
Transport			17,87	106,3	110,8	111,0	0,2	4,4
	Purchase of vehicles		7,20	103,7	107,4	107,6	0,2	3,8
	Private transport operation		5,10	108,4	108,9	109,1	0,2	0,6
		Fuel	4,01	110,5	110,8	111,1	0,3	0,5
		Other running costs	1,09	100,8	101,9	102,0	0,1	1,2
	Public transport		5,57	107,8	117,1	117,3	0,2	8,8

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

roup			Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
				Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Communication			2,56	97,5	99,6	99,5	-0,1	2,1
	Postal services and telecommunication services		2,32	99,6	102,2	102,2	0,0	2,6
	Telecommunication equipment		0,24	77,7	74,3	72,5	-2,4	-6,7
Recreation and culture			3,04	100,3	102,9	102,9	0,0	2,6
	Recreational equipment		0,73	94,6	98,1	97,4	-0,7	3,0
	Recreational and cultural services		1,94	101,2	103,1	103,1	0,0	1,9
	Books, newspapers and stationery		0,34	106,3	111,1	112,3	1,1	5,6
	Package holidays		0,03	107,6	107,9	107,1	-0,7	-0,5
Education			1,86	107,6	113,5	113,5	0,0	5,5
Restaurants and hotels			3,84	106,7	110,7	110,5	-0,2	3,6
	Restaurants		3,12	107,1	111,4	111,0	-0,4	3,6
	Hotels		0,72	105,1	107,8	108,4	0,6	3,1
Miscellaneous goods and services			14,07	110,3	111,6	114,6	2,7	3,9
	Personal care		2,40	108,3	107,9	109,4	1,4	1,0
	Insurance		6,83	111,5	111,9	117,5	5,0	5,4
	Financial services		1,23	110,3	116,0	116,0	0,0	5,2
	Other goods and services		3,61	109,2	112,2	112,2	0,0	2,7

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Health	Medical products	7,13	106,0	108,0	108,4	0,4	2,3
	Doctors	8,30	112,5	113,8	119,0	4,6	5,8
	Dentists	0,91	111,6	112,5	117,7	4,6	5,5
	Hospital services	0,53	109,9	110,1	114,8	4,3	4,5
Medical insurance		83,13	119,1	119,6	129,5	8,3	8,7
Health including medical insurance		100,00	117,5	118,2	126,9	7,4	8,0

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Actual rentals	Houses	104,4	108,3	108,3	0,0	3,7
	Townhouses	106,0	111,1	111,1	0,0	4,8
	Flats	105,7	110,9	110,9	0,0	4,9
Owners' equivalent rent	Houses	104,2	108,1	108,1	0,0	3,7
	Townhouses	105,1	109,5	109,5	0,0	4,2
	Flats	105,3	109,9	109,9	0,0	4,4

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Education	Primary and secondary	58,23	107,6	115,9	115,9	0,0	7,7
	Tertiary	39,75	106,2	111,8	111,8	0,0	5,3
University boarding fees		2,02	108,5	117,5	117,5	0,0	8,3
Education including boarding fees		100,00	107,1	114,3	114,3	0,0	6,7

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Feb 2018	Jan 2019	Feb 2019	Feb 2019 vs. Jan 2019	Feb 2019 vs. Feb 2018
Purchase of vehicles	New vehicles	5,62	103,7	107,3	107,5	0,2	3,7
	Used vehicles	0,50	105,0	106,5	106,3	-0,2	1,2
		6,12	103,8	107,3	107,4	0,1	3,5

Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2019	Feb 2019
Water supply	0,9	0,9
Assessment rates	1,2	1,2
Electricity	1,7	1,7
Fuel	-0,3	0,3
Cell phone fees	0,3	0,3
Primary and secondary school fees	0,7	0,7
University fees	0,3	0,3
Residual	0,2	0,3
CPI for administered prices	5,0	5,7

Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2019	Feb 2019
Fuel	-3,1	0,1
CPI for administered prices	-3,1	0,1